



Informe de
sostenibilidad

20

Creamos
Valor y Sabor
que alegra al mundo





EMITIDO POR

Mayagüez S. A.
Informe de sostenibilidad 2024
[GRI 2-1]

CRÉDITOS

DIRECCIÓN

División Estrategia y Cultura

PRODUCCIÓN EDITORIAL

División Comunicaciones
y Gestión Social

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

El Bando Creativo

DATOS DE CONTACTO

PLANTA - CANDELARIA
KM 2 Vía Candelaria Florida

PBX: (602) 3692300

Santiago de Cali, 2025

© Mayagüez S. A., 2025

[GRI 2-1]

Disponible en formato PDF en:
www.ingeniomayaguez.com



CONTENIDO

1. NUESTRO ADN.....	4
VERIFICACIÓN EXTERNA	5
MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE	6
ACERCA DE MAYAGÜEZ.....	9
NUESTRO MODELO DE NEGOCIO.....	11
2. NUESTRA ESTRATEGIA FUTURO M 2032 Y PLAN MAESTRO ASG.....	14
NUESTRA MISIÓN.....	14
NUESTRA ESTRATEGIA FUTURO M 2032.....	15
RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS.....	16
MATRIZ DE MATERIALIDAD CON PARTES INTERESADAS EN LAS OPERACIONES DIRECTAS.....	23
NUESTRO PLAN MAESTRO ASG	25
3. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GOBERNANZA.....	29
NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO	29
GOBERNANZA:	
NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO.....	44
4. NUESTRO DESEMPEÑO FRENTE AL NEGOCIO.....	54
EXCELENCIA OPERATIVA:	
NUESTRAS OPERACIONES EN NUESTRA CADENA PRODUCTIVA.....	54
NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL.....	68

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE:	
NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO	76
5. NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA	84
ACCIÓN CLIMÁTICA.....	84
DESCARBONIZACIÓN	85
EFICIENCIA ENERGÉTICA	99
CAPITAL NATURAL.....	100
ECOEficiencia.....	111
6. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS.....	116
GESTIÓN DEL TALENTO	117
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	125
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN.....	130
PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.....	132
RELACIONAMIENTO Y DESARROLLO DE COMUNIDADES	133
GESTIÓN SATISFACTORIA DE LOS CLIENTES	149
7. ANEXOS.....	151
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	151
INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE	156



1. NUESTRO ADN

[GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-4]
[GRI 2-5] [GRI 2-14]



En Mayagüez transformamos la caña de azúcar en energía, sabor y sonrisas. De la mano de nuestros colaboradores, accionistas, aliados de negocio, clientes y comunidades, en Mayagüez crecemos de manera sostenible.

Llevamos la sostenibilidad en nuestro ADN y continuamos con el claro compromiso de transformar la caña de azúcar en soluciones sostenibles que no solo alimenten y energicen a las generaciones futuras, sino que, también, garanticen la vida de nuestros suelos. A partir del aprovechamiento de nuestros residuos y el cuidado de nuestros recursos, hoy somos líderes en sostenibilidad en el sector, en la región y en nuestro país. En Mayagüez buscamos tener suelos para 100 años más.

Nos permitimos presentar nuestro *Informe de Sostenibilidad 2024*, donde detallamos nuestras acciones en Gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) y comunicamos, de manera transparente y clara, a todos nuestros grupos de interés las diferentes acciones que hemos realizado para el cumplimiento de las metas de sostenibilidad durante el 2024 y nuestros resultados más relevantes del negocio.





Somos una sociedad anónima constituida bajo las leyes de Colombia. Nuestra estructura de propiedad está compuesta por accionistas privados, con un modelo de gobernanza que incluye una Junta Directiva y un equipo ejecutivo encargado de la gestión diaria de la compañía. Nuestra sede principal se encuentra en el municipio de Candelaria, en el departamento del Valle del Cauca, en el país de Colombia. Nuestras operaciones comerciales se desarrollan principalmente en Colombia.

Este informe abarca la gestión del año 2024 (1 de enero a 31 de diciembre) para las operaciones de Mayagüez S. A. y constituye la Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Su elaboración se ha realizado en referencia a la metodología actualizada de los Estándares GRI 2021, lo que asegura la alineación con las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad. Su fecha de publicación es el 25 de marzo del 2025.

Adicionalmente, compartimos con ustedes nuestra responsabilidad en la

contribución para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son el reflejo del compromiso con el progreso de la región y de nuestro país. Para la elaboración de este informe, contamos con la participación de las distintas áreas de la compañía, quienes aportaron todo su conocimiento y experiencia en la divulgación de su gestión.

Para ampliar información sobre nuestra gestión sostenible, descargar este informe en su versión PDF o consultar nuestros informes anteriores en el siguiente enlace: www.ingeniomayaguez.com

REEXPRESIÓN DE INFORMACIÓN

Durante el 2024, no se presentaron actualizaciones ni reexpresiones significativas de la información en comparación con ejercicios anteriores.

VERIFICACIÓN EXTERNA

En nuestro compromiso con la transparencia y confianza de nuestros grupos de interés, hemos establecido un proceso de rendición de cuentas riguroso y fiable. Para ello, contamos con la revisión externa de la firma BDS Group; asimismo, nuestros datos son validados mediante sistemas de control interno supervisados directamente por el equipo ejecutivo de la organización.

MENSAJE DE

NUESTRO PRESIDENTE

Trabajamos cada día por tener suelo para 100 años más.



**Estimados accionistas, colaboradores,
clientes y comunidad en general:**

Nos complace presentar nuestro *Informe de Sostenibilidad 2024*, un documento que refleja nuestro compromiso constante por contribuir positivamente, desde nuestras dimensiones Ambiental, Social y de Gobierno (ASG), al desarrollo sostenible de nuestra región, nuestro país y nuestro planeta.

En Mayagüez cultivamos la caña de azúcar y la transformamos en un motor de desarrollo sostenible, pues, a partir del aprovechamiento de nuestros residuos industriales, cerramos nuestro círculo virtuoso y cuidamos así los recursos de nuestra región y de nuestro país.

En 2024 aportamos desde diferentes frentes al desarrollo sostenible y nos mantuvimos en nuestro compromiso de



**En Mayagüez
convertimos desafíos
en oportunidades
para un futuro
más verde**

transformar la caña de azúcar en soluciones sostenibles que alimenten y energicen a las generaciones futuras. Tenemos como premisa cuidar la sostenibilidad de nuestro entorno; desde nuestros cañaverales hasta nuestras plantas de producción, cada proceso está optimizado para generar un impacto positivo en el planeta.

En este año, además, crecimos de la mano de nuestros aliados y contribuimos juntos a construir un futuro en el que la naturaleza y la industria coexisten en armonía.

Algunos de nuestros principales logros:

- **Redujimos nuestra huella de carbono.** Esta es una de nuestras metas más relevantes en relación con la dimensión ambiental. Es un asunto que tiene doble impacto material para Mayagüez y, por esto, entendemos su incidencia en diversos niveles. En este sentido, continuamos implementado estrategias innovadoras para reducirla en todos nuestros procesos productivos, buscando siempre optimizar procesos, descarbonizar nuestras operaciones y explorar nuevas fuentes de energía. Hoy, somos pioneros en movilidad sostenible, no solo en el sector agroindustrial de la caña de azúcar, sino también en el país. Celebramos dos años de operaciones con nuestra moderna flota de vehículos a gas natural. Además, aprovechamos los residuos orgánicos como el bagazo de caña de azúcar para generar energía limpia. Todo esto, junto a otras iniciativas que estaremos compartiendo en este informe, nos permitió reducir significativamente en 2024 nuestra huella de carbono,

promoviendo un entorno más verde para las futuras generaciones y cumpliendo con nuestro propósito de alinearnos a los estándares globales de descarbonización y a las metas establecidas por el país para 2030.

- **Continuamos trabajando en la resiliencia climática.** Estamos fortaleciendo nuestra capacidad para adaptarnos a los efectos del cambio climático y al impacto de un 2024 con elevadas y retadoras temperaturas. Como respuesta esto, nuestro foco está en proteger nuestros activos biológicos y asegurar la continuidad de nuestras operaciones, con diferentes estrategias en resiliencia climática.
- **Cuidamos la biodiversidad y nuestros ecosistemas.** Este es un asunto de gran impacto para Mayagüez. Tratamos el agua como uno de los más preciados recursos. Dado que este siempre será un pilar en nuestras metas operacionales, hemos logrado, en este 2024, optimizar el uso del agua en todas nuestras operaciones, implementando tecnologías eficientes y promoviendo prácticas de riego sostenible. Asimismo, continuamos madurando la estrategia del cuidado de nuestra biodiversidad, entendiendo, cuidando y valorando todo ese gran recurso que tenemos en nuestros campos.

- **Cuidamos nuestros suelos.** Creemos que, si trabajamos juntos cada día, lograremos tener suelo para 100 años más. Por esto, a partir de la cachaza del proceso de producción de azúcar y de la vinaza, creamos el abono con el que regresamos esa materia orgánica y todos esos minerales que tanto necesita el campo.
- **Contribuimos a un futuro más limpio.** A partir del bioetanol que produjimos y que nos ayudó a reducir nuestra dependencia a los combustibles fósiles, en 2024 desarrollamos prácticas agrícolas sostenibles derivadas del bagazo, con el cual se logró generar energía para alumbrar a más de 500 000 hogares en Colombia.



- **Estamos generando un impacto social positivo.** Tenemos un compromiso con las futuras generaciones y trabajamos fuertemente en entornos con impactos positivos. Nos comprometemos a contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos y donde tenemos presencia, y esto lo hacemos a través de diferentes programas de inversión social y desarrollo comunitario.
- **Nuestros capital humano es, sin lugar a duda, nuestro pilar más fuerte.** Invertimos en 2024 en el desarrollo de nuestro capital humano, en su bienestar y en su desarrollo. Promovemos la igualdad, la inclusión y la diversidad en todos los niveles de la organización. La salud y la seguridad de nuestros colaboradores fueron una prioridad en este año para Mayagüez. Respetamos los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro.
- **Abastecimiento responsable.** Promovemos prácticas de abastecimiento responsable, un asunto de gran impacto para Mayagüez. Durante 2024, gestionamos y trabajamos con proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

Así, vivimos un 2024 liderado desde **nuestros 3 pilares ASG:** Ambiental, Social y de Gobierno, que, alienados a nuestra Estrategia Futuro M 2032, a nuestros valores corporativos y a nuestra cultura y liderazgo, nos permitieron tener un 2024 más sostenible. Creemos firmemente que la sostenibilidad es un viaje continuo y que siempre hay espacio para hacer las cosas mejor.

Nuestra promesa es la de seguir innovando y buscando nuevas formas de reducir nuestro impacto en nuestras dimensiones: Ambiental, Social y de Gobierno.

Agradecemos a todos su apoyo en este camino hacia un futuro más sostenible.

¡Un futuro de energía, sabor y sonrisas!



ACERCA DE MAYAGÜEZ



Mayagüez S. A. lleva más de ocho décadas transformando la agroindustria

Mayagüez es una compañía multilatinamericana productora y comercializadora de caña, azúcar, bioetanol, abonos, productos endulzantes y energía, con más de 87 años de historia. Fue fundado, en 1937, en el departamento del Valle del Cauca, por una familia de origen payanés, compuesta por el señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín.

Trabajamos unidos más de 2000 corazones para producir una amplia gama de productos, desde azúcar de la más alta calidad hasta biocombustibles que impulsan un futuro más limpio.

Impulsamos el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos y, a través de nuestras operaciones, generamos valor en nuestras comunidades, fomentando el empleo, el emprendimiento y la inversión local. Somos productores de una de las marcas de azúcar líderes del mercado colombiano, Azúcar Mayagüez, que es

elaborada, con los más altos estándares de calidad e inocuidad, en una de las plantas de producción de azúcar más eficientes de nuestro país.

Nuestros valores son guía y referencia permanente del trabajo que realizamos. Reflejan el modelo de negocio de nuestra empresa y se encuentran alineados con nuestro compromiso de impulsar un modelo sostenible en las comunidades en las que operamos.



“ Impulsamos el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos y, a través de nuestras operaciones, generamos valor en nuestras comunidades, fomentando el empleo, el emprendimiento y la inversión local. ”



NUESTROS VALORES

Honestidad

Conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.

Respeto

Valor que designa, en el trato con trabajadores, clientes y proveedores, el reconocimiento de la dignidad y el valor de las personas. Refleja el compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento

y de exigencia, de acuerdo con su valor y potencial como persona.

Lealtad

Conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, de cumplimiento de los compromisos que tenemos con la organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la compañía y de las personas.

Confiabilidad

Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores, accionistas y proveedores. Para ello,

damos lo mejor de nosotros y cumplimos con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen Gobierno Corporativo.

Innovación

Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, y la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la organización.

Servicio

Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos y externos, y el consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.

Sostenibilidad

Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.





NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

[GRI 2-6]

Actividades, productos y servicios de la organización, y los mercados atendidos.

En Mayagüez producimos azúcar de caña, un ingrediente que transforma la experiencia en la cocina de millones de colombianos, otorga un sabor único a nuestras comidas y brinda ese toque de dulzura inconfundible a cada preparación.

También participamos en el negocio de la energía –con la cogeneración de electricidad–, en el del alcohol –con la producción de bioetanol y otros alcoholes industriales– y en el de la agricultura –con la producción de compost–.

Nuestra principal materia prima es la caña de azúcar, proveniente de nuestros suelos en el Valle del Cauca y cultivada bajo los más altos estándares de calidad. Esta materia prima, para nuestro proceso de producción del azúcar, es cultivada en tierras propias y en tierras de nuestros aliados estratégicos: nuestros proveedores de caña. Con esta materia prima producimos los siguientes productos:

NUESTROS PRODUCTOS

EN EL MUNDO DEL SABOR:

• ALIMENTOS



Azúcar blanca: es el azúcar común que todos conocemos. La más usada para todo tipo de recetas. Posee un sabor suave y se disuelve fácilmente.

Azúcar natural: ha sido menos procesada, conserva un poco más de melaza y tiene unas notas de caramelo.

Azúcar orgánica: es el azúcar más natural. Su elaboración es integral bajo normas de producción orgánica y contribuye a la protección del ambiente.

Azúcar superfina: recibe su nombre por el proceso al que se somete el jugo de caña de azúcar para su obtención; es fruto de la cristalización del jugo de caña, que posteriormente, pasa por una centrifugadora o turbina para eliminar agua y algunas impurezas.



EN EL MUNDO DE LOS BIONEGOCIOS:



• ABONOS

Compost.
Mayavin.



• ALCOHOLES

Bioetanol.
Alcohol industrial.
Alcohol hidratado.
Fusel.



• ENERGÍA

Electricidad.

NUESTRA CADENA DE VALOR

La cadena de valor en una compañía del sector agroindustrial de la caña de azúcar es un proceso que abarca desde el cultivo y la cosecha de nuestra principal materia prima: la caña de azúcar, hasta la distribución y la entrega

de nuestros diferentes productos. Tenemos procesos estratégicos y primarios que impactan en cada una de las áreas de la organización y permiten operaciones efectivas y eficientes.



NUESTROS MERCADOS Y CLIENTES

- **Somos líderes en el mercado colombiano del azúcar**, con presencia en supermercados, tiendas y distribuidoras que hacen posible que nuestro Azúcar Mayagüez llegue a los diferentes hogares colombianos. Exportamos a diferentes países de Latinoamérica y del mundo.
- **Formamos parte de la elección de múltiples compañías**, que, con diferentes variedades de nuestro Azúcar Mayagüez, elaboran sus productos, siendo, entonces, protagonistas en el mundo del sabor.
- **Cogeneramos la energía que ilumina la vida de muchas personas:** en Mayagüez contamos con una batería de cogeneración eléctrica, en la cual producimos energía limpia. En 2024, vendimos excedentes de energía al sistema por 120 gigavatios (GWh), lo que equivalente a electrificar a toda Colombia durante una noche.
- **Producimos el abono para nuestras tierras:** a partir de nuestros residuos industriales, producimos



A partir de nuestros procesos, somos productores de alcohol, bioetanol y fusel.

compost y Mayavin (para incentivar la reducción del uso de urea, cuya finalidad es aportar a la disminución de emisiones de CO₂), que hoy en día comercializamos a nuestros proveedores de caña y usamos internamente en nuestras tierras.

- **Comercializamos alcoholes para la industria:** a partir de nuestros procesos, somos productores de alcohol, bioetanol y fusel, los cuales comercializamos en diferentes mercados. En el caso del bioetanol, estamos en el mercado de los combustibles; en el del alcohol

industrial y el hidratado, llegamos a los mercados de empresas que producen y comercializan alcoholes de alta pureza; y en el del fusel, en el mercado de los aceites derivados de las vinazas.

Distribuimos nuestros productos a nuestros clientes en diferentes flotas de transporte que recogen los productos en nuestros centros de distribución en Mayagüez y los entregan en las bodegas de nuestros clientes, distribuidores y grandes cadenas.

Para el caso del alcohol, este es transportado en diferentes carrotanques especializados que cumplen con las diferentes normativas requeridas para el transporte de estos productos; Asimismo, este proceso se cumple con la melaza y los demás productos que requieren condiciones de transporte especial.



2. NUESTRA ESTRATEGIA FUTURO M 2032 Y PLAN MAESTRO ASG

[GRI 2-22]



En Mayagüez somos más sabor y más sonrisas que nos impulsan a alcanzar un futuro más sostenible.

En Mayagüez convertimos el presente en el mejor momento para construir nuestro futuro, con un propósito claro: seguir siendo protagonistas en el mundo del sabor, respondiendo a los desafíos de entorno, y conquistar nuevos mercados, de la mano de un equipo humano inspirado y comprometido con el logro de resultados sostenibles que aporten a la calidad de vida y el proceso de nuestra región.

En este capítulo, estaremos detallando cómo desde nuestra Estrategia Corporativa Futuro M 2032 estamos apuntando a lograr nuestros objetivos de ASG: Ambiental, Social y de Gobierno.



NUESTRA MISIÓN

Somos un grupo agroindustrial protagonista en el mundo del sabor y en el aprovechamiento integral de ciclos productivos para desarrollar marcas, mercados y negocios desde una filosofía de bienestar y sostenibilidad.

NUESTRA ESTRATEGIA FUTURO M 2032

Representa nuestro plan de crecimiento rentable de largo plazo y nuestra visión como una compañía en movimiento y crecimiento constante.

Futuro M 2032 nos muestra una dirección que nos lleva hacia **nuevos mercados, desafíos y metas cumplidas** en las que todos estamos involucrados, motivados y moviéndonos bajo una gran dirección.

Creer rentablemente, y de modo independiente de los precios internacionales del azúcar y las protecciones arancelarias de la industria, es nuestro principal **objetivo comercial**.

En este 2024, nuestra Estrategia Futuro M 2032 evolucionó y se ajustó a las nuevas necesidades del mercado, las cuales nos han retado a alcanzar nuevos mercados y, a partir de nuevos canales y formatos, llegar a más clientes en nuestro país.

Además, nos unificamos en dos grandes unidades de negocio a las que todos aportamos y que son nuestra ruta para posicionar nuestros diferentes productos en los mercados nacionales e internacionales:

1. **Unidad de negocios de Mayagüez Bionegocios.** Tiene como objetivo cerrar ciclos biológicos para llevar a cabo procesos de aprovechamiento que generen productos de valor agregado: energía, fertilizantes, nutrición animal, biogás, entre otros.
2. **Unidad de negocios de Mayagüez Sabor.** Tiene como objetivo convertir a Mayagüez en una de las marcas de valor más reconocidas del sabor en los hogares colombianos y posicionar a la marca en diferentes

mercados. Asimismo, se ha trazado la meta de crecer en mercados de mayor valor agregado para el azúcar y en nuevos productos, geografías y negocios, de manera que, a partir del conocimiento de las necesidades de la industria de alimentos, se puedan introducir ingredientes en el mundo del sabor que puedan ser comercializados a nivel global, aprovechando capacidades internas o externas del Grupo Mayagüez.



RELACIONAMIENTO CON **GRUPOS** DE INTERÉS

[GRI 2-29]

En Mayagüez establecemos y fortalecemos en la cotidianidad las relaciones para la construcción de la confianza con nuestros grupos de interés, desde una comunicación oportuna y bidireccional, además del involucramiento y la colaboración, bajo principios de integridad, transparencia y escucha activa, a través del sentido colectivo. El modelo de relacionamiento ha sido una capacidad fundamental para lograr relaciones de largo plazo, propiciar

el diálogo constructivo y participativo, e identificar nuevas oportunidades de cooperación, conciliando las expectativas de la compañía y los grupos relacionados. Este modelo se encuentra alineado con las directrices del Estándar Internacional AA1000, el cual define requisitos y mejores prácticas para un relacionamiento y compromiso de alta calidad de Mayagüez con sus grupos relacionados.

Hemos venido trabajando en el desarrollo de las capacidades para fortalecer las habilidades de gestión efectiva de los procesos de relacionamiento. Este es un trabajo constante y progresivo que enriquece el análisis de materialidad y fortalece la gestión de sostenibilidad, así como la resiliencia de la estrategia corporativa.



PARTES INTERESADAS

[GRI 2-29]

En Mayagüez reconocemos nuestros grupos de interés como actores clave para alcanzar los objetivos estratégicos de sostenibilidad.

Entendemos que estos grupos, que representan a individuos, entes regulatorios, agrupaciones u organizaciones, son fundamentales para construir relaciones de confianza y credibilidad. Estamos comprometidos a colaborar activamente con nuestros grupos de interés y consolidar relaciones que impulsen el progreso y desarrollo sostenible.

Matriz de Partes Interesadas

GRUPO DE INTERÉS	DEFINICIÓN	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO
Accionistas	Propietarios de acciones	Mayagüez respalda el capital de los accionistas, canalizándolo hacia iniciativas que cumplen con estándares de sostenibilidad y promueven la creación de valor para sus inversiones y su compromiso con la comunidad y el entorno ambiental.
Clientes y consumidores	Personas y entidades a las que se les venden productos, quienes operan en diferentes canales de ventas para llegar al consumidor final.	La compañía crece conjuntamente con clientes, promoviendo asociaciones comerciales que beneficien a ambas partes, impulsen su desarrollo y generen valor para el tejido empresarial y la economía nacional. Trabaja con ellos para fomentar prácticas sostenibles y responsables.
Colaboradores	Todas las personas que tienen un vínculo laboral directo con la compañía.	Impulsa el desarrollo integral de sus colaboradores, reconociéndolos como un factor clave. En Mayagüez las relaciones laborales se basan en el respeto y la colaboración, y promueven la equidad, el trabajo en equipo y la lealtad. Reconoce y recompensa el alto desempeño, proporcionando ambientes laborales seguros, saludables y motivadores, para garantizar la retención del talento humano. La compañía está comprometida con los derechos laborales y humanos, y la promoción de buenas prácticas en la gestión del talento.
Aliados de negocio y proveedores	Pequeñas, medianas y grandes empresas que suministran materia prima, bienes y servicios para el desarrollo de las operaciones.	Los proveedores son socios estratégicos seleccionados a través de procesos transparentes y competitivos, y basados en estándares de calidad, servicio, tecnología, precio justo y sostenibilidad, para asegurar la equidad y la sana competencia en procesos de selección y la realización de transacciones comerciales con ellos.
Sociedad y comunidad	Colectivos sociales, organizaciones e instituciones y las personas que las conforman, pertenecientes a las comunidades del área de influencia directa de las operaciones.	Grupo Mayagüez se esfuerza para que las operaciones empresariales impulsen el desarrollo de las comunidades donde operan. Esto se logra a través de programas que abordan soluciones a problemas sociales, ambientales y económicos, y promueven la construcción de capital humano con conocimiento para el desarrollo social, a fin de aportar a la reducción de la pobreza y la inequidad. La principal responsabilidad de la compañía es minimizar los impactos generados en las comunidades y asegurarse de que sus programas y proyectos del modelo de sostenibilidad sean vehículos de progreso para ellas.
Miembros de Junta Directiva	Administradores delegados por los accionistas	Los miembros de la Junta Directiva tienen la responsabilidad social de que las decisiones y actividades que se adelanten en el ejercicio del objeto social sean social y ambientalmente responsables, y aseguren la perdurabilidad de la compañía y la comunidad.

Mantenemos una política de puertas abiertas al diálogo y promovemos la construcción de conversaciones asertivas que generen valor para todos los grupos de interés. Enfocamos nuestro compromiso en establecer relaciones constructivas, basadas en la confianza y la credibilidad. Disponemos de una red de medios de comunicación bidireccionales que nos permiten establecer diferentes puntos de contacto con todos los grupos de interés.



Esta red de comunicación bidireccional se utiliza tanto para difundir la estrategia y objetivos corporativos y de sostenibilidad como para recibir retroalimentación valiosa de los stakeholders.

CREAMOS VALOR A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

En Mayagüez entendemos que la construcción y el fortalecimiento de nuestra reputación corporativa hacen parte de un proceso continuo y proactivo. Para ello, gestionamos de manera coherente y transparente el relacionamiento con los grupos de interés a través de canales de comunicación alineados a la estrategia empresarial. De esta forma, buscamos que estos stakeholders conozcan, confíen y respalden la gestión del Grupo Mayagüez y sus negocios.

La construcción de relaciones de confianza y el fortalecimiento de la reputación facilitan el acceso a oportunidades de negocio que potencian la ejecución estratégica de la compañía. Además, estas acciones atraen, retienen al mejor talento, generan un sentido de orgullo y pertenencia, y atienden las necesidades de las comunidades de partes interesadas.

Mayagüez cumple un rol estratégico en la coordinación de los planes de reputación, marca y relacionamiento institucional con sus unidades de negocio de azúcar, bioetanol, energía eléctrica, abonos orgánicos y mieles. De esta forma, asegura la coherencia y alineación como grupo empresarial que genera valor para todos los grupos de interés.

NOS RELACIONAMOS A NIVEL CORPORATIVO

Con el objetivo de fortalecer relaciones transparentes, de confianza y de largo plazo con gremios, autoridades, organizaciones sociales y líderes de comunicación en escenarios de participación y construcción conjunta, tuvimos en 2024 diferentes espacios:





- **Tour Vecinos Mayagüez:** este programa es una iniciativa correspondiente a la estrategia “Mayagüez, mi mejor vecino”, que refleja el compromiso de la compañía con el fortalecimiento de relaciones constructivas con las autoridades municipales y líderes sociales de zonas de influencia. A través de estos recorridos, Mayagüez busca generar un espacio de diálogo y colaboración que promueva el desarrollo social y económico de la región. En 2024, la compañía realizó cuatro recorridos, mediante los cuales recibió a más de 130 personas, representantes de las alcaldías de Florida, Candelaria y Pradera, lo que aportó a consolidar la visión de que la articulación entre el sector privado y el sector público es fundamental para impulsar el progreso del territorio.
- **Encuentro Anual de Aliados de Negocio Grupo Mayagüez:** en este evento afianzamos nuestras relaciones con nuestros aliados. En la versión 2024, asistieron más de 220 proveedores de caña del grupo empresarial, lo cual consolidó este espacio como una plataforma para abordar temas de actualidad y perspectivas de la economía colombiana. La reunión contó con la participación de destacadas personalidades del sector, quienes

enriquecieron el evento con sus ponencias. Claudia Calero: presidenta de Asocaña, quien compartió su visión sobre las perspectivas de la economía colombiana y los desafíos que enfrentará el sector en 2025. Juan Pablo Rebolledo: gerente de Campo del Grupo Mayagüez, quien presentó una propuesta sobre la implementación de prácticas agrícolas sostenibles en la producción de caña de azúcar. Viviana Beltrán: directora sénior en Derivados en Cargill, experta en gestión de riesgos en el sector de commodities agrícolas, quien expuso las tendencias del mercado azucarero. En Mayagüez consolidamos nuestro compromiso con el fortalecimiento de relaciones valiosas con los aliados estratégicos de negocio. A través de la organización de eventos anuales, se facilita la transferencia de conocimientos y la integración con los socios comerciales.

- **Encuentro Técnico de Proveedores de Caña:** en este espacio de colaboración y aprendizaje mutuo, Grupo Mayagüez, proveedores de caña, la Presidencia de la compañía y la Gerencia de Campo se unieron para explorar las últimas tendencias en agricultura sostenible. Este encuentro de innovación agrícola permitió compartir experiencias y conocimientos con el objetivo de construir un futuro más verde y próspero para todos. Durante el evento, que tuvo la participación de más de 100 aliados de negocio, se presentó una innovadora feria de casas comerciales, donde se exhibieron las últimas tecnologías en agricultura de precisión. Estas herramientas, diseñadas para simplificar procesos y mejorar la eficiencia en el campo, representan un paso fundamental hacia una producción agrícola más eficiente y respetuosa con el ambiente.
- **Foro Internacional Agrotech Industrias 4.0:** participación en este evento del sector agroindustrial, que reúne a expertos, investigadores, empresas y profesionales para fomentar el intercambio de conocimientos y prácticas sostenibles. Estos

espacios incentivan el compromiso de todo el sector frente a temas de desarrollo, convirtiéndose en plataformas que conectan actores clave para avanzar juntos hacia un futuro mejor.

- **Corazón de Caña y Sinergia de Prácticas Sostenibles:** la estrategia sectorial muestra la gestión de la sostenibilidad en el sector agroindustrial de la caña de azúcar en Colombia. A través de esta, se busca promover y difundir los avances de cada uno de los ingenios adheridos, en materia ambiental y social, uniendo esfuerzos para posicionar al sector como un actor clave en el desarrollo sostenible capaz de gestionar soluciones frente a desafíos globales como el cambio climático, a través de visibilidad en medios de comunicación.

EN MAYAGÜEZ, EN 2024, POSICIONAMOS NUESTRA MARCA EN ENTORNOS DIGITALES

Durante este año, Mayagüez siguió reforzando su presencia en entornos digitales como una herramienta clave para fortalecer la relación con la comunidad y difundir información relevante sobre sus actividades y compromisos. La compañía incrementó su presencia en plataformas digitales a través de la difusión de más de 4.500 publicaciones que impactaron positivamente a una comunidad de 73.000 seguidores en sus redes sociales corporativas (WhatsApp, Instagram, Facebook, LinkedIn y YouTube).

Los mensajes compartidos generaron un alto nivel de interacción, alcanzando más de 950.000 reacciones y reflejando el engagement y el reconocimiento de las comunidades digitales frente al desarrollo de su gente, la alta productividad de la compañía, sus avances tecnológicos, sus programas sociales, sus iniciativas ambientales y de conservación, y su constante compromiso con la sostenibilidad.

Estos canales digitales dispuestos por la compañía tienen como objetivo principal fidelizar y relacionar a sus partes interesadas (equipo humano, comunidades, clientes, proveedores y demás públicos de interés) para generar experiencias positivas y fortalecer la reputación de marca. La estrategia de comunicación externa se enfoca en fortalecer la reputación corporativa, mantener informados a los grupos de interés, promover la participación y la creación de comunidades fidelizadas, y difundir valores de la cultura corporativa.

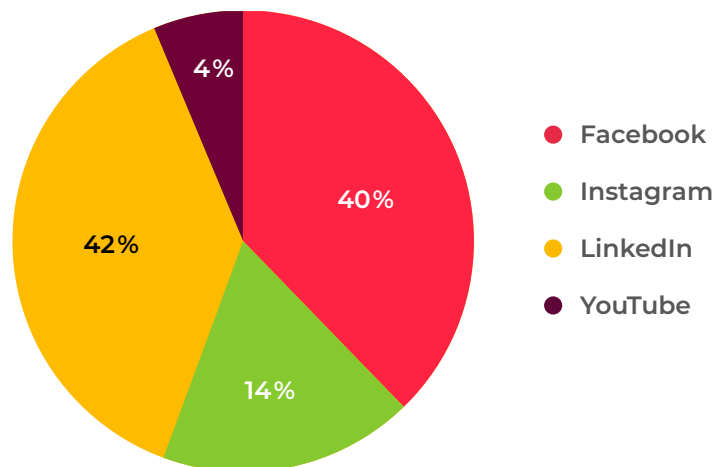
La compañía incrementó su presencia en plataformas digitales
a través de la difusión de más de

4.500

publicaciones que
impactaron positivamente
a una comunidad de 73.000
seguidores en sus redes sociales



Distribución de seguidores por red social



Publicaciones vs. seguidores



PÁGINA WEB CORPORATIVA: CONSULTAS ACCESIBLES

La página web de Mayagüez alberga cerca de 1200 contenidos relacionados con todos los procesos de la compañía, desde la producción de azúcar y bioetanol hasta sus iniciativas en materia de bioabonos y energía eléctrica. Esta plataforma digital se ha convertido en una fuente de consulta accesible para colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés que deseen conocer más sobre la empresa y sus actividades.

Durante 2024, la página web de Mayagüez recibió un total de 7000 visitas, lo que evidencia su relevancia como canal de comunicación y la creciente demanda de información por parte de sus grupos de interés. Este número de visitas representa un hito importante en el primer año de lanzamiento de la plataforma y refleja el interés generado por los contenidos disponibles en ella.



Durante 2024, la página web de Mayagüez recibió un total de 7000 visitas. Este número de visitas representa un hito importante en el primer año de lanzamiento de la plataforma

La página web de Mayagüez se ha convertido en un punto de encuentro virtual donde la compañía comparte información relevante sobre sus productos, servicios, iniciativas de sostenibilidad y proyectos sociales y ambientales. Además, la plataforma ofrece acceso a información corporativa, como informes financieros, reportes de sostenibilidad y políticas de gestión, lo que refuerza el compromiso de la compañía con la transparencia y la rendición de cuentas.

WHATSAPP CORPORATIVO: COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL CON GRUPOS DE INTERÉS

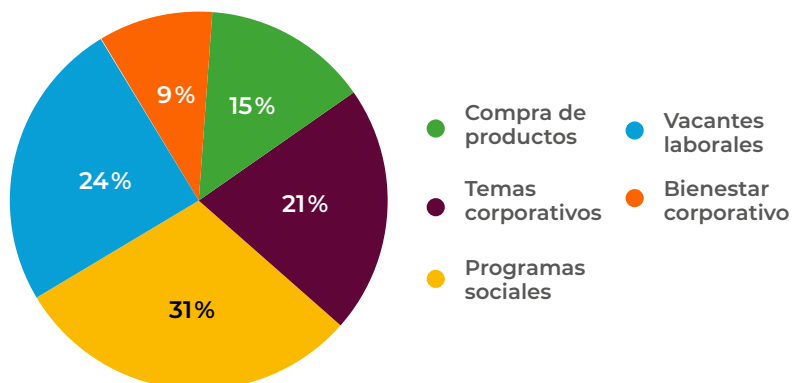
En Mayagüez hemos consolidado nuestro canal de WhatsApp Corporativo como uno de los medios de comunicación más importantes para interactuar de manera directa y personalizada con nuestros grupos de interés. Este canal bidireccional nos permite mantener una comunicación fluida y transparente con colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general, quienes encuentran en WhatsApp un medio ágil y accesible para conectarse con la marca.

A través de este canal, promovemos espacios de construcción de información en doble vía, brindando a nuestros

grupos de interés la posibilidad de acceder a información relevante sobre proyectos, actividades y programas de la compañía. Adicionalmente, el canal de WhatsApp Corporativo se ha convertido en el medio oficial para la recepción de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), lo que facilita la gestión y el seguimiento de las solicitudes de los usuarios.

Mensualmente, a través de este canal, recibimos un promedio de 6000 mensajes relacionados con preguntas sobre programas o actividades internas, solicitudes de la comunidad y convocatorias laborales, entre otros temas. A la fecha, se han vinculado 11.130 contactos y se han consolidado 21 listas de difusión, lo que demuestra el alcance y la efectividad de este canal de comunicación.

Distribución temática consultadas



MATRIZ DE MATERIALIDAD CON PARTES INTERESADAS

EN LAS OPERACIONES DIRECTAS

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]

Analizar el impacto que tenemos desde Mayagüez con nuestros diferentes grupos de interés nos permite gestionar de manera eficaz los temas ASG.

Por esto, durante 2023 y 2024, Mayagüez llevó a cabo un análisis exhaustivo bajo la metodología de la Doble Materialidad y evaluó los riesgos y las oportunidades que los aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) plantean a la estabilidad financiera, y el impacto significativo que la actividad de Mayagüez tiene en la sociedad y el ambiente.

Este análisis de Doble Materialidad se realizó de la mano de la firma internacional BDS Group e incluyó una revisión integral de los diferentes asuntos doblemente materiales, con el enfoque desde el negocio hacia nuestros grupos de interés y desde los diferentes aspectos hacia Mayagüez. Este análisis nos permitió identificar actuales, nuevos y futuros riesgos que los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) generan en la situación financiera, de desarrollo, de rendimiento y de posición

de la empresa, que podrían influir en su valor y en la continuidad del negocio.

Como resultado de este ejercicio de Doble Materialidad, que ha sido respaldado por la Alta Dirección y el máximo órgano de Gobierno, se han identificado los asuntos doblemente materiales que orientan nuestro Plan Maestro ASG, el cual constituye la ruta en la gestión de sostenibilidad de Mayagüez en los próximos años.

La metodología nos permitió definir asuntos iniciales: **812 asuntos identificados y 251 Ambientales, 291 Sociales y 270 de Gobierno corporativo.**

Luego de un análisis de la recurrencia de los asuntos, empleando un gráfico de Pareto para visualizar de manera clara la relevancia de la información de mayor a menor importancia, y al aplicar la regla 80/20, se procedió a priorizar los asuntos que presentaron mayor frecuencia en el 80 % de los casos analizados. Este enfoque estratégico condujo a la identificación y el establecimiento de un inventario completo de los asuntos ASG

iniciales, considerados pertinentes tanto para la industria como para la compañía. Como resultado de este proceso, se determinaron y priorizaron finalmente 25 asuntos iniciales clave: 9 Ambientales, 7 Sociales y 9 de Gobierno. Posteriormente, estos asuntos fueron evaluados en las siguientes etapas de materialidad financiera e impacto.

MATERIALIDAD DE IMPACTO

La metodología nos permitió, para cada asunto identificado, realizar el diagnóstico de los impactos positivos y negativos actuales y potenciales en Mayagüez. Luego de calificarlos, se consultaron mediante grupos focales, entrevistas virtuales y encuestas.

Con base en los resultados del diagnóstico y las valoraciones de los grupos de interés, se promediaron las puntuaciones de cada asunto y se priorizaron los impactos con puntuaciones altas, determinando así la materialidad de impacto para la organización.

Asimismo, evidenció nueve asuntos doblemente materiales:

- 3 asuntos Ambientales.
- 3 asuntos Sociales.
- 3 asuntos de Gobierno.

Los resultados refuerzan la posición de Mayagüez con una perspectiva de ser una empresa comprometida con aportar al desarrollo sostenible de la planta. Su gestión demuestra eficacia en la gestión de diversos aspectos doblemente materiales que impactan positivamente en sus operaciones y en las expectativas de sus grupos de interés.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MATERIALIDAD

En Mayagüez consideramos que el análisis de Doble Materialidad es esencial para fundamentar nuestro Plan Maestro ASG, que se encuentra alineado a nuestra Estrategia Corporativa Futuro M 2032. Desde 2024, cada uno de nuestros pilares, objetivos estratégicos, KPIs, proyectos y acciones de nuestro Plan Maestro ASG se encuentra intrínsecamente vinculado a los asuntos materiales correspondientes. Este enfoque integral nos permite gestionar de manera responsable nuestro negocio en todas las áreas, identificando y abordando de manera adecuada los impactos y riesgos corporativos asociados con los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Mayagüez estamos alineados con el Pacto Global de las Naciones Unidas y comprometidos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030. Nuestro Plan Maestro de ASG está en armonía con los ODS. Nuestra dedicación y contribuciones hacia el cumplimiento de estos objetivos quedan plasmadas de manera destacada en las iniciativas que implementamos a través de nuestros proyectos de inversión social y nuestro desempeño ambiental.

Plan Maestro Mayagüez ASG 2025

Contribución a la Agenda Global de Sostenibilidad



NUESTRO

PLAN MAESTRO ASG:

AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBIERNO

25

MAYAGÜEZ 2024

En Mayagüez, operamos bajo un marco de sostenibilidad integral. Para fortalecer nuestros objetivos sostenibles, hemos desarrollado el Plan Maestro ASG en 2024, derivado de nuestra Estrategia Futuro M 2032. Este plan busca gestionar eficazmente nuestros impactos, riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobierno, asegurando así la sostenibilidad de Mayagüez, nuestra permanencia en el mercado y la conservación de nuestros suelos por 100 años más.

Nuestra meta en el Plan Maestro de ASG es que, a partir de la correcta gestión de nuestros asuntos doblemente materiales ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno), generemos impactos positivos en nuestra región, nuestro país y nuestro planeta; promovamos el bienestar de nuestros diversos grupos de interés y garanticemos la continuidad de nuestro negocio.

Nuestro objetivo principal con nuestro Plan Maestro ASG es el de integrar los criterios ASG en toda la cadena de



A partir de la correcta gestión de nuestros asuntos doblemente materiales ASG, generemos impactos positivos en nuestra región, nuestro país y nuestro planeta.

valor de Mayagüez, para maximizar su competitividad, consolidar su liderazgo en sostenibilidad y generar un impacto positivo duradero mediante una gestión efectiva de impactos, riesgos y oportunidades ASG.

En el marco de nuestra Política de Sostenibilidad y de nuestro Plan Maestro en ASG, en Mayagüez hemos identificado nueve asuntos doblemente materiales:





Ambiental

Acción climática:

- Descarbonización
- Resiliencia climática
- Eficiencia energética

Capital natural:

- Protección de la biodiversidad y los ecosistemas
- Gestión sostenible del recurso hídrico
- Agricultura regenerativa

Ecoeficiencia:

- Negocios circulares
- Empaques sostenibles



Social

Cultura corporativa:

- Atracción y bienestar del talento
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Salud y seguridad en el trabajo

Desarrollo de las comunidades

Responsabilidad en productos y servicios:

- Seguridad y calidad de los productos
- Nutrición y bienestar
- Marketing responsable



Gobierno

Buen gobierno y ética:

- Cumplimiento normativo y legal
- Conducta empresarial ética
- Protección integral a los Derechos Humanos

Abastecimiento responsable

Sostenibilidad financiera:

- Crecimiento rentable
- Gestión de riesgos
- Innovación y tecnología
- Excelencia operacional
- Liderazgo sostenible

Este ejercicio está fundamentado en el método científico, la ISO31000, la metodología de la EFRAG y en diferentes marcos y estándares ESG.

Estos nueve asuntos (doble materialidad 2024) nos han permitido crear y diseñar un plan con tres elementos fundamentales para gestionarlo:

- 1. Gobernanza:** procesos, controles y procedimientos que implementamos para supervisar y administrar los riesgos, oportunidades, dependencias e impactos relacionados con la sostenibilidad.
- 2. Gestión de riesgos:** procesos utilizados para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos, oportunidades

e impactos de los temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo que podrían tener impactos financieros, operativos, reputacionales, legales y de continuidad del negocio, a fin de desarrollar estrategias para mitigarlos y gestionarlos.

- 3. Métricas y objetivos:** medición del desempeño del Plan Maestro ASG.

Lo anterior, asimismo, ha permitido definir la siguiente Ruta Estratégica ASG Mayagüez:



ASUNTO	SUB ASUNTO	TIPO	CANTIDAD OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	CANTIDAD OBJETIVOS OPERATIVOS
Acción climática	Descarbonización	Ambiental	1	23
	Resiliencia climática	Ambiental	1	3
	Eficiencia energética	Ambiental	2	5
Capital natural	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	Ambiental	1	11
	Gestión sostenible del recurso hídrico	Ambiental	2	12
	Agricultura regenerativa	Ambiental	1	3
Ecoeficiencia	Negocios circulares	Ambiental	1	4
	Gestión de residuos	Ambiental	2	9
	Empaques sostenibles	Ambiental	2	3
Cultura corporativa	Atracción y bienestar del talento	Social	4	4
	Salud y seguridad en el trabajo	Social	1	8
Desarrollo de las comunidades	Desarrollo de las comunidades	Social	4	5
Responsabilidad en productos y servicios	Seguridad y calidad de los productos	Social	1	1
	Nutrición y bienestar	Social	1	2
	Marketing responsable	Social	1	10
Buen gobierno y ética	Cumplimiento normativo y legal	Gobierno	2	1
	Conducta empresarial ética	Gobierno	1	3
	Protección integral a los Derechos Humanos	Gobierno	1	4
Abastecimiento responsable	Abastecimiento responsable	Gobierno	4	15
Sostenibilidad financiera	Crecimiento rentable	Gobierno	3	21
	Innovación y tecnología	Gobierno	3	2
	Excelencia operacional	Gobierno	3	12
	Liderazgo sostenible	Gobierno	2	2
		TOTAL	44	163

AFILIACIÓN ESTRATÉGICA CON ASOCIACIONES

[GRI 2-28]

Para Mayagüez la participación en escenarios gremiales permite aportar a la sostenibilidad de nuestra región y de nuestro país.

Durante 2024, Mayagüez participó en:

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI).
- Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar (Asocaña).
- Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña).
- Asociación de Usuarios del Río Bolo (Asobolo).
- Asociación de Usuarios del Río Frayle (Asofrayle).
- Compromiso Rural - Compromiso Valle.
- Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.
- La Caña nos une (Asocaña).
- Estrategia Corazón de caña - Sectorial.



3. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GOBERNANZA



En Mayagüez estamos comprometidos con la sostenibilidad en todos los aspectos ASG. En este capítulo detallamos los pilares fundamentales de nuestra excelencia operacional, nuestra sostenibilidad financiera, nuestra gestión de riesgos, nuestra cadena de abastecimiento y nuestro Gobierno Corporativo.

Somos un grupo empresarial ético y transparente desde el que se gestiona un relacionamiento estratégico que nos permite crecer de la mano de los diferentes grupos de interés con los que interactuamos.

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

[GRI 3-3]



En 2024, en Mayagüez seguimos los principios de nuestra estrategia de sostenibilidad, donde la ética, la transparencia, el trabajo en equipo y la visión a largo plazo son fundamentales en la planificación, construcción y divulgación de la información financiera.

A continuación, presentamos nuestros principales resultados de negocio.

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL

En 2024, vivimos un entorno económico retador, donde, a pesar de la desaceleración, la economía mundial ha mostrado una resiliencia al presentar un crecimiento moderado proyectado del 3,2 %, similar al del 2023; una disminución de la inflación, pasando del 6,8 % en 2023 al 5,9 % en 2024, y se espera un 4,5 % para 2025. Esta tendencia se atribuye a políticas monetarias y fiscales restrictivas implementadas por los bancos centrales para combatir la inflación, especialmente en economías globalizadas. Sin embargo, persisten desafíos estructurales como el envejecimiento de la población, la debilidad en la inversión y el bajo crecimiento de la productividad, que amenazan la estabilidad económica y el bienestar social a largo plazo.

Además, las tensiones comerciales y geopolíticas han afectado las cadenas de suministro globales, lo cual ha anticipado un entorno económico desglobalizado.

Las medidas arancelarias y las disputas entre potencias económicas han impulsado a las naciones a diversificar proveedores y relocalizar la producción, lo que podría incrementar los costos y afectar la eficiencia económica global. Las economías avanzadas mostraron una ligera aceleración en su crecimiento, pasando del 1,6 % en 2023 al 1,7 % en 2024; mientras que las economías emergentes y en desarrollo experimentaron una leve desaceleración, con un crecimiento proyectado del 4,2 % en 2024.



Las economías avanzadas mostraron una ligera aceleración en su crecimiento, pasando del 1,6 % en 2023 al 1,7 % en 2024.

Se espera que Estados Unidos haya crecido alrededor de un 1,5 % en 2024, con una ligera desaceleración respecto al año anterior, debido principalmente a las políticas monetarias más restrictivas de la Reserva Federal. China, la segunda economía más grande del mundo, experimentó un crecimiento más moderado en 2024, con una tasa de alrededor de 4,5 %, en comparación con tasas de crecimiento más altas en el pasado. A pesar de los esfuerzos por recuperar su economía tras la pandemia, el país enfrenta varios desafíos estructurales, tales como: un envejecimiento de la población, una baja tasa de natalidad y un mercado inmobiliario en crisis. Las relaciones comerciales tensas con Estados Unidos y las políticas de “desglobalización” también están afectando el panorama económico chino.

La Zona Euro mostró una ligera mejora en su crecimiento en 2024, proyectado en 1,2 %. El crecimiento sigue siendo moderado, afectado por una inflación

persistente, pero las políticas del Banco Central Europeo están ayudando a mantener la estabilidad. Países como Alemania (que tradicionalmente ha sido el motor económico de Europa) enfrentan problemas estructurales como la desaceleración de la industria manufacturera, la falta de inversión en innovación y la falta de mano de obra calificada.

La India se mantiene como uno de los principales motores de crecimiento en el mundo, con un crecimiento proyectado del 6,2 % en 2024. Esta economía se beneficia de una población joven, un mercado interno creciente y un sector tecnológico dinámico. Sin embargo, sigue enfrentando desafíos como la desigualdad y la necesidad de reformas estructurales en áreas como la infraestructura y la educación.

La economía rusa sigue lidiando con los efectos de las sanciones internacionales, debido a la invasión de Ucrania. En 2024, se espera que la economía de Rusia se contraiga aún más, con una caída estimada de -2,1 %. Las sanciones afectaron gravemente las exportaciones, especialmente en el sector energético, y la inversión extranjera directa sigue siendo baja.

En América Latina, Brasil experimentó una ligera mejora en su economía, proyectándose un crecimiento de 2,3 % en 2024, tras los efectos negativos de la pandemia y las crisis internas. Sin embargo, aún enfrenta desafíos fiscales y sociales que podrían limitar el crecimiento a largo plazo.

ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL

En 2024, la economía colombiana mostró señales de recuperación y crecimiento moderado. Según el Ministerio de Hacienda, el Producto Interno Bruto (PIB) creció un 1,7 %, marcando una mejora respecto al 0,7 % de 2023. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) destacó que sectores como la agricultura, con un aumento del 8,1 %, y las actividades artísticas y de entretenimiento, también con un 8,1 % de crecimiento, fueron los principales impulsores de esta expansión económica.

Colombia, en 2024, registró una inflación anual del 5,2 %, disminución significativa en comparación con el 9,28 % observado en 2023. Aunque esta cifra supera la meta del 3 % establecida por el Banco de la República, representa la tasa de inflación más baja desde 2021.

En diciembre de 2024, el Banco de la República redujo la tasa de interés de referencia en 25 puntos básicos a 9,50 %, una medida menor a la esperada, debido a la incertidumbre fiscal interna y a las decisiones de bancos centrales globales. La tasa de desempleo se mantuvo estable en comparación con 2023, registrando un 10,2 % en ambos años. A pesar de esta estabilidad anual, se observaron variaciones mensuales significativas. Por ejemplo, en diciembre de 2024, la tasa de desempleo fue del 9,1 %, lo que representa una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior y marca la cifra más baja para diciembre desde 2017.

Durante 2024, se crearon aproximadamente 471.700 empleos, lo que equivale a un aumento del 2,2 % en la población ocupada.

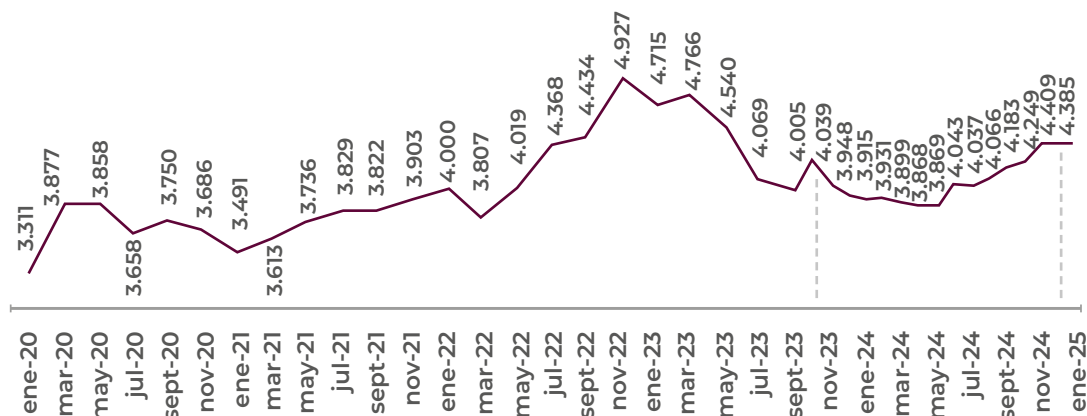


Colombia, en 2024, registró una inflación anual del 5,2 %, disminución significativa en comparación con el 9,28 % observado en 2023.

En cuanto a la Tasa Representativa del Mercado (TRM) promedio en Colombia, el 2024 mostró una tendencia a la apreciación del peso frente al dólar estadounidense, en comparación con 2023. Según datos de la Superintendencia Financiera de Colombia, el promedio anual de la TRM en 2023 fue de aproximadamente \$4.200 por dólar. Para 2024, este promedio disminuyó a alrededor de \$4.050 por dólar, indicando una apreciación del peso colombiano. Asimismo, la TRM de cierre se situó en \$4.409,15 por dólar, lo que representa un incremento del 15,36 %, en comparación con la TRM del 31 de diciembre de 2023, que fue de 3.822,05 pesos por dólar.



Evolución de las tasas de cambio promedio mes (COP/USD)



Fuente: BanRep.

En cuanto al petróleo, en 2024 el precio del barril de Brent experimentó una tendencia a la baja. A principios de año se cotizaba en torno a 80,55 USD por barril. Sin embargo, en septiembre, el precio cayó por debajo de los 70 USD por primera vez desde diciembre de 2021, alcanzando un mínimo anual de 68,68 USD. Esta disminución se atribuyó a la desaceleración económica en China y al aumento de la oferta por parte de los principales productores americanos. Al cierre del año, el Brent se situó en 74,64 USD por barril, registrando una caída anual del 3 %. Según la actualización de enero de 2025 del Fondo Monetario Internacional (FMI), se prevé que la economía mundial crezca un 3,3 % tanto

en 2025 como en 2026, por debajo del promedio histórico del 3,7 % registrado entre 2000 y 2019. Además, anticipa que la inflación global disminuya al 4,2 % en 2025 y al 3,5 % en 2026, acercándose más rápidamente a los objetivos establecidos en las economías avanzadas que en los mercados emergentes y en desarrollo.

En resumen, aunque se anticipa una estabilización del crecimiento económico mundial en los próximos años, este se mantendría por debajo de los niveles previos a la pandemia. El FMI enfatiza la necesidad de políticas económicas equilibradas y reformas estructurales para abordar los desafíos actuales y mejorar las perspectivas de crecimiento a mediano plazo.

Para Colombia, en 2025, las proyecciones del FMI y el Banco Mundial indican un crecimiento moderado, estimando un incremento del PIB entre 1,5 % y 1,6 %.

DINÁMICA DEL MERCADO AZUCARERO

En 2024, el sector azucarero mundial experimentó fluctuaciones significativas en producción, consumo y precios, influenciadas por factores climáticos, políticas gubernamentales y dinámicas de mercado. Brasil proyecta una producción de 43 millones de toneladas de azúcar, 2,5 millones menos que en la campaña anterior, debido a condiciones climáticas adversas.

En la India, la producción de azúcar en la zafra 23/24 presentó un decrecimiento del 8 % frente al mismo período interanual, situándose en 30,2 millones de toneladas, con lo cual ha tenido que reducir las exportaciones, dado que el consumo en el país es de alrededor de 29 millones de toneladas anuales.

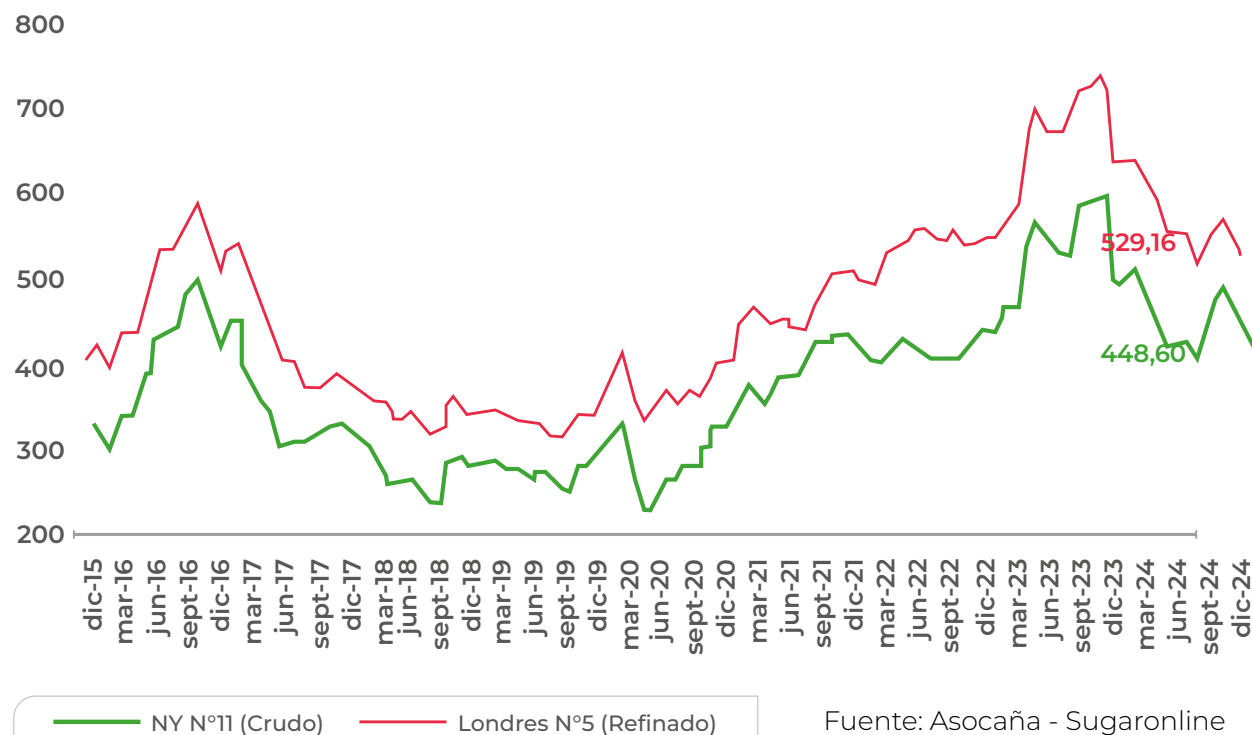
El FMI enfatiza la necesidad de políticas económicas equilibradas y reformas estructurales para abordar los desafíos actuales y mejorar las perspectivas de crecimiento a mediano plazo.

Tailandia, con una producción estimada de 10,2 millones de toneladas, muestra un aumento del 16 % frente a la zafra anterior, debido a condiciones climáticas ideales que han permitido obtener una sacarosa en caña superior a la media, de alrededor de 11,5 %. El consumo global de azúcar se incrementó en un 0,99 %, pasando de 180 438 millones de toneladas en febrero de 2024 a 182.224 millones en junio de 2024, estableciendo un récord histórico.

A principios de 2024, se proyectó un déficit mundial de azúcar de 500.000 toneladas, afectando principalmente a grandes consumidores como los países de Oriente Medio y del sur del Mediterráneo. Sin embargo, en agosto de 2024, la International Sugar Organization (ISO) revisó sus estimaciones e indicó un superávit de 93.000 toneladas para el ciclo 2023/24, gracias a una producción superior a la esperada.

Los precios internacionales del azúcar mostraron volatilidad, influenciados por la oferta y la demanda global. A finales de 2023, el precio del azúcar en bruto alcanzó los 28 USD cents/libra, pero en 2024 se estabilizó en torno a los 23 USD cents/lb, con ligeras fluctuaciones; aunque en el último trimestre bajó como resultado de las noticias que estimaban un cierre de la cosecha en Brasil por encima de las expectativas y un inicio de la cosecha de India y Tailandia.

Evolución mensual precios de azúcar (USD/t)

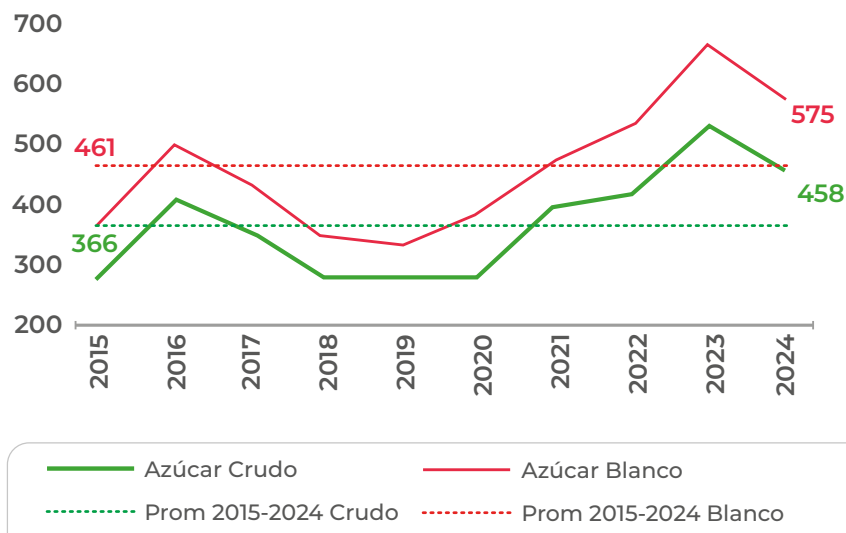


Fuente: Asocaña - Sugaronline



Durante 2024, el precio del azúcar crudo fue de 458 dólares por tonelada (equivalente a USD 20,76 cents/lb), presentando una reducción del 13,7 % vs. 2023. El precio del azúcar blanco pasó de USD 665/t en 2023 a USD 575/t en 2024, presentando una disminución del 13,5 %. La siguiente gráfica muestra la evolución del precio promedio año desde el 2014 al 2024.

Evolución anual precio promedio del azúcar crudo y blanco (USD/t)

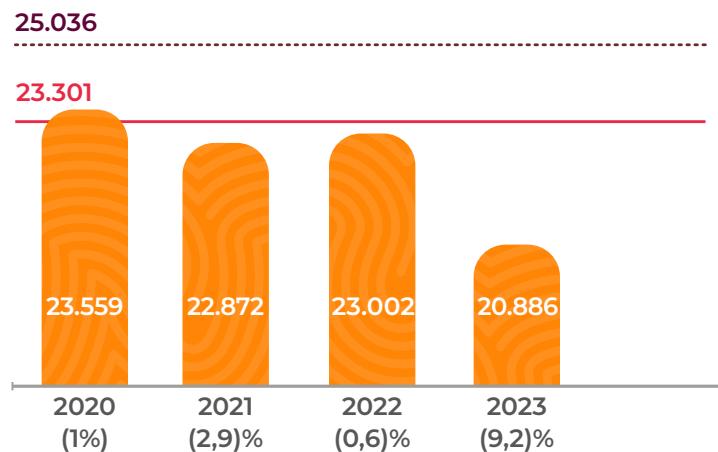


Fuente: Asocaña - Sugaronline

La Organización Internacional del Azúcar (OIA) estima que la producción y el consumo mundial, entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, asciendan a 179 y 181,5 millones de toneladas respectivamente, lo que generaría un déficit de 2,5 millones de toneladas en el mercado.

La caña molida en Colombia durante 2024 fue de 22,13 millones de toneladas, lo cual representa una recuperación del 6 % frente a la molienda del año anterior, que se situó en 20,88 toneladas de caña.

Evolución anual producción de caña molida (Miles de toneladas)



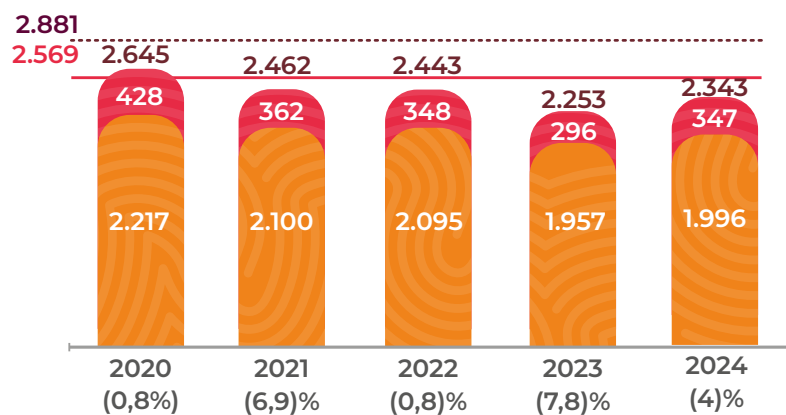
■ Caña molida Máx. histórico 2015-2024: 2018
 — Promedio 2015-2024

Fuente: Asocaña - FEPA



La producción de azúcar en 2024 fue de 1,99 millones de toneladas, cifra superior en 39.000 toneladas frente al 2023. La producción total de azúcar equivalente en 2024 fue de 2,34 millones de toneladas, cifra superior al 2023 en un 4 %.

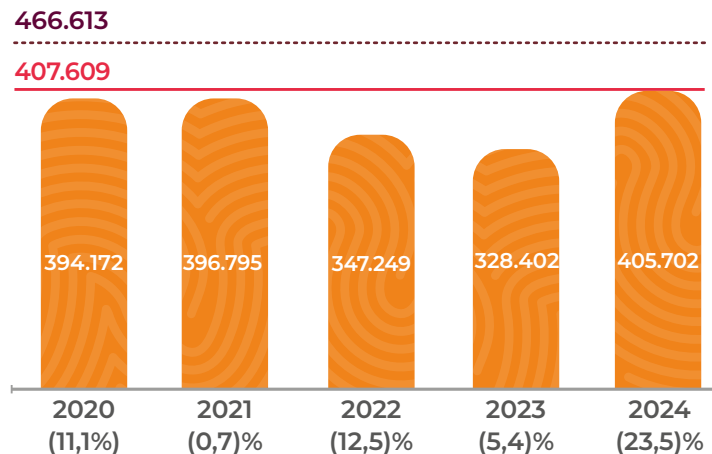
Evolución anual producción de azúcares (azúcar + alcohol equivalente) (Miles de toneladas)



Fuente: Asocaña - FEPA

En cuanto a la producción de bioetanol en Colombia durante 2024, esta se situó en 405,7 millones de litros, lo que representa un incremento de 23,5 % de la producción del año anterior, que fue de 328,4 millones de litros.

Evolución anual producción de etanol (Miles de litros)



Fuente: Asocaña - FEPA

La venta de los ingenios en el mercado nacional durante 2024 fue de 1,3 millones de toneladas, cifra inferior al año anterior en un 4,3 %. Las importaciones de azúcar entre enero y octubre de 2024, de acuerdo con el reporte de la DIAN, fueron de 255,4 mil toneladas, aumentando un 28,5 % frente al mismo período de 2023; mientras que, para el mismo período, las ventas en el mercado nacional habían decrecido un 7,4 %, pasando de 1,2 millones de toneladas en 2023 a 1,07 millones de toneladas en 2024.

Asimismo, las exportaciones fueron del orden de 574 mil toneladas, presentando un decrecimiento del 4,2 % frente a las 599 mil toneladas exportadas durante 2023. Esta cifra exportada representó ventas por 422 millones USD, inferior en un 2,1 % frente a los 431 millones USD del año anterior.

En materia de precios en el mercado interno, 2024 fue un año de ajustes. En enero de 2024 los consumidores pagaron \$2.145 por una libra de azúcar en central mayorista (Bogotá), en diciembre pagaron \$1.825 pesos, lo que representó una reducción del 15 %; en central mayorista en Cali la reducción fue del 17 %.

NUESTRO DESEMPEÑO FINANCIERO

Los ingresos operacionales en 2024 fueron de \$1.089.920 millones, lo que implicó una disminución del 0,5 % frente a los \$1.095.792 millones de 2023.

Las ventas de azúcar fueron de \$747.047 millones, cifra menor que la de 2023, estimada en \$65.375 millones. Estos ingresos corresponden a 4,25 millones de quintales vendidos en 2024 vs. 4,58 millones de quintales vendidos en 2023.

Los ingresos del año se distribuyen así:

- En azúcar nacional fueron \$560.754 millones, lo que representó un incremento en un 4,3 % frente al 2023. En las ventas de exportación se registraron ingresos por \$193.400 millones vs. \$272.653 millones del año anterior.
- En cuanto al precio del azúcar nacional a granel tuvo un comportamiento decreciente a lo largo del año, empezando enero en \$182.000 el quintal y cerrando diciembre en \$139.000 por quintal.

- Se vendieron 54,4 millones de litros, lo que representó un ingreso de \$226.423 millones con un crecimiento del 9,3% vs. 2023 en cuanto a unidades.
- Las ventas en contratos de energía registraron \$33.736 millones, cifra muy similar a los ingresos de 2023, que fueron de \$33.466 millones.

ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros fueron preparados de acuerdo con las NCIF (Normas Colombianas de Información Financiera). Durante 2024 se mantuvieron y fortalecieron los sistemas de revelación y control sobre la información financiera, establecidos con base en adecuados procedimientos de revelación y control, cuya operatividad fue verificada por el representante legal.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Los activos totales de la compañía cerraron el año en \$1.860.084 millones, lo que supuso un incremento de 8,1 % frente al 2023. El pasivo total fue de \$902.726 millones para 2024, lo que representó un incremento en un 6,4 %. En cuanto al pasivo financiero, la compañía cerró con \$544.460 millones, cifra superior en un 11 % al año anterior.
- El patrimonio total ascendió a \$957.359, cifra superior al 2023, que cerró en \$871.401 millones.



- La utilidad operacional cerró en \$190.699 millones, con un margen operacional del 17,5 %. El ebitda en 2024 fue de \$259.730 millones, con un margen de 23,8 %.
- En resumen, las principales cifras son las siguientes:

(COP millones)	2024	2023
Activos	\$ 1.860.084	\$ 1.720.123
Pasivos	\$ 902.726	\$ 848.722
Pasivos financieros	\$ 544.460	\$ 490.564
Patrimonio	\$ 957.359	\$ 871.401
Ingresos operacionales	\$ 1.089.920	\$ 1.095.792
U. Operacional	\$ 190.699	\$ 251.534
EBITDA	\$ 259.730	\$ 316.090
U. Neta	\$ 67.163	\$ 124.893

RESULTADOS DE NUESTRO VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

[GRI 201 -1]

Valor económico directo generado y distribuido	2024
Valor económico generado	\$ 1.116.434
Ventas netas	\$ 1.089.920
Otros ingresos	\$ 15.710
Ingresos financieros	\$ 10.804
Valor económico distribuido	\$ 937.408
Costos operativos	\$ 589.756
Salarios y beneficios sociales para los empleados	\$ 163.679
Pagos a proveedores de capital	\$ 116.839
Pagos a gobiernos	\$ 58.921
Inversiones en la comunidad	\$ 8.213
Valor económico retenido	\$ 179.026

NUESTROS APORTES EN IMPUESTOS

En Mayagüez somos cumplidores de nuestras obligaciones, liquidamos y pagamos todos los impuestos a los que estamos sujetos, dentro de los plazos que establece la Ley para tal fin, contribuyendo de manera importante con el desarrollo de nuestras comunidades.



COP Pesos

IMPUESTOS	2024	2023	PARTICIPACIÓN %
Renta	\$ 44.987.330.000,00	\$ 66.214.701.000	77,59 %
IVA pagado	\$ 339.721.000,00	\$ 6.362.823.000	7,46 %
Gravamen a los movimientos financieros	\$ 4.001.209.289,01	\$ 3.857.206.478	4,52 %
Impuesto predial	\$ 3.749.670.745,00	\$ 3.310.035.144	3,88 %
Industria y comercio	\$ 5.573.167.758,00	\$ 5.197.838.000	6,09 %
Alumbrado público	\$ 174.629.857,83	\$ 228.601.437	0,27 %
Impuesto al consumo (telefonía y resta)	\$ 49.776.982,02	\$ 129.119.673	0,15 %
Vehículos	\$ 45.142.618,00	\$ 43.358.132	0,05 %
Total impuestos	\$ 58.920.648.249,86	\$ 85.343.682.864	100%

NUESTROS RESULTADOS EN MERCADEO Y VENTAS

AZÚCAR MAYAGÜEZ

Producimos productos que aportan sabor a millones de familias en Colombia y en el mundo.

Los resultados de ventas de la **Unidad Estratégica Sabor**, desde donde vendemos nuestra Azúcar Mayagüez, alcanzaron los

2.929.640 QQA

(Línea Hogar: 2.075.035 QQA, +0.6 % vs. año anterior.
Línea Soluciones: 854.605 QQA, -3.5 % vs. AA).

En 2024, nuestros resultados, en términos de ingresos, fueron:

Se logró una facturación de \$523.064 millones de pesos.

- Línea Hogar: \$382.759 -1,5 % vs. año anterior.
- Línea Soluciones: \$140.305 -9 % vs. AA.

Las cifras de cierre del 2024 se lograron gracias a la combinación de factores estratégicos y factores diversos de mercado. Por un lado, el impacto en precios que sufrió la categoría se unió con nuestra incansable lucha por consolidar la participación de mercado en la Línea Hogar, y, por otro, la mayor presión competitiva por el precio del granel en la Línea Soluciones. Estos factores han llevado a una reducción en los ingresos a nivel general. Sin embargo, logramos mantener volúmenes relativamente sólidos de colocación de nuestro producto.

En 2024 continuamos con la estrategia de consolidar la presencia de la marca en Colombia y en el mundo, y la de avanzar en la consecución de los objetivos comerciales trazados. En este sentido, trabajamos alineados desde todas las áreas de Mayagüez en los **siguientes objetivos comerciales:**

- **POSICIONAR NUESTRA PLATAFORMA DE SOLUCIONES DE SABOR**

En el marco de la plataforma de Soluciones de Sabor, el 2024 se destacó por profundizar en el conocimiento del impacto del azúcar en los procesos productivos de diversos sectores de la industria de alimentos y bebidas en el mundo. Durante el año se intensificaron las visitas técnicas del equipo de aplicaciones a las plantas de producción, lo que permitió establecer un canal de comunicación más fluido y efectivo con los clientes, e identificar oportunidades de optimización en áreas como la chocolatería y los lácteos.

Estas interacciones no solo posibilitaron la propuesta de soluciones específicas y a medida, sino que también enriquecieron el embudo de proyectos y sentaron bases sólidas para desarrollos futuros.

- **INTERNACIONALIZACIÓN DE NUESTRA MARCA Y DE NUESTROS PRODUCTOS**

El 2024 se consolidó como un año decisivo para la expansión global de Mayagüez. La presencia en mercados estratégicos se fortaleció, dentro de lo cual se destaca la ampliación en el mercado ecuatoriano, gracias al estricto cumplimiento de los contratos de suministro. Esta expansión permitió ofrecer nuevas soluciones en sabor y establecer relaciones comerciales sólidas con industrias locales que valoran la calidad y confiabilidad del producto. Del mismo modo, se inició una relación con empresas de España para lograr un camino de desarrollo y nuevas soluciones. Como parte de nuestra estrategia de internacionalización y compromiso con el crecimiento sostenible, participamos en ferias de alimentos en Chicago, uno de los mercados más dinámicos y competitivos a nivel global. Estas plataformas nos permiten explorar oportunidades de expansión para nuestro negocio de azúcar, establecer relaciones comerciales clave y conocer las tendencias emergentes en consumo responsable. Al internacionalizar nuestros productos, buscamos no solo incrementar nuestra presencia global, sino también promover prácticas sostenibles en toda

la cadena de valor, a fin de garantizar la calidad y responsabilidad ambiental en cada mercado que alcanzamos.

Para 2025, nuestro propósito es evolucionar hacia una compañía de ingredientes que ofrezca valor agregado a la industria de alimentos. Para ello, nos enfocamos en el desarrollo de soluciones a la medida de nuestros clientes y en la comercialización de insumos estratégicos que no necesariamente serán fabricados por Mayagüez.

Este enfoque nos permitirá ampliar nuestro portafolio, mejorar nuestra competitividad y responder de manera más ágil a las tendencias del mercado. La innovación, la sostenibilidad y la eficiencia operativa serán pilares fundamentales para consolidar nuestra posición en este segmento.



• POSICIONAR NUESTRA MARCA AZÚCAR MAYAGÜEZ

La marca Azúcar Mayagüez siguió reafirmando su posición en el mercado nacional durante 2024. Registró un crecimiento en ventas del 6 % con respecto al año anterior, superando los 1,3 millones de quintales en presentaciones familiares y alcanzando más de 78 millones de unidades. Estos logros permiten consolidar su relevancia en los hogares colombianos y posicionarse como:

- Marca con mayor crecimiento en ventas volumen Canal Moderno +10,3 % vs. año anterior, mientras que la categoría total Azúcar decrece un -5.7 %.
- Participación de mercado del 24 % Canal Moderno (grandes cadenas, supermercados independientes y *hard discount*) (Fuente: NielsenIQ, Scantrack, categoría azúcar, total año 2024).
- Crecimiento sostenido en el largo plazo que permite alcanzar la segunda posición de mercado en tiendas de barrio, con una participación del 26,4 % en volumen, que representa una diferencia de tan solo 0,6 % respecto al líder actual Riopaila. A pesar de esta ligera brecha, la marca mantiene una tendencia

positiva para un desempeño favorable en 2025 (Fuente: Servipunto, total año 2024).

Durante 2024, la estrategia de comunicación se mantuvo coherente y efectiva, demostrando que somos más que un ingrediente. Nos convertimos en un catalizador de momentos especiales, donde la conexión humana se potencia con nuestro sabor único y excepcional. Nos adaptamos al día a día de los colombianos mostrando nuestra versatilidad y dejando huella en cada experiencia, porque con Azúcar Mayagüez hasta lo más simple cobra magia.

Tuvimos campañas publicitarias integrales que abarcaron televisión, radio, vallas publicitarias, medios digitales y redes sociales. A través de narrativas inspiradoras y contenido de alto valor, la marca logró conectar emocionalmente con los consumidores y alcanzar una recordación total del 47 % en la mente de los colombianos (Fuente: Wavemaker, 600 encuestas online, diciembre 2024).

- Fuimos patrocinadores de La Ruta Pantano (20 y 21 de septiembre), un evento deportivo donde más de 1500 ciclistas llevaron nuestro logo en sus uniformes y a quienes demostramos cómo podemos transformar su mundo, al convertir un momento de espera en una dulce experiencia: entregar tintos con Azúcar Mayagüez durante la salida de la carrera.
- Realizamos la segunda edición del Gran Fondo Mayagüez, en el cual creamos espacios para acercar a clientes, proveedores, consumidores y empleados de la compañía a la marca. Más de 250 personas rodaron por el Valle de la Caña, tuvieron la experiencia de ingresar al ingenio, recorrer más de 110 km en bicicleta y finalizar con un desayuno donde pudieron probar y conocer más sobre los productos de Azúcar Mayagüez.
- Cambiamos la imagen de nuestros empaques para generar mayor recordación en el consumidor y construir una sombra de marca con un portafolio de productos unificado gráficamente, a fin de hacer de nuestro logo el protagonista y así resaltar el tipo de azúcar y honrar nuestro origen y materia prima: la caña de azúcar.

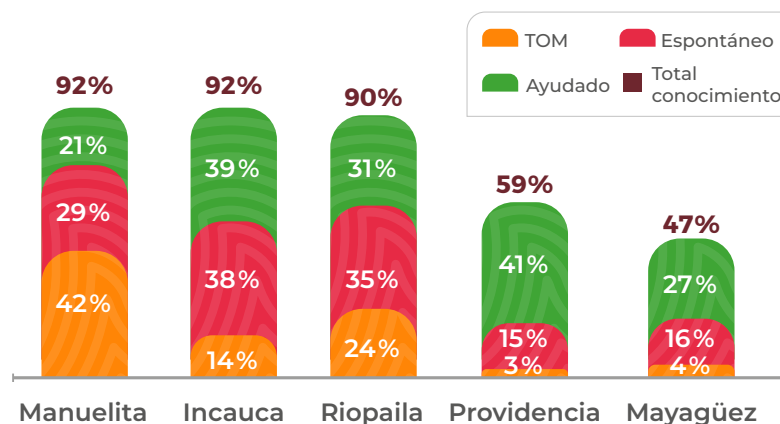
Ahora será más fácil identificarnos y reafirmamos que somos una familia; nos une la misma apariencia, calidad y sabor.

- Realizamos alianzas con la academia como padrinos del programa Artes Culinarias de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, lo que permitió llegar a más de 200 estudiantes que trabajan con los productos de la compañía y que a futuro serán embajadores y usuarios de la marca.
- Tuvimos foco en el punto de venta, a través de una ejecución impecable y una presencia relevante en la góndola, toda vez que, con un surtido de portafolio óptimo, se activó la marca durante los eventos de los clientes y se realizaron tomas y degustaciones de productos. Estas iniciativas contribuyeron significativamente a fortalecer la posición de la marca en el mercado y a impulsar el crecimiento de las ventas.
- Generamos nuevas zonas de atención y apertura de nuevos clientes tanto para el canal tradicional como para el canal moderno, principalmente en los departamentos de la costa atlántica.

LOGROS DE 2024 EN LA LÍNEA PARA HOGAR Y SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

- Sostenimiento en Top Of Mind de la marca Mayagüez en un quinto lugar, en una categoría de más de 15 marcas con muchos más años en el mercado.
- Crecimiento en conocimiento general de la marca (awareness), lo que permitió alcanzar un 47 % de recordación en la mente del consumidor.

Conocimiento de marca



En promedio recuerdan espontáneamente:

- **2.7** marcas por persona - total
- **2.6** marcas por persona - Bogotá
- **3.0** marcas por persona - Cali



Otras marcas mencionadas entre el 1% y el 11%:

Morena (11%), Éxito (8,4%), Blanca (3,4%), Zulka (2,6%), Ekono (2,4%), Zukaru (2,2%), El Trece (1,8%), Olímpica (1,5%), Frescampo (1,2%), Colsubsidio (1,1%), Callao (1,1%).

Otras marcas mencionadas espontáneamente con menos del 1%:

Ianza, D1, Caña Blanca, San Carlos, Castilla, Medalla de Oro, Doña Blanca, Ara, Nevado, La Cabaña, El Caballito, La Gloria, Pichichí, María Luisa.

P1. ¿Qué marca de azúcar granulada recuerda?

P2. ¿Qué otras marcas recuerda?

P3. ¿Conoce o recuerda (aunque sea de nombre) alguna de estas marcas?

Fuente: Resultados Investigación Ad-Hoc / Muestra: 600

Mayagüez Azúcar completa tres años recorriendo el camino de comunicación a consumidores finales, en el que ya logró un reconocimiento de marca (Top of Mind) del 4 %, y un **nivel de agrado del 69 %**, lo cual es muy positivo. Sin embargo, el trabajo continuo se enfocará en **fortalecer esos consumidores** que tienen muy buena percepción de la marca y en atraer nuevos consumidores con todo el trabajo de comunicación.



Likeability de la marca Mayagüez



		B2B (Me disgusta mucho + me disgusta)	T2B (me encanta + me gusta)
GRUPO DE EDAD	25 a 34 años	3%	73%
	36 a 44 años	1%	73%
	45 a 54 años	1%	56%
	55 a 60 años	0%	69%
NSE	NSE 1	0%	76%
	NSE 2	1%	71%
	NSE 3	2%	64%
CIUDAD	Bogotá	2%	64%
	Medellín	2%	71%
	Cali	2%	77%
	B/quilla	0%	69%

69%

de los consumidores les agrada la marca.

En Cali se presenta la mayor declaración de agrado y en Bogotá el menor nivel de agrado.

Las personas de 25 a 44 años son quienes mayor agrado muestran frente a la marca.

Mientras que los **estratos altos** son quienes muestran mejor aceptación.

P9. ¿Qué opinión tiene sobre_____?

Fuente: Resultados Investigación Ad-Hoc / Muestra: 285

NUEVOS PRODUCTOS MAYAGÜEZ: AZANA

Alineados con nuestro objetivo de ofrecer soluciones alineadas con las necesidades y los estilos de vida de los consumidores, desarrollamos Azana, una marca enfocada en rituales de bienestar que en 2024 instaure un hito importante, al convertirse en nuestra primera línea de productos que no está directamente relacionada con el cultivo de la caña.

A través de la innovación y una comunicación efectiva, buscamos fortalecer nuestra presencia en el hogar de los colombianos y consolidarnos como una opción confiable y preferida en el mercado de los edulcorantes naturales, al ofrecer productos cero calorías, sin carbohidratos y sin culpa. Más que un producto, es una invitación a vivir bien, a sentirse bien.



Esta innovación cuenta con dos líneas de producto:

- Endulzantes en polvo con Stevia y Eritritol.
- Endulzantes líquidos con Fruto del Monje, Alulosa y Stevia.



ALCOHOL Y ENERGÍA

En nuestras ventas de alcohol alcanzamos grandes crecimientos que nos han permitido seguir potenciando nuestra participación en el sector. En 2024, se vendieron 54,4 millones de litros, lo que representó un ingreso de \$226.423 millones, con un crecimiento del 9,3 % vs. el año 2023 en cuanto a unidades.

Asimismo, nuestros resultados en energía fueron significativos para nuestro desarrollo de la unidad de Bionegocios Circulares, en donde se lograron ventas en contratos de energía que registraron \$33.736 millones, cifra muy similar a los ingresos de 2023, que fueron de \$33.466 millones.



GOBERNANZA: NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA DE GOBIERNO Y COMPOSICIÓN

[GRI 2-9]



En Mayagüez contamos con una estructura de gobernanza que garantiza la transparencia y la responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas, la cual se basa en un marco de principios, políticas y prácticas dentro de las cuales la Junta Directiva y la Alta Gerencia desarrollan la administración y gestión de los negocios para apoyar la implementación de su estrategia.

- Nuestra estructura de Gobierno está liderada por la Asamblea General de Accionistas.
- Nuestra máxima autoridad es la Junta Directiva, presidida por Liliana Vallecilla.



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

REVISORÍA FISCAL

COMITÉ DE
AUDITORÍA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO
COMITÉ DE COMPRAS
COMITÉ DE RIESGOS
COMITÉ DE PRESIDENCIA

Nuestra Junta Directiva

es elegida por la Asamblea General de Accionistas cada dos años; en marzo de 2023, en sesión ordinaria, se eligió a los miembros de junta para el periodo 2023-2025.



NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

[GRI 2-10]

La Junta Directiva, en 2024, estaba compuesta por cinco miembros principales y suplentes, elegidos para el periodo 2023-2025. Dentro de los cinco miembros, dos de ellos son independientes, en conformidad con los términos del parágrafo 2 del artículo 44 de la Ley 964/05.

El nombramiento de la Junta Directiva está regulado en los Estatutos Sociales y el Código de Buen Gobierno, y se desarrolla así:

- La Asamblea General de Accionistas es el órgano facultado para elegir a la Junta Directiva.
- Período: la elección de la Junta se hace por dos años reelegibles indefinidamente; actualmente cursa el periodo 2023-2025 y su remoción puede darse en cualquier momento por parte de la Asamblea.
- Criterios para considerar en la elección: calidades personales, conocimientos relevantes para la actividad que desempeña la compañía, trayectoria y experiencia en el manejo de negocios.
- Procedimiento: de acuerdo con los estatutos de Mayagüez, los cinco renglones principales y sus cinco suplentes personales son elegidos mediante la aplicación del sistema de cuociente electoral, con base en las propuestas presentadas por los accionistas en la Asamblea General de Accionistas y respetando la participación establecida para los miembros independientes, que, para el caso de Mayagüez, corresponde a dos (2) miembros principales con sus respectivos suplentes personales.

La Junta Directiva dentro del Gobierno Corporativo tiene un Comité de Auditoría que sirve como órgano de apoyo en su función de supervisión a la efectividad del sistema de control interno, la gestión de riesgos, la función de la auditoría interna y la información financiera.

El Comité de Auditoría tiene seis miembros, de los cuales cuatro son independientes y dos son asesores permanentes de la Junta Directiva.

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA

[GRI 2-11]

El presidente de la Junta Directiva no es un ejecutivo de la organización. Para el 2024, la Asamblea de Accionistas eligió a sus miembros; estos, a su vez, designaron como presidenta de esta a la señora Liliana Vallecilla, quien, además de cumplir con un criterio de independencia, es una empresaria con amplios conocimientos en dirección de empresas.

Los miembros de la Junta Directiva de Mayagüez cuentan con experiencia en diferentes áreas como: economía, ingeniería civil, administración de empresas e ingeniería agronómica; campos que permean los diferentes procesos que desarrolla la estrategia.





MIEMBROS PRINCIPALES

LILIANA VALLECILLA MARTÍNEZ

Miembro independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrada el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrada el 22 de marzo de 2023

Miembro del comité: Auditoría
Economista de la Universidad de
San Buenaventura

MAURICIO GARCÍA CAÑIZARES

Miembro independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Miembro del comité: Auditoría
Ingeniero civil de la Universidad
Javeriana de Bogotá y magíster en
Economía de la misma universidad

JULIÁN VICENTE HOLGUÍN RAMOS

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Licenciado en Ciencias-Economía
Agrícola de Texas A&M University

JEAN PIERRE PASCAL DUPUY HOLGUÍN

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Administrador de empresas de la
Universidad Icesi

INVERSIONES ALVALENA S. A.

Representada por:

ÁLVARO CORREA HOLGUÍN

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Ingeniero agrónomo - administrador
de empresas de la Universidad
Zamorano

MIEMBROS SUPLENTE

GUILLERMO REYES SOLARTE / VIMAGE DE COLOMBIA S. A. S.

Miembro independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 22 de marzo de 2023 / 21
de marzo de 2024

Miembro del comité: Auditoría
Médico traumatólogo ortopedista



Somos un
jugador clave
al movilizar **capital**
de inversión en
el mundo de los
negocios



JUAN RAFAEL HURTADO YODA

Miembro independiente

Fecha de inicio: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Miembro del comité: Auditoría

Título: Administración Financiera del
Politécnico Grancolombiano

JORGE EDUARDO URIBE HOLGUÍN

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Publicista del Politécnico
Grancolombiano, con especialización en
Planeación y Gerencia de Mercado de la
Universidad de los Andes

JORGE ALONSO IRAGORRI CASAS

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Administrador de empresas de la
Universidad Icesi

FELIPE CORREA LONDOÑO

Miembro no independiente

Fecha de inicio: 01 abril de 2021 -
nombrado el 25 de marzo de 2021

Reelección: 01 de abril de 2023 -
nombrado el 22 de marzo de 2023

Miembro del comité: Auditoría

Administrador de empresas del
Santa Fe College

[GRI 2-12]

La Junta Directiva de Mayagüez,
como máximo órgano de Gobierno,
es quien conoce las declaraciones de
valores, misión y estrategia. Además,
lidera el cumplimiento de los objetivos
comerciales, los programas de
cumplimiento y el Gobierno Corporativo,
así como los objetivos relacionados con
el negocio y el desarrollo sostenible, los
proyectos y las iniciativas orientados a
lograr las metas del negocio y a preservar
y cuidar nuestro ambiente, a nuestros
equipos de trabajo y a nuestra gente,
en concordancia con nuestros valores
corporativos.



Sus atribuciones estatutarias le permiten implementar lineamientos fundamentales para guiar la dirección de la compañía, mediante la implementación de controles a los riesgos identificados como estratégicos.

La Junta Directiva es consciente de su impacto en la economía, el ambiente y las personas; por tal motivo, procura que el giro de sus actividades lleven a Mayagüez a ser una compañía que reconoce las necesidades de estas dimensiones y busca generar el menor impacto, pero que, sobre todo, se enfoca en que su valor agregado sea invertir en programas que permitan disminuir los riesgos asociados a estos impactos, con el fin de consolidarse como una compañía que perdure las próximas generaciones y vele siempre por cumplir los objetivos sostenibles del negocio.

[GRI 2-13]

La Junta Directiva de Mayagüez ha delegado las responsabilidades de índole económico, ambiental y social al presidente y al grupo gerencial de colaboradores con cargos ejecutivos.

El presidente reporta la gestión de la compañía directamente a la Junta Directiva.

- Presidente: Mauricio Iragorri
- Vicepresidente de Operaciones: Julio Alberto Bernal

- Gerente de Relaciones Industriales y Talento Humano: Luis Felipe Ramírez
- Gerente de Finanzas Corporativas: Isabel Cristina Solano
- Gerente de Campo: Juan Pablo Rebolledo
- Gerente de Fábrica: John Jairo Ortiz
- Gerente Corporativo de Auditoría y riesgos: Léider Antonio Narváez
- Secretaria general: Jennifer Estefanía Salas

Este equipo interdisciplinario de líderes vela y lidera los asuntos doblemente materiales de Mayagüez, teniendo presente siempre nuestros objetivos ASG: Ambiental, Social y de Gobierno, y procurando que desde cada uno de sus frentes se visibilice la gestión de las diferentes iniciativas y proyectos relacionados con preservar nuestro ambiente, cuidar a nuestros diferentes grupos de interés y velar siempre por un Gobierno Corporativo ético y transparente.

COMITÉ DE AUDITORÍA

[GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13]

En Mayagüez incorporamos dentro del Gobierno Corporativo un Comité de Auditoría que sirve como órgano de apoyo a la Junta Directiva en su función de supervisión de la efectividad del

sistema de control interno, la gestión de riesgos, la función de la auditoría interna y la información financiera.

Durante 2024, el Comité de Auditoría analizó y sometió a consideración de la Junta Directiva los siguientes asuntos de impacto:

- Resultados de Ethical Hacking Externo sobre la plataforma tecnológica.
- Propuesta de actualización de los riesgos estratégicos.
- Desempeño consolidado de los KRI's de 2024.
- Riesgos de continuidad de negocio.
- Nuevo riesgo estratégico - cambio climático, así como las estrategias que se están implementando desde las diferentes gerencias para mitigarlo.
- Actualización del Estatuto y el Código de Ética de Auditoría.

El Comité de Auditoría es nombrado por la Junta Directiva de Mayagüez S. A. y está integrado por cinco miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos sus miembros independientes; como invitados permanentes se encuentran: el presidente, la gerente de Finanzas Corporativas, el revisor fiscal, el director Jurídico y el gerente corporativo de Auditoría Interna y Riesgos.

En 2024 este Comité sesionó en cuatro (04) reuniones ordinarias, en las cuales se analizaron los resultados del Plan de Auditoría Interna, así como el informe de seguimiento a los planes de acción y de mejoramiento.

De otro lado, el Comité de Auditoría analizó el resultado de la auditoría de Ethical Hacking Externo sobre la plataforma IT en MYZ-ISC (realizada por una firma especializada), el cual permitió determinar que se tienen controles razonables para estos riesgos.

Los retos que se plantean desde la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos para el 2025 están enfocados en establecer la estrategia de la función de auditoría en el cumplimiento de normas globales de auditoría, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas para automatizar la metodología de auditoría (involucrando el componente de auditorías ágiles y continuas) e incursionar en el uso de inteligencia artificial.



GESTIÓN DE RIESGOS

[GRI 3-3]



En Mayagüez reconocemos la importancia de la gestión integral

de riesgos, pues esto nos permite anticiparnos y responder proactivamente a eventos adversos; por tal motivo, fomentamos una cultura dentro de nuestra organización que valora la precaución, la transparencia y la adaptabilidad, lo cual nos permite enfrentar desafíos de manera ágil y eficaz, y adaptarnos a un entorno empresarial en constante cambio para alcanzar nuestros objetivos a largo plazo.

COMITÉ DE RIESGOS

El Comité de Riesgos es un órgano de apoyo a la gestión de la Alta Dirección, de carácter consultivo y con competencia, que asesora al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con los riesgos organizacionales.

En 2024, la organización dio cumplimiento a las sesiones del Comité de Riesgos, el cual está conformado por los miembros del Comité de Presidencia.

En el año 2024, además, se realizaron tres comités en donde fueron tratados los asuntos de mayor impacto para la organización, el perfil de riesgo

estratégico y los principales riesgos y retos que debió enfrentar la organización y sus procesos. En estas sesiones se tomaron decisiones sobre las estrategias más eficaces que le permitieron a la organización gestionar de la mejor manera los riesgos y retos que se afrontaron.

GESTIÓN CORPORATIVA DE RIESGOS

[GRI 2-23] [GRI 2-25]

En Mayagüez prevenimos de manera eficaz la materialización de riesgos en todos los niveles de la organización (estratégico, operativo y emergente), guiándonos por una toma de decisiones más certeras y alineadas con la disminución de incertidumbre y el logro de los objetivos estratégicos de la compañía.

La gestión de riesgos organizacional se encuentra enmarcada en un sistema compuesto por políticas, procedimientos, herramientas y estructuras que permiten desarrollar un proceso dinámico y consistente de seguimiento a los riesgos. Desde la Dirección de Gestión de Riesgos se definen los lineamientos y las metodologías para su gestión, y se realiza el proceso de divulgación a las partes interesadas. Por otro lado, al adoptar el modelo de las tres líneas, la gestión de riesgos se integra de manera sólida dentro del marco del control interno de la compañía.



En 2024, Mayagüez continuó en su proceso de maduración del sistema de gestión de riesgos, a través de la gestión y el monitoreo de los riesgos estratégicos, operativos y emergentes. El plan de trabajo de gestión de riesgos contempló la actualización de la mayoría de las matrices de riesgos, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

RIESGOS ESTRATÉGICOS

La Junta Directiva aprobó la actualización de los riesgos estratégicos, lo que contribuyó a reducir de 14 a 13 los riesgos identificados y ajustar de 122 a 121 las estrategias correspondientes para 2024.

Estos riesgos fueron monitoreados mediante resultados de indicadores de riesgo (KRI's), los cuales fueron revisados

mensualmente por la Dirección de Riesgos y líderes de área. De igual forma, se revisaron los resultados y niveles de riesgo en todas las sesiones que se llevaron a cabo del Comité de Riesgos.

RIESGOS OPERATIVOS

En 2024 la actualización de los riesgos operativos de los procesos involucró a sus líderes y permitió ajustar las matrices de riesgo, con los siguientes resultados:

AÑO	2023	2024
# Procesos (matrices)	57	62
# Riesgos	393	443
# Controles	1694	1983

Los riesgos operativos fueron monitoreados por los líderes de proceso de manera continua y los asuntos de mayor impacto fueron presentados en la revisión de gestión semestral que lidera la Presidencia.

OTROS AVANCES DEL SIGR - 2024

- Actualización del manual de gestión de riesgos, el cual se socializó a través de comunicaciones internas.
- Avance significativo en la implementación del Plan de Continuidad de Negocio, lo que contribuyó a avanzar hasta la etapa de establecimiento de estrategias y documentación de planes de continuidad de negocio de los procesos críticos, según los resultados del BIA; también, se dio inicio al modelo de Gobierno de Continuidad y al Plan de Recuperación ante Desastres (DRP, por sus siglas en inglés). En el primer trimestre de 2025 se espera avanzar en la etapa de pruebas.
- Creación del procedimiento de eventos de riesgo, con el cual la compañía busca impulsar y fortalecer la cultura de reporte de eventos de riesgo, para conocer los impactos que estos tienen

en la organización y, asimismo, establecer planes de acción y de mejora que contribuyan a mejorar la gestión de riesgos organizacionales. Sobre este asunto, la Dirección de Riesgos efectuó capacitaciones a varios líderes de la organización.

- La Gerencia de Auditoría Interna y Riesgos continuó realizando trabajos de aseguramiento y consulta durante 2024, en conformidad con el plan anual aprobado por el Comité de Auditoría, y articulando los resultados de las auditorías con la calificación del nivel de riesgo.
- Campañas corporativas preventivas sobre el abuso de información. De igual forma, se realizaron pruebas de Ethical Externo.

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

[GRI 2-15]

El Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial es una guía que le permite a Mayagüez saber cómo actuar ante determinadas situaciones que puedan materializar conflictos de interés entre las partes involucradas.

Para Mayagüez los conflictos de intereses pueden provenir de cualquiera de sus colaboradores, desde nuestros más altos directivos hasta nuestro personal operativo, que se puede ver expuesto a enfrentar dicha situación. En este contexto, los intereses de cualquiera de las contrapartes, entendidas como accionistas, miembros de Junta, Alta Gerencia, colaboradores, clientes, proveedores o comunidad, son contrapuestos a los intereses de la compañía, lo que genera actos en beneficio propio o de terceros que van en detrimento de la compañía. Hay también un conflicto de interés cuando una persona pretende obtener una ventaja material, o de cualquier índole, teniendo la opción de decidir entre el deber y el interés creado, o cuando una persona busca renunciar a sus deberes como contraprestación de alguna prebenda.

Por ello, para Mayagüez es muy importante ser capaz de identificar esos posibles conflictos de interés y poder tener los mecanismos para tomar acciones apropiadas. Esos mecanismos de actuación los hemos desarrollado bajo un marco de referencia para resolver conflictos de interés en el Gobierno Corporativo, entre las empresas del grupo y para las relaciones entre todas sus partes interesadas.

Dentro de nuestro Código de Ética, documento que conocemos y trabajamos desde las diferentes áreas de Mayagüez, dejamos saber que es deber de todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores, y demás partes interesadas, informar cualquier posible conflicto de interés que tenga, o pudiera llegar a tener. Esto se hace a través del reporte ante la Asistente de División de Desarrollo del Talento, de conformidad con lo establecido en el JUR-mnl-002 Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, documento que seguimos a cabalidad y que nos marca la guía de actuación frente a estas situaciones, para identificar cómo se administra el conflicto de interés, cuáles son las partes relacionadas y sus alcances, y cuál es el tratamiento específico para cada uno de los casos.



GOBERNANZA: ÉTICA

[GRI 3-3] [GRI 2-24] [GRI 2-25]
[GRI 2-26]



Desde nuestro Gobierno Corporativo y nuestra estrategia tenemos un enfoque hacia la ética y la transparencia, y cumplimos con nuestro compromiso voluntario en prevención de la corrupción. Para gestionar este enfoque, contamos con un Programa de Ética y Cumplimiento, el cual nos permite gestionar riesgos de cumplimiento como fraude, corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva, gestión indebida de datos personales y conflictos de intereses.

NUESTRA GESTIÓN ÉTICA Y TRANSPARENTE

En Mayagüez estamos comprometidos con proporcionar y colaborar en la remediación de los impactos negativos que llegaran a presentarse. Este compromiso se manifiesta en nuestra Política para la Gestión del Riesgo de Fraude, Corrupción y Soborno, que establece mecanismos claros para la reparación de daños y la colaboración con las partes afectadas.

Para identificar y abordar las reclamaciones, hemos instaurado varios mecanismos de quejas y reclamaciones accesibles a todos nuestros grupos de interés. Estos mecanismos incluyen líneas directas de atención telefónica gratuita y confidencial 24/7, a través del teléfono: 01-8000-11-4400, formularios en nuestro sitio web: <https://reporte.lineatransparencia.co/mayaguez> y nuestro correo electrónico de atención al cliente: lineaetica@ingeniomayaguez.com.

La línea operará, con la supervisión de la oficina de Auditoría Interna, para gestionar los riesgos internos y externos de la organización. Nuestro enfoque se basa en una evaluación rápida y justa de cada reclamación, con procedimientos claros para su resolución, lo que permite ofrecer al usuario respuestas en máximo cinco días hábiles, con número de radicación y estado de la denuncia.

En Mayagüez incorporamos nuestros compromisos de Gobierno Corporativo para tener una conducta empresarial responsable en todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Asignamos responsabilidades claras, de acuerdo con las cuales la Junta Directiva conoce y aprueba nuestras políticas de ética y transparencia, mientras que los gerentes de departamento y el jefe de Cumplimiento aseguran su implementación operativa. Integramos

estos compromisos en nuestra estrategia con objetivos específicos, aplicados en nuestras políticas de compras, prácticas laborales, gestión ambiental y cadena de suministro, y exigimos su cumplimiento en nuestras relaciones comerciales mediante cláusulas contractuales y códigos de conducta. Realizamos auditorías regulares y ofrecemos formación continua en ética empresarial, derechos humanos, prácticas laborales justas y sostenibilidad ambiental, para garantizar que todos nuestros colaboradores y socios estén alineados con nuestros principios.

LÍNEA ÉTICA

En 2024, en la Línea Ética, nuestro canal anónimo de denuncia de hechos sospechosos, atendimos reportes de hechos irregulares, cuyas investigaciones generaron acciones de mejora y control, así como acciones disciplinarias acordes con lo indicado en nuestro reglamento interno de trabajo.

La participación de los grupos de interés es crucial en el diseño, la revisión, la operación y la mejora de nuestros mecanismos de quejas y reclamaciones. Realizamos consultas periódicas con estos grupos para asegurar que los mecanismos sean accesibles, efectivos y respondan a sus necesidades. También recogemos

y analizamos su retroalimentación para implementar mejoras continuas. Hacemos un seguimiento riguroso de la eficacia de nuestros mecanismos de quejas y reclamaciones, y otros procesos de remediación mediante auditorías internas y externas. Evaluamos el número de reclamaciones y quejas recibidas, el tiempo de resolución y la satisfacción de los reclamantes. Presentamos ejemplos de eficacia y retroalimentación de los grupos de interés en nuestros informes anuales de sostenibilidad, lo que demuestra nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia en nuestras prácticas de remediación.

OPERACIONES EVALUADAS DE RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

[GRI 205-1]

En 2024, en la Línea Ética se atendieron 21 reportes de hechos irregulares, cuyas investigaciones generaron acciones de mejora de control, según lo indicado en el reglamento interno de trabajo de la compañía. Dichos reportes se encuentran distribuidos en las siguientes categorías:

CATEGORÍA DE DENUNCIA	# DENUNCIAS 2023	# DENUNCIAS 2024
Administración de la información	0	0
Conflicto de interés	6	0
Corrupción, soborno y extorsión	5	0
Irregularidades en cumplimiento de políticas	9	5
Imagen corporativa	1	1
Laboral	8	11
Mal manejo de recursos y activos de la compañía	2	2
Reportes fraudulentos	1	0
Responsabilidad social corporativa	1	0
Seguridad física	0	2
Total denuncias año	33	21

Ninguna de las denuncias recibidas tuvo impacto material para la compañía. De igual forma, se continúa trabajando en el fortalecimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

[GRI 205-3] [GRI 206-1]

En 2024 no se presentaron casos de corrupción en nuestra organización ni sanciones por prácticas anticompetitivas. No se registraron multas por parte de entidades administrativas de orden nacional, departamental o municipal.

GESTIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE, CORRUPCIÓN Y SOBORNO

[GRI 205-2]

En Mayagüez gestionarnos de forma oportuna y eficaz el riesgo de fraude, corrupción y de soborno. Es la Alta Dirección del grupo Mayagüez quien

definen la política para la gestión de estos riesgos, la cual se encuentra en el documento GGE-pol-013 Riesgo de Corrupción, Fraude y Soborno, que, además, se complementa y se fortalece con el JUR-mnl-002 Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

En Mayagüez nuestro compromiso es permanente de CERO TOLERANCIA frente al fraude, la corrupción, el soborno y cualquier otra actividad que vaya en contra de los principios éticos de la organización.



4. NUESTRO DESEMPEÑO FRENTE AL NEGOCIO



EXCELENCIA OPERACIONAL:

NUESTRAS OPERACIONES

EN NUESTRA CADENA PRODUCTIVA

[GRI 3-3]



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

En Mayagüez implementamos iniciativas de eficiencia operativa que impulsan nuestra competitividad y nos llevan a alcanzar el éxito en nuestras operaciones, desde nuestros campos y nuestras cosechas hasta nuestras plantas de producción. Estamos constantemente innovando y transformando nuestros procesos operativos para asegurar una continuidad

eficiente y generar valor para nuestros diferentes grupos de interés.

En este capítulo, haremos énfasis sobre nuestros resultados operativos, nuestro sistema de gestión integral y la responsabilidad que tenemos sobre nuestra cadena de suministro.



RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN OPERATIVA

NUESTROS CAMPOS

Trabajamos por nuestra excelencia operacional durante todo nuestro proceso de producción, que inicia en nuestros suelos, en nuestros campos.

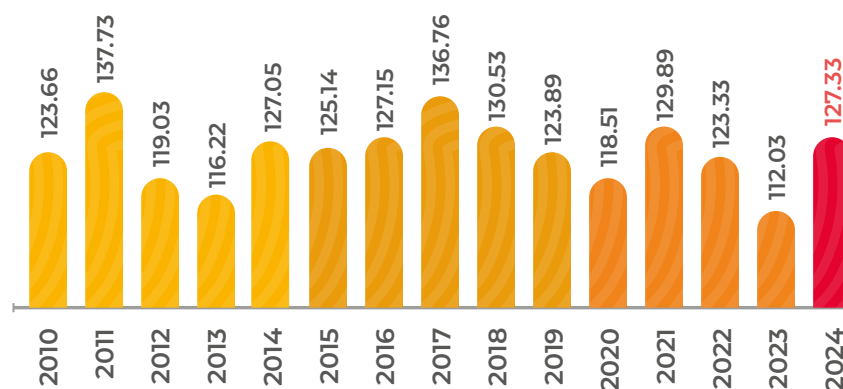
En 2024 se vieron los resultados de la **recuperación de la productividad del campo, pues presentamos un aumento en el suministro de caña, lo que impactó positivamente a nuestro negocio.**

- Se alcanzó un suministro de caña para una molienda de 2.630.129 toneladas de caña, que representa un incremento del 7,62 % en la molienda con respecto a 2023, año en el que se suministraron 2.443.884 toneladas de caña.
- La producción de caña por hectárea en todas las tenencias de la compañía fue de 127,38 TCH, lo que evidencia un aumento del 13,6 % con respecto a 2023, que fue de 112,06 TCH.
- Este aumento de la productividad se debe a que el clima permitió tener una mejor oportunidad de labores, toda vez que se redujo el número de cortes de las cañas cosechadas y se realizó una

apuesta por las nuevas variedades de alta biomasa, las cuales llegaron al 44 % de las cañas cosechadas.

- Las productividades en las tierras de administración directa alcanzaron una producción de 124,46 TCH, lo que refleja un aumento de 12,4 % con respecto a la productividad obtenida en 2023, que correspondió a 110,75 TCH.

Histórico de TCH Mayagüez

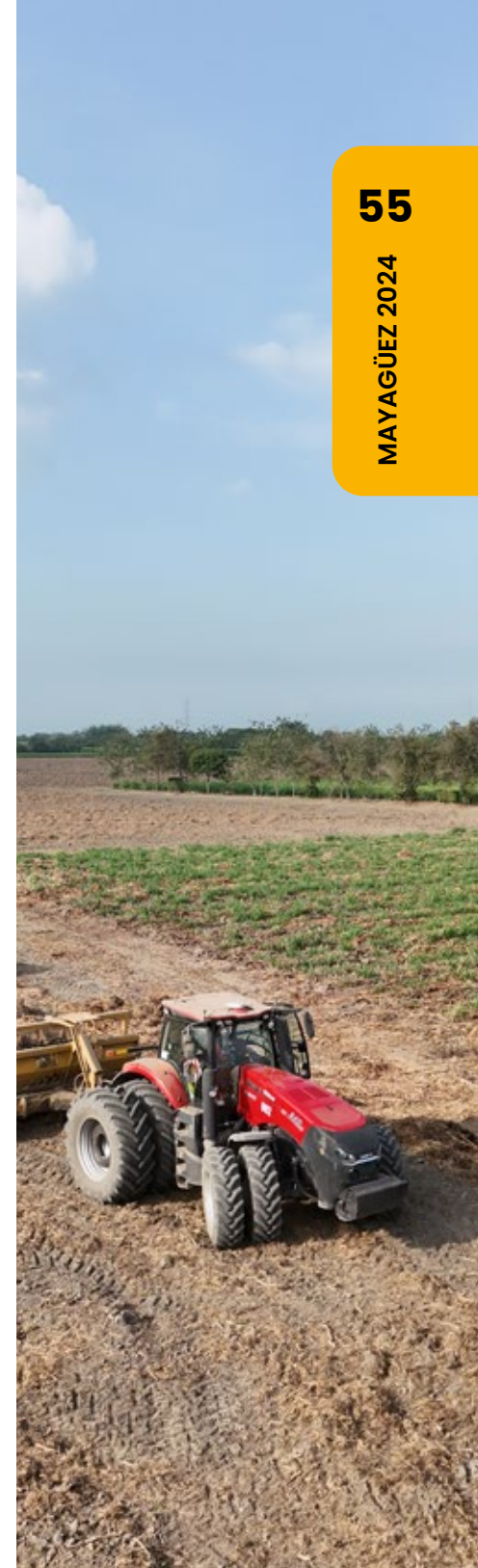


- El indicador de productividad de toneladas de caña por hectárea mes (TCHM) para 2024 (total ingenio) fue de 10,09 TCHM; es decir, superó el promedio de 9,34 del Y2010-Y2024, y, además, es el dato más alto de los últimos 15 años. Este valor supera en 15 % el TCHM de 2023, el cual fue de 8,77 TCHM.

También mejoramos nuestra productividad en las áreas de Administración Directa.

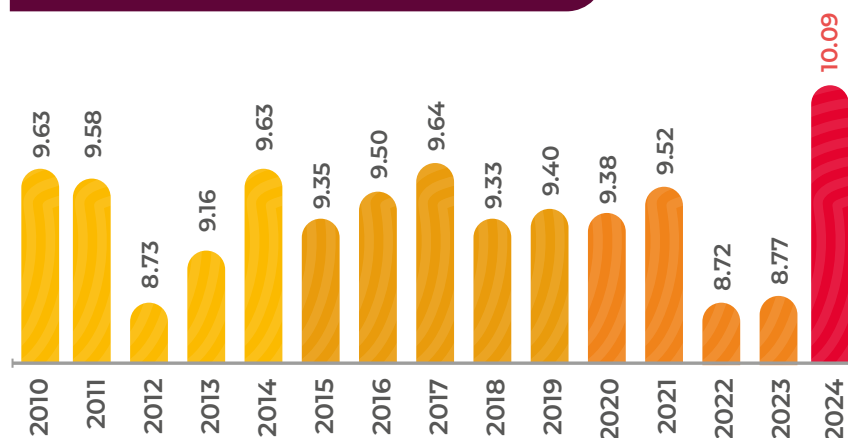
Resultados:

- Se obtuvo en promedio un TCHM de 10,11, en el cual se destacan las zonas planas, con 11,04 TCHM (incluida la caña orgánica y sostenible).



- La zona de Pie de Loma y la zona Sur obtuvieron unos índices de productividad de 8,79 y 8,25 TCHM, respectivamente.
- Los proveedores de caña presentaron un índice de 10,22 TCHM, en el cual se destaca la zona plana de Proveeduría, con un índice de 10,55 TCHM; Pie de Loma, con 7,92; sector Norte, con 7,92; y Sur, con 6,79.

Histórico de TCHM Mayagüez

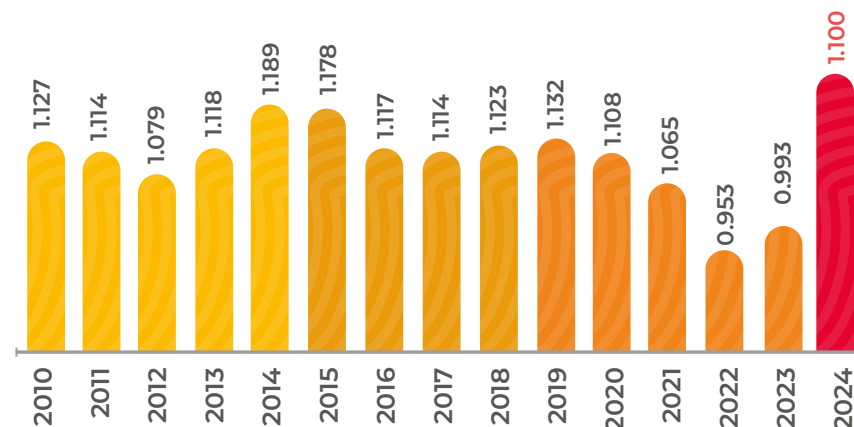


PRODUCCIÓN TOTAL DE KILOGRAMOS DE AZÚCAR POR HECTÁREA-MES

En 2024 logramos recuperar la productividad de azúcar por unidad de área, a pesar de la notable reducción de la sacarosa a partir del significativo incremento del TCH.

- Para 2024, en el campo el resultado fue de 1100 kg az/ha/mes, **lo que representa un incremento del 10,6 %, en comparación con los 0,995 kg az/ha/mes registrados en 2023.**
- Este registro de productividad de 2024 es muy similar al promedio de los últimos 15 años (2010-2024), que es de 1097 kg az/ha/mes.
- En la Administración Directa se obtuvo un índice de 1086 kg az/ha/mes. Para el caso de proveedores de caña, fue de 1122 kg az/ha/mes, y en el sector norte fue de 0,888 kg az/ha/mes.

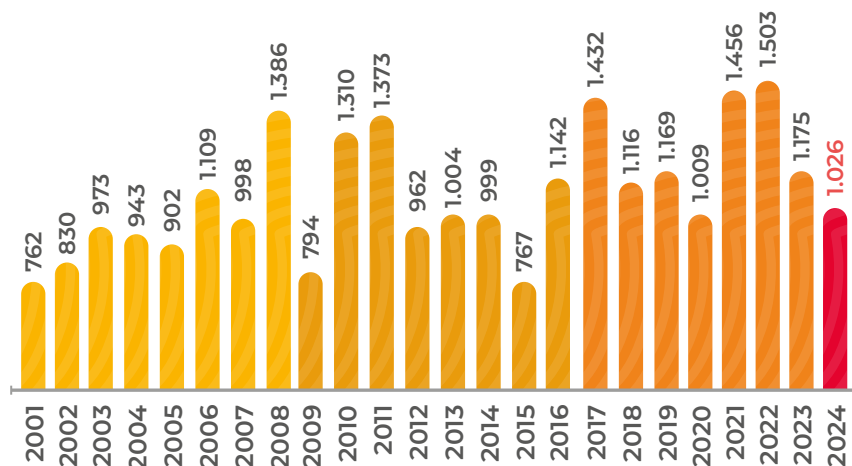
Histórico de TAHM Mayagüez



PRECIPITACIONES: la disminución de la precipitación permitió realizar mejores labores en el levante del cultivo (calidad y oportunidad) y mejorar la disponibilidad de caña para molienda. La precipitación de 2024 fue de 1026 mm, ligeramente inferior al promedio histórico (2001-2023) de 1092 mm anuales.



Pluviometría Histórica Mayagüez (mm)

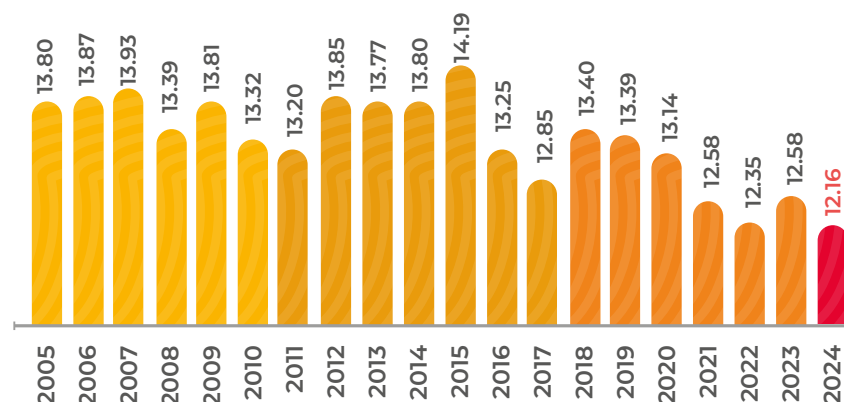


SACAROSA EN CAÑA

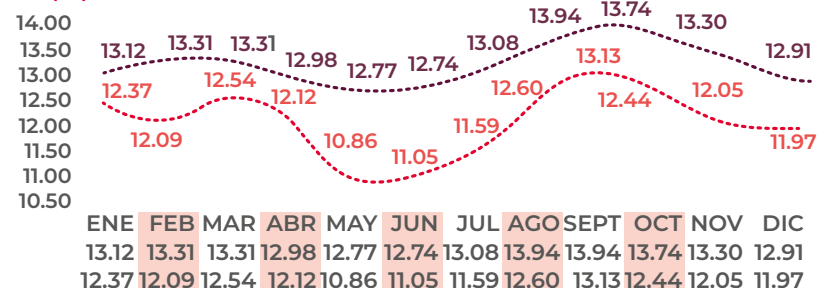
Los registros de sacarosa en 2024 fueron los más bajos registrados históricamente, lo cual, en gran medida, obedece al fuerte impacto negativo del clima en la concentración de sacarosa por parte del cultivo. Adicionalmente, se implementó la estrategia de adopción de variedades de alta biomasa que presentan mejores resultados de TCH con menor concentración de sacarosa.

La sacarosa en caña de 2024 fue de 12,16 %, lo que representó una disminución del 9 % con respecto al histórico de 2005-2023; esto nos impulsa a nuevos retos en el manejo del cultivo para recuperar los niveles de sacarosa como dobles maduraciones artificiales en variedades de alta biomasa.

Histórico de Sac (%) Caña Mayagüez



TEMP(°C)



----- SAC(%) 2005-2023

----- SAC(%) 2024

Las nuevas variedades de alta biomasa desarrolladas por Cenicaña, como CC 05-430 y CC 09-066, corresponden al 50 % del área sembrada en el ingenio, y han mostrado valores de sacarosa inferiores a 12,1 %. Se han desarrollado prácticas agrícolas como la maduración complementaria, los nuevos madurantes y las mezclas varietales con las que se espera incrementar los niveles de sacarosa de estas variedades a 12,50 %.

Año	Área (ha)	t cos	Edad	TCH	TCHM	TAHM	SAC %
Doble maduración	304	43.510	12,71	143,09	11,26	1,221	12,18
Fusilade	2131	280.616	12,39	131,69	10,62	1,166	12,28
Bonus 250EC	11.568	1.474.16	12,65	127,44	10,07	1,130	12,49
Sin maduración	4831	622.610	12,58	128,87	10,25	1,039	11,46
Total	18.834	2.420.898	12,60	128,54	10,20	1,112	12,20

La maduración complementaria impulsa un incremento significativo de la sacarosa y evidencia un aumento de 0,72 puntos de sacarosa respecto a no madurar el cultivo. Actualmente se están estudiando nuevas alternativas que permitan mejorar este importante indicador.

Mezclas varietales – variedades (alta biomasa + sacarosa)

Variedad	Área (ha)	t cos	Edad	TCH	TCHM	SAC %	TAHM
CC066(1)-678(1)	194	29.786	12,43	153,74	153,74	12,25	1,362
CC450(1)-066(1)	96	14.561	12,76	151,30	151,30	12,18	1,294
CC 09-066	6551	990.734	12,96	151,23	151,23	12,03	1,251
CC430(2)-592(1)	92	13.666	12,70	148,93	148,93	11,71	1,220
CC 05-430	17.380	2.523.826	13,33	145,22	145,22	12,09	1,176
CC430(2)-535(1)	72	10.438	12,48	144,83	144,83	10,97	1,126
CC066(1)-592(1)	120	16.952	12,17	141,04	141,04	11,68	1,206
CC430(1)-592(1)	266	37.516	12,53	140,97	140,97	12,05	1,205
CC-011940	73.580	9.188.177	13,50	124,87	124,87	13,09	1,083
CC-8592	115.261	14.031.181	13,44	121,73	121,73	13,53	1,090
CC430(2)-940(1)	147	17.066	14,63	116,02	116,02	13,18	0,891

Durante 2024 varios proyectos e iniciativas apalancaron la mejora de la productividad y la eficiencia en nuestros campos.

LOGRAMOS LA PREPARACIÓN ÓPTIMA PARA LA SIEMBRA DE LA CAÑA

Canterizador (Sistema Diferenciado de Preparación de Tierras)



A partir del implemento agrícola acoplado al tractor para la preparación profunda y centralizada del suelo, y el sistema de surcado, en un pase puede subsolar, preparar y surcar el suelo, dejando la preparación óptima para la siembra de la caña. En 2024 se prepararon 33,5 ha con este equipo, el cual presenta una reducción de costos del 30 % con respecto a las labores tradicionales de la preparación.

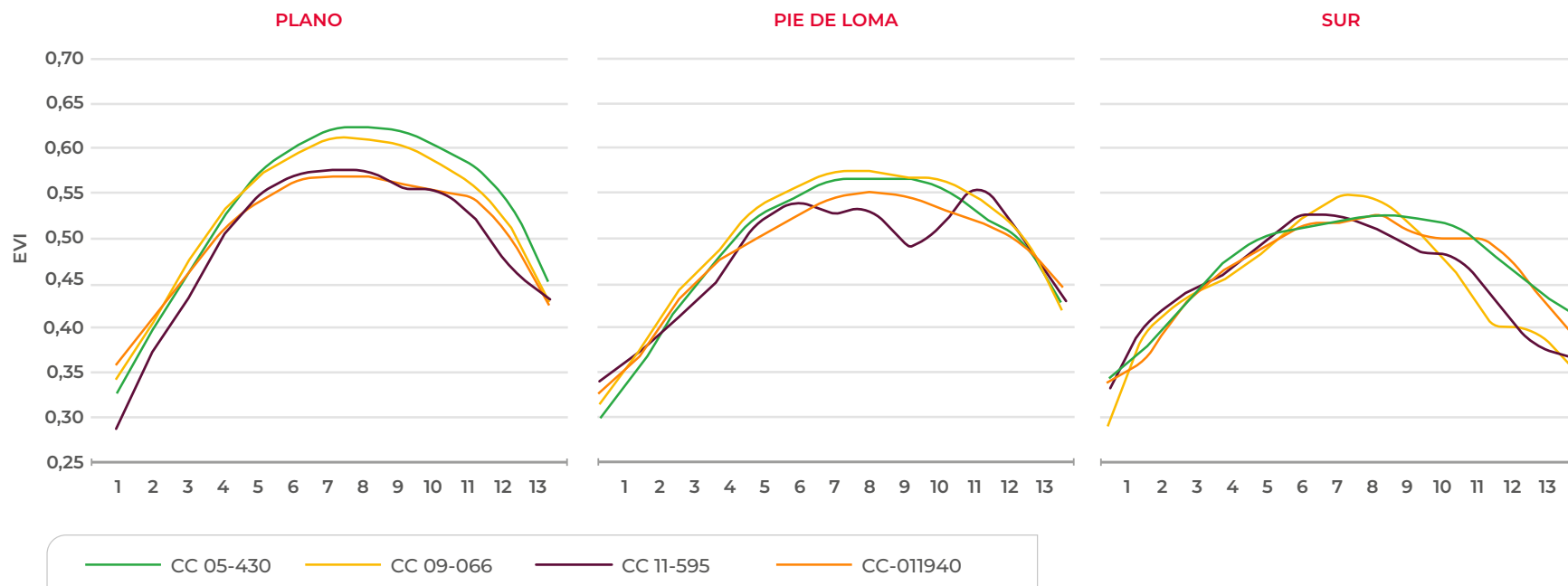
LOGRAMOS USAR IMÁGENES SATELITALES PARA MONITOREO DEL CULTIVO

La implementación de tecnologías innovadoras en agricultura de precisión durante 2024 fue clave para la optimización de recursos e insumos en el campo. Logramos mejorar significativamente las labores agrícolas y promovimos la sostenibilidad del cultivo. A partir de estas tecnologías innovadoras, logramos el **uso de imágenes satelitales para monitoreo del cultivo.**

En 2024 el monitoreo del cultivo mediante imágenes satelitales se consolidó como una herramienta estratégica para la toma de decisiones agronómicas. El análisis de índices de vegetación, como el EVI, permitió evaluar con precisión el estado de desarrollo del cultivo según su edad, lo que, complementado con la validación en campo, facilitó la implementación de **prácticas de manejo orientadas a optimizar la productividad y reducir los costos operativos.**

Además, con los registros históricos de las imágenes satelitales se construyeron curvas promedio de desarrollo del cultivo específicas para las distintas topografías del Ingenio Mayagüez. Estas curvas han sido fundamentales para identificar los potenciales productivos de cada zona y tomar decisiones agronómicas más acertadas y adaptadas a las características particulares de cada área.

Índice de vegetación EVI por zona topográfica



Se implementó la plataforma Nax Solutions en 1062 ha de la Administración Directa. Esta herramienta tecnológica ofrece diversos índices clave, entre los que destacan el índice de humedad, el de biomasa del cultivo y el de maduración, entre otros. Además, permite identificar y analizar de manera eficiente las anomalías que se presentan en cada lote a lo largo del tiempo.

LOGRAMOS LA DISMINUCIÓN DE HUMEDAD EN LAS ZONAS

Instalación de Drenajes Entubados



Durante 2024 se continuó con los proyectos de instalación de sistemas de drenaje entubados en aquellas áreas con altos niveles freáticos (presencia de humedad en el suelo), para lo cual se hizo uso de la máquina Masten Broek; esto **permitió una disminución de la humedad permanente en estas zonas.**

Se instalaron un total de **11.147 metros lineales**, que beneficiaron **80,90 ha**, con una inversión de

\$329.000 millones

Se completaron en su totalidad **187 km** de drenaje entubado, lo que benefició **1.833 ha**.



LOGRAMOS MANTENER LA PRODUCCIÓN DE CAÑA ORGÁNICA Y SOSTENIBLE

El sistema de producción sostenible no utiliza fertilizantes sintéticos.

En 2024 se cosecharon **267,61** ha de caña orgánica y **696,90** ha de caña sostenible. En la producción orgánica del Ingenio Sancarlos se molieron **36.960** toneladas de caña. Los indicadores de productividad fueron los siguientes: 138,11 TCH, 11,56 TCHM, 1,149 TAHM y un RTO real de 9,94 %

(no se permite la maduración artificial). Por su parte, en la producción sostenible se molieron **92.088** toneladas de caña. Los indicadores de productividad registrados fueron: 132,14 TCH, 10,73 TCHM, 1,100 TAHM y un RTO real de 10,25 %.

Indicadores de producción de caña orgánica y sostenible – 2024

Zona	NC	Área (ha)	Área (%)	Edad (meses)	TAHM	TCH	TCHM	SAC (%)
Orgánica	4,5	267,61	4 %	11,95	1,149	138,11	11,56	11,31
Sostenible	4,8	696,90	10 %	12,32	1,100	132,14	10,73	11,54



LOGRAMOS IMPLEMENTAR EL CENTRO DE CONTROL DE MOTORES TIPO CCM PARA EL SISTEMA DE TRANSPORTE DE AZÚCAR BLANCO

En 2024 se logró garantizar que los equipos eléctricos asociados al sistema de transporte de azúcar cumplan con la normativa Retie (Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas) y permitan una operación segura, confiable y eficiente.

El proyecto surge de la necesidad de modernizar el sistema mediante la implementación de un centro de control de motores (CCM) que permita una distribución más segura y eficiente de los equipos, y asegure que cada arrancador cuente con su propia celdilla.

Esta mejora permite realizar bloqueos de seguridad de manera rápida y sencilla, con el fin de incrementar la seguridad del sitio y optimizar el funcionamiento del sistema.

- **Modernización del sistema:** se llevó a cabo la actualización del CCM del sistema de transporte de azúcar blanco, incorporando tecnologías más seguras y eficientes.
- **Automatización de procesos:** se implementaron lógicas de control en PLC para optimizar la operación y mejorar la confiabilidad del sistema.

- **Mayor seguridad:** cada equipo cuenta ahora con su propia celdilla individual, lo que facilita los bloqueos de seguridad y reduce riesgos operacionales.
- **Optimización operativa:** la automatización y modernización permiten una operación más eficiente y confiable, lo que minimiza fallas y tiempos de inactividad.

Centro de control de motores (CCM) para el sistema de transporte de azúcar blanco



LOGRAMOS EL SISTEMA REMOTO DE MONITOREO DE VIBRACIONES EN CALDERAS

En 2024 aumentamos la confiabilidad de los equipos críticos de la caldera 3 (motores y ventiladores inducidos, forzados, aire secundario, motores y bombas de agua de alimentación).



Además, implementamos una tecnología inalámbrica con software inteligente para diagnóstico en la nube y monitoreo permanente de la condición mecánica de los equipos críticos de la caldera 3, mediante la instalación de sensores de temperatura y de vibración.

Lo anterior contribuyó a lograr un mejor conocimiento de la condición de los equipos y a hacer una detección más temprana del inicio de fallas.

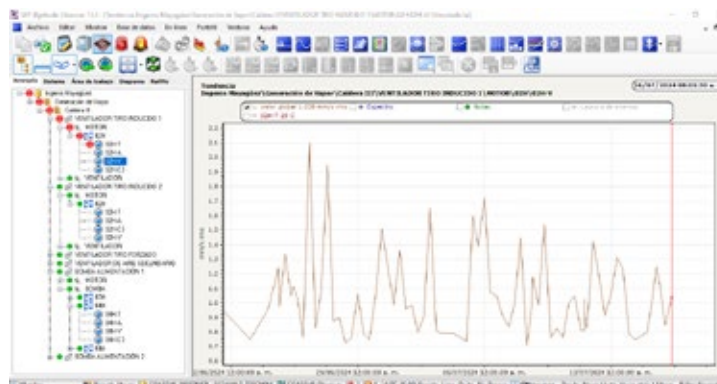
Sensores inalámbricos en soporte de ventilador



Gateway que captura información del sensor y la sube al *software* en la nube



Software especializado que reside en la nube para el diagnóstico de la condición de los equipos.



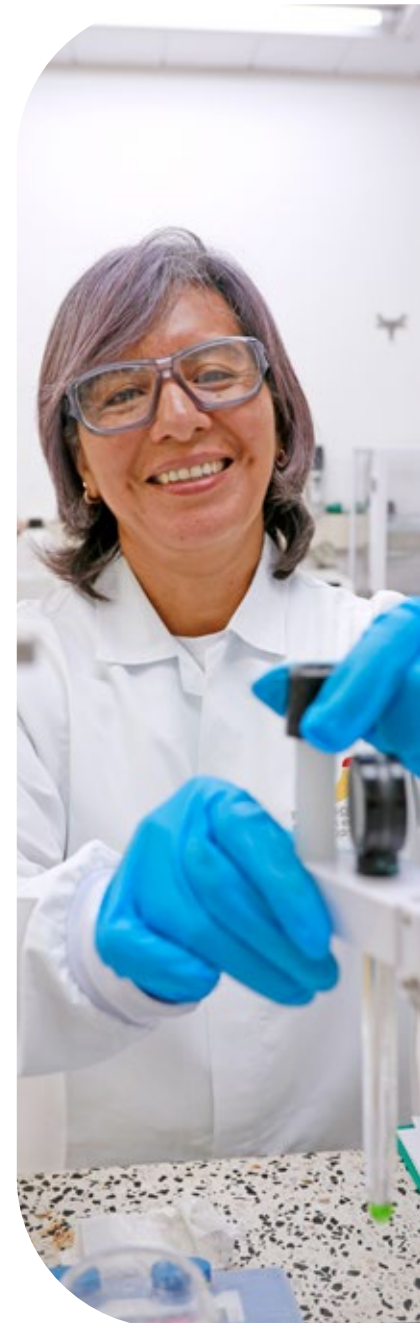
LOGRAMOS MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS REJILLAS MAGNÉTICAS QUE HACEN PARTE DEL PLAN DE CONTROL DE PELIGROS POR INOCUIDAD

En 2024 logramos mejorar la eficiencia de las rejillas magnéticas ubicadas en las etapas finales de transporte y alimentación de azúcar a silos, reforzando su capacidad magnética y la metodología de limpieza. Esto permite fortalecer la combinación de controles (rejillas magnéticas, detectores de metal) y facilitar la tarea operativa de limpieza y la disponibilidad de las rejillas magnéticas.

Asimismo, esto aportó a lograr la capacidad de retención de partículas ferrosas en las rejillas magnéticas de los tamices y las secadoras, así como explorar alternativas de modernización en el método de limpieza e implementar rejillas autolimpiables. Esto hará que el control sea más eficiente y se logren mejores resultados en el producto entregado al cliente, lo que facilita la tarea operativa y crea un entorno de trabajo más seguro.

De este modo, tenemos:

Mayor eficiencia por incremento en la capacidad magnética de rejillas con mayor retención de partículas de metal ferroso.



Controles más confiables, mejora en calidad e inocuidad de azúcar, y optimización operativa.

Rejillas magnéticas de tamices vibratorios (3): pasaron de 2000 *gauss* a 12000 *gauss*.



Rejilla magnética de secadora #2 (prueba): pasa de 6000 *gauss* a 14.000 *gauss*.



NUESTROS RETOS EN NUESTROS CAMPOS PARA 2025

Continuar operando con eficiencia, excelencia y productividad es, sin lugar a duda, el reto más grande en nuestras operaciones del campo. Es por esto que, además de cumplir con nuestros objetivos estratégicos de la estrategia Futuro M 2032 y el Plan Maestro de Sostenibilidad, tenemos iniciativas claves que nos ayudarán a alcanzar esos niveles de eficiencia, excelencia y productividad que esperamos para este 2025.

• LOGRAR LA MECANIZACIÓN DEL CONTROL QUÍMICO MECÁNICO DE MALEZAS

Estamos retados a pensar como compañía en buscar las alternativas de mecanización para el control de malezas, con el objetivo de tener más eficiencia y cobertura, pues la aplicación mecánica de herbicidas es más rápida y eficiente que la manual. También, nuestro desafío está orientado en tener más consistencia y precisión y lograr eficiencia en costos operativos, dado que el control mecánico es más económico.



Durante 2024 se aplicaron 2.312 ha en control químico mecanizado de malezas, y el presupuesto para 2025 es de 5.000 ha.



- **LOGRAR LA SIEMBRA MECANIZADA**



Para Mayagüez la siembra de la caña de azúcar se ha realizado tradicionalmente como se ha desarrollado en la región; es decir, de forma manual. Sin embargo, los retos de las condiciones socioculturales, que han disminuido notablemente la oferta de mano de obra para realizar esta actividad, han llevado a Mayagüez a continuar trabajando en este 2025 en la implementación del proyecto de siembra mecánica.

Actualmente contamos con una sembradora con la que se tiene proyectada la siembra de 200 ha de forma mecanizada y se continuarán realizando las inversiones requeridas para la adquisición de los equipos que componen un frente de siembra mecanizado.



Los resultados del corte mecánico en las 12,35 ha sembradas han arrojado un índice de materia extraña del 5,0 %, 75 % de las yemas viables, y una longitud de trozos de 30 cm con una densidad de siembra de 12 t semilla por ha, que es superior en un 60 % a la cantidad de semilla que se emplea en la siembra manual.

NUESTRAS COSECHAS

Las cosechas representan para nosotros el desarrollo de nuestros suelos y el cuidado y cumplimiento del abastecimiento de nuestro principal producto de materia prima: la caña de azúcar.

Desde 2021 hasta 2024, el corte de caña en verde ha aumentado del 64 % al 75 %; es decir, se pasó de cortar 1.611.415 t a 1.986.846 t. Es por esto que nos hemos retado a que desde nuestras cosechas tengamos prácticas más amigables con el ambiente, lo que nos permitirá siempre conservar la integridad de nuestros suelos.

Hemos adoptado tecnologías de inteligencia de negocios que han revolucionado la gestión de la cosecha. La integración de las diferentes fuentes de información disponibles y el modelamiento de datos permitieron la construcción de herramientas de gestión de indicadores que permitieron optimizar el control constante del proceso y facilitar la toma de decisiones oportunas para el cumplimiento de las metas operativas, para **asegurar una operación más eficiente y sostenible.**



Mezcla Etanol-Diesel

Cosechadoras

Utilizando en proporción un **4.8% de bioetanol** (0.45 gal/h)



Reducción entre 0.46 a 1.28 gal/h del combustible lo que equivale a 4.7% a 12% de ahorro, respecto al caso 100% diésel



Incremento de 0.13 a 0.18 ton/gal, equivalente en 4.6% a 8% comparado con el caso base 100% diésel



4.750
Galones

194.648
Ton.

12.960 H
Motor

1,960
Galones

114.950
Ton.

4.347 H
Motor

Tractomulas

Utilizando en proporción un **7.7% de bioetanol** (0.36 gal/h)



Reducción entre 0.35 gal/h del combustible, lo que equivale a 6.8% de ahorro, respecto al base 100% diésel



Incremento en 0.59 ton/gal, equivalente en 20% comparado con el caso base 100% diésel



En este 2024 nuestras cosechas creciendo con el apoyo del área de agricultura de precisión. De la mano con este grupo hemos creado mapas de productividad en las suertes cosechadas.

En los últimos **cuatro años** hemos crecido un

59%

en las áreas cosechadas con los mapas de productividad, lo cual hace posible identificar y abordar las variables que afectan la producción, y contribuir a un manejo agronómico localizado y a la optimización de los costos productivos **para lograr un uso más racional y sostenible de los recursos.**

NUESTRAS PLANTAS DE PRODUCCIÓN

En nuestras plantas de producción terminan nuestros ciclos productivos. Es allí donde todo el esfuerzo realizado en la consecución de la mejor materia prima para nuestros productos se ve materializado, al generar productos de altísima calidad para nuestros diferentes mercados.

En 2024 alcanzamos importantes metas en nuestras plantas de producción, que reflejan no solo las diferentes eficiencias operativas implementadas, sino también la alineación a nuestras estrategias y a buscar siempre ese valor sostenible que nos permite ser responsables con nuestros diferentes grupos de interés.



Principales resultados

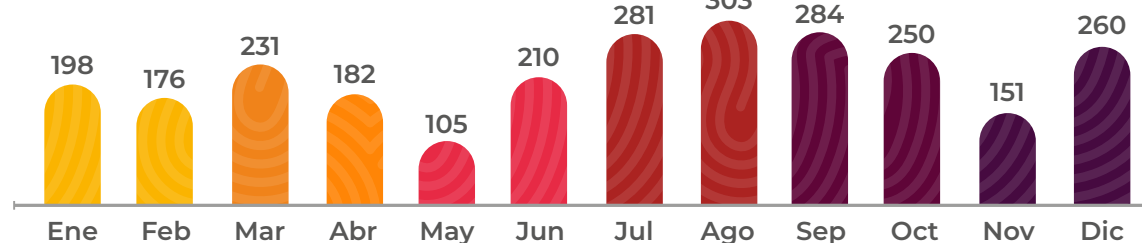
- Se molieron 2.630.130 toneladas de caña.
- Se produjeron 5.645.128 quintales equivalentes de azúcar, 4.539.311 quintales empacados.
- Se produjeron 58.181.182 litros de alcohol carburante.
- Se tuvo una generación eléctrica de 248,5 GWh-año y una venta de energía de 129,6 GWh-año.

Fue, sin lugar a duda, un año que, desde la excelencia operacional, acompañó nuestros objetivos sostenibles.

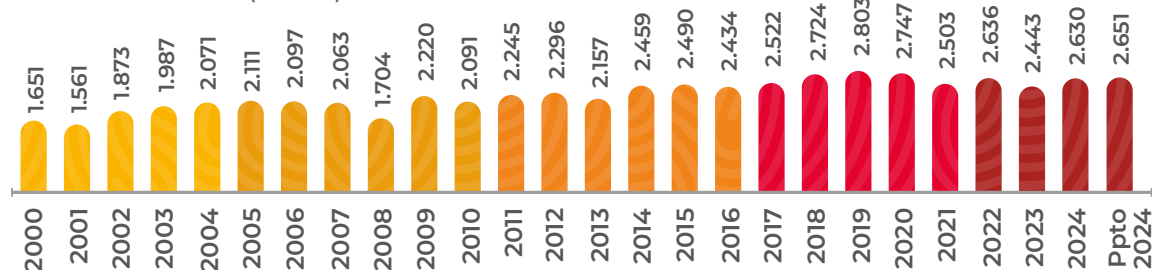
Evolución de caña molida

Crecimiento de los ingresos operacionales de Mayagüez

Evaluación Molienda Mes 2024 (miles t.)

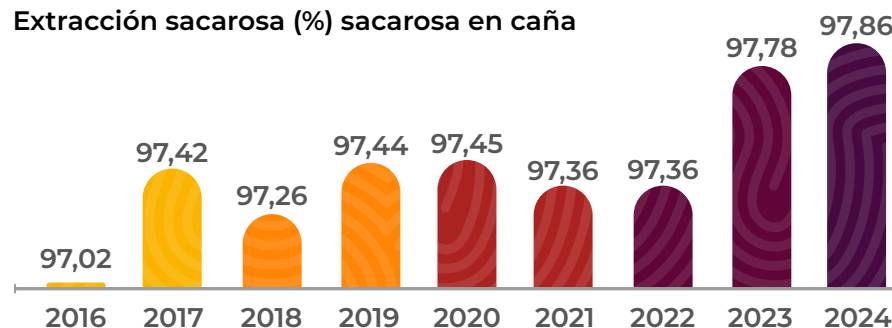


Evaluación Molienda (miles t.)

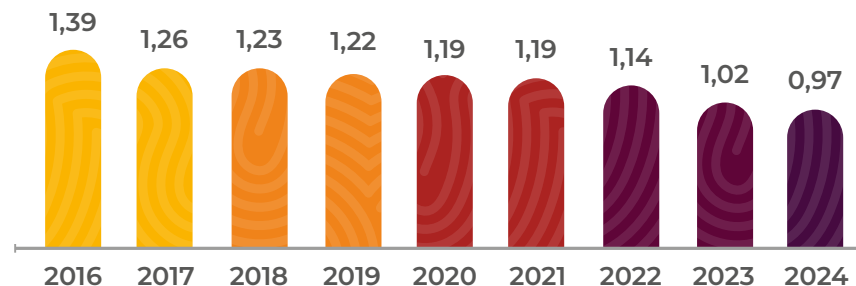


Evolución histórica de la Fábrica DUAL

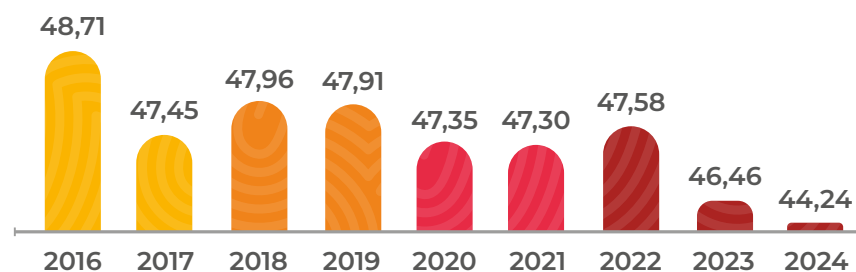
Extracción sacarosa (%) sacarosa en caña



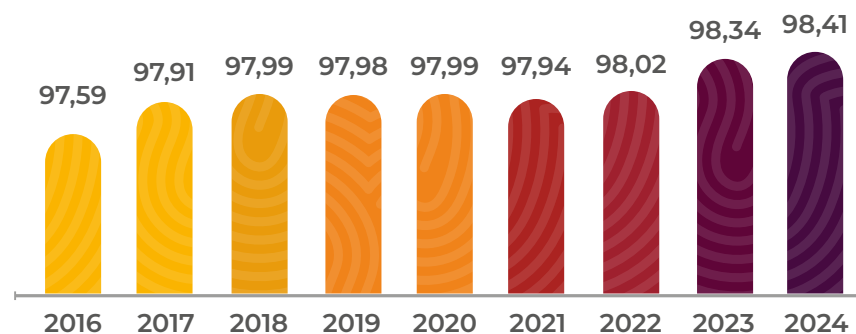
Sacarosa (%) bagazo



Humedad (%) bagazo

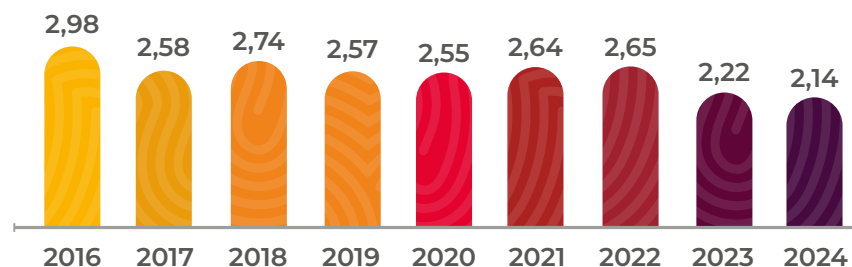


Extracción sacarosa reducida a 12,5% fibra

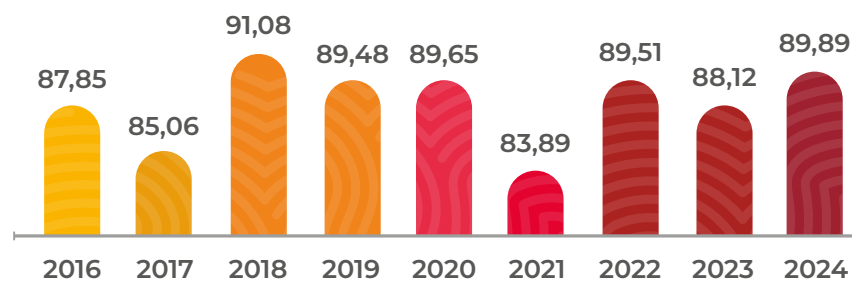


Evolución histórica de la Fábrica DUAL – Pérdidas

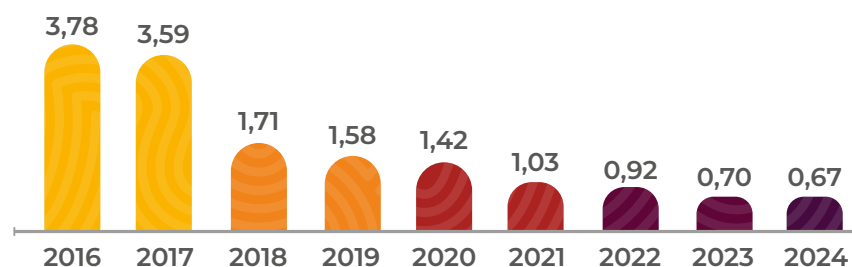
Pérdida en bagazo % sacarosa caña



Tiempo de molienda efectivo % tiempo total



Tiempo perdido fábrica % tiempo hábil total



Asimismo, en 2024 fuimos los mejores en los indicadores fabriles del sector azucarero colombiano:

- Mayor extracción de sacarosa % sacarosa en caña en 97,86 %.
- Mayor extracción de sacarosa reducida a 12,5 % fibra en 98,41 %.
- Menor humedad % bagazo de 44,24 %.
- Menor pérdidas de sacarosa en bagazo % sacarosa caña de 2,14 %.
- Menor sacarosa en bagazo % sacarosa de 0,97 %.
- Menor pérdidas de sacarosa total % sacarosa caña con 11,27 % (miel final equivalente en materia prima desviada a alcohol).
- Mayores días hábiles de molienda de 334 días.
- El tiempo perdido en fábrica, con un 0,67 % calendario, es el mejor históricamente en Mayagüez y el más bajo en el sector en Colombia, lo que nos consolida como un referente mundial.

- El tiempo efectivo de molienda de 89,89 %, que es la combinación entre los tiempos perdidos de fábrica y cosecha, representa un referente mundial.
- Hemos aumentado el empaque de azúcar familiar a 86,7 millones de bolsas (1.788.510 QQ), en comparación con las 25,6 millones de bolsas (714.551 QQ) que producíamos en 2017, antes de implementar nuestra estrategia.
- Se logró cumplir con la orden de producción, a pesar de los desafíos en la fábrica dual, asociados al incremento de la cosecha mecanizada.
- Se envió a destilería el 20 % de la sacarosa ingresada a la fábrica en la caña, comparado con el 38 % que se desviaba en 2015, año de máxima producción de etanol.
- Durante los últimos dos años, desde que inició la mesa del agua con la medición de la captación de agua en fábrica, Mayagüez ha sido el mejor referente de Colombia y un modelo a nivel mundial en el consumo de agua por tonelada de caña en la fábrica de azúcar (azúcar y cogeneración). Para este año, se obtuvo un valor de 0,19 m³/t caña. La meta para el sector es de 1 m³/t caña, mientras que el referente de Brasil se sitúa en 0,5 m³/t caña. Esto nos posiciona como un referente mundial en eficiencia hídrica

NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE

Durante 2024, en Mayagüez continuamos trabajando fuertemente en la madurez y mejora de nuestro Sistema de Gestión Integral Sostenible en un entorno cambiante y articulado al logro de los objetivos estratégicos de la organización.

Esto nos ha llevado a avanzar en la alineación y el cumplimiento de estándares internacionales de diferentes mercados, lo que demuestra la calidad, conformidad, inocuidad, el cuidado ambiental y el desarrollo de prácticas sociales y de sostenibilidad de nuestros productos y procesos, con el objetivo de llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Por lo tanto, en 2024 se continuó trabajando en aspectos relevantes como:

- Identificación y cumplimiento de normatividad internacional de países a donde exportamos.
- Sostenibilidad y madurez de los diferentes estándares implementados a nivel de producto, procesos e instalaciones, los cuales garantizan





Modelo de Gestión Integral Sostenible

la calidad e inocuidad del azúcar que producimos para diferentes mercados internacionales, así como la calidad de nuestro alcohol y abonos para mercado nacional.

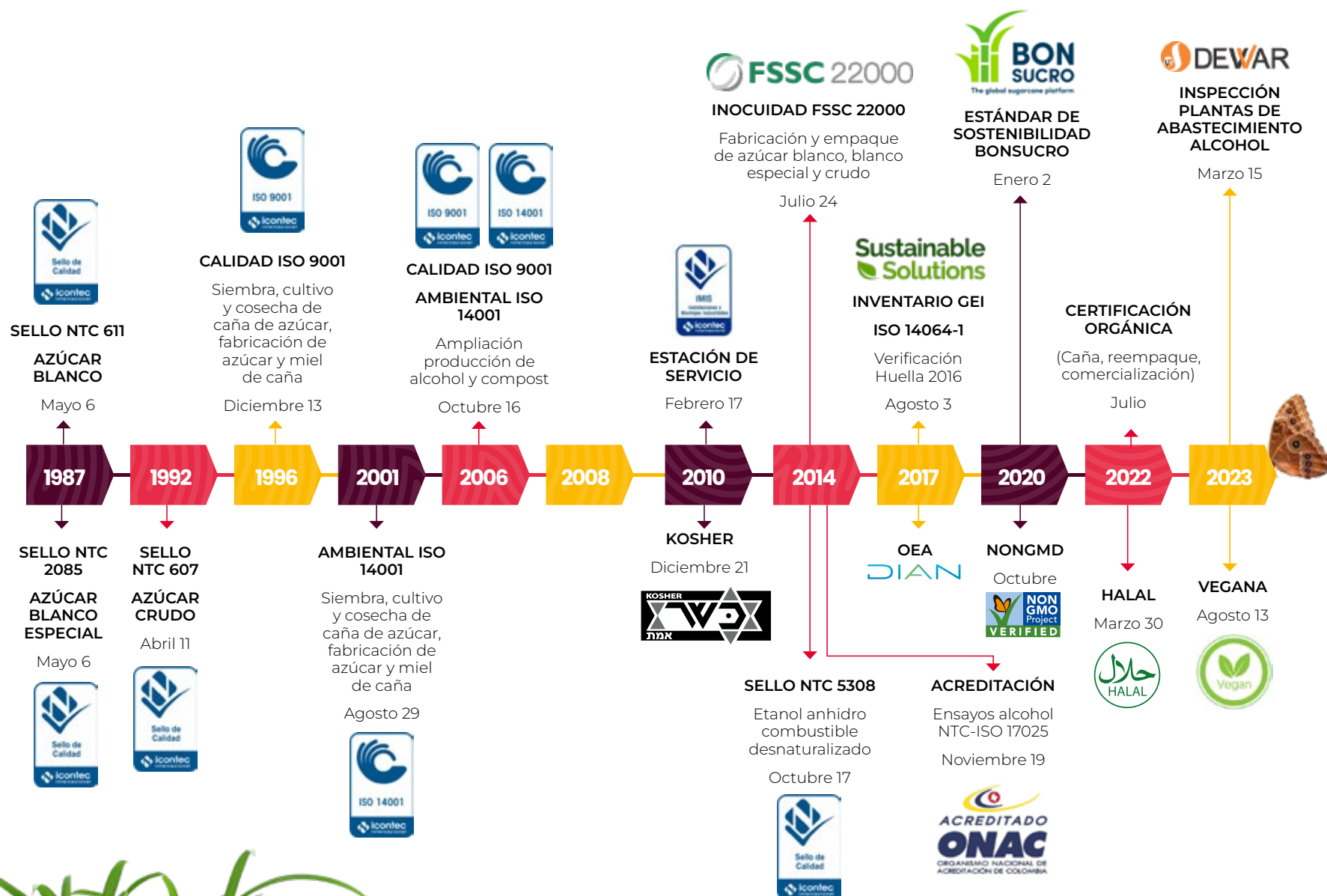
- Entendimiento y atención del mercado ante requerimientos ambientales en empaques y materiales de los productos.
- Gestión de proyectos y su alineación con el Sistema de Gestión Integral.
- Renovación de los estándares de gestión con altos resultados alcanzados.
- Diagnóstico de madurez en sostenibilidad y análisis de doble materialidad, a partir del cual se han identificado los asuntos relevantes de la compañía en materia social, ambiental y de Gobierno Corporativo, y su articulación con el modelo de gestión integral.



En Mayagüez contamos con un modelo de gestión integral sostenible maduro, el cual se ha ido construyendo durante más de 35 años, desde 1987, con un enfoque de conformidad de producto bajo la certificación de sus productos Azúcar Blanco NTC 611 y Azúcar Blanco Especial NTC 2085, y se ha ido estructurando y fortaleciendo de acuerdo con las

necesidades de las diferentes partes interesadas, la estrategia y los objetivos de la organización, el cumplimiento de requisitos legales y mejores prácticas internacionales. Esto ha contribuido a constituir hoy un modelo de gestión integral enfocado en la mejora y la sostenibilidad.

Resultados en certificaciones y verificaciones en sostenibilidad, sistemas de gestión, productos e instalaciones – 2024





Los procesos de auditoría en el 2024 fueron dirigidos a evaluar y verificar la conformidad de las instalaciones, de productos y los diferentes modelos de gestión. Así lo demuestran los resultados alcanzados en las auditorías externas realizadas por los organismos evaluadores y certificadores a los procesos estratégicos, operacionales, de control y de soporte que impulsan el crecimiento corporativo y la mejora continua.



Durante 2024, como parte del mejoramiento continuo y la satisfacción de nuestros grupos de interés, se realizaron 16 auditorías: 4 legales y 12 voluntarias, con las cuales se logró consolidar y mantener todas las certificaciones de producto, instalaciones y de sistema.

Tipo	Plan Anual	Plan a Dic	Realizadas
Legal (L)	4	4	4
Voluntaria (V)	12	12	12
Total	16	16	16

NUESTROS RESULTADOS EN LAS AUDITORÍAS DE SISTEMAS Y DE PRODUCTO

Se llevaron a cabo todas las auditorías de seguimiento de las certificaciones de calidad ISO 9001:2015, la certificación ambiental ISO 14001:2015 y la certificación de inocuidad FSSC 22000. Además, se realizó la transición a la versión 6 hasta julio de 2026 y se renovó hasta 2030 el certificado de conformidad de producto Icontec para el etanol anhidro combustible desnaturalizado, que se utiliza como componente oxigenante de la gasolina.

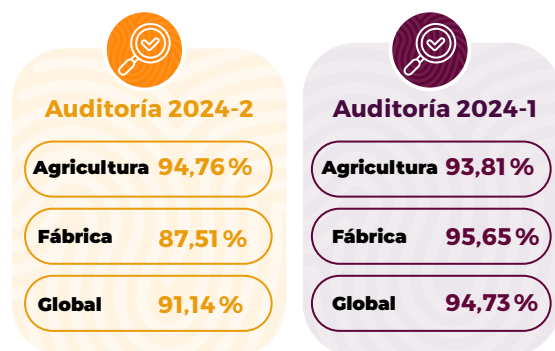
NUESTROS RESULTADOS EN LAS AUDITORÍA DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE CAÑA ORGÁNICA Y PROCESAMIENTO ORGÁNICO

Continuamos con la certificación de 459,28 ha de producción de caña de azúcar orgánica y procesamiento de azúcar orgánica, con alcance en el proceso de reempaque y la comercialización de azúcar y miel orgánica, cumpliendo con los reglamentos orgánicos y las certificaciones para los mercados de Colombia, Japón, Unión Europea, Estados Unidos y Canadá para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Durante la auditoría se resalta:

- Conocimiento y compromiso por parte del personal en el cumplimiento de las normativas orgánicas.
- Transparencia y disponibilidad en la información soporte.
- Limpieza y orden en el campo.

ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD BONSUCRO



Nuestro equipo de trabajo durante 2024 desarrolló con éxito la transición del estándar Bonsucro a su versión 5.2, cumpliendo con los indicadores fundamentales establecidos y obteniendo un resultado total de 95 %.

Adicionalmente, durante el segundo semestre de 2024, nuevamente la organización atendió la auditoría Bonsucro, para la cual se hizo el seguimiento a los resultados obtenidos durante la auditoría de transición y se

enfocó en la continuidad de los planes de trabajo ya presentados, entre los que podemos destacar la evaluación y la gestión de los riesgos ambientales, la gestión activa de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas. El resultado general obtenido en esta ocasión fue de 91 %, lo que garantiza la continuidad de la certificación.

Alcance certificación
Área: 8.847,3 ha



**Azúcar
certificada**
71.396t



**Bagazo
certificado**
137.243t



**Etanol
certificado**
15.656m³



**Caña
certificada**
939.321t

SISTEMA DE GESTIÓN DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

En junio se llevó a cabo la auditoría no anunciada de renovación al Sistema de Gestión de Inocuidad, realizada de manera presencial por el organismo de certificación Icontec. Esta auditoría se basó en las normas FSSC 22000, versión 6.

Tras los resultados obtenidos, se concluyó que el sistema de gestión es eficaz y está fundamentado en la mejora continua. Asimismo, se validó que se cumple con los requisitos legales, normativos, reglamentarios y contractuales aplicables dentro del alcance del sistema.

ACREDITACIÓN DE ENSAYOS DE BIOETANOL CARBURANTE

En octubre de 2024 se llevó a cabo la evaluación de seguimiento del laboratorio de la destilería de Mayagüez por parte del ONAC, bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos para la competencia, imparcialidad y operación coherente del laboratorio. El resultado obtenido fue mantener la certificación, al concluir que el laboratorio cuenta con personal competente y que desarrolla todas las actividades garantizando la imparcialidad de los resultados obtenidos en los diferentes análisis de ensayo ejecutados.



AUDITORÍA DE VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO

En marzo de 2024 se presenta ante la ANCE el reporte de Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el Indicador de Cociente asociado para el EACD, correspondientes a 2023. Como resultado del proceso de verificación, se pudo comprobar la trazabilidad de la información asociada a las emisiones de GEI de la organización, desde el origen de los datos de actividad hasta las emisiones finales, y se obtuvo un nivel de aseguramiento razonable del 95,25 %; lo anterior se garantiza a un nivel de materialidad menor al 5 %, en específico, al 0,00 %, entre las emisiones reportadas por la organización y las emisiones verificadas.

Se concluye que el informe y los resultados presentados fueron elaborados de conformidad con los requisitos de la Norma ISO 14064-1:2019 y la Resolución 1962 de 2017, y tanto el informe de resultados como la herramienta de cálculo se radicaron ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

AUDITORÍA DE PRODUCTO

- En marzo de 2024 se realiza la renovación de la certificación Halal para los productos Azúcar Blanco Especial, Azúcar Blanco, Azúcar Crudo, Azúcar Natural, Azúcar Morena, Azúcar Pulverizada, Azúcar Orgánica y Azúcar Turbinado, tanto para la marca Mayagüez como para marcas propias.
- Se obtiene la certificación NO-GMO para los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural, Azúcar Crudo, Azúcar Pulverizada, Azúcar Orgánica y Azúcar Turbinado de la marca Mayagüez, y, adicionalmente, se incluye el Azúcar Crudo Natural.
- Se renueva la Certificación Kosher para la marca Mayagüez, con la inclusión del Azúcar Crudo Natural.
- Se mantiene la certificación de conformidad de producto para el Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo, versión 2020.
- Cumplimiento de las características de calidad del bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, y renovación de sello de conformidad del producto hasta 2030.

CERTIFICACIÓN SELLO NO-GMO

El alcance de la certificación NO-GMO Project, que incluye los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada, Azúcar Turbinado y Azúcar Crudo Natural, bajo la marca Mayagüez, fue renovado en octubre bajo la versión 16 del Estándar NO-GMO Project Verified de 2023. Además, se firmó un acuerdo de territorio extendido. Estas certificaciones tienen como objetivo asegurar la conformidad y la correcta implementación de los requisitos establecidos, y garantizar así que las materias primas e insumos utilizados en el proceso de producción no sean genéticamente modificados.

CERTIFICACIÓN HALAL

La certificación Halal, emitida por el organismo Kosher Monterrey, se realizó en marzo. El alcance de esta certificación incluye los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada, Azúcar Turbinado y Azúcar Crudo Natural, para las marcas Mayagüez y marcas propias. El objetivo de esta certificación es asegurar el cumplimiento de los requisitos exigidos por la ley islámica.



SELLOS DE CALIDAD PARA AZÚCAR Y BIOETANOL

En marzo se llevó a cabo la auditoría para el sello de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, realizada por Icontec. El objetivo de esta auditoría fue determinar la conformidad de los parámetros de calidad del bioetanol. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, y, como consecuencia, actualmente se mantiene la certificación. De manera similar, se efectuó la auditoría para los sellos de calidad del azúcar, conforme a las NTC 611, 607 y 2085 de Icontec. Esta auditoría tuvo como objetivo verificar la conformidad de los requisitos de calidad de los tres tipos de azúcar que produce la compañía: Blanco, Blanco Especial y Crudo. Los resultados también fueron satisfactorios y se mantiene la certificación.

NUESTRA GESTIÓN DEL SOFTWARE NOVA

Con el *software* de gestión NOVA se continúan desarrollando nuevos elementos y mejorándolos, ya que esta herramienta facilita el acceso a la información de la compañía en una sola plataforma para fortalecer la gestión de la organización. Durante 2024 se trabajó en los siguientes aspectos:

- El módulo de documentos continúa siendo uno de los módulos con mayor gestión. Para el cierre del año, del total de los documentos, se actualizó la vigencia del 46 % de estos, lo que quiere decir que quedaron plasmados los cambios y las mejoras desarrollados en los diferentes procesos de la compañía, y se evidencia la trazabilidad de los avances en las diferentes áreas. Continuando con la mejora, y frente a las nuevas prácticas y metodologías que se están implementando, se generaron 119 documentos nuevos, lo que permite que la información esté disponible para los usuarios en un ambiente de colaboración intuitiva y que todo esto se dé a partir de nuestra cadena de valor.
- Dentro de la metodología de auditoría, se habilitó el módulo de inspecciones, mediante el cual se realizaron las inspecciones cruzadas a los programas prerequisite que hacen parte del

Sistema de Gestión de Inocuidad de la organización; de esta manera, a través de un monitoreo en línea del cumplimiento de la ejecución de esta actividad, se alcanzó un desempeño del 90 % y se dejó plasmado en una única herramienta el comportamiento de estos programas.

- Como parte del fortalecimiento en el desarrollo y uso del *software*, se han estructurado los indicadores en la gestión de riesgos, lo que nos ha permitido identificar el nivel de cumplimiento frente al apetito de riesgos (definido por la Alta Dirección) y brindar de forma automática, mediante la creación de variables, el resultado del comportamiento de los riesgos por cada proceso. Esta estructuración también se ha logrado replicar en todo el grupo (Mayagüez, San Carlos, Casur) de manera satisfactoria.
- Con el módulo de planes de acción se ha afianzado la dinámica de la gestión frente a los ejercicios tanto de auditorías de los sistemas de gestión (internas, externas e inspecciones) como de auditorías basadas en riesgos desarrolladas por la Gerencia de Auditoría y Riesgos. Esto permite dejar trazabilidad y gestionar en una sola herramienta el ciclo de todo el proceso, desde el momento de la planeación hasta la gestión de los hallazgos. De





los resultados se puede destacar que el 60 % de estos planes se han gestionado contando con sus respectivas evidencias.

Cada año deja logros, enseñanzas y nuevos retos. Nuestra herramienta NOVA nos permite poder enfrentar todos estos elementos, especialmente los nuevos desafíos, con un sistema flexible y accesible a los usuarios.

FACTORES QUE IMPACTARON EL LOGRO DE ESTOS RESULTADOS:

- Liderazgo e involucramiento permanente de la Presidencia, gerencias y personal relacionado con el Sistema de Gestión de Integral Sostenible.
- Equipo humano que, con un alto liderazgo y sentido de compromiso con los sistemas de gestión, contribuye a la eficiencia de los procesos y a la sostenibilidad de la organización.

- Cumplimiento legal ambiental, calidad e inocuidad evidenciado en los procesos agrícolas e industriales.
- Estructura del sistema de gestión integral que permite asegurar y entregar a nuestros clientes y demás partes interesadas productos inocuo y de calidad con los más altos estándares internacionales.
- Sostenibilidad del cultivo orgánico y extensión de prácticas orgánicas a cultivos convencionales.
- Implementación de prácticas en campo, cosecha y fábrica que contribuyen a la disminución de la huella de carbono.
- Plan de formación establecido que permite mantener la competencia del personal en todos los niveles de la organización.
- Buenas prácticas en el laboratorio de azúcar y alcohol para el aseguramiento de la conformidad del producto.

PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS

Durante 2024 sobresalen en el Plan de Prevención y Gestión de Incendios los siguientes ejes de trabajo:

- Se fortaleció la articulación de acciones entre los ingenios y azucareros, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca y las oficinas de gestión del riesgo.
- Instalación de mesas de trabajo intersectoriales, con el propósito de fortalecer los canales de comunicación, vigilancia y medidas preventivas contra los posibles incendios generados por terceros durante el desarrollo de la COP16.
- Fortalecimiento de las acciones de prevención y atención de la emergencia por incendios, de acuerdo con los planes de prevención y alerta de emergencia en caso de incendio,



presentados en las oficinas de gestión de riesgo de los municipios de Palmira, Florida, Pradera, Candelaria y Andalucía.

- Programa y cronograma de actividades sociales de prevención con actores sociales.
- Socialización en las jornadas de salud de las prácticas sostenibles de la compañía.

Para 2025, tenemos grandes retos, como lo son el continuar fortaleciendo la integralidad de los diferentes esquemas de certificación para alcanzar un modelo de gestión más flexible. Asimismo, buscamos fortalecer la articulación del Sistema de Gestión Integral y los asuntos doblemente materiales, así como la implementación de los objetivos e iniciativas estratégicas en el marco de la sostenibilidad, con el fin de generar mayores capacidades para profundizar en los análisis de causas, el establecimiento de acciones correctivas más efectivas, la ampliación de los conocimientos frente a normatividad internacional, la implementación de manera integrada los diferentes simulacros (atendiendo las necesidades de los diferentes estándares de gestión) y el fortalecimiento del manejo y control de contratistas en aspectos laborales, salud y seguridad, y el componente ambiental.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE:

NUESTRA GESTIÓN

RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

[GRI 3-3]



En Mayagüez garantizamos una gestión responsable y eficiente de nuestra cadena de suministro, que va desde nuestra principal materia prima: la caña de azúcar, hasta la entrega oportuna y bajo los más altos estándares de calidad a nuestros clientes.

Constantemente buscamos diferentes formas de transformarnos y crecer de la mano, para generar valor agregado a nuestra cadena de suministro.

Nuestros proveedores son nuestros aliados de negocios y en Mayagüez sostenemos relaciones con ellos que se basan en la alineación de objetivos para que crezcamos juntos.

NUESTROS ALIADOS: CONTRATISTAS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS

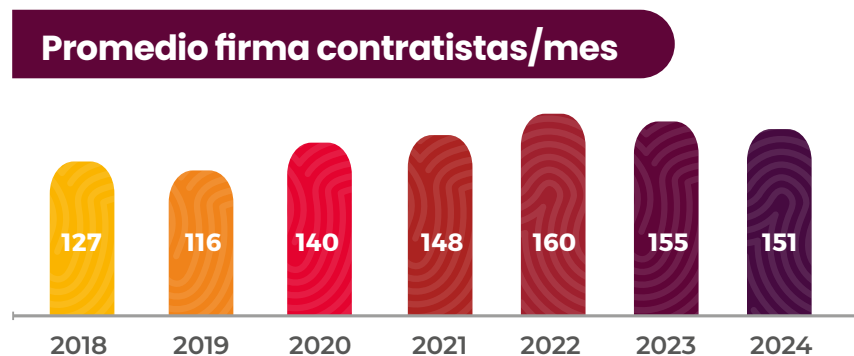
Durante 2024 gestionamos diferentes mejoras que nos permitieron ser más eficientes, cercanos y trabajar más de la mano con nuestros proveedores de servicios. Algunas de estas acciones fueron:

- Habilitación de ingresos.
- Verificación de cumplimiento de las exigencias de afiliaciones de seguridad.
- Realización y aprobación de procesos de inducciones.
- Atención a sugerencias o inquietudes de sus trabajadores asociadas a la relación laboral.

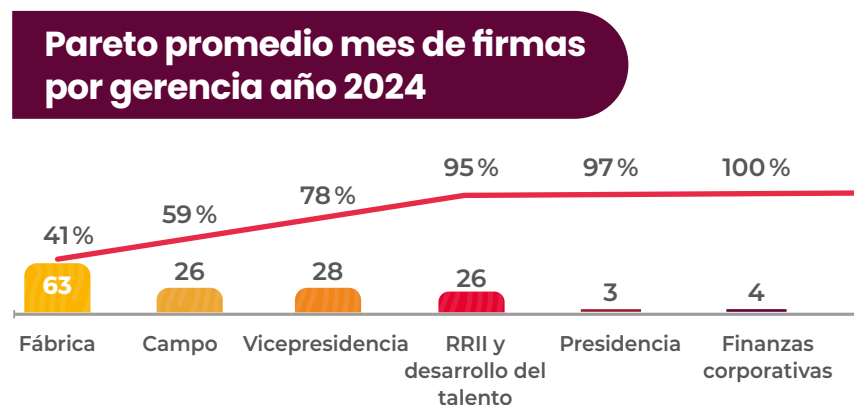
- Acompañamiento y verificación del cumplimiento de exigencias administrativas, laborales y lineamientos internos derivados de nuestros sistemas de gestión (calidad, ambiental, inocuidad, Bonsucro, salud y seguridad en el trabajo, Plan Estratégico de Seguridad Vial - PESV, entre otros).

ALCANCES O ACCIONES REALIZADAS EN 2024 CON NUESTROS PROVEEDORES DE SERVICIO

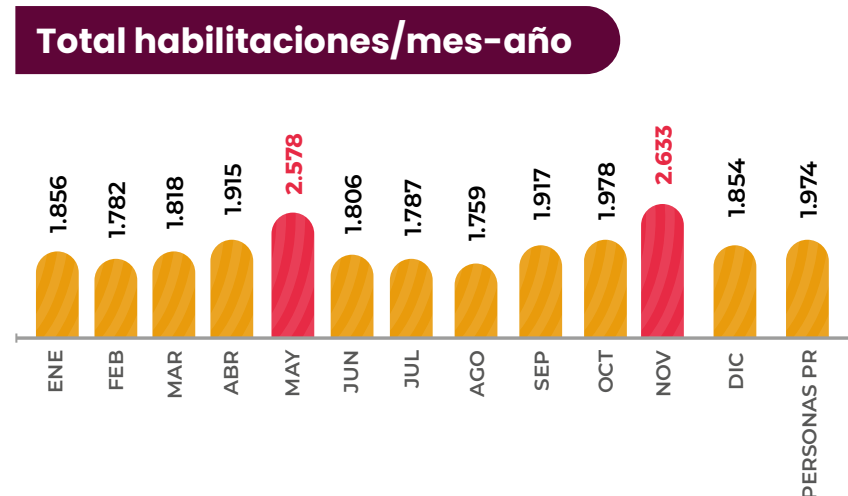
Se habilitaron los servicios de 151 firmas de contratistas en promedio por mes. La estadística anual muestra una consistencia de esta cifra en los últimos años.



El **78 %** de las empresas contratistas prestan sus servicios en las áreas de fábrica, campo y Vicepresidencia.



CONTRATISTAS EN PARADAS DE FÁBRICA POR MANTENIMIENTO: anualmente, y con ocasión de las paradas de mantenimiento en las áreas de fábrica, se tienen unos picos de exigencias de autorización de ingresos del personal contratista, los cuales son generados por una demanda mayor de servicios contratados. Los meses de mayo y noviembre son los de más altos requerimientos. A continuación, se muestra dicho comportamiento gráficamente:

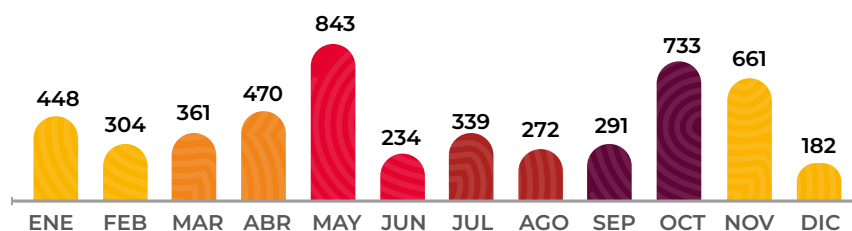


Para los meses de mayo y noviembre, los requerimientos de habilitaciones de personal contratista en la Gerencia de Fábrica fueron de **1571** y **1585** colaboradores de contratistas, lo que representa una variación de aumento del **95 %**, respecto a las exigencias habituales en operación normal de esta gerencia.

INDUCCIÓN A PERSONAL CONTRATISTAS DE SERVICIOS:

todo el personal de contratista habilitado para su ingreso cumplió con el proceso de inducción empresarial que tenemos definido. En 2024 un total de **5138** personas recibieron inducción empresarial, la cual considera temas de responsabilidad laboral, principios de derechos humanos (trabajo infantil, sueldos y beneficios, horario de trabajo, salud y seguridad, ambiente, discriminación, abuso al trabajo, libertad de asociación y trabajo forzoso), seguridad vial, gestión integral (en ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad, entre otros), seguridad física y salud, y seguridad en el trabajo, inocuidad y ética empresarial.

Inducciones a personal contratista/mes-2024



Estas inducciones tienen una vigencia anual al cabo de la cual se debe realizar el proceso de renovación.

EVALUACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS FIRMAS CONTRATISTAS:

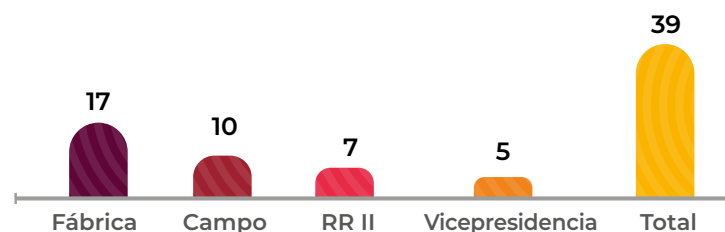
siendo coherentes con nuestras directrices empresariales de responsabilidad social y sostenibilidad, se desarrolló el programa de evaluación

del cumplimiento de obligaciones laborales del contratista que tiene habitualidad en la prestación de servicios, para lo cual se realizaron visitas de evaluación administrativa que incluyen aspectos normativos, comportamentales y operativos, con el propósito de constatar con evidencias objetivas el cumplimiento integral de su gestión, compromiso y nivel de organización.

El cumplimiento de los parámetros de relación laboral tiene una connotación de especial alcance, ya que está muy relacionado con las exigencias de tipos legal y de derechos humanos, y, por ende, son de obligatorio cumplimiento. Para conseguir este objetivo, se validan evidencias objetivas del manejo que se da al talento humano y la relación que se establece con este, mediante observación directa, análisis y confirmación del cumplimiento de lo reglamentado.

En 2024 se realizaron **39** visitas a diferentes firmas contratistas para medir el grado de madurez en este sentido, lo cual mostró como resultado un puntaje promedio general en el cumplimiento del **85 %**.

Firmas contratistas evaluadas por gerencia



INSPECCIÓN OPERATIVA, DE SST Y DE INOCUIDAD EN ÁREAS PRELIMINARES Y CONTROLADAS

[GRI 430-1]

Paralelamente con las visitas administrativas mencionadas, se realizaron en 2024 diferentes visitas y control a puestos de trabajo de nuestros proveedores operativos contratados para revisar y reforzar con los trabajadores de contratistas, y para verificar la implementación del cumplimiento de obligaciones laborales, buenas prácticas higiénicas, operativas y el uso de elementos de protección personal (EPP), entre otros. Estas visitas propician un espacio de comunicación directa con los trabajadores mencionados, en el cual se comparten o retroalimentan temas de índole laboral, administrativo y aspectos específicos de comportamiento, especialmente en la planta de alimentos.

NUESTROS ALIADOS DE NEGOCIO: NUESTROS PROVEEDORES DE CAÑA DE AZÚCAR

Mayagüez es una compañía agroindustrial que busca dentro de su enfoque estratégico afianzar las relaciones con nuestros aliados de negocio, nuestros proveedores de caña de azúcar. En 2024, nuestros aliados de negocio aportaron el 65 % de la materia prima (caña).

Con el propósito de mejorar sus prácticas agrícolas y ambientales, el Departamento de Proveedores de Caña continúa promoviendo la innovación tecnológica y las prácticas sostenibles con modelos estratégicos orientados al aumento de la productividad, y brindando servicios de asistencia técnica.

“

En el 2024, se realizaron once autoinspecciones en fábrica y seis en campo, con resultados en forma general del 89 %.

”

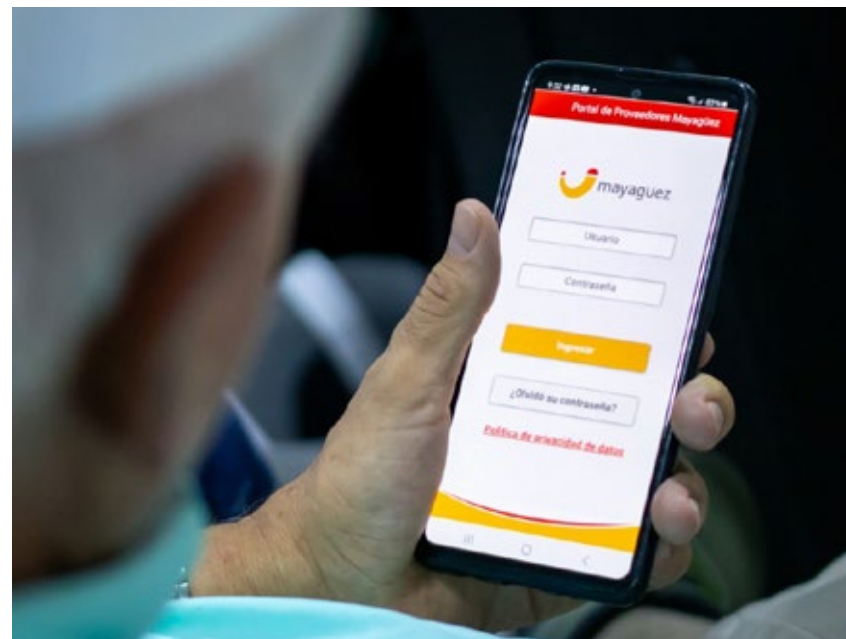


79

MAYAGÜEZ 2024

Trabajamos de la mano para crecer juntos:

APLICACIÓN ALIADOS MAYAGÜEZ: en septiembre se realizó el lanzamiento de nuestra aplicación **“Aliados Mayagüez”**. Hoy brindamos a nuestros proveedores de caña una herramienta innovadora diseñada para mejorar su experiencia con información oportuna de sus predios. Esta herramienta digital cuenta con cinco importantes módulos de consulta, entradas de caña, cronológicos, históricos de producción, liquidaciones de caña y planos de sus haciendas. Este importante lanzamiento se realizó en un día de campo en el que se reunieron **109** agricultores, a quienes también se les transfirió tecnología que muestra los beneficios del sistema de riego tecnificado, lo cual permite aumentar la productividad del cultivo y aportar a la disminución en el costo del recurso hídrico.



ENCUENTRO ANUAL DE ALIADOS ESTRATÉGICOS DE NEGOCIO:

en septiembre, con la participación de más de **224** agricultores, se realizó el Encuentro Anual de Aliados Estratégicos de Negocio, un evento que promueve la sostenibilidad y el cuidado de los suelos, y fortalece la relación entre Mayagüez y sus proveedores de caña. Esta vez fue un encuentro conjunto donde se integraron nuestros aliados del Ingenio Mayagüez y Sancarlos, cuyo objetivo fue analizar las perspectivas del azúcar para 2025 y las principales experiencias del 2024.

Se presentaron temas de agricultura sostenible y perspectivas del sector, al igual que se planteó la importancia del proyecto de corredores biológicos. Se reconocieron y premiaron a los proveedores de caña por sus destacados resultados en productividad y vínculo de fidelidad, a través de la **renovación de nuestro compromiso de seguir creciendo juntos al apostar a prácticas agronómicas más sostenibles y en línea con un futuro mejor.**

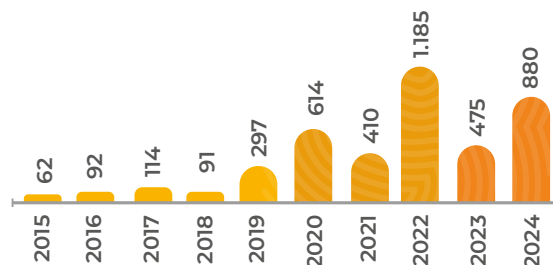




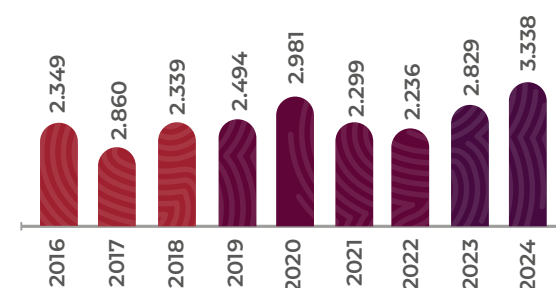
NUESTRO COMPROMISO ES CONSTRUIR UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE CON NUESTROS PROVEEDORES DE CAÑA: por ello, continuamos incrementado el uso de biofertilizantes como el compost y Mayavin, e incentivando la disminución de fertilizantes sintéticos con la finalidad de aportar a la disminución de emisiones de CO₂.

En 2024 se aplicaron
880 ha y **3338 ha**
 con compost con Mayavin

Área (ha) aplicada con compost Proveedores caña



Área (ha) aplicada Mayavin Proveedores caña



Para 2024 el Departamento de Agricultura de Precisión (AP) ha logrado la georreferenciación del 90 % de área de nuestros aliados de negocio, con **12.794** ha.

Se realizaron **10.164** ha con mapas de productividad (1440 suertes), herramienta fundamental para generar manejos y mejoras en las zonas que presenten una menor productividad. Adicionalmente, se cosecharon **37,3 %** de área con piloto automático (5856 ha), lo que evitó el pisoteo de cepas, especialmente en cañas plantillas. Además, impulsaremos con nuestros proveedores de caña, durante 2025, el servicio de aplicación de fertilización Tasa Variada como una herramienta innovadora y diferencial.

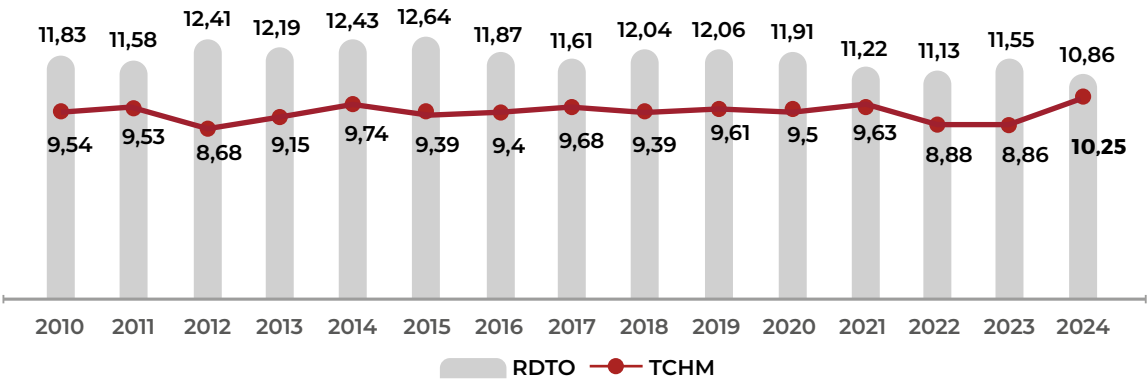


Se implementaron las fotografías aéreas para diferentes propósitos e índice de vegetación diferencial normalizada (NDVI), a partir de imágenes satelitales; herramientas claves para el seguimiento de desarrollo del cultivo.

Al finalizar 2024 el área de compraventa de caña ascendía a **15.665** ha, lo que corresponde al **65,74 %** del área total del campo. La productividad fue de **130,81** TCH y registró un aumento de 15,79 TCH con respecto a 2023 (**115,02** TCH).

También se observó una disminución de 0,54 % de unidades porcentuales de sacarosa, comparada con 2023, debido principalmente a condiciones climáticas y adopción de variedades de alta biomasa.

Histórico de producción Y2010 - Y2024



Indicadores de productividad proveedores caña 2024

Zona	NC	Área (ha)	Área (%)	Edad (meses)	TAHM	TCH	TCHM	SAC %
PLA P.	4,7	10.869,86	90 %	12,74	1,157	134,39	10,56	12,26
PLO P.	4,8	544,8	4 %	13,05	0,896	103,58	7,93	12,58
SUR P.	7,5	677,2	6%	13,01	0,781	88,4	6,79	12,76
Total	4,8	12.091,86	61 %	12,76	1,127	130,81	10,25	12,28



5. NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA



Estamos comprometidos con el cuidado de nuestro planeta, es por esto por lo que en Mayagüez trabajamos cada día por tener suelo para 100 años más.

En este capítulo compartimos cómo, a partir de nuestro Plan Maestro en ASG, gestionamos los asuntos materiales de nuestra dimensión ambiental:

- **Acción climática:** resiliencia climática, descarbonización, eficiencia energética.
- **Capital natural:** protección de la biodiversidad y los ecosistemas, gestión del recurso hídrico, agricultura regenerativa.
- **Ecoeficiencia:** negocios circulares.

ACCIÓN CLIMÁTICA

[GRI 3-3]

Para Mayagüez el desempeño del clima y sus impactos en nuestros cultivos de caña de azúcar es, sin lugar a duda, una de las principales variables que impactan la productividad de nuestra principal materia prima: nuestra caña de azúcar.

Es por ello que, desde diferentes áreas de la compañía, y a partir de diferentes estrategias, buscamos no

solo mitigar los impactos del clima, sino también lograr impactar positivamente en nuestros suelos para prevenir las posibles consecuencias del cambio climático. Durante todo este capítulo, presentamos las diferentes estrategias que se implementaron durante 2024 para entender, gestionar y mitigar los diferentes impactos que se producen a partir de la acción climática en Mayagüez.

Presentamos el desarrollo de este asunto doblemente material a partir de tres frentes: **descarbonización, resiliencia climática y eficiencia energética.**



DESCARBONIZACIÓN

[GRI 3-3]



Reducir nuestra huella de carbono fue una de las metas más importantes de 2024 en nuestra dimensión ambiental.

Implementamos diferentes estrategias en nuestros procesos productivos, lo que contribuyó a optimizar procesos que permitieron descarbonizar algunas de nuestras operaciones y explorar nuevas fuentes de energía. También lo estamos haciendo desde nuestros procesos administrativos y en nuestros campos y suelos.

Nuestra meta es la de cumplir con las metas de descarbonización establecidas por el país para 2030 y lograr implementar nuestro plan de descarbonización, el cual está alineado con los estándares globales.

EMISIONES DE GEI

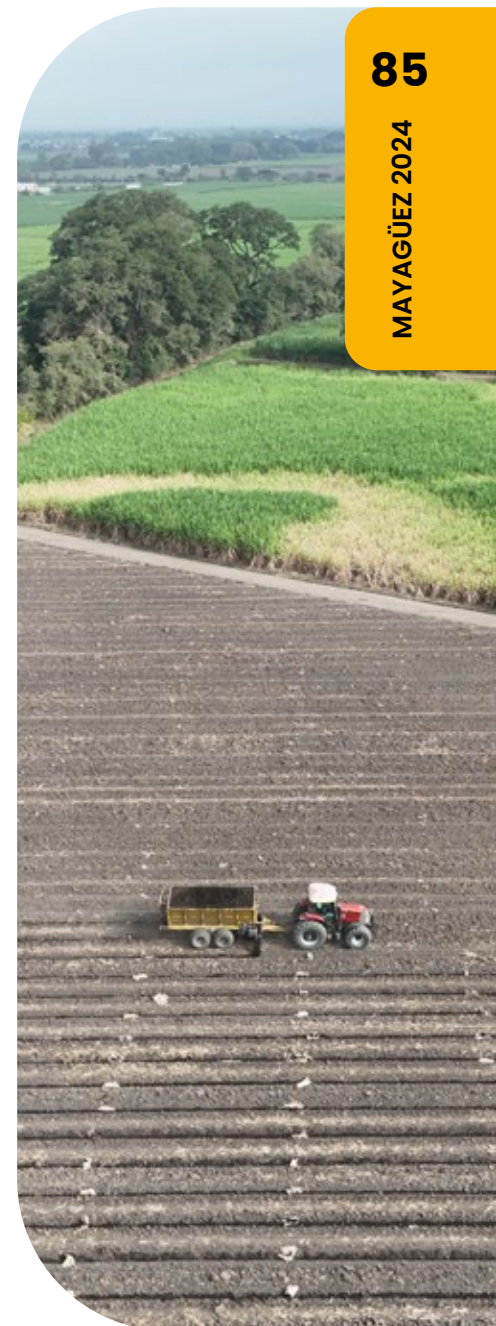
[GRI 305-7]

Nuestros procesos en Mayagüez generan emisiones controladas, lo cual se logra con buenas prácticas basadas en el compromiso con la sostenibilidad. Las medidas de eficiencia energética y los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ están directamente relacionados con la disminución de estas emisiones atmosféricas, las cuales se encuentran concentradas en los procesos de cogeneración, aplicación de fertilizantes nitrogenados y consumo de combustible.

En Mayagüez realizamos controles atmosféricos reglamentarios y voluntarios (autocontroles) para cubrir la totalidad de los focos de combustión. Estas acciones de control son las siguientes:

- Inspección reglamentaria inicial (realizada por un organismo autorizado).
- Vigilancia anual (realizada con medios propios: equipo analizador y personal de Mayagüez).
- Inspección reglamentaria periódica.

Tanto las inspecciones reglamentarias como los controles internos se planifican anualmente para todas las instalaciones, según el Programa de Vigilancia y Control Atmosférico.



Emisiones directas de GEI

305-1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI	2023	2024
Tipo de emisión	Información	Información
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El valor bruto de emisiones directas de GEI en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	140.968.280 kg CO ₂ eq/año	136.445.450 kg CO ₂ eq/año
Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .
Las emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	637.622.348 kg CO ₂ eq/año (emisiones biogénicas)	636. 420.167 kg CO ₂ eq/año (emisiones biogénicas)
El año base para el cálculo, si procede, e incluir.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
La justificación de la selección.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.
Las emisiones en el año base.	268.411.769 kg CO ₂ eq/año (solo alcance 1)	268.411.769 kg CO ₂ eq/año (solo alcance 1)
El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.

305-1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI	2023	2024
Tipo de emisión	Información	Información
La fuente de los factores de emisión y las tasas del Potencial de Calentamiento Global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones directas Las emisiones directas de GEI, definidas en el protocolo de GEI como las generadas en la organización y que son propiedad o están controladas por esta, corresponden a: • Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos del ingenio. • Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía. • Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, y consumo de acetileno usado en oxicorte. • Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la organización. • Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (manejo directo - <i>outsourcing</i> control operacional).	Emisiones directas Las emisiones directas de GEI, definidas en el protocolo de GEI como las generadas en la organización y que son propiedad o están controladas por esta, corresponden a: • Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos del ingenio. • Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía. • Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, y consumo de acetileno usado en oxicorte. • Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la organización. • Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (manejo directo - <i>outsourcing</i> control operacional).

305-1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI	2023	2024
Tipo de emisión	Información	Información
La fuente de los factores de emisión y las tasas del Potencial de Calentamiento Global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones indirectas Las emisiones indirectas que corresponden a: • Electricidad importada. • Transporte de productos aguas arriba. • Transporte de productos aguas abajo. • Transporte de empleados, clientes y visitantes. • Viajes de negocio del personal. • Producción de insumos empleados por la organización. • Emisiones indirectas de otras fuentes	Emisiones indirectas Las emisiones indirectas que corresponden a: • Electricidad importada. • Transporte de productos aguas arriba. • Transporte de productos aguas abajo. • Transporte de empleados, clientes y visitantes. • Viajes de negocio del personal. • Producción de insumos empleados por la organización. • Emisiones indirectas de otras fuentes.
	Emisiones biogénicas Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa: • Fermentación en la destilería.	Emisiones biogénicas Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa: • Fermentación en la destilería.
	Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa • Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual. • Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas. • Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales. • Combustión de la leña n las calderas.	Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa • Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual. • Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas. • Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales. • Combustión de la leña en las calderas.

Emisiones indirectas de GEI al generar energía

[GRI 305-2]

305-2. Emisiones indirectas de GEI por compra de energía	2023	2024
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	1.008.545 kg CO ₂ eq/año	1.191.925 kg CO ₂ eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ .	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	1.976.185 kg CO ₂ eq/año (Solo alcance 2 - emisiones por comprar energía)	1,976,185 kg CO ₂ eq/año (Solo alcance 2 - emisiones por comprar energía)
Contexto de cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas por compra de energía (alcance 2) no se ven afectadas por este recálculo.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas por compra de energía (alcance 2) no se ven afectadas por este recálculo.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del Potencial de Calentamiento Global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. - Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones por contingencias de operación del proceso de generación de energía. - Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. - Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones por contingencias de operación del proceso de generación de energía. - Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.

Emisiones indirectas de GEI al generar energía

305-3. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	2023	2024
TIPO DE EMISIÓN	INFORMACIÓN	INFORMACIÓN
Valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	50.485.746 kg CO ₂ eq/año	49.651.781 kg CO ₂ eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .
Emisiones biogénicas de CO ₂ en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.
Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI incluidas en el cálculo.	Emisiones de N₂O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados. • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con un 2 % de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.	Emisiones de N₂O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados. • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con un 2 % de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.
Año base para el cálculo.	Se establece el año 2016 como año base.	Se establece el año 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.	Debido a que es el primer período de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	78.217.385 kg CO ₂ eq/año (solo alcance 3).	78.217.385 kg CO ₂ eq/año (solo alcance 3).

305-3. OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI	2023	2024
Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas totales (alcance 3) no se ven afectadas por este recálculo.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas totales (alcance 3) no se ven afectadas por este recálculo.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del Potencial de Calentamiento Global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la organización; es decir, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el alcance 3 las siguientes emisiones: • Emisiones de N₂O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo outsourcing y manejo externo proveedores). • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con un 2 % de gasolina oxigenada). • Emisiones asociados a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.	Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el alcance 3 las siguientes emisiones: • Emisiones de N₂O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo outsourcing y manejo externo proveedores). • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del Etanol Anhidro Combustible con un 2% de gasolina oxigenada). • Emisiones asociados a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

[GRI 305-3]

En 2024 la emisión de GEI de Mayagüez fue de **187.289.155 kg CO₂ eq/año**, con una molienda de **2.630.129 t**, lo que representa una emisión de **71 kg CO₂ eq/t** de caña molida. Respecto a 2023, las emisiones disminuyeron 2,7 %, gracias a:

- Disminución de carbón empleado en calderas en alrededor de 5709 t respecto a 2023, y mayor consumo de bagazo y pith.

- El reemplazo de fertilizantes químicos nitrogenados por fertilizantes orgánicos como el compost y Mayavin, los cuales se redujeron en 312 t de urea, menos que la aplicada en 2023.
- Integración al proceso de transporte de caña de flota de tractomulas a gas, la cual cuenta ya con una flota de 11 equipos.
- Mejora continua en las metodologías de cálculo, el que se basa en estadística y estudios científicos.
- En 2024, la emisión por metro cúbico de bioetanol anhidro combustible

desnaturalizado fue de 383 kg CO₂ eq/m³, cumpliendo así con la Resolución 1982 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que establece que para 2024 el límite máximo permisible de la emisión debía ser de 780 kg CO₂ eq/m³ EACD.

- La mayor fuente de emisiones en el inventario de huella de carbono es el consumo de carbón en calderas con el 50,1 % de aporte en el total de emisiones.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DEL GEI

[GRI 305-4]

305-4. INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI	2021	2022
TIPO DE EMISIÓN	INFORMACIÓN	INFORMACIÓN
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	79 kg CO ₂ eq/t caña 224 kg CO ₂ eq/ t azúcar 369 kg CO ₂ eq/ m3 alcohol	70 kg CO ₂ eq/t caña 253 kg CO ₂ eq/ t azúcar 383 kg CO ₂ eq/ m3 alcohol
Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.	Total de toneladas de caña cosechadas en 2023. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.	Total de toneladas de caña cosechadas en 2023. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.
Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: emisiones directas y emisiones indirectas.	Se incluyen las emisiones directas, emisiones indirectas por compra de energía y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la organización y otras fuentes.	Se incluyen las emisiones directas, emisiones indirectas por compra de energía y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la organización y otras fuentes.
Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , HCFC, NF ₃ .

ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NO_x), ÓXIDOS DE AZUFRE (SO_x) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

[GRI 305-7]

Continuamos con la gestión ambiental responsable para la reducción de emisiones al aire de las fuentes fijas en el proceso de producción con el control del proceso y el óptimo funcionamiento de los sistemas de control de emisiones instalados en las 3 chimeneas.

305-7. Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire		2023		2024	
Caldera		Valor	Norma	Valor	Norma
Caldera 1					
Material particulado (mg/m ³)				242	100
NO _x (mg/m ³)	Caldera fuera de línea		Caldera fuera de línea	90	760
SO _x (mg/m ³)				1129	2800
Caldera 2					
Material particulado (mg/m ³)				55	100
NO _x (mg/m ³)	Caldera fuera de línea		Caldera fuera de línea	145	760
SO _x (mg/m ³)				355	2800
Caldera 3					
Material particulado (mg/m ³)		150	100	57	100
NO _x (mg/m ³)		142	760	145	760
SO _x (mg/m ³)		553	2800	480	2800
Torre de sulfitación					
Material particulado (mg/m ³)		271	250	133	250
Neblina ácida (mg/m ³)		3	150	1	150
SO _x (mg/m ³)		690	550	8	550

DISMINUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO (CO₂ EQUIVALENTE) EN LAS FÁBRICAS DE AZÚCAR, ETANOL Y COGENERACIÓN A PARTIR DE INICIATIVAS/ PROYECTOS

Entendemos que uno de los principales factores en la generación de Gases de Efecto Invernadero es la combustión de carbón. Por ello, Mayagüez, en su propósito de disminuir los impactos ambientales, busca reemplazar la quema de carbón por biomasa factible de ser quemada en nuestras calderas, y, de esta forma, disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, pues la emisión de gases por combustión de biomasa residual es muy baja.

Al cierre de 2024, Mayagüez logró reducir la **huella total en las fábricas de azúcar, etanol y cogeneración** en 12.2 % vs. 2023 (0,042 vs. 0,047 t CO₂ eq/t de caña molida), manteniendo la tendencia a la disminución de los últimos cinco años.

Los principales procesos que aportaron a la disminución de emisiones fueron:

- La disminución del consumo de carbón en 6578 toneladas, dado que se pasó de 48.870 t/año en 2023 a 42.392 t/año en 2024, (-13,26 %).
- El tratamiento de aguas residuales de la destilería (-46,8 %).

Principales iniciativas: en 2024 se implementaron diferentes iniciativas que lograron disminuir el nivel de Gases de Efecto Invernadero emitidos y aportar a reducir la huella de carbono Mayagüez.

REEMPLAZO DEL CARBÓN POR CHIPS DE MADERA EN CALDERAS

Se realizó el proyecto en el 2024 de remplazar el carbón quemado en las calderas por biomasa, en este caso, chips y residuos del procesamiento de la madera.

Entendiendo que uno de los principales factores en la generación de Gases de Efecto Invernadero es la combustión de carbón, buscamos reemplazar la quema de carbón por biomasa factible de ser quemada en nuestras calderas.

En Mayagüez nos estamos acercando a la meta de lograr cero consumos de carbón.

RESULTADOS

Durante 2024, se logró analizar diferentes tipos de residuos de madera y realizar los respectivos balances estequiométricos de combustión, modelando el efecto del cambio de combustible al interior del hogar de la caldera 3. Así, se validó

el potencial de uso de esta biomasa, como reemplazo de hasta el 100 % de carbón. Finalmente, se logró llevar a cabo pruebas piloto de combustión en la caldera 3. En total, se quemaron 503,4 t de chips de madera.

Carga de chips de madera llegando a la bodega de carbón de Mayagüez; combustión de chips de madera en el hogar de la caldera 3



REDUCCIÓN DE CONSUMO DE CARBÓN EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS MÁS EFICIENTES Y SOSTENIBLES O COMBUSTIBLES MÁS LIMPIOS

En 2024, buscamos eliminar el consumo de carbón en el proceso de cogeneración.

Resultados obtenidos

El consumo de carbón se redujo a 42.392 toneladas anuales, el más bajo registrado en la historia reciente de Mayagüez. La operación eficiente de la planta dual, el uso racional y eficiente del vapor, el bajo tiempo perdido y la reducción en la humedad % bagazo durante todo el año, junto con la operación con una sola caldera en el primer semestre de 2024, fueron claves para alcanzar este objetivo. Esto no solo generó un ahorro significativo en los costos operativos, sino que también permitió la disminución de las emisiones de dióxido de carbono y otros contaminantes asociados al uso de carbón.

La reducción en el consumo de carbón resultó en menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero (-13,26 % respecto al año anterior), lo que contribuyó a la mitigación del cambio climático. Desde un punto de vista social, el proyecto promovió prácticas

laborales más seguras y responsables, además de fortalecer el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

APLICACIÓN VARIADA DE INSUMOS

Desde nuestra agricultura de precisión, logramos en este 2024 la implementación de tecnologías innovadoras que fueron claves para la optimización de recursos e insumos, el mejoramiento significativo de las labores agrícolas y la promoción de la sostenibilidad del cultivo. El Departamento de Agricultura de Precisión (AP) consolidó servicios como el muestreo de suelos georreferenciado por ambientes y la fertilización en Tasa Variada como herramientas clave para el manejo de la variabilidad del suelo. En las labores de cosecha, se fortaleció la generación de mapas de productividad y el corte mecánico con piloto automático, lo que permitió destacar avances notables en precisión y eficiencia.

La aplicación variada de Insumos nos permitió impactar positivamente en nuestra huella de carbono.

Este enfoque nos permitió ajustar la cantidad de fertilizantes según las necesidades específicas de cada zona del cultivo, con el fin de evitar excesos o deficiencias. Como resultado se logró la optimización de recursos con la disminución de un 11 % en las aplicaciones de fuentes nitrogenadas en 1350 ha aplicadas en 2024; esto permitió, además, una disminución de las emisiones de 185.000 kg CO₂ eq.





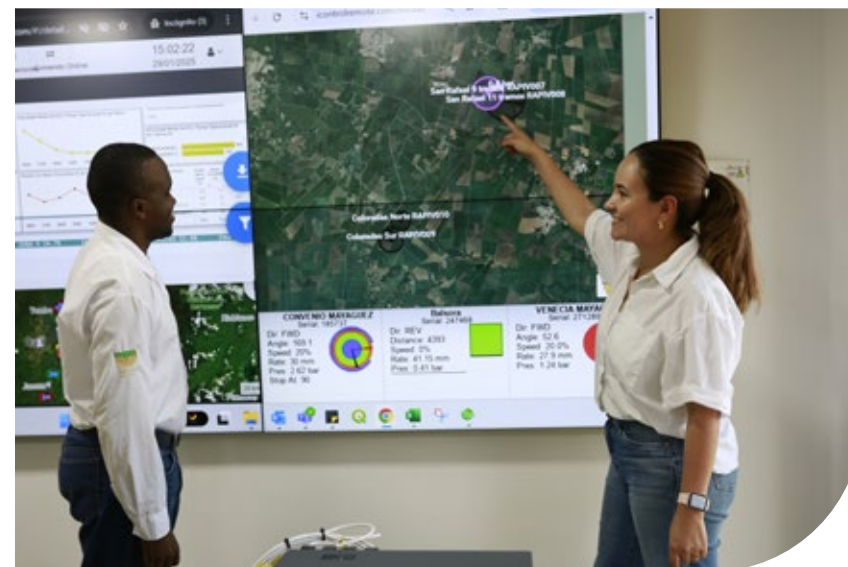
MONITOREO (CONTROL DE MAQUINARIA Y SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADO)

A partir de esta iniciativa, logramos aportar a la reducción de emisiones en 122.779 kg CO₂ eq, lo que promovió un uso más eficiente de los recursos.

En 2024 implementamos el 100% del monitoreo de los tractores de campo a través de un centro de control y monitoreo, con el cual se mejoraron significativamente los indicadores de gestión de maquinaria.

Se aumentó la eficiencia operativa y las horas de operación en un 14%, al tiempo que se redujeron los consumos de combustible y, por tanto, las emisiones de 122.779 kg CO₂ eq, a fin de promover un uso más eficiente de los recursos.

Se implementó el monitoreo en tiempo real de pivotes de riego que cubren un área de 673 ha, garantizando una operación óptima. Esta supervisión incluye parámetros de control como presión, caudal, lámina aplicada y velocidad de avance, los cuales aseguran que los sistemas funcionen dentro de los rangos establecidos.



Gestión administrativa y operativa de los pivotes de riego/día

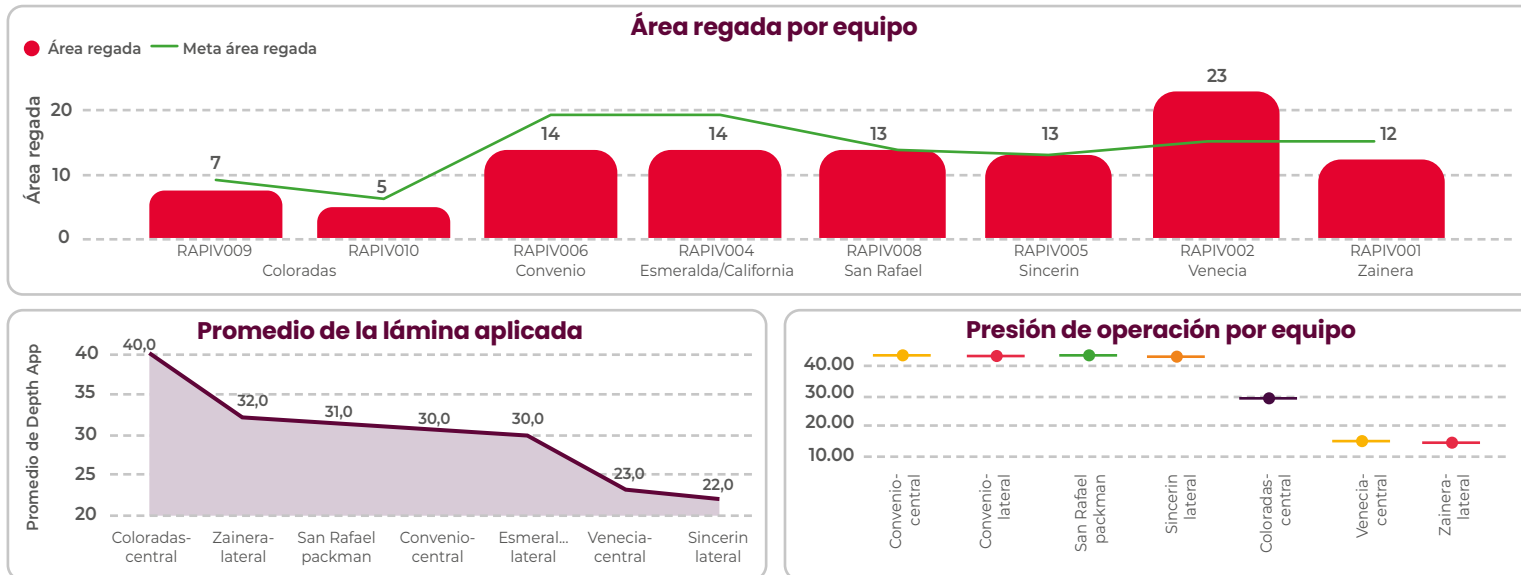
EQUIPO
Selección múltiple...

FECHA
22/01/2025
22/01/2025

97
Meta Área/día

101
Área Regada
Total

30.107
Vol. total
Regado



USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS EN EL TRANSPORTE DE NUESTRA CAÑA MOLIDA

Desde el área de cosecha, en Mayagüez se trabaja fuertemente para la reducción de emisiones.

Una de las iniciativas que más ayuda a aportar a esta reducción es la del uso de combustibles alternativos, que se lidera desde nuestra área de Cosecha.

Hemos implementado el gas vehicular como una alternativa de combustibles que aporta a la reducción de las

emisiones. En 2024, en Mayagüez el 36% de la caña molida (949.232 t) fue transportada en tractomulas operadas con gas natural vehicular, lo que representó un avance significativo hacia una operación más limpia. Desde el inicio, en junio de 2022, a la fecha, se han transportado en Mayagüez 2.212.547 t con gas natural. Adicionalmente, la introducción de camionetas eléctricas para la supervisión y el transporte de técnicos de mantenimiento ha permitido contribuir a la reducción de emisiones de CO₂ y la contaminación auditiva (al ser vehículos silenciosos).

La exploración continua de nuevos combustibles alternativos, como mezclas de alcohol y diésel en el transporte y corte de caña, donde hemos logrado el uso en cosechadoras de caña cortando 114.950 t y transportando 194.645 t con mezcla diésel etanol entre el 5 y 7,7 % de etanol, subraya nuestro compromiso y visión de ser pioneros en prácticas agroindustriales responsables.

RESILIENCIA CLIMÁTICA

[GRI 3-3]



Enmarcados en nuestro Plan Maestro de ASC, nos enfocamos en continuar controlando y mitigando los riesgos derivados de los aspectos relacionados con el cambio climático.

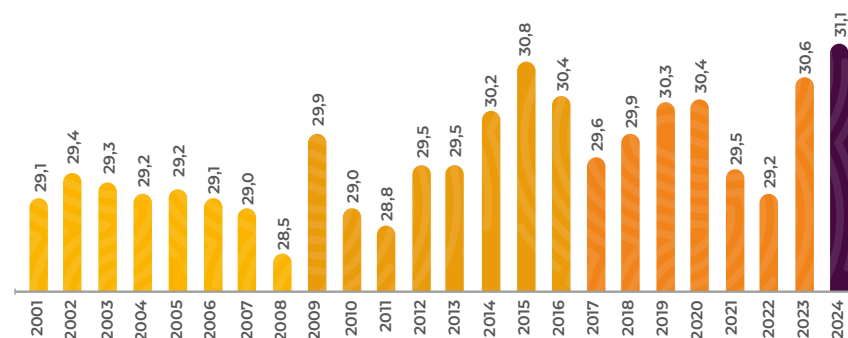
Durante 2024 trabajamos en consolidar nuestras estrategias en resiliencia climática, pues entendemos que esto nos impacta directamente en nuestros resultados financieros y en nuestra productividad. Somos conscientes del compromiso que tenemos con gestionar nuestros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

Nuestra meta es la de fortalecer la resiliencia climática de Mayagüez para evitar interrupciones operativas y pérdidas económicas derivadas del cambio climático. En este 2024 estamos implementando nuestro Plan Integral de Adaptación Climática, que identifica y controla las vulnerabilidades clave para los cultivos y la infraestructura crítica en caso de fenómenos meteorológicos extremos, a partir de la estrategia de resiliencia climática.

VARIABLES CLIMÁTICAS

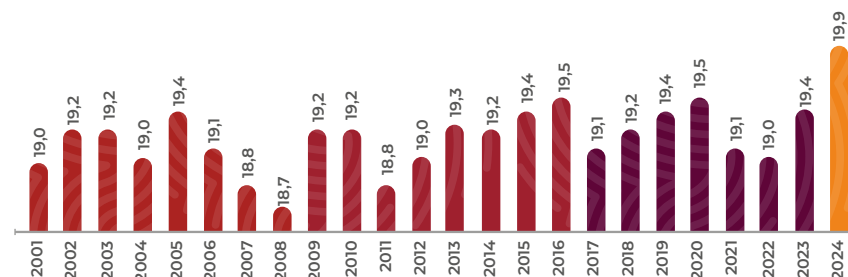
En cuanto las variables climáticas de temperatura máxima, mínima y radiación solar registradas en 2024, se obtuvieron los mayores registrados en la historia de la compañía; se superaron todos los registros históricos. La temperatura máxima alcanzó los 31,06 °C, por lo que superó en 1,41 °C el registro histórico de 29,65 °C.

Temperatura máxima histórica Mayagüez



Situación similar se presentó con la temperatura mínima de 19,85 °C, que superó en 0,67 °C el registro histórico de 19,18 °C.

Temperatura mínima histórica Mayagüez



En cuanto a la radiación solar, esta superó igualmente su registro histórico. En el 2024 fue de 457 cal/cm2/día; es decir, superó en 58 cal/cm2/día el registro histórico de 399 cal/cm2/día.

Continuamos con una alta variabilidad en las condiciones climáticas.

[GRI 201-2]

Las predicciones del clima han perdido precisión y se han registrado inusuales eventos de lluvias en meses tradicionalmente de verano, y, recíprocamente, en meses históricos de lluvias se han registrado extensos periodos de verano.

En 2024 y seguramente en los años venideros también sea así enfrentamos grandes retos relacionados al cambio climático: para el sector azucarero y para Mayagüez, el significativo incremento de las temperaturas (máx. y mín.) afectan de manera negativa la concentración de sacarosa, lo que nos deja ver que debemos estar preparados para sortear estas bajas de concentración.

Hoy vivimos un ejemplo real de las repercusiones del cambio climático en el valle del río Cauca.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

[GRI 3-3]

Nuestro objetivo en 2024 fue maximizar el aprovechamiento del bagazo de caña y otros subproductos para generar energía renovable, de modo que se pueda no solo consolidar nuestra empresa como un referente en bioenergía dentro del sector, sino también cumplir con las metas de descarbonización establecidas por el país para 2030 y aportar al desarrollo nacional y el cuidado de nuestro planeta.

Las acciones para el ahorro y uso eficiente de la energía nos permitieron lograr una mejora significativa en la eficiencia energética, la cual fue impulsada por la reducción del 21% en el consumo de energía (kWh/TCM), en comparación con 2016, con un valor de 27,39 en 2024 vs. 34,58 en 2016. En 2024 se registró una disminución del 2% en el consumo de energía (kWh/TCM), con respecto a 2023, y el 76 % de la energía eléctrica generada fue a partir de biomasa (bagazo de caña).

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE MAYAGÜEZ

[GRI 302-1]

302- 1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN: MJ	2023	2023 MJ	2024
Carbón planta azúcar	48.102	1.106.750.370	42.392
Diésel campo y cosecha	1.694.252	249.489.811	1.882.830
Diésel fábrica de azúcar, destilería y otros	104.657	15.411.429	109.323
Gasolina campo y cosecha	52.045	6.650.515	56.683
Gasolina fábrica de azúcar, destilería y otros	6.505	831.292	5.779
El consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la organización-julios	1.905.561	1.379.133.416	2.097.006
Bagazo	426.676	3.913.817.880	570.557
Bagacillo	90.421	794.731.720	121.010
Leña	135	2.565.000	135
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización	517.232	4.711.114.599	691.702
Consumo de electricidad kWh	114.839.643		120.496.327

En 2024 continuamos generando energía a partir del bagazo de caña: en Mayagüez contamos con una batería de cogeneración eléctrica en la cual producimos energía limpia. Esta utiliza como combustible nuestro coproducto bagazo, que proviene de la producción de azúcar de caña. Durante este año, además, vendimos excedentes de energía al sistema por 120 gigavatios (GW), lo que equivale a electrificar a toda Colombia durante una noche.

Con este aporte a la red eléctrica se consolida el uso y la generación de energía limpia a través de la cogeneración.

Proyectos de generación solar: adicionalmente, estamos innovando con el proyecto de generación de energía a partir de paneles solares. En 2024 estructuramos un prototipo de cinco pozos de bombeo que energizaremos con paneles solares; de este modo, empezaremos a cambiar el paisaje incorporando tecnologías limpias en nuestros campos. Estos proyectos los veremos materializados en el primer semestre de 2025.

Con el uso de energías renovables en nuestros campos aportamos al cuidado de nuestro planeta.

CAPITAL NATURAL



En Mayagüez estamos comprometidos con la preservación del ambiente y en promover el uso responsable de los recursos naturales en todas nuestras operaciones.

Este trabajo se desarrolla desde nuestros campos, donde practicamos una agricultura sostenible que nos permite enfocarnos en mantener la producción agrícola a lo largo del tiempo sin agotar los recursos naturales esenciales, de forma económicamente viable y socialmente aceptable, a través de prácticas amigables con el ambiente, que evitan la degradación del suelo, la contaminación del agua y la pérdida de biodiversidad. También, esto tiene alcance hasta nuestras fábricas y nuestras áreas administrativas, donde todos, comprometidos con la preservación del ambiente, nos movemos sobre una cultura de sostenibilidad.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LOS ECOSISTEMAS

[GRI 304-1]



En Mayagüez entendemos que preservar la biodiversidad y cuidar los ecosistemas en las zonas donde tenemos

nuestros cultivos y llevamos a cabo nuestras actividades son vitales para el cuidado de nuestros suelos y de nuestro planeta. Nuestro objetivo es conservar la biodiversidad en las operaciones de Mayagüez, a fin de minimizar la fragmentación de hábitats y gestionar los riesgos relacionados con la naturaleza.

Contamos con cultivos y tierras donde cohabitamos con fauna silvestre, como mamíferos, aves, reptiles, insectos, entre otros; por eso, su protección y manejo son de fundamentales para nosotros.

En Mayagüez trabajamos en el fortalecimiento y la consolidación de prácticas agronómicas que benefician el manejo sostenible del suelo y la biodiversidad.

Nuestros alrededores cohabitan con fauna silvestre, como mamíferos, aves, reptiles, insectos, entre otros, por lo que las prácticas de agricultura más sostenibles son acciones que nos ayudan a conservar y a restaurar la riqueza biológica.

MONITOREO, AVISTAMIENTO Y MANEJO DE FAUNA

El 2024 fue el año de la biodiversidad en Colombia. En Mayagüez recordamos y revivimos su importancia. Durante este año se avistaron y se tuvo contacto con 23 especies en las actividades productivas, las cuales, en su totalidad, están clasificadas como preocupación menor según la Red List.

En caso de que una especie se encuentre herida o no pueda movilizarse por sus propios medios, se traslada a la autoridad ambiental CVC para su respectivo tratamiento. Si las especies interactúan con las operaciones industriales, se trasladan a zonas verdes para evitar que sufran alguna afectación física.

En el marco del cumplimiento de la Ley 2193 del 2022, y con la finalidad de fomentar y regular la protección de los polinizadores, Mayagüez realizó seis reubicaciones asociada a las colonias *Apis mellifera*, las cuales fueron trasladadas a un apiario en Jamundí, en el corregimiento Villa Colombia, zona rural.

Vivero El Naranjal - producción de árboles para reforestación

Hacienda Venecia

En 2024 se continuó con la producción interna de árboles desde el vivero El Naranjal, por lo que se centraron los esfuerzos en jornadas de mantenimiento a las diferentes franjas forestales, corredores y barreras protectoras establecidas en los últimos años, y se promovió el sostenimiento de la reforestación de las áreas orgánicas

Histórico producción de especies



3.000
ÁRBOLES
REPRODUCIDOS



1.672
ÁRBOLES
SEBRADOS



+30
JORNADAS DE
MANTENIMIENTO



2.500
META SIEMBRAS
Y2025



Especies producidas: nacedero, matarratón, guayaba, flor amarillo, palma, gualanday, guayacán, pomarrosa, mandarina, guanabana, guadua, entre otros.

GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

[GRI 303 -1]

El agua es vida para nuestros cultivos de caña; por tal motivo, estamos comprometidos con su protección y uso responsable y eficiente, con el fin de asegurar la calidad y disponibilidad del recurso, que es vital para la vida de la fauna presente en nuestras zonas y comunidades, y la producción de caña, en las fuentes hídricas que surten las operaciones y las comunidades circundantes.

El trabajo fuerte en el uso y ahorro eficiente de agua en la producción industrial de azúcar, alcohol y energía, con el aprovechamiento del agua de la caña y el reúso de condensados, y la gestión agrícola, con la incorporación de prácticas y tecnologías para el riego del cultivo de caña, nos permitieron reducir el consumo de agua y realizar un uso más eficiente del recurso hídrico.



CONSUMO DE AGUA

[GRI 303 -5]

El consumo de agua en Mayagüez presentó una disminución del 5% con respecto a 2023, principalmente por la reducción del consumo de agua para uso agrícola, que fue también del 5%.

303-1. EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE M³	2023	2024
Total uso industrial	1.423.793	1.551.638
Uso planta azúcar	26.538	20.394
Uso planta alcohol	862.491	1.041.271
Uso planta cogeneración	531.648	488.949
Uso planta compostaje	3.115	1.024
Total uso doméstico o potabilización	59.269	67.895
Total uso agrícola	48.764.634	46.185.924
Aguas subterráneas	26.280.438	24.736.361
Aguas superficiales	22.477.030	21.444.606
Lavado de maquinaria	7.166	4.957

Estas son algunas iniciativas que apalancaron estos grandes logros, los cuales aportan positivamente al cuidado de este valioso recurso en 2024.

EXTRACCIÓN DEL AGUA POR FUENTE

Los índices de consumo de agua por unidad de producto fueron los siguientes:

- En 2024, 5,5 m³ de agua /t azúcar equivalente.
- 18 m³ de agua /m³ de bioetanol.
- 0,19 m³ de agua/t caña molida.

RECICLAJE DE AGUA

[GRI 303-3]

Se recirculó y aprovechó el agua de la caña de azúcar, y se reincorporaron y reutilizaron 27.697.903 m³ de agua en el proceso productivo, que representan 6% del consumo de agua para uso industrial.

303-3. AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	2023	2024
El volumen total de agua reciclada y reutilizada por la organización. m³	31.004.049	27.697.903
Total capacitación agua uno industrial. m³	1.423.793	1.551.638
Porcentaje de agua reciclada reutilizada de uso industrial	5%	6%



GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO EN CUENCAS HIDROGRÁFICAS

En 2024, Mayagüez continuó con la gestión integrada de recurso hídrico en las cuencas de los ríos de las cuales se abastece para los requerimientos de riego establecidos en los cultivos de caña de azúcar, a través de las asociaciones de usuarios del agua. Mediante la ejecución de alianzas y convenios, las asociaciones establecen encuentros con organizaciones público-privadas, comunidades indígenas y campesinas, y se realizan procesos ambientales y de sostenibilidad del recurso hídrico en las cuencas; entre ellos, la reforestación constante en las partes altas y estratégicas de las cuencas.

Es así como Mayagüez participa activamente en las Juntas Directivas de estas asociaciones de usuarios, y realiza aportes económicos y técnicos en las cuencas de los ríos Amaime, Bolo, Fraile, Desbaratado y Palo.

\$199.576.330

Aportados a las asociaciones de usuarios de los ríos en el año 2024



En el marco del Convenio CVC n.º 132 de 2022, se ejecutaron con éxito trabajos en pro de recuperar, establecer y conservar las áreas forestales protectoras de cuerpos de agua lénticos y lóticos en el valle geográfico del río Cauca. Asimismo, actualmente se dispone de diez franjas definidas y aisladas, para un total de 5,0 ha, como áreas forestales sobre el margen del río Cauca.

103

MAYAGÜEZ 2024

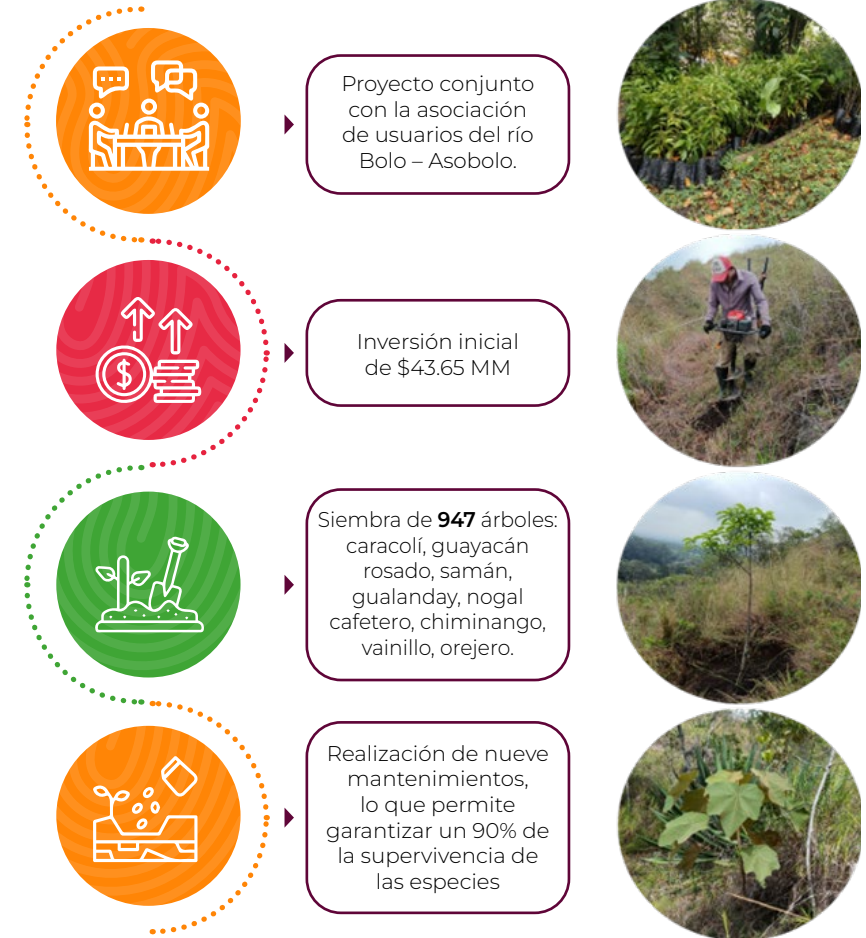




Es importante destacar que actualmente continúan realizándose labores de resiembra y mantenimiento para garantizar la sostenibilidad de las franjas protectoras forestales establecidas.

REFORESTACIÓN EN LA CUENCA BOLO-PRADERA

En el corregimiento de Potrerito, municipio de Pradera, se está ejecutando un proyecto que permitirá la ampliación de la cobertura vegetal boscosa y los corredores de conectividad ecológica de la zona, en el área de influencia de la cuenca hidrográfica del río Bolo.



DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA EN PRODUCCIÓN DE LA FÁBRICA DE AZÚCAR

Objetivo: minimizar el impacto sobre el recurso hídrico en nuestras operaciones industriales.

En 2024 logramos reducir el consumo de agua por tonelada de caña molida en el proceso de fabricación de azúcar, a partir de sustituir el consumo de agua por condensados enfriados generados en los procesos de intercambio de calor de las etapas de calentamiento de jugo, evaporación y cristalización.

Somos referentes en el sector azucarero colombiano, y, a nivel latinoamericano, en países como Brasil, frente al óptimo consumo de agua en nuestras operaciones.

Como resultado reducimos el consumo de agua en 6144 m³, equivalentes a una reducción del 23%. Logramos 0 m³ de agua consumida durante los mantenimientos programados, gracias a nuestras actividades de planeación y abastecimiento previo a las actividades programadas.

EFLUENTES Y RESIDUOS

Con nuestro programa de gestión de aguas residuales no domésticas garantizamos el funcionamiento y la operación de los sistemas de tratamiento de efluentes de la planta de azúcar y la planta de bioetanol, y, de este modo, aseguramos los vertimientos controlados y regulados a las fuentes superficiales de Párraga y Zanjón Chontaduro.

SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADO



Durante 2024 se instaló el equipo de riego por pivote con desplazamiento lateral en la hacienda Balsora, con un área neta en caña beneficiada de 89 ha y una inversión unitaria de \$14,7 MM/ha.

A la fecha se tienen 868 ha bajo riego por pivote y 488 ha en riego por goteo.

La implementación de estos sistemas ha permitido ahorros en el uso del agua del 30%, con una disminución del uso de fertilizantes nitrogenados del 20%, y una reducción en los costos operativos del cultivo del 25%, lo cual aporta a la sostenibilidad del cultivo.

“ Mayagüez sigue avanzando en la tecnificación del riego con el objetivo de alcanzar mayor eficiencia en el uso del recurso hídrico. ”



LEGALIZACIÓN DE AGUAS PARA RIEGO

Cumplimiento ambiental
legalización de aguas para riego

204

Asignaciones
de agua para
riego

139

Aguas superficiales



65

Aguas subterráneas

Histórico de solicitudes
tramitadas ante
corporaciones
autónomas regionales

17

Y2021

18

Y2022

16

Y2023

36

Y2024

35

Programas de uso eficiente
de ahorro del agua

Estos programas PUEAA establecen
ante la autoridad ambiental, las
mejores formas de ahorro de agua
en las fuentes hídricas usadas para
riego, a través de:

Tecnologías
más eficientesControl administrativo
del riego

Capacitaciones



Reforestaciones



Ejecución en 5 años

En 2024 Mayagüez continuó trabajando en pro de la legalización del agua para riego del cultivo de caña de azúcar, para lo cual tramitó ante las Corporaciones Autónomas Regionales (CVC y CRC) 36 solicitudes de actualización de concesiones de agua.

El 82% de las concesiones de agua para riego se encuentran vigentes y las demás continúan en proceso de aprobación por parte de las autoridades ambientales (0% vencidas sin tramitar).

En 2024 fueron aprobados por las Corporaciones Ambientales nueve Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA) para las haciendas: El Llanito, Bloque Agrícola La Casilda, Bellavista Lote 2, San Rafael, San Miguel Rebolledo, San José de Nima, La Manga, Lote Prada, Casa de Teja.

HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN DEL RECURSO
HÍDRICO - "GOTAS"

En 2024 Cenicaña lanzó la red de pluviómetros automatizados y digitales "Gotas", la cual pone a disposición el registro detallado y preciso de precipitación para la toma de decisiones oportunas en el cultivo. Mayagüez fue pionero en la implementación de esta tecnología, ya que participó en pruebas piloto para verificar su funcionamiento antes del lanzamiento oficial.





Pluviómetros digitales “Gotas” de Cenicaña fueron implementados en las diferentes zonas administrativas, a partir de una inversión de

\$30.6 MM.

Esta herramienta permitió conocer en tiempo real la precipitación y su comportamiento en la zona donde se encuentren; adicionalmente, esta tecnología permite la integración automática de datos pluviométricos desde la interfase de programación de la aplicación Gotas a Siagri MC.



Esta herramienta es un aliado importante en eventos climáticos extremos como el fenómeno de el Niño y en periodo seco, dado que mejora la planificación agrícola e infiere sobre el comportamiento de las variables de productividad y la **conservación del recurso hídrico**.

Personas capacitadas del área de campo y cosecha sobre la metodología de la aplicación, la instalación y el mantenimiento de los pluviómetros digitales.



CONTROL DE LOS EFLUENTES FINALES

RECURSO HÍDRICO

[GRI 304-1]

Se logró un **control de los efluentes finales** dirigidos a los ríos Párraga y Zanjón Chontaduro. Los resultados muestran el **cumplimiento de los límites establecidos** tanto en el artículo 9 de la Resolución 0631 de 2015 como en la licencia ambiental de la destilería, específicamente en los parámetros establecidos.

306-1. VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO	2023		2024	
	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de alcohol				
Flujo (l/s)	14	No establece	16	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	195	200	218	200
DQO mg/l	386	900	443	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	40	200	48	200
Planta de azúcar				
Flujo (l/s)	8	No establece	8	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	110	500	111	500
DQO mg/l	387	900	261	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) PTAR mg/l	103	200	63	200

AGRICULTURA REGENERATIVA

En 2024 implementamos prácticas de agricultura regenerativa que nos permitieron restaurar la calidad de nuestros suelos y tener suelos más saludables. Además, aumentamos la fertilidad del suelo y mejoramos la calidad de los cultivos.

Tenemos como objetivo **implementar prácticas de agricultura regenerativa** en todas las áreas agrícolas propias y de terceros para garantizar la sostenibilidad del suelo a **100 años.**

Algunas de nuestras prácticas más destacadas fueron:

ESTABLECIMIENTO DE LEGUMINOSAS

Esta práctica hace parte de los principios de la agricultura regenerativa que busca mantener el suelo cubierto con cultivos, residuos o coberturas vegetales para prevenir la erosión y mejorar la salud del suelo.

Durante 2024 se sembraron 225 ha de frijol caupí, de las cuales 33 ha se realizaron en suertes en renovación. La siembra intercalada en socas se lleva a cabo mediante una máquina sembradora de granos y su incorporación se realiza con un cultivo de discos. Por su parte, la siembra en suertes en renovación se puede realizar al voleo o con sembradora a campo abierto, y su incorporación se lleva a cabo con las labores de preparación. Con esta práctica hay un aporte de 20 unidades de N equivalentes a ~50 kg de urea por ha.

Se puede observar, a continuación, la densidad de siembra, costos actuales y objetivos para esta labor en las dos modalidades mencionadas.

SIEMBRA INTERCALADA EN SOCAS	SIEMBRA EN SUERTES EN RENOVACIÓN
Dosis promedio: 18,34 kg/ha	Dosis promedio: 30 kg/ha
Densidad de siembra: 75.200 plantas/ha	Densidad de siembra: 123.000 plantas/ha
Costo = insumo + siembra + incorporación	
Costo = \$516.420/ha	Costo = insumo + siembra Costo = \$615.942/ha
Objetivo	Objetivo
Dosis promedio: 10 - 11 kg/ha \$/ha = \$346.034	Dosis promedio: 16-17 kg/ha \$/ha = \$ 349.033

Comparativo de establecimiento de leguminosa



Siembra de frijol caupí en socas

Manejo diferenciado del residuo

El manejo diferenciado del residuo de cosecha mecánica en verde, a través del encalle mecánico 0x0, se llevó a cabo en **677** ha durante 2024, con un costo por ha promedio de \$207.531. Esta práctica permite que la biota del suelo se conserve mejor, contribuye con la reproducción microorganismos, expone menos el suelo a los rayos UV y conserva la humedad; asimismo, disminuye la propagación de las malezas y favorece la reducción del uso de agroquímicos.

Encalle mecánico 0x0



MÉTODO LUISIANA (APORQUE PROFUNDO)

En los últimos años, debido al incremento de las lluvias, se ha hecho mucho énfasis en la necesidad de establecer zonas de tráfico controlado para reducir la afectación en la cepa por compactación o pisoteo por parte de los equipos de cosecha. Mayagüez ha ejecutado en la zona sur, durante todo 2024, alrededor de 1200 ha en la labor de cultivo de discos tipo Luisiana (aporque profundo), una aproximación al método estadounidense desarrollado en Luisiana. La tarifa de esta labor es de \$120.208/ha.

Cultivo de discos tipo Luisiana realizado en la zona 5 (sur)



ABONAMIENTO DE LABORES INTEGRADAS

En el transcurso de 2024 el área realizada en la labor de abonamiento de labores integradas fue de **540** ha. Esta labor busca unificar en un solo pase la fertilización mecánica y el subsuelo como una práctica de labranza reducida, para disminuir el costo de estas labores en un **20**%.

CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

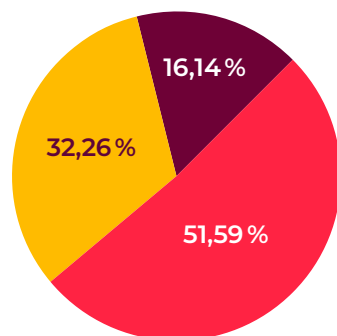
En 2024 el Plan de Manejo Integrado de Plagas ha impactado en la reducción del daño por el barrenador *Diatraea* spp. en el cultivo de caña de azúcar. La intensidad de infestación fue del **2,21**%, lo que evidenció una reducción del 2,26% en los niveles de daño, comparados con 2023.

Índice de Intensidad de Infestación

Años	Área evaluada	Edad	Intensidad Infestación
2020	20.928	12,47	2,35
2021	19.760	13,20	2,33
2022	21.621	13,97	2,36
2023	21.832	12,51	2,26
2024	19.024	12,46	2,21

Se presenta una significativa reducción en los niveles de daño, lo cual indica que el control que se ejerce con los parasitoides *Lydella* (mosca), *Cotesia* (avispa) y *Trichogramma* (avispa) son efectivos. A continuación, se presenta la distribución porcentual de cada una de las especies liberadas en los cultivos de caña azúcar en 2024.

Composición porcentual del control biológico por especie liberada en campo Y2024



● *Cotesio Flavipes* ● *Lydella minense*
● *Trichogramma Exigum*

La producción de entomopatógenos en los laboratorios de entomología en 2024 fue de 591.930 adultos en 14.622 ha de *Lydella minense* (+8.15 %), de *Cotesia flavipes* se liberaron 8184 gramos en 4601 ha (incremento (+3,59 %)) y para *Trichogramma exigum* se liberaron 542.484 pulg2 en 8510 ha (+11,24 %).

ECOEficiencia

[GRI 3-3]



Nuestra Estrategia Futuro M 2032 y nuestro ADN nos guían en adoptar prácticas sostenibles que no solo reducen el impacto ambiental, sino que también maximizan el uso eficiente de los recursos para aprovechar en negocios circulares nuestros residuos industriales.

En Mayagüez somos líderes en prácticas innovadoras y estratégicas en la gestión de nuestros residuos industriales. Buscamos continuamente oportunidades para mejorar y optimizar nuestros procesos con el fin de minimizar nuestro impacto en el entorno y contribuir positivamente a las comunidades en las que operamos.

A partir de nuestro proceso de producción de azúcar, tenemos diferentes residuos industriales que aprovechamos en ese círculo virtuoso.



111

MAYAGÜEZ 2024



NEGOCIOS CIRCULARES

La unidad estratégica de Bionegocios Circulares tiene como objetivo cerrar ciclos biológicos para llevar a cabo procesos de aprovechamiento que generan productos de valor agregado para nuestro entorno: energía, fertilizantes, nutrición animal, biogás.

En 2024, en Mayagüez aprovechamos y fomentamos prácticas de economía circular, donde se establecen nuevos usos y mercados con base en nuestros coproductos.

Además, realizamos diferentes alianzas que nos permitieron diversificar y penetrar nuevos mercados por medio de la valorización y el aprovechamiento de nuestros coproductos como materia prima de nuevos procesos alineados con la agenda 2030 de la ONU, lo cual soporta nuestro marco de acción en el desarrollo de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este eje realizamos la inversión en nutrición vegetal en Ecoline, una empresa con visión de triple impacto, 100% colombiana y de desarrollo tecnológico en el sector agroindustrial, la cual nos ha permitido dar valor a nuestro coproducto Vinaza, al extraer compuestos poliméricos orgánicos bioestimulantes, bajo procesos tecnológicos patentados a través de su tecnología NEO®, y al crear productos más afines a los cultivos. De este modo, incursionamos en un nuevo mundo de fertilización con productos granulados, hidrosolubles y líquidos para gran variedad de cultivos como la caña, banano, arroz, flores, etc., lo que ha hecho posible la incursión en nuevos mercados por medio de nuestros bioproductos.

Gracias a nuestra destilería, que aprovecha las mieles que salen del proceso de fabricación de azúcar, logramos producir y vender en 2024 alrededor de 54 millones de litros equivalentes a 14 millones de galones de bioetanol, el cual es un combustible renovable que aporta a la movilidad sostenible dentro del

programa de oxigenación de la gasolina. El bioetanol (alcohol carburante) permite una reducción hasta del 74 % de los Gases Efecto Invernadero (GEI) respecto al uso de la gasolina corriente.

Continuaremos con los retos relacionados con el cierre de ciclos biológicos, donde exploramos los usos y mercados en otras aristas como aditivos para la construcción y el mundo de la nutrición animal. Con estos y los demás proyectos que sigamos desarrollando consolidaremos al grupo Mayagüez como un grupo innovador y comprometido cada vez más con el cierre de ciclos biológicos, y que aporta al ambiente y a la sostenibilidad organizacional.

NUESTRO PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Nuestro plan de Gestión Integral de Residuos es nuestra carta de navegación para asegurar un manejo apropiado de los desechos, toda vez que su ciclo abarca desde su producción inicial hasta su posterior aprovechamiento, tratamiento y disposición final. De esta manera, buscamos reducir la posibilidad de ocasionar riesgos perjudiciales para la salud humana o el ambiente, los cuales podrían derivarse de prácticas inapropiadas en la gestión de los residuos.

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

[GRI 306-5]

Continuamos trabajando en el aprovechamiento de residuos generados, con un total del 71 % de las 1280 t generadas de residuos ordinarios y peligrosos.

Con el aprovechamiento de 905 t de residuos de cartón, papel, metales y plásticos, logramos evitar **1.349.612 kg CO₂** equivalente, que representan la captura de CO₂ de 67.481 árboles.

306-2. RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN	2023		2024	
Residuos generados	Toneladas	%	Toneladas	%
Reciclables aprovechables	791	70 %	905	71 %
No reciclables, no aprovechables	322	29 %	368	29 %
Campañas posconsumo	12	1 %		1 %
Grupo				
Residuos no peligrosos	959	85 %		87%
Residuos peligrosos	166	15 %	164	13%

- Custodia y destrucción de **74** ton de marca (38 ton polipropileno de marca MYZ y 36 ton policolor y marcas propias).
- Gestión ambientalmente responsable de 368 ton de residuos no aprovechables, incluidos los residuos peligrosos a celda de seguridad autorizadas
- Gestionamos **7** ton de residuos a través de campañas posconsumo como parte de la responsabilidad extendida del productor en campañas de recolección de pilas, artículos electrónicos, lámparas, llantas y envases de agroquímicos.



IMPLEMENTACIÓN DEL CÓDIGO DE COLORES PARA MANEJO DE RESIDUOS

- **78** puntos ecológicos instalados con **257** recipientes.
- Inducciones **120** personas.

PLAN COLECTIVO DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES DEL SECTOR AZUCARERO - RECOLETTI

Continuamos con la gestión ambientalmente adecuada de envases y empaques con participación y acciones de recolección.

Resultados: se recolectaron, aprovecharon y certificaron residuos de envases y empaques, lo que representó el cumplimiento del 100 % de la meta y el aporte del 7 % al cumplimiento de la meta del sector.

El resultado sectorial fue:

- Cumplimiento del 100,9 % del aprovechamiento de residuos de empaque.
- Aprovechamiento de materiales: cartón, vidrio y plástico.
- Cobertura en 16 ciudades de Colombia: Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Tuluá, Cúcuta, Buga, Bugalagrande, San Andrés, Andalucía, San Pedro, Guacarí, Ginebra, Yotoco.



Transporte de residuos peligrosos

306-4. TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS	2023	2024
Tipo de emisión		
Las sustancias incluidas en el cálculo	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A 4130.	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130.
Residuos peligrosos transportados	166	164
Residuos peligrosos importados		
Residuos peligrosos exportados		
Residuos peligrosos tratados	38	0
El porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países		

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

[GRI 2-27] [GRI 306-3]

Durante 2024 no tuvimos derrames significativos.

Cumplimiento legal ambiental:

- Se encuentran vigentes el 100 % de licencias y permisos ambientales estratégicos. Se inició la renovación del permiso de quemas CRC, el permiso de vertimientos planta de alcohol y la concesión llana de Párraga, y se está solicitando ampliación de concesión Pozo Poblado VCN 340.
- Cumplimiento global del 96% de las licencias y los permisos ambientales estratégicos con respecto a las 325 obligaciones evaluadas a diciembre de 2024.

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

[GRI 307-1]

No se presentaron multas o sanciones durante 2024.

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

[GRI 301-1]

La cantidad de los materiales utilizados presentó un aumento con respecto a 2023, teniendo en cuenta el aumento del 8% en las toneladas de caña molida.



301-1. MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN		2023	2024
Materias primas; es decir, los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos o servicios, como metales, minerales o madera - t/año.	Caña	2.443.884	2.630.129
Materiales relacionados con el proceso; es decir, los materiales necesarios para el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción - kg/año.	Aceites lubricantes	174.266	224.168
	Acetileno usado en oxicorte y laboratorio de suelos	846	4644
	CO ₂ utilizado en oxicorte	1659	1658
	Grasas lubricantes	10.101	9237
	Pinturas	4276	2367
	Soldadura arco eléctrico (electrodo) consumida	39.297	39.326
	Solventes	8627	6345
Total kg/año		239.071	287.746
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Insumos alcohol	1875	1398
	Insumos azúcar	3576	3951
	Insumos calderas	113	129
	Madurantes	14	16
	Tratamiento de aguas destilería	569	601
	Fertilizantes	4.735	3.343
	Herbicidas	27	24
Total t/año		10.909	9463
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Diésel	1.736.469	1.880.837
	GLP		
	Gasolina	57.108	57.979
	Gasolina para desnaturalización	170.868	248.893
Total gal/año		1.964.445	2.187.709
	Gas natural m ³	569.253	619.558
Materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos.	Empaques de plástico y papel unidades	5.216.401	4.522.934

INSUMOS RECICLADOS

[GRI 301-2]

Realizamos el aprovechamiento de los residuos que convertimos en subproductos cachaza y la vinaza como insumos para la fabricación de abonos orgánicos que reincorporamos a nuestro cultivo de caña, mediante la sustitución del consumo de fertilizantes químicos y el bagazo, el cual se usa como combustible y materia prima para la fabricación de papel en plantas de otros aliados de negocio.



301-2. INSUMOS RECICLADOS	2023	2024
Total de materiales utilizados (toneladas de cachaza)	120.730	119.177
Total de toneladas de bagazo producidas y vendidas a terceros	751.985	691.539
Total de toneladas de abonos producidos (compost)	26.509	50.063
Total de toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono	26.445	23.369
Total	925.669	884.148

6. NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS

En Mayagüez tenemos un compromiso constante con el tejido social de nuestra región.



En el corazón de nuestra operación está nuestro compromiso constante con nuestros equipos de trabajo, las comunidades donde operamos y todos nuestros grupos de interés. En este capítulo detallamos nuestra gestión en relación con el cuidado y bienestar de nuestro talento humano, el compromiso con su salud y seguridad en el trabajo, la protección de los derechos humanos y el estrecho relacionamiento e impacto que tenemos con las comunidades donde están nuestras operaciones.



GESTIÓN DEL TALENTO

[GRI 3-3]



Nuestro talento es el corazón de nuestras operaciones.

El corazón de nuestras operaciones son nuestros colaboradores y es por ello que en 2024 continuamos fortaleciendo nuestra gestión del talento, a través de desarrollar capacidades, brindar bienestar y acompañar y reconocer aún más el valor de nuestros equipos.

NUESTRO TALENTO HUMANO

[GRI 2-7]

Seguimos siendo líderes empleadores de la región. Para nosotros, la construcción de tejido social se da cuando podemos ofrecer en nuestras zonas de influencias oportunidades laborales para la región que permitan el bienestar, desarrollo y crecimiento de las poblaciones donde operamos.

En 2024, terminamos con una planta directa de 2459 personas. El total de

planta viene incrementándose año tras año, producto de las operaciones y de las diferentes estrategias de crecimiento.

- En 2024, se presentó un incremento de la planta de personal, tanto en labores de índole operativa como administrativa, lo que nos consolida como un empleador importante en nuestra área de influencia, en especial en el municipio de Candelaria, donde el 31% de nuestro personal reside; no obstante, cada vez más extendemos nuestra área de influencia no solo en el Valle del Cauca, sino en el territorio colombiano, mediante la presencia de personal dedicado a labores comerciales.
- El 98% de los trabajadores cuenta con contrato a término indefinido.
- Por política organizacional, nuestra cuota de aprendizaje se cumple por medio de jóvenes aprendices y universitarios que realizan su etapa de aprendizaje y práctica en la empresa.
- Reconocimiento como un buen empleador en la región, debido al número de personas que vinculamos de manera directa, la generación de empleo de manera indirecta y el cumplimiento de los compromisos laborales establecidos.

PLANTA DE PERSONAL	2024	
	HOMBRES	MUJERES
Administrativo	152	148
Operativo	2047	112
Total planta directa	2199	260
Temporal	79	52
Total	2251	339

117

MAYAGÜEZ 2024



DESGLOSE POR REGIÓN	2024	
	TOTAL COLABORADORES	% PARTICIPACIÓN
Bogotá, D. C.	36	1 %
Departamento de Antioquia	6	0 %
Departamento de Atlántico	16	1 %
Departamento del Cauca	81	3 %
Otros departamentos	12	0 %
Cali - Valle del Cauca	215	9 %
Candelaria - Valle del Cauca	774	31 %
Florida - Valle del Cauca	347	14 %
Jamundí - Valle del Cauca	45	2 %
Norte del Valle del Cauca	133	5 %
Palmira - Valle del Cauca	378	15 %
Pradera - Valle del Cauca	416	17 %
Total	2459	100 %

DESGLOSE POR TIPO DE EMPLEO	2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contratación directa	2199	260	2459
Contratación temporal	52	79	131
Aprendices del SENA	50	62	112
Jubilados y planes especiales de pensión	25	21	46
Total	2326	422	2748

DESGLOSE POR TIPO DE CONTRATO	2024		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Término indefinido	2145	257	2402
Término fijo	54	3	57
Término fijo temporal (misión)	52	79	131
Total	2251	339	2590

NUESTRO CLIMA LABORAL



En 2024 realizamos nuestra evaluación de clima laboral con la firma Great Place to Work y obtuvimos nuestra certificación como Un Gran Lugar para Trabajar 2024-2025.

La evaluación nos permitió entender qué necesitamos como compañía para convertirnos cada vez más en ese gran lugar para trabajar en nuestra región y en nuestro país.

Con una participación del 92% de nuestra población (2035 colaboradores), pudimos entender cómo visualizaban el clima laboral de Mayagüez, cuáles son nuestras fortalezas como empleador y cuáles son esos temas que debemos trabajar para estar más cerca de nuestros equipos, y cómo podemos gestionarlos mejor para brindarles más y mejores oportunidades de desarrollo y crecimiento.

En Mayagüez continuamos con el propósito de consolidar una cultura de trabajo colaborativa que permita tener equipos de alto desempeño, motivados, innovadores y felices.

NUESTRA REMUNERACIÓN

El ingreso promedio de los colaboradores de labores operativas, en 2023, fue en promedio de

\$3.104.035,

que equivale a **2,39 veces el SMMLV.**

- En 2024 registramos el incremento del 10,38%, con lo cual se superó el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año anterior (valor de referencia), que fue del 9,28%, lo cual contribuye a tener mayor capacidad adquisitiva y, por ende, calidad de vida.
- Para 2024, el promedio de los salarios básicos de los colaboradores correspondió a \$1.846.251, el cual supera ampliamente al referente del salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno de Colombia. Dicho salario corresponde a 1,59 veces el SMMLV, que para 2024 correspondía a \$1.300.000.
- Es importante destacar que Mayagüez tiene establecido un salario mínimo convencional equivalente para 2024 de \$1.358.000.

EC5. RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES		2024	
RANGOS		HOMBRES (%)	MUJERES (%)
X < 2 SMLV		49 %	77 %
2 SMLV < X < 4 SMLV		34 %	19 %
4 SMLV < X < 6 SMLV		95 %	2 %
6 SMLV < X < 10 SMLV		1 %	1 %
X > 10 SMLV		7 %	2 %

2024	
Salario Mínimo Legal Vigente	1.300.000
Salario Promedio Nivel Operativo	1.989.739
Ingreso Promedio Nivel Operativo	3.104.035

NUESTRA ETAPA DE JUBILACIÓN

Durante 2024, Mayagüez cumplió los compromisos económicos referidos a mesadas y del Sistema de Seguridad Social para los jubilados plenos y compartidos.

A continuación, relacionamos los principales resultados del año:

DESCRIPCIÓN	2024			
	# PERSONAS	PENSIÓN	SALUD	MESADA
Jubilación compartida	23			734.932.086
Jubilación plena	8		7.707.819	217.559.650
Planes especiales de pensión	26	51.324.741	6	462.538.542



NUESTRA ESTABILIDAD LABORAL

Mayagüez se destaca por ser un empleador que brinda a sus colaboradores estabilidad laboral y por tener un bajo índice de rotación. Algunas de las iniciativas que apalancan esa estabilidad ofrecida son los contratos a término indefinido, beneficios extralegales y programas de bienestar. También continúa trabajando en aumentar el número de mujeres vinculadas.

En Mayagüez contamos con una estructura, tanto para funciones administrativas como operativas, que nos ha permitido identificar adecuadamente las necesidades y los requerimientos de nuestros equipos de trabajo.

PLANTA DE PERSONAL	2024			
	HOMBRES	%	MUJERES	%
Administrativo	151	6,8 %	148	43,7 %
Operativo	2047	90,9 %	112	33,0 %
Temporal	52	2,3 %	79	23,3 %
Total	2251	100 %	339	100 %
Rotación	2024			
Índice	4,31 %			

Ingresos y retiros del período 2024 - por lugar de residencia

2024		
LUGAR	INGRESOS	RETIROS
Departamento de Antioquia	2	2
Departamento de Atlántico	11	1
Bogotá, D. C.	74	47
Departamento del Cauca	10	4
Otros departamentos	7	6
Cali - Valle del Cauca	31	33
Candelaria - Valle del Cauca	48	55
Florida - Valle del Cauca	45	23
Jamundí - Valle del Cauca	6	2
Palmira - Valle del Cauca	57	34
Pradera - Valle del Cauca	35	31
Norte del Valle del Cauca	18	13
Total	344	251

Ingresos y retiros del período 2024 - por rango de edad

RANGO (AÑOS)	INGRESOS	RETIROS
Menor de 31	127	45
De 31 a 41	125	95
De 41 a 51	73	33
De 51 a 61	19	18
Mayor de 61	0	60
Total	344	251

Ingresos y retiros del período 2024 - por género

GÉNERO	INGRESOS	RETIROS
Femenino	80	196
Masculino	264	55
Total	344	251

CONVENCIÓN COLECTIVA

[GRI 2-30]

Mayagüez cuenta con dos convenciones colectivas acordadas con las dos organizaciones sindicales que representan a los trabajadores. Los beneficiarios de dichas convenciones son el 100 % del personal operativo (2159 personas), que representan el 87,79% del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical corresponde al 82,59% del total de la planta, que a su vez representa el 94,07 % del personal operativo.

Lo anterior evidencia el respeto por parte de la organización al derecho a la asociación, sindicalización y a la negociación colectiva.

BENEFICIOS PARA NUESTROS EQUIPOS

En Mayagüez continuamos trabajando por ser uno de los mejores lugares para crecer y desarrollarse profesionalmente.

En 2024 continuamos trabajando por el bienestar de nuestros equipos. Realizamos diferentes iniciativas que lograron afianzar el compromiso de nuestros colaboradores con Mayagüez.

401-2A. BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES	2024	
	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO
COSTOS (MILLONES COP \$)		
Salarios	31,319	71,263
Prestaciones legales	4,948	17,397
Prestaciones extralegales	2,746	8,427
Dotación al personal	225	1,077
Cursos y seminarios	64	246
Seguridad social	6,471	15,290
Total	45,772	113,700
Temporales	661	3,545
Total	46,433	117,245

- **BONIFICACIÓN ANUAL:** como reconocimiento a los resultados obtenidos en el año, nuestros colaboradores directos recibieron una bonificación entregada por Mayagüez de manera voluntaria.

BENEFICIO DE TRANSPORTE PARA NUESTROS EQUIPOS

Como parte del apoyo logístico a los diferentes procesos productivos de la empresa, que incluye áreas administrativas y operativas de Cosecha, Fábrica y Campo, se tiene definida una logística de transporte para dar cubrimiento a las necesidades laborales de los colaboradores y las exigencias de los programas de educación a la comunidad en general.

Las ciudades de influencia de nuestros colaboradores están entre Pradera, Florida, Palmira, Candelaria y Cali, y corregimientos intermedios; aparecen, sin embargo, en los registros otras poblaciones como Zarzal, Tuluá y Riofrío ya representativas, para lo cual la organización dispone de transporte de



personal desde poblaciones a sitios de trabajo y viceversa. De acuerdo con el requerimiento de transporte de personal en **2024**, se realizaron en promedio **5326** recorridos por mes.

Este servicio de transporte de personal se contrata con ocho empresas de transporte con los siguientes requerimientos de operación diaria:

- 50 vehículos tipo bus/buseta.
- 25 vehículos tipo camioneta/taxi.
- 74 conductores.

A estos vehículos se les realizaron las inspecciones de seguridad que garantizan la confiabilidad del servicio, desde el punto de vista de seguridad, oportunidad y comodidad, las cuales son complementadas con el seguimiento de la aplicación del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

PERMISO PARENTAL

[GRI 401-3]

MADRES Y PADRES FELICES: gracias al desarrollo de varios programas, en Mayagüez es posible el equilibrio entre la vida laboral y personal. Por ello, acogemos las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho nuestros colaboradores, tanto en periodos de licencias remuneradas como en términos de auxilios económicos,

establecidos por el nacimiento de sus hijos. Contamos también con una Sala de Lactancia, un espacio dedicado a las mujeres de nuestro equipo de trabajo para que en periodo lactante puedan contar con las condiciones adecuadas para la extracción y almacenamiento de leche materna.



401-3A. PERMISO PARENTAL	2023	
	HOMBRES	MUJERES
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	42	10
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	42	10
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	42	10
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	42	10
Índice de reincorporación al trabajo	100 %	100 %
Índice de retención	100 %	100 %

PLAZOS MÍNIMOS DE PREAVISO EN CASO DE CAMBIOS OPERATIVOS

[GRI 402-1]

En Mayagüez, proporcionamos un aviso previo a nuestros empleados y sus representantes antes de implementar cambios operacionales significativos. Este periodo les permite prepararse y adaptarse a las nuevas circunstancias, y forma parte de nuestra práctica estándar para minimizar el impacto de estos cambios. En nuestras ubicaciones, los

acuerdos de negociación colectiva, el plazo de aviso, así como las disposiciones para la consulta y negociación, están especificados en los acuerdos colectivos. Estos garantizan que cualquier cambio significativo se comunique y discuta con los representantes de los empleados con la debida antelación, y se asegure un proceso justo y transparente.

FORMACIÓN

[GRI 404-1]

Durante 2024 se realizaron 261 programas de formación que permitieron mejorar las habilidades y competencias laborales de los colaboradores, con el fin de aprovechar al máximo los beneficios de las herramientas tecnológicas.

DISTRIBUCIÓN	NO. ACTIVIDADES	HRS. FORMACIÓN
Bonsucro	3	1.566
Operador Económico (OEA)	1	16
Programas complementarios	124	49.135
Programas corporativos	16	11.741
Programas especiales	1	1.289
Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad	24	13.346
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	25	18.336
Sistema de Gestión de Calidad en Laboratorios de Ensayo	26	1.406
Sistema de Gestión Ambiental	7	2.039
Sistema de Gestión en Seguridad Vial	17	9.966
Sistema de Gestión Integral	17	4.260
Total	261	113.100

Se destacan actividades como el Programa de Entrenamiento para el Desarrollo de un Liderazgo Giftwork, dirigido a los líderes de la organización; el Diplomado en Gestión de Mantenimiento Basado en Confiabilidad; el Taller de Mapas de Conocimiento Crítico y Aprendizaje Organizacional; el Programa de Formación Dual Swisscontact: Mantenimiento y Reparación de Maquinaria

Agrícola; la conferencia “Sépalo decir”; escuelas de formación y entrenamiento para operadores de maquinaria agrícola pesada; auxiliares de tránsito (guardavías), y actividades orientadas a nuestros sistemas de gestión (Calidad, Ambiental, Bonsucro e Inocuidad) y planes estratégicos en Seguridad Vial y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Consideramos que la capacitación, la formación y el entrenamiento generan desarrollo individual y desarrollo colectivo, y, con ello, mejoramiento organizacional.

En 2024, se contó con la participación de 2456 colaboradores en programas de formación, lo que generó 115.482 horas de capacitación.

Adicional a lo mencionado, es importante destacar los programas de posgrado a los cuales varios de nuestros colaboradores acceden como mejoramiento de su desarrollo profesional y donde la empresa da un apoyo significativo.

DESARROLLO

La evaluación constante y objetiva del rendimiento y las competencias es esencial para el desarrollo y progreso de cualquier organización, y en Mayagüez lo hemos comprendido completamente. A través de dos enfoques establecidos, buscamos supervisar las habilidades, el rendimiento y el talento de nuestros colaboradores. Además, los procesos de retroalimentación permiten reconocer los logros alcanzados y detectar áreas de mejora.

Para 2024, los resultados obtenidos muestran un 88,64 % en la evaluación de competencias relacionadas con los sistemas de gestión para los cargos considerados como críticos, y un 87,06 % en la metodología EDI (Evaluación del Desempeño Integral)

para cargos administrativos. Estos resultados consolidan una visión global de las competencias y el rendimiento. Estos procedimientos de evaluación funcionan como herramientas de gestión fundamentales para medir, valorar y calificar tanto las competencias como el rendimiento, en coherencia con el cumplimiento de las metas corporativas y los sistemas de gestión integral.

Nos afianza nuestro pilar de transformación y pertenencia.

En Mayagüez reconocemos la importancia de las comunicaciones internas para impulsar la transformación cultural y fortalecer el sentido de orgullo y pertenencia de nuestros colaboradores. En este sentido, la compañía ha desarrollado una gestión integral de sus comunicaciones internas, lo que ha contribuido a profundizar en mecanismos, canales y estrategias que permitan alcanzar los objetivos y las metas corporativas, y promover un ambiente de trabajo positivo y motivador.

A través de diferentes canales de comunicación, en Mayagüez difundimos conocimientos, técnicas y estrategias de comunicación desde diversas perspectivas e intenciones. De esta manera, logramos transmitir mensajes

de valor a sus colaboradores, los cuales reflejan la identidad, la misión y la visión de la organización.

JINGLE CORPORATIVO VALORES Y TALENTO MAYAGÜEZ

En el marco de su compromiso con la promoción de la identidad y el fortalecimiento de la imagen corporativa, el equipo de Comunicaciones desarrolló la producción de un jingle corporativo. Esta iniciativa, que involucró a cerca de 150 colaboradores de toda la compañía, se convirtió en una herramienta para celebrar y reafirmar los valores que definen a la organización, tales como el trabajo en equipo, la innovación, la sostenibilidad, la confiabilidad, entre otros. A través de un despliegue audiovisual creativo y participativo, los colaboradores de Mayagüez plasmaron el ADN de la marca en un video musical que fue difundido por canales internos y externos. Esta producción no solo buscó generar un sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de la compañía, sino también transmitir al público general la esencia y los principios que guían el accionar del Grupo Mayagüez.

DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

En 2024, se planearon, diseñaron e implementaron 30 campañas de comunicación a través de más de 1500 contenidos que daban cumplimiento a la estrategia corporativa. Algunos de los más relevantes fueron: clima laboral, acciones, cosecha más sostenible, Bonsucro, seguridad vial, programas de ética y transparencia, inocuidad, entre otros temas de interés institucional.

Se entregaron más de 65 producciones audiovisuales que respondían a la necesidad de difusión de los avances más relevantes de los procesos de la compañía. Se llevaron a cabo más de 260 piezas de comunicación interna, 168 carteleras, 52 habladores institucionales y 50 tapices, y se aplicaron encuestas de sensibilización a más de 2000 colaboradores. Entre los



canales de comunicación utilizados, se destacan elementos publicitarios como rompetráficos, vallas, bastidores y vinilos, así como herramientas digitales como trípticos virtuales, pantallas digitales y habladores. Adicionalmente, se utilizaron informes financieros, el informe de sostenibilidad y cuadros corporativos para comunicar información relevante a los grupos de interés.

ENCUENTROS SEMESTRALES CON LA PRESIDENCIA

Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la Alta Dirección y sus colaboradores, Mayagüez ha implementado una iniciativa de comunicación directa a través de encuentros semestrales liderados por la Presidencia. Estas sesiones de balance de resultados brindan a los colaboradores una oportunidad única de comprender de primera mano el desempeño de la compañía, sus indicadores, sus metas y su impacto en el mercado, lo que lo convierte en un espacio de intercambio de ideas y sugerencias donde los colaboradores pueden expresar sus inquietudes y opiniones de manera directa. Esta práctica no solo alinea los objetivos operativos con la visión corporativa, sino que también promueve un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la compañía. En 2024, participaron cerca de 500 colaboradores.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[GR 3-3 - 403-1 403 -6, 403 -7]

Para Mayagüez, garantizar un entorno laboral seguro y libre de lesiones incapacitantes es una prioridad.

Contamos con un Sistema Integral de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) alineado con la Norma ISO 45001 sobre salud y seguridad en el trabajo. Como resultado de nuestro compromiso con la seguridad laboral, obtuvimos una calificación del 97 % en el registro de estándares mínimos del sistema de gestión en seguridad y salud en la plataforma del Fondo de Riesgos Laborales del Ministerio de Trabajo de Colombia.

Durante 2024, desde todas las áreas de Mayagüez priorizamos la protección y promoción del bienestar de todos nuestros colaboradores. A partir de evaluaciones periódicas de riesgos, identificamos posibles peligros y aplicamos medidas preventivas para atenderlos. Con estas medidas, no solo preservamos la integridad física y mental



de nuestro equipo, sino que también elevamos la calidad de vida en nuestro entorno laboral.

Al implementar nuestras políticas de SST, buscamos mantener altos estándares de seguridad, reducir la incidencia de accidentes y cultivar un ambiente laboral sano y seguro.

En 2024, gestionamos diferentes iniciativas y medidas que permitieron asegurar un entorno laboral seguro y saludable.

- **EN NUESTRA FÁBRICA:**
 - Ejecutamos una inversión cercana a los \$600.000.000 en la implementación de un nuevo sistema para protección contra caídas en las instalaciones de molinos; este mejoró las condiciones de seguridad de los trabajadores que realizan actividades en alturas, lo cual disminuye la probabilidad de errores humanos durante la operación y mejora la eficiencia durante los procesos de mantenimiento.



- Se adelantaron intervenciones para el cambio y mejora de guardas de seguridad en mecanismos en movimiento y bloqueos de energías peligrosas, con el fin de disminuir la probabilidad de accidentes de trabajo por atrapamientos en manos.
 - Se implementaron mejoras locativas en las superficies de tránsito y acceso como pisos, pasillos y escaleras para disminuir la ocurrencia de accidentes de trabajo por caídas a nivel.
 - Se realizó verificación permanente en el cumplimiento de controles de seguridad durante el desarrollo de tareas críticas como: izaje de cargas, trabajos en alturas, trabajos en espacios confinados, trabajos en caliente y energías peligrosas.
- **EN NUESTRAS COSECHAS**
- Se formaron en SST a más de 970 colaboradores del taller agrícola, la cosecha manual, la cosecha mecánica y el alce y transporte de caña, lo que permitió reforzar protocolos de trabajo seguro y cultura de autocuidado.
 - Se tuvo acompañamiento durante el proceso de reconversión laboral a trabajadores del corte de caña manual que pasaron a actividades de cosecha mecánica, haciendo énfasis en los nuevos riesgos del puesto de trabajo, protocolos de seguridad y medidas de prevención de accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias.
- Se continuó con la actualización de procedimientos para tareas críticas y tareas no rutinarias, para lo cual se validó la implementación de controles que ayuden a disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes en las distintas labores.
- **EN NUESTROS CAMPOS**
- Se acompañó a las cuadrillas agrícolas en la validación de controles y la aplicación de prácticas seguras durante las actividades, lo que reforzó la cultura de autocuidado.
 - Se brindó acompañamiento a las cuadrillas que realizan aplicación manual de agroquímicos, a fin de reforzar el cumplimiento de controles para evitar accidentes de trabajo, enfermedades laborales y emergencias por derrame de agroquímicos.
 - Se realizaron inspecciones de seguridad a las cuadrillas de trabajadores contratistas, a través de las cuales se validó el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.
- **GESTIONAMOS NUESTROS PROGRAMAS EN EMERGENCIAS:** durante 2024 se realizaron cinco simulacros para atención de distintas emergencias: derrame de agroquímicos en vías, incendios en instalaciones industriales, rescate en espacios confinados, derrame

de combustibles en destilería y estación de servicios. En todos se cumplieron los objetivos y tiempos planificados sin novedades relevantes.

- **BRIGADISTAS:** se realizó la certificación de 63 colaboradores como brigadistas básicos de emergencias y se hizo entrega de un distintivo para la identificación del personal brigadista. Nuestra brigada industrial realizó un ciclo de entrenamiento teórico-práctico con una intensidad de 144 horas, donde se destacan los siguientes temas:

- Acondicionamiento físico.
- Primeros auxilios avanzados.
- Control del fuego y manejo de equipos de autocontenido.
- Rescate en alturas.
- Comunicación y trabajo en equipo.

- **ESTAMOS ALINEADOS EN MAYAGÜEZ CON NUESTROS REQUERIMIENTOS REGULATORIOS.** En 2024 realizamos el registro de los estándares mínimos del SG-SST en la plataforma del Fondo Riesgos Laborales del Ministerio de Trabajo de Colombia, con una calificación de 98,75 %.

- **APLICACIÓN DE LA BATERÍA DE RIESGO PSICOSOCIAL,** mediante la cual se logró una participación total de 1809 colaboradores; el resultado obtenido clasifica a la compañía como una empresa en rango de riesgo medio. De forma paralela, se ejecutaron actividades preventivas en temas como manejo de estrés y actividades lúdicas.

CAPACITACIONES PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Capacitar a nuestros equipos en diferentes temas de SST es de vital importancia para cumplir con nuestros objetivos en cada una de las áreas y garantizar un entorno laboral seguro y libre de lesiones incapacitantes.

Estas capacitaciones fueron:

- Certificación y recertificación de coordinadores y trabajadores autorizados, y acondicionamiento de andamios, en el trabajo seguro en alturas, para 161 trabajadores.
- Capacitación integral en SST, uso y manejo de EPP, y riesgos en puestos de trabajo, para 1682 trabajadores.
- Manejo de sustancias químicas y sistema globalmente armonizado para 96 trabajadores.
- Actualización de operación de puente grúas para 57 trabajadores.
- Capacitación en bloqueo y etiquetado para el control de energías peligrosas para 261 trabajadores.
- Capacitación en autocuidado y percepción del riesgo para 28 personas.
- Capacitación en primeros auxilios básicos para 11 personas.



- Capacitación y sensibilización de la Política de Prevención de Consumo de Alcohol, Tabaquismo y Otras Sustancias Psicoactivas, en donde se logró la participación de 608 colaboradores.
- Como parte del programa se realizaron pruebas aleatorias de alcohol y panel de sustancias psicoactivas a todo el personal directo, contratistas y misionales, para un total de 3626 pruebas.
- Se da continuidad al Programa de Prevención de Desórdenes Musculoesqueléticos, que incluye ciclos de capacitación o refuerzo en sitio sobre mecánica corporal, manipulación manual de cargas, pausas activas; además, se realizan capacitaciones en refuerzo de autocuidado y cuidado colectivo como parte del Programa de Lecciones Aprendidas de Accidentes de Trabajo.
- Se continúan autoinspecciones virtuales con personal que labora en alternancia, al tiempo que se capacitan y se dan recomendaciones para trabajar de forma ergonómica en el sitio de trabajo. El proyecto continuará en 2025 hasta abarcar al 100 % de la población que trabaja en alternancia.
- Sensibilización y refuerzo en protección auditiva para 187 colaboradores.

DESARROLLO DE PROGRAMAS, BENEFICIOS DE SALUD PARA LOS COLABORADORES, ALIANZAS CON ENTIDADES DE SALUD.

Sostener alianzas con entidades de salud nos permite fortalecer nuestro esquema de SST y obtener un alcance mayor en nuestra cobertura de SST.

Programas desarrollados en 2024:

- Se realizaron dos jornadas de donación de sangre con la Cruz Roja Colombiana y la clínica Fundación Valle del Lili, además de campañas de apoyo a colaboradores y familiares hospitalizados.
- Se llevaron a cabo dos jornadas de vacunación empresariales que beneficiaron a colaboradores y sus familias.
- Se fortalecieron redes de apoyo con el hospital local de Candelaria para el acompañamiento de eventos especiales de Bienestar y de Gestión Social. El ingenio cuenta con cobertura 24/7 de personal técnico en atención prehospitalaria para prestar los primeros auxilios, direccionamientos o traslados (si lo amerita) a las instituciones de salud que correspondan.



- Con el apoyo de aliados estratégicos como Hospital ESE Candelaria, EPS SOS y Nueva EPS, se realizaron actividades de prevención de cáncer de mama, estilos de vida saludable, refuerzo de vacunación, toma de tamizaje para cáncer de próstata en personal masculino, refuerzo en la prevención de riesgo cardiovascular, prevención de enfermedades de transmisión sexual, entre otros.
- En conjunto con Asocaña, se da inicio al proyecto “Azúcar con balance”, por medio del cual se logró la captación y el seguimiento de 26 colaboradores. Además, se dio continuidad al programa de riesgo cardiovascular, el cual cuenta con profesionales en nutrición y médicos generales de programa de las diferentes entidades.
- En abril se celebró el Mes del Bienestar y de la Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que promovió la participación de aliados estratégicos y proveedores.

- Se participó en la gestión de la alianza estratégica entre EPS SOS y el Hospital Local de Candelaria, con el fin de lograr la apertura de jornada extramural en el ingenio dos veces por semana, y la atención prioritaria a 197 personas (entre colaboradores y familiares).
- Con el programa de prevención visual, se realizaron 842 valoraciones por optometría, tanto para colaboradores como para familiares y contratistas.

EXÁMENES MÉDICOS REALIZADOS A NUESTRO EQUIPO HUMANO EN 2024

- Exámenes periódicos para tareas críticas como: trabajos en altura, manipulación de agroquímicos, manipuladores de alimentos, conductores de vehículos y maquinaria, y personal expuesto a humos de soldadura y cambio de ocupación, para un total de 708 colaboradores.
- Exámenes de ingreso o preempleo a 528 personas.
- Seguimiento y valoraciones médico-laborales a 413 trabajadores.

LESIONES RELACIONADAS CON EL TRABAJO

[GRI 403 -9]

- Durante 2024 no se presentaron accidentes fatales en las operaciones de la compañía.
- Se destacan los resultados de procesos operativos como Electricidad y Gestión de Inocuidad, con más de dos años consecutivos sin accidentes de trabajo incapacitantes, y Operación de Fábrica, con más de un año sin accidentes de trabajo incapacitantes; asimismo, grupos de Corte de Caña Manual que lograron operar por más de seis meses consecutivos sin accidentes de trabajo incapacitantes.
- Comparado con 2023, se logró una disminución del 7 % en el ausentismo generado por enfermedades de origen común.

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo.

AÑO	2023	2024
Accidentes de trabajo fatales	0	0
Tasa de accidentalidad	8,4	9,4
Tasa de días perdidos	100,8	141,8
Índice de frecuencia	7,7	9,2
Índice de severidad	92,6	139,3
Índice de Lesión Incapacitante (ILI)	0,7	1,3
Ausentismo por enfermedades de origen común	2,9	2,7
Incidencia de enfermedades laborales	280	400
Prevalencia de enfermedades laborales	1715	1400



COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)

PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN CON LOS TRABAJADORES EN MATERIA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

[GRI 403-4]

Nuestro Comité Paritario de SST, en 2024 realizó el proceso de convocatoria y elección del nuevo Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual estará vigente durante el periodo 2024-2026. Los trabajadores escogieron por votación a tres (3) representantes titulares: Jonathan Betancourt (labores agrícolas), Ferney Vargas (fábrica), Orlando Caicedo (cosecha), y tres suplentes (3): Eduard Salcedo (labores agrícolas), Manuel Pantoja (fábrica), Líder Sinisterra (taller agrícola).

Desde el Copasst se planean diferentes iniciativas y actividades con el objetivo de participar en los procesos de investigación y determinación de causas de accidentes, incidentes y enfermedades laborales que se presenten; apoyar las actividades de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo; realizar recomendaciones para el mejoramiento del SG-SST, y verificar el cumplimiento del plan de trabajo y el Programa de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN



En Mayagüez llevamos con compromiso el gran reto de apostarle a la diversidad, la equidad y la inclusión en un sector de la economía que, históricamente, y por su composición, ha sido de empleabilidad en mayoría masculina. Sin embargo, a partir de diferentes programas y de una gestión integral de las áreas, estamos apostando a ser más diversos, tener más equidad y ser más inclusivos. Hoy este es el pilar de nuestro Plan Maestro de ASG, desde donde vamos a gestionar esta cultura requerida por la organización.

MUJERES LÍDERES

Mantenemos nuestro compromiso con promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres al interior de Mayagüez. En 2024 seguimos creyendo que es importante contar con mujeres en cargos directivos y resaltar la importancia de nuestras colaboradoras en cargos de mayor liderazgo.

Contamos con una **participación** del

2%

de colaboradoras con salarios superiores a 10 SMMLV.



Asimismo, tener diversas generaciones en nuestros equipos de trabajo ha sido uno de nuestros pilares de diversidad e inclusión. Hoy vivimos un proceso de cambio generacional, lo cual constituye retos a nivel organizacional, pues buscamos garantizar la continuidad del negocio y fortalecer nuestra cultura y sentido de pertenencia.



405. DIVERSIDAD EN ORGANOS DE GOBIERNOS Y EMPLEADOS	2024										
	Nivel	Administrativo hombres	Operativo hombres	Temporales hombres	Total hombres	%	Administrativo mueres	Operativo mujeres	Temporales mujeres	Total mujeres	%
	Rangos										
	Menos de 30 años	26	235	23	284	13%	31	20	26	77	23%
	De 30 a 40 años	40	410	21	471	21%	56	51	34	141	42%
	De 40 a 50 años	34	604	7	645	29%	40	31	18	89	26%
	De 50 a 60 años	41	691	1	733	33%	21	9	1	31	9%
	Más de 60 años	11	107		118	5%		1		1	0%
	Total	152	2047	52	2251		148	112	79	339	
	Género										
Femenino										13,0%	
Masculino										87,0%	
Total										100%	



PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

HUMANOS

[GRI 3-3]



Somos una empresa que está comprometida con el respeto y la promoción de los derechos humanos. Sabemos la importancia y el profundo impacto que nuestra adecuada gestión de estos derechos tiene en la sociedad y en nuestros diferentes grupos de interés. En el marco de nuestras relaciones, entendemos y nos comprometemos a cumplir, proteger y promover los derechos humanos a través de su debida diligencia y respeto.

En nuestra Política de Gestión Humana, hemos declarado que: “No utilizamos mano de obra infantil, ni auspiciamos el uso de la mano de obra involuntaria, ni recurrimos al trabajo bajo amenazas, la coerción ni el castigo físico”. Asimismo, estamos adheridos al Pacto Global de Naciones Unidas, a través del cumplimiento de sus principios rectores, y seguimos los lineamientos de la certificación Bonsucro y otros sistemas de gestión para evaluar derechos humanos. Para garantizar el cumplimiento de estas disposiciones, contamos con controles que se aplican desde el proceso de ingreso a la organización y se extienden también a nuestros proveedores de servicios tercerizados y proveedores de caña.

Como parte de nuestra gestión responsable, aseguramos condiciones dignas de trabajo y hacemos seguimiento permanente en nuestras operaciones y cadena de suministro, lo que contribuye a minimizar riesgos laborales y promover el bienestar de nuestros colaboradores. Implementamos mecanismos para prevenir riesgos asociados al trabajo infantil, trabajo forzado y discriminación, al asegurar la ausencia de riesgo de trabajo forzoso en nuestras actividades.

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con políticas de protección y respeto de derechos humanos, y establecemos mecanismos y protocolos para vigilar y mitigar violaciones de estos. Contamos con una estructura organizacional clara, perfiles de cargo definidos, turnos de trabajo establecidos y formación para nuestros jefes de área, con lo cual aseguramos que las condiciones laborales sean justas y dentro del marco legal.

Para fortalecer la transparencia y el cumplimiento de derechos laborales, aseguramos facilidades para denunciar incumplimientos y garantizar la libertad de asociación, y, con esto, promover un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. Contamos con dos organizaciones sindicales y un Comité de Convivencia Laboral, que funcionan como mecanismos de prevención y seguimiento ante posibles situaciones irregulares; asimismo, integramos la debida diligencia en nuestros proveedores de caña para garantizar el cumplimiento del marco regulatorio y fortalecer nuestra cadena de valor bajo criterios de sostenibilidad y responsabilidad social.



Bajo nuestro marco ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), desarrollamos programas de formación sobre cumplimiento de derechos humanos, lo cual genera un impacto tanto a nuestros colaboradores como a la comunidad. En 2024, capacitamos a 187 personas en estos temas, con el objetivo de fortalecer conocimientos y fomentar prácticas responsables.

RELACIONAMIENTO Y DESARROLLO DE COMUNIDADES

[GRI 3-3]



En Mayagüez somos conscientes de que nuestro rol como actor clave en el desarrollo de las comunidades donde operamos ha trascendido su función empresarial tradicional para convertirse en un agente de cambio positivo. La sostenibilidad es el corazón de nuestra estrategia empresarial. Su crecimiento está estrechamente vinculado al compromiso con el desarrollo social del país. Este compromiso se refleja en la forma de interactuar con las personas y las comunidades, a través de iniciativas, programas, proyectos y acciones que generan valor y provocan cambios significativos en la vida de aquellos que se benefician, especialmente en las áreas cercanas a las operaciones.



Al integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, impulsamos la continuidad del negocio, minimizamos riesgos ambientales y sociales, y contribuimos a un futuro más próspero para todos.

EMPODERANDO COMUNIDADES PARA UN FUTURO MEJOR

Creemos firmemente que el desarrollo sostenible solo es posible si las comunidades son protagonistas de su propio cambio. Por ello, hemos diseñado un modelo de sostenibilidad integral, denominado “Mayagüez, Mi Mejor Vecino”, que busca:

- **Fortalecer las capacidades locales:** a través de programas de formación y capacitación, empoderamos a las comunidades para que sean agentes de su propio desarrollo.
- **Promover la inclusión:** trabajamos para garantizar que todos los miembros de la comunidad, que deseen apropiarse y participar en los programas que ofrece la compañía, tengan acceso a las oportunidades y beneficios de nuestro desarrollo.
- **Fomentar la innovación social:** impulsamos proyectos que generen soluciones creativas y sostenibles a los desafíos locales.
- **Construir relaciones de confianza:** establecemos vínculos duraderos con las comunidades basados en la transparencia, la comunicación y el respeto mutuo. Estas iniciativas han fortalecido la confianza y han generado un impacto positivo en ocho municipios del Valle del Cauca y norte del Cauca, y han beneficiado a más de 30.000 personas de manera directa e indirecta.

GESTORES SOCIALES PARA EL DESARROLLO EN LOS TERRITORIOS

Escuela de Liderazgo Mayagüez

Este proyecto se ha consolidado como una plataforma clave para fortalecer las competencias de líderes comunitarios en las áreas de influencia de la compañía. A través de un enfoque de liderazgo consciente, se busca que cada participante se convierta en un agente multiplicador de cambio, capaz de identificar las necesidades de sus territorios y articularlas con los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2024, bajo la coordinación programática conjunta con la academia, se llevó a cabo el Diplomado en Liderazgo Social, Territorialidad y Proyectos Comunitarios. Este programa contó con la participación de 56 líderes de ocho municipios, los cuales representaron a diversas organizaciones como Juntas de Acción Comunal (JAC), fundaciones, asociaciones, veedurías, grupos ambientales, grupos religiosos, grupos de mujeres, consejos comunitarios, representantes de personas con discapacidad y resguardos indígenas.



Hombres

42 %



Mujeres

58 %

La diversidad de organizaciones participantes enriqueció los espacios de diálogo y aprendizaje, lo que permitió a los líderes compartir experiencias y tener una visión integral de sus territorios. Cabe destacar la continua y significativa participación de mujeres (63 %), quienes demuestran un fuerte compromiso con las causas sociales de sus comunidades. Desde esta perspectiva, estamos promoviendo la igualdad de género y la innovación social.

Con esta iniciativa, seguimos empoderando a las comunidades para que tengan las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del futuro y juntos podamos aportar en la construcción de un desarrollo más sostenible e inclusivo.

En este mismo año, se formó la **IV cohorte de la Escuela de Jóvenes Líderes**, con el respaldo de la Universidad Icesi. Este programa benefició a 37 jóvenes (68 % mujeres y 32 % hombres) de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, provenientes de diversas organizaciones juveniles, consejos municipales de juventud, fundaciones, asociaciones, grupos de mujeres, JAC y consejos comunitarios.

Durante 92 horas de formación, los participantes fortalecieron sus conocimientos en áreas clave como contexto político e institucional, gestión y estrategia, habilidades blandas y mercadeo social, para empoderar a las nuevas generaciones con

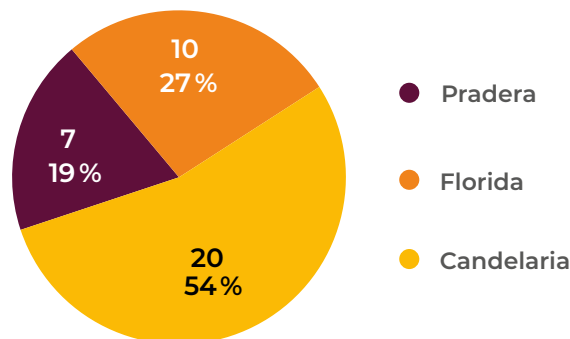
herramientas necesarias para convertirse en protagonistas del progreso de sus comunidades. A través de un enfoque participativo y experiencial, desarrollaron habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, las cuales contribuirán a enfrentar los desafíos del siglo XXI y construir un futuro más justo y equitativo.

Como resultado de este proceso formativo, los jóvenes presentaron 23 proyectos comunitarios que reflejaron sus principales intereses, entre los que destacan la cultura, las huertas, los grupos étnicos, el fortalecimiento de procesos juveniles, la formación en liderazgo, las rutas ecoturísticas y los emprendimientos.

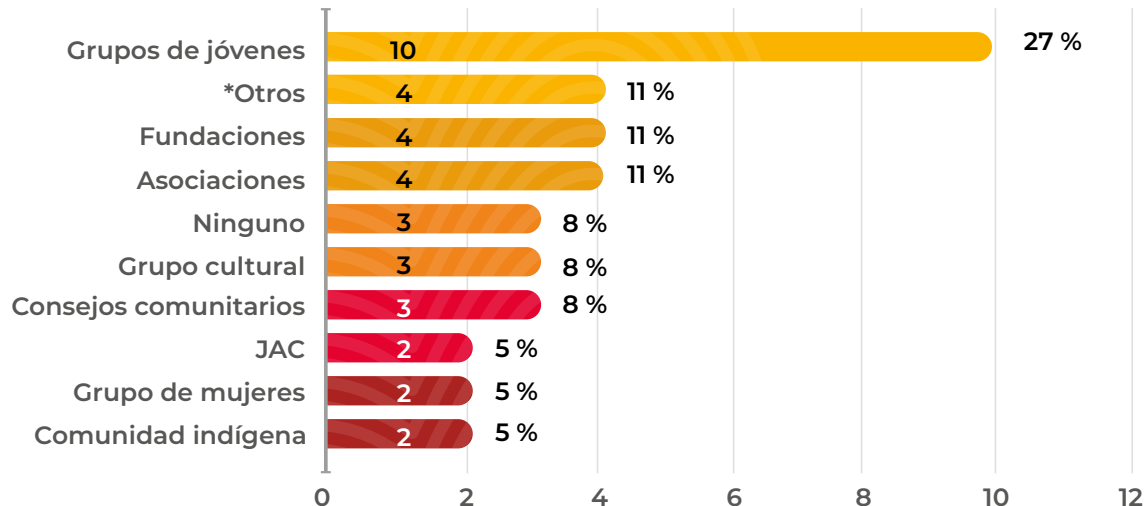
Se destacaron tres iniciativas de gran impacto, como:

- Grupo de apoyo para personas con discapacidad - cabecera del municipio de Candelaria.
- Ruta ecoturística - corregimiento Cabuyal, Candelaria.
- Recuperación de la cultural ancestral - resguardo Nazathá, municipio Florida.

Procedencia – municipio Escuela de líderes jóvenes



Organizaciones participantes Escuela de líderes jóvenes



La inversión en el desarrollo de esta iniciativa, que tuvo alcance a las dos escuelas de líderes, fue de \$173,5 millones, lo cual incluyó gastos del programa y operación logística.

EN MAYAGÜEZ SEMBRAMOS SALUD CON JORNADAS GRATUITAS Y DE BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES

En 2024, Mayagüez reafirmó su compromiso con el bienestar de las comunidades vecinas a través de un ambicioso programa de jornadas de salud gratuitas. Más allá de brindar servicios médicos básicos, estas iniciativas representaron un paso significativo hacia la construcción de comunidades más saludables y resilientes.

Las jornadas de salud no se limitaron a la prestación de servicios médicos; se trataron de experiencias integrales que combinaron atención médica de calidad con educación en salud y promoción de estilos de vida saludables. Al ofrecer servicios como medicina general, odontología, optometría y desparasitación, junto con charlas sobre nutrición, higiene y prevención de enfermedades, así como de manejo de residuos y prevención de incendios, que reflejan el compromiso de la compañía con la educación y la promoción de prácticas seguras y sostenibles, se logró un impacto significativo en la calidad de vida de miles de personas.

Un aspecto fundamental de estas jornadas fue el empoderamiento de las comunidades. Al involucrar a líderes

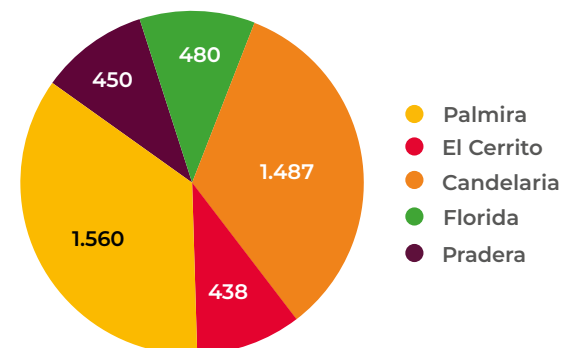
locales, organizaciones comunitarias y voluntarios, se generó un sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el cuidado de la salud. Además, se brindaron herramientas y conocimientos para que las personas puedan tomar decisiones informadas sobre su bienestar y el de sus familias.

Los resultados de estas jornadas fueron contundentes. Más de 4.400 personas beneficiadas **y más de 6.400 servicios de salud gratuitos prestados en 16 comunidades**, lo que se tradujo en una mejora en su calidad de vida y en la detección temprana de enfermedades. Asimismo, se fortaleció el tejido social y se promovió la prevención de enfermedades crónicas. Las comunidades beneficiadas en 2024 fueron:

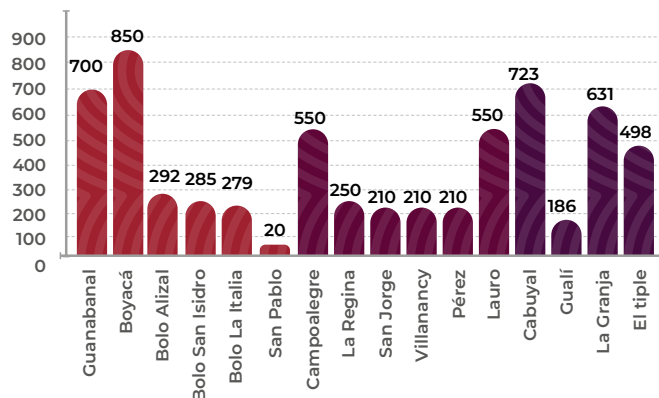
- **Palmira:** Guanabanal, Boyacá, Bolo Alizal, Bolo San Isidro, Bolo La Italia, San Pablo.

- **Candelaria:** La Regina, El Lauro, El Cabuyal, El Tiple y Gualí.
- **Pradera:** La Granja.
- **Florida:** barrios San Jorge, Villanancy, Pérez.
- **El Cerrito:** Campoalegre.

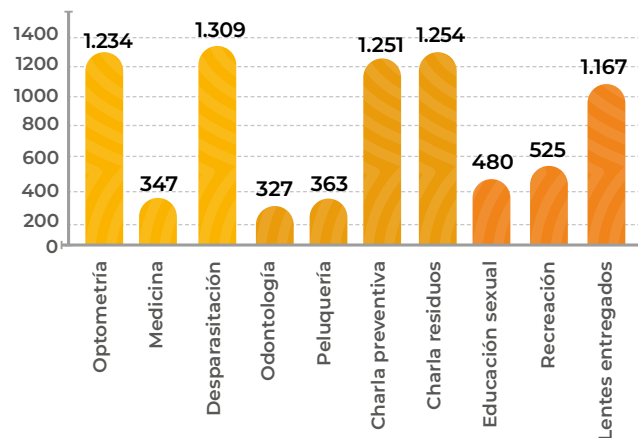
Procedencia de beneficiados Jornadas de salud Mayagüez – 2024



Servicios atendidos en comunidades - 2024



Tipo de servicios brindados por Mayagüez 16 jornadas de salud - 2024



Con base en los resultados obtenidos en 2024, Mayagüez continuará implementando jornadas de salud de manera regular, ampliando su alcance y adaptándose a las necesidades cambiantes de las comunidades.

Al invertir en la salud y el bienestar de las personas, estamos construyendo un futuro más saludable y equitativo para todos. Este enfoque integral se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en particular con aquellos relacionados con la reducción de las desigualdades y las comunidades sostenibles.

La iniciativa contó con una inversión total de \$198,5 millones, que cubrió tanto los gastos operativos como los recursos necesarios para su implementación.

EMPODERANDO COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE FORMACIÓN EN ARTES Y OFICIOS

En 2024, Mayagüez sigue dando pasos significativos hacia la construcción de un futuro más sostenible, al impulsar el desarrollo comunitario mediante la Escuela de Formación en Artes y Oficios. Esta iniciativa, que **benefició a 1.534 aprendices provenientes de ocho municipios** (Candelaria, Pradera,



Florida, Miranda, Cali, Palmira, Puerto Tejada y Caloto), ubicados en el norte del Cauca y el Valle del Cauca, se convirtió en un motor de transformación social, económica y ambiental.

Al ofrecer una amplia gama de cursos en áreas como estética, alimentos, confecciones, ecohábitats y emprendimiento, la escuela no solo dotó a los participantes con habilidades técnicas, sino que también fomentó una cultura emprendedora y un espíritu de innovación. Los proyectos desarrollados por los estudiantes demostraron un gran potencial para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de sus familias y comunidades.

La escuela ha sido un catalizador para el desarrollo local para:

- **Generar empleo y emprendimiento:** los cursos de formación han permitido a los participantes crear sus propios negocios, generar ingresos y fortalecer la economía local.
- **Fortalecer el tejido social:** al fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, la escuela ha contribuido a construir comunidades más cohesionadas y resilientes.
- **Promover la equidad de género:** la participación de un alto porcentaje de mujeres en los programas ha contribuido a reducir las brechas de

género y a empoderar a las mujeres como agentes de cambio.

- **Fomentar la sostenibilidad:** los proyectos desarrollados por los estudiantes han demostrado un compromiso con la sostenibilidad, a través del uso de materiales reciclados y la promoción de prácticas ambientalmente responsables.

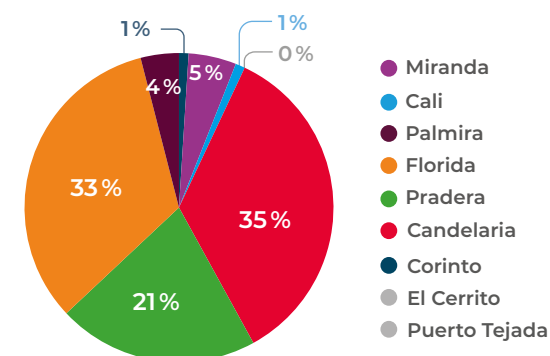
La Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez es un ejemplo de cómo la inversión en educación y capacitación puede generar un impacto positivo a largo plazo. Al empoderar a las personas, principalmente mujeres (un 92% del total de los participantes), con habilidades y conocimientos, estamos contribuyendo al surgimiento de aproximadamente 417 emprendimientos en el mercado local.

En alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), esta iniciativa contribuye directamente al logro del ODS 4. Educación de calidad (oportunidades de formación y capacitación a las comunidades), el ODS 5. Igualdad de género (empoderar a las mujeres y promover la igualdad de oportunidades), el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico (fomentar el emprendimiento y generar empleo) y el ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles (contribuir al desarrollo de comunidades más resilientes y sostenibles).

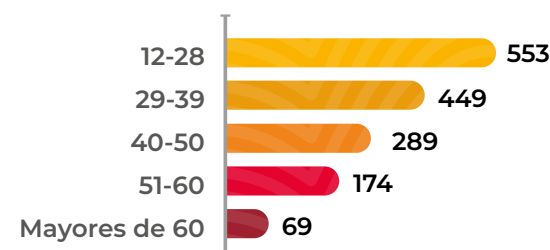
La Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez es una inversión en el futuro de nuestras comunidades. Al empoderar a las personas con conocimientos y habilidades, estamos construyendo un futuro más próspero y sostenible para todos.

Con una inversión de \$262,8 millones, se logró alcanzar los objetivos propuestos, lo que generó un impacto significativo en la comunidad.

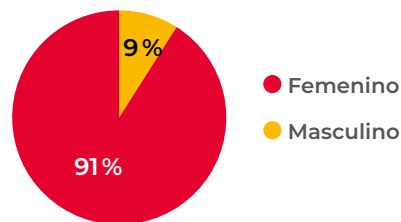
Población de procedencia



Rangos de edad



Género



PROGRAMA “CAPITAL SEMILLA” MAYAGÜEZ

Mayagüez, en su compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades, ha implementado el programa “Capital Semilla”, una iniciativa que busca impulsar el emprendimiento local y fortalecer la economía regional. Este programa, estrechamente vinculado a la Escuela de Formación en Artes y Oficios, ha demostrado ser un motor para el surgimiento de nuevos negocios y la generación de oportunidades.

A través del programa “Capital Semilla”, Mayagüez ha brindado cada año a 30 egresados de la escuela la oportunidad de llevar sus ideas de negocio al siguiente nivel. Cinco de estos emprendedores fueron seleccionados, por la calidad y madurez de sus negocios, para recibir un aporte económico destinado a adquirir los equipos y las herramientas necesarios para fortalecer sus unidades productivas. Los ganadores, provenientes de diferentes municipios como Pradera,

Los estudiantes de la Escuela de Artes y Oficios Mayagüez realizaron una encuesta para evaluar la percepción de los programas ofrecidos por la empresa durante el segundo semestre de 2024. Los resultados reflejan una valoración altamente positiva, en la cual se destaca la calidad de la atención del servicio MYZ (84,3% excelente) y el compromiso social (84,3% excelente). Los cursos obtuvieron un promedio de 4,71, lo que resaltó la calidad de los contenidos (80% excelente); mientras que los docentes fueron calificados con un 97,2% de satisfacción general en el cumplimiento de expectativas, lo cual evidencia un fuerte compromiso con la calidad educativa y la pertinencia social de los programas brindados por la empresa.

Cali, El Cerrito y Candelaria, representan una diversidad de sectores, desde la producción de alimentos artesanales hasta la creación de productos de diseño.

Adicionalmente, el programa se nutrió de diez ferias organizadas como parte del programa, que han sido fundamentales para visibilizar el talento y la creatividad de estos emprendedores. Estos eventos no solo han servido como vitrina para sus productos y servicios, sino que también han generado un espacio de *networking* y colaboración entre los participantes.

Las ventas generadas en estas ferias, que superaron los \$41 millones, son una muestra del potencial económico de estos emprendimientos.

Los principales logros del programa son:

- **Fomento del emprendimiento local:** se consolidan nuevos negocios y se han fortalecido emprendimientos existentes.
- **Generación de empleo:** los nuevos negocios han generado oportunidades de nuevos empleos.



- **Desarrollo de habilidades empresariales:** los participantes han adquirido conocimientos en áreas como gestión financiera, marketing y ventas.
- **Fortalecimiento del tejido social:** se han creado redes de colaboración entre los emprendedores y las comunidades.
- **Impulso a la economía local:** las ventas generadas en las ferias han contribuido a dinamizar la economía de las regiones.

La compañía destinó \$29,5 millones para hacer realidad este proyecto, lo que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo de la comunidad.

TOUR VECINOS MAYAGÜEZ

UN COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

Mayagüez reforzó su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad al invitar a autoridades locales y líderes comunitarios a participar en el programa "Tour Vecinos Mayagüez". Esta iniciativa, que reunió a más de 130 personas de los municipios de Florida, Candelaria y Pradera, tuvo como objetivo fomentar un diálogo abierto y constructivo sobre las operaciones de la compañía y su impacto en el territorio.

A través de visitas guiadas a las instalaciones, presentaciones y charlas informativas, los participantes pudieron conocer de primera mano las prácticas sostenibles implementadas por Mayagüez en toda su cadena de valor, desde el campo hasta la fábrica. Se destacaron iniciativas como la movilidad sostenible en la cosecha, la descarbonización, la eficiencia energética, el cuidado del agua, el programa de control de incendios y la eficiencia en los procesos productivos.

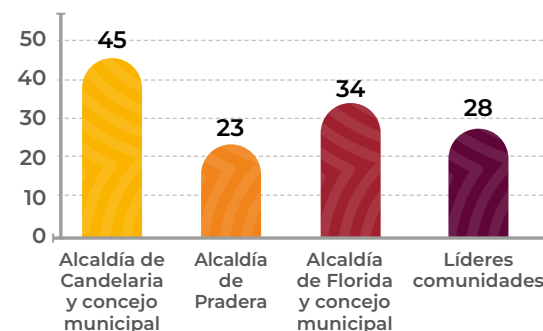
Este espacio de diálogo permitió a Mayagüez compartir su visión y compromiso con el desarrollo sostenible, así como escuchar las inquietudes y sugerencias de los líderes comunitarios. Al fomentar la transparencia y la comunicación abierta, la compañía busca fortalecer los lazos de confianza con sus vecinos y contribuir al desarrollo de las comunidades donde opera.

El programa "Tour Vecinos Mayagüez" es una muestra del compromiso de la compañía con la responsabilidad social y ambiental. Al invitar a las autoridades locales y a la comunidad en general a conocer de cerca

sus operaciones, Mayagüez demuestra su apertura al diálogo y su voluntad de trabajar en conjunto para construir un futuro más sostenible.

Con una inversión de \$19,7 millones, se logró alcanzar los objetivos propuestos y, por lo tanto, generar un impacto significativo en la relación con autoridades locales.

Asistentes programa Tour Vecinos Mayagüez



EN MAYAGÜEZ TRANSFORMAMOS LA INFANCIA CON NUESTRO PROGRAMA TERRITORIOS POR LA NIÑEZ

En 2024, en Mayagüez ratificamos nuestro compromiso con el bienestar de los niños y las niñas de las comunidades, al llevar alegría y esperanza a más de 6.600 pequeños de diez municipios. A través de una serie de actividades lúdicas, educativas y recreativas, hemos logrado crear espacios seguros y divertidos donde los niños pueden crecer y desarrollarse. Desde celebraciones especiales como el Día de la Niñez y Halloween hasta festivales de cometas y jornadas recreativas, hemos promovido la importancia del juego al aire libre y la convivencia.

La entrega de kits escolares ha sido fundamental para garantizar el acceso a herramientas educativas de calidad, mientras que en las jornadas de salud se promovió su bienestar físico con actividades recreativas.

La Navidad fue una ocasión especial para compartir la alegría con los más pequeños (entre 0 a 12 años), quienes recibieron regalos que llenaron de ilusión sus corazones. Estas acciones no solo han generado momentos de felicidad, sino que también han contribuido a fortalecer el tejido social y a construir comunidades más justas y equitativas.

Al invertir en la infancia, estamos sembrando las semillas para un futuro mejor. Los niños y las niñas

de hoy son los líderes del mañana, y nuestro compromiso es brindarles las herramientas y oportunidades que necesitan para alcanzar su máximo potencial.

La inversión en este programa alcanzó \$87,1 millones y aseguró su capacidad para generar un impacto positivo en la comunidad.

SEMILLERO DE CAMPEONES ESCUELA DE FÚTBOL MAYAGÜEZ

Reconocemos el poder transformador del deporte y su impacto positivo en el desarrollo de niños y jóvenes. Durante 2024, este programa benefició a 183 niños y adolescentes (7% mujeres y



93% hombres) de entre 8 y 17 años, pertenecientes a tres municipios del área de influencia: Candelaria, Florida y Pradera, quienes encontraron en el deporte una oportunidad para crecer, desarrollar habilidades deportivas, fortalecer su carácter y aprender valores fundamentales que les permiten construir un futuro más saludable.

A través de cuatro entrenamientos semanales, que suman un total de 320 horas de formación deportiva al año, en seis categorías, la compañía impulsó la participación de un torneo externo, 38 encuentros amistosos y tres festivales deportivos que fomentaron la sana competencia y la convivencia entre escuelas de fútbol de comunidades vecinas.

Más allá de la práctica deportiva, la Escuela de Fútbol Mayagüez se ha consolidado como un espacio de formación integral. Mediante charlas sobre prevención del *bullying*, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, proyecto de vida y hábitos de vida saludable, se ha contribuido a la formación de ciudadanos responsables y conscientes.

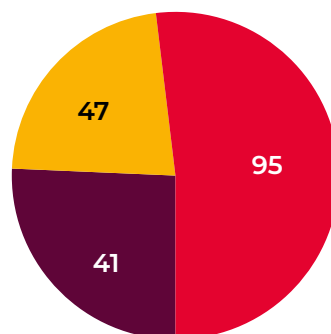
La inversión en el deporte es una inversión en el futuro. Al promover la práctica deportiva, estamos fomentando hábitos saludables, fortaleciendo el trabajo en equipo y cultivando valores como la disciplina, el respeto y la



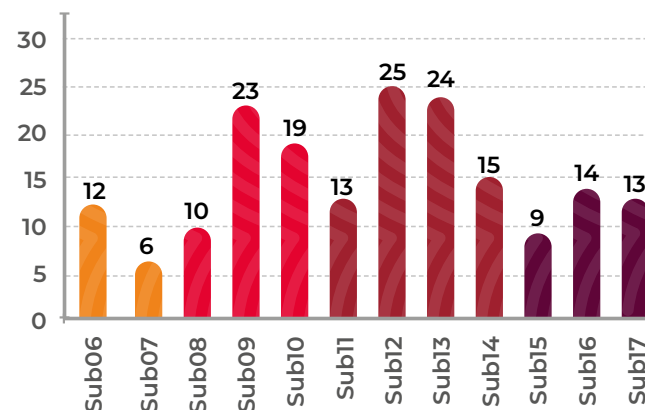
perseverancia. Estos valores son fundamentales para el desarrollo integral de las personas y para construir comunidades más fuertes y unidas.

La suma de \$129,8 millones se destinó a la implementación y el desarrollo de este programa.

Niños - municipios



● Candelaria ● Pradera ● Florida



NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El programa de voluntariado es una experiencia enriquecedora para nuestros colaboradores. Al dedicar su tiempo y energía a causas sociales, nuestros equipos de trabajo siguen generando un impacto positivo en la vida de los niños y los jóvenes más vulnerables, a la vez que fortalecen su sentido de pertenencia y la inclusión, y fomentan un ambiente de trabajo más colaborativo y motivador.

Durante 2024, se realizaron dos actividades que beneficiaron a cientos de niños en situación de vulnerabilidad. En el primer semestre, 142 colaboradores donaron 152 pares de guayos a niños y jóvenes de la Escuela de Fútbol, lo que les permitió practicar su deporte favorito con el equipamiento adecuado. En diciembre, se movilizó el programa “Plan Padrino”, que llevó alegría a 232 niños de las comunidades de Techo Azul

(Palmira) y Barrio Obrero (Candelaria). Los colaboradores, al compartir jornadas recreativas con los niños y entregarles regalos, crearon experiencias memorables y fortalecieron el tejido social.

Gracias a la inversión de \$58,5 millones, fruto de la colaboración entre la compañía y diferentes actores, se ha logrado transformar la realidad de una parte de los niños del territorio.

NUESTRO FONDO DE APOYO A LA COMUNIDAD

Este programa, diseñado para impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en los municipios de la zona de operaciones productivas de la compañía, ha recibido en 2024 un total de 188 solicitudes, las cuales abarcan diversas áreas como ambiente, infraestructura, cultura y deporte.

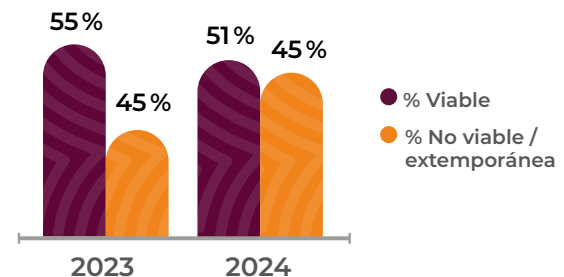
Tras un riguroso proceso de evaluación, se aprobaron el 55% de las solicitudes y

se priorizaron aquellas que contribuían de manera significativa al desarrollo sostenible de las comunidades y se alineaban con los objetivos estratégicos de la compañía. Esta selección garantizó que los recursos se destinaran a proyectos que generaran un mayor impacto positivo a largo plazo.

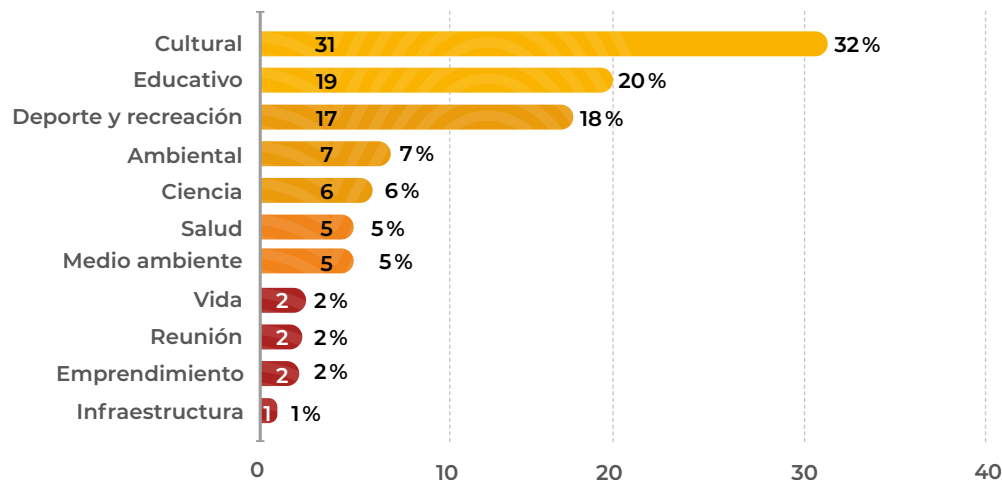
Los proyectos financiados a través del Fondo de Apoyo a la Comunidad han demostrado ser un catalizador para el cambio social. Al apoyar iniciativas locales, Mayagüez ha contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de personas y a fortalecer el tejido social.

La iniciativa contó con una inversión total de \$170,6 millones, cuyo monto cubrió tanto los gastos operativos como los recursos necesarios para la implementación de los proyectos o acciones que resultaron viables por su impacto.

Comparativo de solicitudes 2023-2024

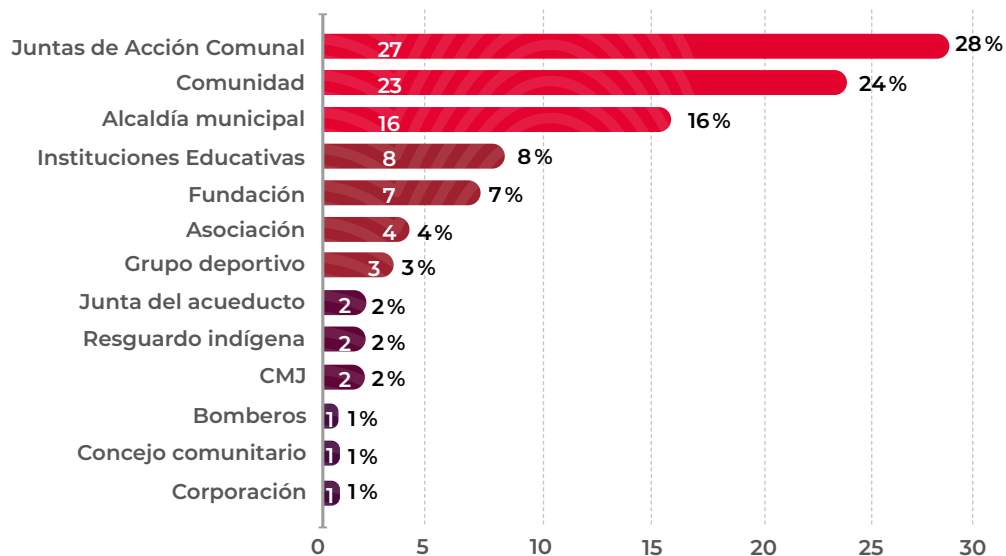


Componente de solicitud viable



*No viables: durante el proceso de evaluación de solicitudes, se identificaron varios casos que no cumplieron con los criterios de viabilidad establecidos.

Organizaciones sociales beneficiadas



EN ALIANZA CON EL SENA, TRANSFORMAMOS VIDAS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN TÉCNICA

En un compromiso inquebrantable con el desarrollo de las comunidades, Mayagüez, en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), cumple su tercer año consecutivo de impulsando la empleabilidad de los jóvenes de la comunidad. En 2024 implementó nueva formación técnica en soldadura, que benefició a 23 habitantes, entre los 18 y 32 años, donde seis de ellos fueron seleccionados para continuar su formación en Mayagüez e iniciar así su trayectoria profesional en la compañía.

Con esta iniciativa, los jóvenes procedentes de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira tienen la oportunidad de adquirir habilidades altamente demandadas en el mercado laboral, al recibir una formación teórica y práctica de alta calidad. Al finalizar el programa, los participantes realizaron sus prácticas profesionales, lo cual les permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos y demostrar su talento. Como resultado de



esta exitosa alianza, en los últimos tres años se han beneficiado un total de 91 jóvenes, de los cuales el 20 % ha tenido la oportunidad de realizar sus prácticas en su etapa productiva en diferentes áreas de la compañía.

La alianza entre Mayagüez y el SENA es un ejemplo de cómo la colaboración entre el sector privado y el sector educativo puede generar un impacto positivo en la sociedad, no solo porque brinda a los jóvenes oportunidades de empleo, sino porque también fomenta el emprendimiento y la innovación.

En esta alianza invertimos \$47,2 millones que contribuyen al desarrollo de oportunidades para los beneficiarios del programa.

FORTALECEMOS A NUESTROS EGRESADOS DE LA ESCUELA DE LÍDERES

En el marco de la estrategia de fortalecimiento continuo para los egresados de las Escuelas de Líderes Mayagüez, durante 2024 se desarrollaron dos seminarios de actualización donde participaron 83 líderes sociales. Esta iniciativa busca mantener un vínculo activo con los líderes del territorio, ofrecer espacios de formación en temas actuales y de interés para potenciar su liderazgo, y proporcionar oportunidades para el diálogo y el aprendizaje.

En el primer semestre, se llevó a cabo el seminario “El turismo como dinamizador

de las economías territoriales y comunitarias”. Su propósito principal fue analizar el impacto del turismo en las economías territoriales y comunitarias, con el fin de identificar oportunidades y desafíos. En este seminario participaron 41 egresados de las cohortes de 2018 a 2023 de las escuelas de líderes, provenientes de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Jamundí y Cali.

Durante el segundo semestre, la compañía ofreció a los egresados el seminario “Desafíos ambientales y redes de apoyo para orientar a personas que afrontan crisis climáticas”. Este espacio de reflexión se centró en la sostenibilidad ambiental y abordó temáticas como:

- Problemáticas ambientales.
- Límites planetarios.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Huellas ecológicas

En este seminario participaron 42 egresados de las cohortes de 2019 a 2023 de las escuelas de líderes, provenientes de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Cali. Ambos seminarios fueron certificados por la Universidad Autónoma de Occidente.



NUESTRA FUNDACIÓN MAYAGÜEZ

Es una organización sin ánimo de lucro creada en 2009 en homenaje a los fundadores del Ingenio Mayagüez, don Nicanor Hurtado y doña Ana Julia Holguín. La misión de Fundación Mayagüez es dar acceso a educación de calidad. Su propósito es contribuir al desarrollo social y económico de la región mediante el desarrollo de competencias básicas y competencias del siglo XXI en niños, niñas y jóvenes. Creemos que la educación es fundamental para el desarrollo social y económico del país, y para la construcción del proyecto de vida de cada persona. A través de nuestros programas, damos acceso a un ciclo educativo integral de calidad, desde la primera infancia hasta la educación superior.

Fundación Mayagüez beneficia a niños, jóvenes, familias y docentes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida (Valle del Cauca, Colombia).

INVERSIÓN SOCIAL DE 2024

Gracias a la donación de \$5.764 millones que realizó el Ingenio Mayagüez, en 2024 la Fundación Mayagüez benefició a 2.443 personas, principalmente niños y jóvenes. Adicionalmente, el Ingenio Mayagüez realizó una donación \$1.294 millones a universidades de Cali, para apoyar el

programa de becas universitarias que implementa la Fundación Mayagüez. Estos recursos, sumados a los recursos propios de la fundación y a los aportes de aliados, arrojan un total de **\$9.188 millones** para los programas sociales y la operación de la fundación en 2024.

Programa	Inversión \$	# de beneficiarios
CDI Mayagüez	1.197	232
Colegio AJHH	4.581	590
Clubhouse Candelaria	24	227
SumArte	115	161
Mayagüez Ser-Pro	1.739	128
Eventos de fortalecimiento	28	1.105
Gastos operacionales	1.504	
Total	9.188	2.443

LÍNEAS DE ACCIÓN DE LA FUNDACIÓN

1 Educación formal: brindamos educación inicial, básica y media de calidad mediante procesos formativos centrados en el aprendizaje de los estudiantes.

2 Competencias del siglo XXI:

desarrollamos competencias en el idioma inglés, habilidades para la solución de problemas y la convivencia pacífica en las comunidades.

3 Oportunidades para la educación superior:

damos acceso a oportunidades para acceder a una educación superior de calidad en los niveles técnico, tecnológico y universitario.

4 Comunidades de aprendizaje:

creamos comunidades de aprendizaje en temas de interés para niños, jóvenes y docentes.



PROGRAMAS Y EVENTOS

Línea de acción	Programas y Eventos
Educación formal	• Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado • CDI Mayagüez
Competencias del Siglo XXI	• Clubhouse Candelaria • World Citizens • SumArte
Oportunidades en educación superior	• Mayagüez Ser-Pro • La Universidad en Tu Colegio*
Fortalecimiento de capacidades locales	• CREE (Comunidades de Reflexión Educativa) • ELT (English Language Training) Conference • Steam Fest • Foro de Filosofía Paideia

*Proyecto piloto, en alianza con Fundación Luker.

PROGRAMA CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL (CDI) MAYAGÜEZ

El Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Mayagüez es un establecimiento dedicado a la educación inicial de niños de 2 a 5 años. El CDI Mayagüez es financiado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Fundación Mayagüez. Su operación está a cargo de aeioTÚ, una organización sin ánimo de lucro reconocida a nivel nacional e internacional por su modelo pedagógico inspirado en el enfoque Reggio Emilia, que pone al niño y la niña en el centro de todas las intervenciones educativas. Los niños y niñas que asisten al centro reciben estimulación integral para su desarrollo motor, cognitivo y afectivo, además de recibir una alimentación adecuada para su edad.

RESULTADOS 2024

- 95 % de satisfacción de las familias beneficiarias.
- 100 % de cumplimiento de las atenciones a los niños según “Cuéntame”, el sistema de información del ICBF.
- 93 % de cumplimiento de los indicadores internos de aeioTÚ para la atención a los beneficiarios.
- El 90 % de los niños beneficiarios está en el nivel esperado de acuerdo con el indicador de desarrollo en las cinco dimensiones: cognitiva, comunicativa, corporal, creativa y socioafectiva, según la plataforma ConecTU.

147

MAYAGÜEZ 2024



PROGRAMA COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO

El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado (CAJHH) es una institución educativa de carácter privado, con una trayectoria de 70 años dedicados a proporcionar educación de calidad en la región. Desde su fundación, ha sido un pilar en la comunidad de Candelaria, Valle del Cauca, que ofrece una formación integral desde el grado Transición hasta el grado 11°. El 75 % de los estudiantes pertenecen a familias de estratos 1 y 2.

El CAJHH está en el nivel A+ del Icfes y lleva dos años consecutivos en el **Ranking Col-Sapiens**, la clasificación de los mejores colegios colombianos, según categoría, calidad y acreditación internacional, que publica el Observatory on Academic Ranking and Excellence. El modelo pedagógico del CAJHH se centra en el desarrollo de competencias básicas, el bilingüismo y el uso de tecnologías.

RESULTADOS 2024

- 321 puntos promedio en la prueba Saber 11.
- 81,2 % de acceso a la educación superior.
- 79 % de los estudiantes de grado 11° con puntaje superior a 300 puntos.
- 79,4 % de satisfacción de los estudiantes.

- 87 % de satisfacción de las familias.
- 89,7 % de favorabilidad en el clima escolar.

PROGRAMA CLUBHOUSE

El Clubhouse Candelaria es un programa que ofrece un entorno seguro y creativo para el aprendizaje extracurricular, donde los jóvenes pueden explorar sus intereses, adquirir habilidades tecnológicas y relacionarse con compañeros y mentores. Hacemos parte de **The Clubhouse Network**, una organización internacional sin ánimo de Estados Unidos con presencia en 19 países, que promueve un modelo innovador de aprendizaje desarrollado por el Massachusetts Institute of Technology. El Clubhouse Candelaria promueve el aprendizaje de Steam, un enfoque educativo que fomenta el interés de los estudiantes en las ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas a medida que fomenta la innovación, la creatividad y la aplicación de problemas en el mundo real. Los beneficiarios del Clubhouse Candelaria aprenden sobre robótica, programación, producción de contenidos, manualidades y diseño y fabricación de prototipos.

RESULTADOS 2024

- 94 % de cumplimiento del modelo Clubhouse.
- 60 usuarios registrados como miembros.
- 5 talleres realizados.

- 13 proyectos nuevos realizados.
- 94 % de satisfacción de los usuarios sobre el programa.
- Tercer año consecutivo de renovación de la licencia Clubhouse.

PROGRAMA MAYAGÜEZ SER-PRO

Mayagüez Ser-Pro es un programa de becas universitarias diseñado para promover el acceso y la permanencia en la educación superior. Está dirigido a jóvenes bachilleres de instituciones educativas públicas y privadas de Candelaria, Pradera y Florida, que tienen en su proyecto de vida cursar estudios universitarios y no tienen los recursos para financiarlos. A través de este programa, financiamos el 90 % de la matrícula de los beneficiarios, brindamos apoyo económico semestral para transporte y alimentación, y realizamos un acompañamiento socioemocional a los becarios durante su carrera.

RESULTADOS 2024

- 128 becarios activos en el programa.
- 95 % de asistencia a los encuentros bimensuales de seguimiento.
- 7 % de deserción.
- 4,1 de promedio académico de los becarios.

El estudio de impacto del programa realizado entre los egresados mostró un 92 % de ocupación laboral, el 85 % de los egresados con salarios superiores a \$2 millones mensuales y el 35 % de los egresados con salarios superiores a \$5 millones mensuales.



GESTIÓN

SATISFACTORIA DE LOS CLIENTES

[GRI 3-3]

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



En Mayagüez, somos conscientes de la importancia que tiene nuestra actividad comercial en el progreso y bienestar de nuestra región y de nuestro país. La gestión de nuestra relación con clientes cumple intrínsecamente con regulaciones y normativas de nuestro país, pero también con nuestros valores corporativos, donde, desde nuestra cultura de orientación al servicio, creamos de la mano de nuestros clientes.

Una gran muestra de nuestra labor es que los clientes manifiestan estar muy satisfechos con nuestra empresa y, sin duda alguna, la recomendarían.

En nuestra encuesta de satisfacción de clientes de 2024 los resultados fueron muy positivos. La encuesta se realizó a 52 clientes de todo el país y mediante 16 preguntas logramos identificar que nuestros resultados fueron muy satisfactorios.



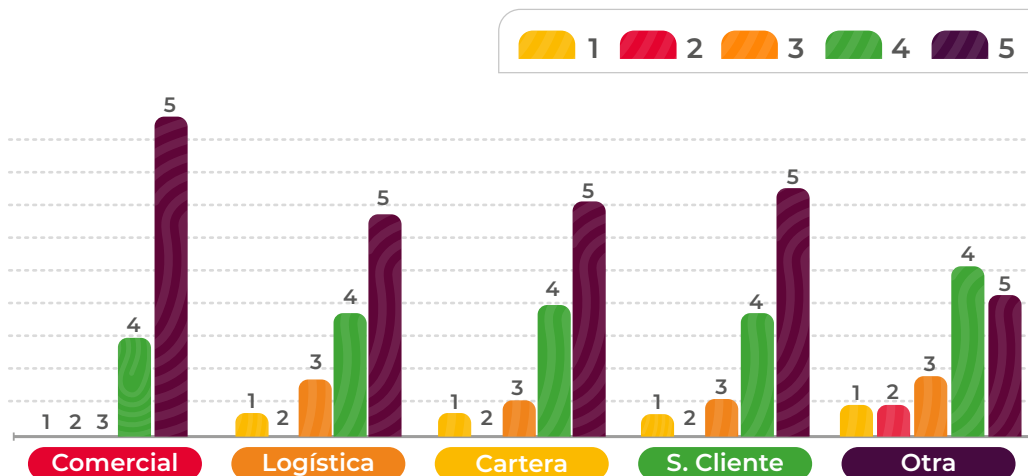
El resumen de los resultados fue:

Ciudades:

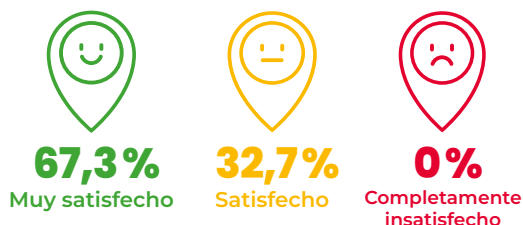
- Bogotá (17)
- Cali (8)
- Itagüí (4)
- Medellín (3)
- Yumbo (2)
- Ibagué (2)
- Villagorgona (1)
- Timaná (1)
- Soledad (1)
- San Gil (1)
- Sabanalarga (1)
- Pitalito (1)
- Montería (1)
- Loricá (1)
- La Plata (1)
- La Dorada (1)
- Jamundí (1)
- Florencia (1)
- Cúcuta (1)
- Bucaramanga (1)
- Barbosa (1)
- Barranquilla (1)

RESULTADOS PRINCIPALES

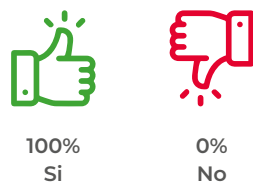
Si la respuesta anterior tiene algunas o varias selecciones por favor califique su experiencia en una escala de **1 a 5** siendo **1 una mala experiencia y 5 una muy buena experiencia.**



En general, ¿qué tan satisfecho está con el Ingenio Mayagüez?



Recomendaría usted al Ingenio Mayagüez a un conocido?



Asimismo, durante 2024, Mayagüez redobló esfuerzos para mejorar la comunicación y colaboración con clientes estratégicos, a través del desarrollo de seminarios, eventos, visitas y capacitaciones que permitieron identificar y potenciar áreas de sostenibilidad dentro de los procesos productivos. Estas iniciativas se realizaron de la mano de aliados como Griffith Foods, con quien realizamos un workshop de agricultura regenerativa con un primer capítulo en 2024, que continuará de manera presencial en las instalaciones del ingenio en 2025.



7. ANEXOS



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

151

MAYAGÜEZ 2024

Declaración de uso	La organización Mayagüez ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Nuestro ADN	Pág. 4
	2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Nuestro ADN	Pág. 4
	"2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto"	Nuestro ADN	Pág. 4
	2-4 Actualización de la información	Nuestro ADN	Pág. 4
	2-5 Verificación externa	Nuestro ADN	Pág. 4
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestro modelo de negocio	Pág. 11
	2-7 Empleados	Gestión del talento: Nuestro talento humano	Pág. 118
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobernanza: Nuestro gobierno corporativo	Pág. 46
	2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestra Junta Directiva	Pág. 47
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Miembros Junta Directiva	Pág. 47
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Junta Directiva de Mayagüez	Pág. 49
	2-13 Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Junta Directiva de Mayagüez	Pág. 50
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestro ADN	Pág. 4
	2-15 Conflictos de intereses	Gestión de conflictos de interés	Pág. 53

Declaración de uso	La organización Mayagüez ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia futuro M 2032 y plan maestro ASG	Pág. 14
	2-23 Compromisos y políticas	Gestión corporativa de riesgos	Pág. 51
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Gobernanza: ética	Pág. 54
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Gestión corporativa de riesgos Gobernanza: ética	Pág. 51 y Pág. 54
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobernanza: ética	Pág. 54
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Derrames significativos	Pág. 115
	2-28 Asociaciones de miembros	Afiliaciones estratégicas con Asociaciones	Pág. 30
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés	Pág. 16
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Convención colectiva	Pág. 122
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Matriz de materialidad con partes interesadas en las operaciones directas	Pág. 23
	3-2 Lista de temas materiales	Matriz de materialidad con partes interesadas en las operaciones directas	Pág. 23
Desempeño económico			
GRI 201: Resultados económicos 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (sostenibilidad financiera)	Nuestro desempeño económico	Pág. 31
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Resultados de nuestro valor económico directo generado y distribuido	Pág. 39
	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Continuamos con una alta variabilidad en las condiciones climáticas	Pág. 101
Prácticas de abastecimiento			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Abastecimiento responsable)	Abastecimiento responsable: Nuestra gestión responsable de la cadena de suministro	Pág. 78

Declaración de uso	La organización Mayagüez ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página
Anticorrupción			
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016	205-1 Riesgos de corrupción en las operaciones evaluadas	Operaciones evaluadas de riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 55
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gestión del riesgo de fraude, corrupción y soborno	Pág. 55
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Operaciones evaluadas de riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 55
Comportamiento anticompetitivo			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas monopolísticas	Operaciones evaluadas de riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 55
Materiales			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 115
	301-2 Materiales reciclados utilizados	Insumos reciclados	Pág. 117
Energía			
GRI 302: Energía 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Eficiencia Energética)	Eficiencia energética	Pág. 101
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Eficiencia energética: consumo energético dentro de Mayagüez	Pág. 101
Agua y efluentes			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	"303-1 Interacción con el agua como recurso compartido"	Gestión del recurso hídrico	Pág. 104
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Control de los efluentes finales	Pág. 109
	303-3 Extracción de agua	Reciclaje del agua	Pág. 104
	303-5 Consumo de agua	Consumo de agua	Pág. 104
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Instalaciones operativas en propiedad, arrendadas, gestionadas o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	Pág. 102

Declaración de uso	La organización Mayagüez ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Acción Climática)	Nuestro compromiso con el planeta	Pág. 86
	305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Descarbonización	Pág. 87
	305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	Pág. 91
	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Otras emisiones indirectas de GEI	Pág. 94
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 94
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 95
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020	3-3 Gestión de los temas materiales (ecoeficiencia)	Ecoeficiencia	Pág. 112
	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 114
	306-3 Residuos generados	Derrames significativos	Pág. 115
	306-4 Residuos desviados de la eliminación	Transporte de residuos peligrosos	Pág. 115
	306-5 Residuos destinados a la eliminación	Nuestro plan de Gestión Integral de Residuos	Pág. 113
GRI 401: Empleo 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Gestión del talento)	Gestión del talento: Nuestro talento es el corazón de nuestras operaciones	Pág. 118
	401-3 Permiso parental	Gestión del talento: Permiso parental	Pág. 123
Relaciones laborales			
GRI 402: Relaciones laborales y de gestión 2016	402-1 Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos	Gestión del talento: Plazos mínimos de preaviso en caso de cambios operativos	Pág. 123

Declaración de uso	La organización Mayagüez ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2024 en referencia a los Estándares GRI.		
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar GRI	Contenido	Ubicación: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024	Página
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el trabajo	Pág. 126
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Inspección operativa, de SST y de inocuidad en áreas preliminares y controladas	Pág. 81
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el trabajo	Pág. 131
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 126
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 126
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 127
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo	Pág. 130
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Gestión del talento: Horas de formación	Pág. 124
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de los órganos de gobierno	Diversidad, Equidad e Inclusión	Pág. 132
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Relacionamiento y desarrollo de comunidades)	Relacionamiento y desarrollo de comunidades	Pág. 132
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	3-3 Gestión de los temas materiales (Gestión satisfactoria de los clientes)	Gestión satisfactoria de los clientes	Pág. 150

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE



BDS GROUP®
Bufete Para el Desarrollo Sostenible.

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

18/03/2025

Señores

Ingenio Mayagüez S.A.

Cali- Valle del Cauca

1. Introducción En la ciudad de Cali, a los 18 días del mes de Marzo de 2025, se reúne el equipo auditor de la firma BDS Group designado para llevar a cabo el aseguramiento limitado del Informe de Sostenibilidad del Ingenio Mayagüez S.A., correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, en cumplimiento de los criterios establecidos por los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) versión 2021.

2. Alcance del Aseguramiento Se ha realizado un aseguramiento limitado sobre la información seleccionada en el Informe de Sostenibilidad de Ingenio Mayagüez S.A., centrándose en los indicadores clave definidos en el Anexo A. Este aseguramiento se ha llevado a cabo en conformidad con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA 3000 revisada), la cual establece los principios para realizar un aseguramiento limitado en información no financiera.

3. Criterios Aplicados Los criterios utilizados por la administración de Ingenio Mayagüez S.A. para la preparación de la información objeto de aseguramiento incluyen:

- Estándares en referencia a Global Reporting Initiative (GRI), en particular GRI 1, GRI 2 y GRI 3.
- Criterios internos de la organización definidos para la recolección y presentación de datos de sostenibilidad.

4. Responsabilidades

- **De la Administración de Ingenio Mayagüez S.A.:** La administración es responsable de la preparación y presentación del Informe de Sostenibilidad, asegurando que la información contenida en él sea precisa y completa, de acuerdo con los estándares GRI y los criterios internos de la organización.
- **De BDS Group:** Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la razonabilidad de la información asegurada, basada en la aplicación de procedimientos analíticos y verificaciones selectivas.

www.bdsagrupos.com
santiago@bdsgrup.co
www.saggi-esg.co
juancho@bdsgrup.com
www.saggi-esg.com
info@bdsgrup-esg.com
+57 (300)4302700

Edificio Centro de Negocios, Av 19 #118-30
Sede Centro: Bogotá, Colombia
Edificio Nautillus Trade Center, Oficina 403
Sede Caribe: Cartagena, Colombia
+57 (300)4302700
Calle Alcázar Luis Sáenz Nº 3-1C
Medellín, España
+34 (942)053482



IMPLEMENTATION
PARTNER



BDS GROUP®
Bufete Para el Desarrollo Sostenible.

5. Procedimientos Aplicados Se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

- Comprensión del entorno de control y sistemas de información relacionados con la sostenibilidad.
- Revisión documental de procedimientos internos asociados a la recolección y reporte de indicadores de sostenibilidad.
- Indagaciones con el equipo de sostenibilidad de Ingenio Mayagüez S.A. sobre la metodología utilizada en la aplicación de los estándares GRI.
- Evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y reportes aplicados a los indicadores seleccionados.
- Comparación de la información reportada con fuentes documentales relevantes para determinar su exactitud y consistencia.

6. Independencia y Gestión de Calidad BDS Group ha cumplido con los requisitos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA). Además, se han aplicado controles de calidad bajo la Norma Internacional de Gestión de Calidad (ISQM 1).

7. Limitaciones del Aseguramiento El aseguramiento limitado ofrece un menor grado de seguridad en comparación con un aseguramiento razonable. Además, la información de sostenibilidad está sujeta a incertidumbre inherente debido a la aplicación de metodologías de estimación y el uso de datos no financieros.

8. Conclusión Con base en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no se han identificado hallazgos que indiquen que la información objeto de aseguramiento en el Informe de Sostenibilidad de Ingenio Mayagüez S.A. del año 2024 no cumple con los criterios de los estándares GRI en su modalidad 'en referencia'.

Restricciones de Uso Este informe ha sido elaborado exclusivamente para Ingenio Mayagüez S.A. y no debe ser distribuido o utilizado para propósitos distintos a los aquí especificados.

Firma y Validación

Stefany Arteaga Márquez

CEO

BDS Group

www.bdsgrupp.es
sarteaga@bdsgrupp.es
www.saggle-esg.es
jsanchez@saggle-esg.com
www.saggle-esg.com
info@saggle-esg.com
+57 (300)4302700

Edificio Centro de Negocios, Av 19 #118-30
Sede Centro, Bogotá, Colombia
Edificio Neutinos Trade Center, Oficina 403
Sede Caribe, Cartagena, Colombia
+57 (300)4302700
Calle Alcáide Luis Silveira N° 3-1C
Madrid, España
+34 (643)053482



IMPLEMENTATION
PARTNER



BDS GROUP®
Bufete Para el Desarrollo Sostenible.

ANEXO A

A continuación, se detallan los estándares GRI y los indicadores definidos por la administración como propios, cubiertos en este aseguramiento:

Estándares GRI Aplicados:

- GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido.
- GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen
- GRI 301-2: Materiales reciclados utilizados
- GRI 403-9: Lesiones relacionadas con el trabajo
- GRI 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas

Este anexo forma parte integral del informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de Sostenibilidad de Ingenio Mayagüez S.A.



www.bdsgrupp.es
sarteaga@bdsgrupp.es
www.saggle-esg.es
jsanchez@saggle-esg.com
www.saggle-esg.com
info@saggle-esg.com
+57 (300)4302700

Edificio Centro de Negocios, Av 19 #118-30
Sede Centro, Bogotá, Colombia
Edificio Neutinos Trade Center, Oficina 403
Sede Caribe, Cartagena, Colombia
+57 (300)4302700
Calle Alcáide Luis Silveira N° 3-1C
Madrid, España
+34 (643)053482



IMPLEMENTATION
PARTNER

157

MAYAGÜEZ 2024

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

20


mayagüez