



mayagüez

# Informe de Sostenibilidad 2023





mayagüez

#### **EMITIDO POR**

Mayagüez S. A.

#### **CRÉDITOS**

##### **DIRECCIÓN**

Gerencia Financiera Corporativa

##### **COORDINACIÓN EDITORIAL Y PRODUCCIÓN**

Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano

##### **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

El Bando Creativo

#### **DATOS DE CONTACTO**

PLANTA - CANDELARIA

KM 2 Vía Candelaria Florida

PBX: (602) 3692300

Santiago de Cali, 2024

© Mayagüez S. A., 2024

Disponible en formato PDF en:  
[www.ingeniomayaguez.com](http://www.ingeniomayaguez.com)

# Contenido

## **NUESTRO ADN.....4**

Mensaje Mauricio Iragorri.....	6
Reseña histórica.....	9
Nuestros valores.....	10
Nuestra Misión.....	12
MEGA 2032.....	12
Futuro M.....	13
Portafolio.....	14
Nuestras apuestas de sostenibilidad.....	15

## **GOBIERNO.....17**

Estructura de gobernanza y composición.....	18
Nuestra Junta Directiva.....	17
Ética y cumplimiento - conflicto de interés.....	20
Comité de riesgos.....	24
Cómo se crea valor.....	25
Partes interesadas.....	26
Puntos de contacto con Grupos de Interés.....	28
Así se gestiona.....	29
Matriz de materialidad con partes interesadas las operaciones directas.....	34
Crecimiento rentable y generación de valor (datos económicos generales).....	39
Dinámica del mercado azucarero.....	41
Cadena de valor y desempeño de procesos.....	45
Mercadeo y ventas.....	46
Estados financieros.....	47
Crecimiento Rentable.....	48
Aportes en Impuestos.....	49
Unidades estratégicas de negocio.....	50
Acciones más relevantes del 2023.....	54
Logros del 2023 en la UEN Ingredientes para el Hogar y Servicios de Alimentación.....	56
Medición de la Satisfacción de Clientes.....	58
Unidad de Exportaciones.....	61



mayagitec  
Energy Technology Solutions

TFR 319



## Mayagüez: Innovando desde el campo

Hemos trascendido la producción de azúcar para convertirnos en líderes en sostenibilidad. Desde nuestros cañaverales hasta nuestras plantas de producción, cada proceso está optimizado para generar un impacto positivo en el planeta. Nuestro compromiso es claro: transformar la caña en soluciones sostenibles que alimenten y energicen a las generaciones futuras. Crecemos de la mano de nuestros aliados, construyendo un futuro en el que la naturaleza y la industria coexisten en armonía.

El presente informe hace referencia a las acciones de Mayagüez S.A. para el cumplimiento de las metas de sostenibilidad durante 2023.

# Mensaje

## Mauricio Iragorri

### Hacia un mañana sostenible:



sembrando un futuro más verde para el campo, lleno de sabor para el mundo y energía renovable para todos.

Estimados accionistas, colaboradores, clientes y comunidad en general:

**E**s con gran satisfacción que presentamos nuestro Informe de Sostenibilidad, un documento que refleja nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.

En Mayagüez, nuestra caña, que genera más oxígeno que un bosque, se transforma para dar sabor a los alimentos de las familias, pero también con bagazo generamos energía eléctrica que compartimos con la red nacional. Con cada gota de bioetanol que producimos, reducimos nuestra dependencia de los combustibles fósiles y contribuimos a un futuro más limpio. Y a través de nuestros bioabonos, nutrimos la tierra, cerrando el ciclo y promoviendo una agricultura más sostenible.



Más allá del azúcar, hemos diversificado nuestra producción para ofrecer soluciones energéticas y agrícolas innovadoras.

En Mayagüez entendemos que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una necesidad imperante para garantizar un futuro próspero para las generaciones venideras. Estamos transformando la caña de azúcar en un motor de desarrollo sostenible.

Este informe es un testimonio de nuestro compromiso con la diversificación productiva y la sostenibilidad. Cada uno de nuestros productos es el resultado de un proceso que respeta el medio ambiente y las comunidades donde operamos. Así detallamos los avances y desafíos en nuestra gestión en áreas clave como:



- **Descarbonización:** Hemos implementado estrategias innovadoras para reducir nuestra huella de carbono, optimizando procesos productivos y explorando fuentes de energía renovable. Hemos disminuido emisiones de material particulado fino, y en la última década logramos una reducción total de cerca de 50% de CO<sub>2</sub>. Por lo que a 2050 buscamos lograr carbono cero.



- **Movilidad sostenible:** Somos pioneros en el sector agroindustrial de la caña de azúcar en el país, y hoy celebramos un año de operaciones con esta moderna flota de vehículos a gas natural, que completa los 10.000 viajes, con un promedio de 100 toneladas por trayecto. Con nuestra flota disminuimos anualmente 600 toneladas de CO<sub>2</sub>, es decir, contribuimos con el planeta en un año con el equivalente a la siembra de 35.000 árboles o 150 hectáreas de bosque.



- **Resiliencia climática:** Estamos fortaleciendo nuestra capacidad para adaptarnos a los efectos del cambio climático, protegiendo nuestros activos biológicos y asegurando la continuidad de nuestras operaciones.



- **Biodiversidad y ecosistemas:** Reconociendo la importancia de la biodiversidad, hemos implementado prácticas agrícolas sostenibles que promueven la conservación de los ecosistemas.



- **Gestión del agua:** Hemos optimizado el uso del agua en todas nuestras operaciones, implementando tecnologías eficientes y promoviendo prácticas de riego sostenibles.



- **Agricultura regenerativa:** Estamos adoptando prácticas agrícolas que mejoran la salud del suelo, la biodiversidad y la capacidad de retención de carbono.



- **Talento:** Invertimos en el desarrollo de nuestro capital humano, promoviendo la igualdad, la inclusión y la diversidad en todos los niveles de la Organización.



- **Salud y seguridad:** La salud y la seguridad de nuestros colaboradores son una prioridad. Hemos implementado programas y protocolos para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable.



- **Desarrollo de las comunidades:** Nos comprometemos a contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos, a través de programas de inversión social y desarrollo comunitario.



- **Seguridad y calidad de los productos:** Garantizamos la seguridad y la calidad de nuestros productos, cumpliendo con los más altos estándares de la industria.



- **Cumplimiento normativo:** Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables, asegurando así una gestión transparente y ética.



- **Derechos humanos:** Respetamos los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadenas de suministro.



- **Abastecimiento responsable:** Promovemos prácticas de abastecimiento responsables, trabajando con proveedores comprometidos con la sostenibilidad.



- **Gestión de riesgos:** Identificamos y gestionamos los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa que pueden afectar las operaciones de la Compañía y/o partes interesadas.



- **Economía circular:** Implementamos prácticas para reducir, reusar y reciclar residuos, a través del aprovechamiento de nuestra materia prima –caña de azúcar–, y promovemos estrategias de gestión integral.

## Creemos firmemente que la **sostenibilidad**

es un viaje continuo y que siempre hay espacio para mejorar. Por ello, nos comprometemos a seguir innovando y buscando nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental y social.

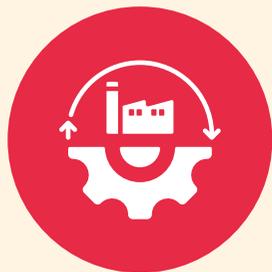
Los invitamos a unirse a nosotros en este emocionante viaje hacia un futuro más dulce, más limpio y más próspero.

Agradecemos a todos su apoyo en este camino hacia un futuro más sostenible.



# Reseña Histórica

**M**ayagüez S.A. fue fundado en 1937 por el señor Nicanor Hurtado Pérez, casado con la señora Ana Julia Holguín, ambos de origen payanés.



## **Cerca de nueve décadas transformando la agroindustria.**

Desde nuestros orígenes en el Valle del Cauca, hemos evolucionado constantemente, incorporando tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles. Hoy somos una empresa multilatinas que produce una amplia gama de productos, desde azúcar de la más alta calidad hasta biocombustibles que impulsan un futuro más limpio, con una capacidad de molienda de 10.000 toneladas de caña por día aproximadamente.



## **El sabor auténtico de Colombia en cada grano.**

Nos llena de orgullo producir una de las marcas de azúcar líderes del mercado colombiano, elaborada con los más altos estándares de calidad e inocuidad. Nuestro azúcar es ingrediente secreto de millones de recetas, y ha estado presente en los hogares, acompañando los mejores momentos y dando vida a nuevos productos con los que innovamos para satisfacer gustos y necesidades.



## **Impulsando el desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos.**

A través de nuestras operaciones, generamos valor compartido, fomentando el empleo, el emprendimiento y la inversión local. Creemos en un crecimiento económico que vaya de la mano con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas.



# Nuestros Valores



## Honestidad

Conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.

## Respeto

Valor que designa, en el trato con trabajadores, clientes y proveedores, al reconocimiento de la dignidad y valor de las personas. Refleja el compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento y exigencia de acuerdo con su valor y potencial como persona.



## Lealtad

Conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, cumpliendo con los compromisos que tenemos con la Organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la Compañía y de las personas.

## Confiabilidad

Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores, accionistas y proveedores. Para ello, damos lo mejor de nosotros, cumplimos con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen gobierno corporativo.



## Innovación

Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la Organización.



### Servicio

Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos, externos y consumidor final, así como una constante investigación de sus necesidades.



### Sostenibilidad

Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial..



# nuestra Misión

Somos un grupo agroindustrial protagonista en el mundo del sabor y en el aprovechamiento integral de ciclos productivos para desarrollar marcas, mercados y negocios desde una filosofía de bienestar y sostenibilidad.

## MEGA 2032

En 2032, Grupo Mayagüez  
tendrá un

**EBITDA  
superior al 25%,**

como resultado de  
la ampliación de sus  
operaciones agroindustriales  
con soluciones integrales,  
posicionando sus marcas en  
el continente americano.



# Futuro M

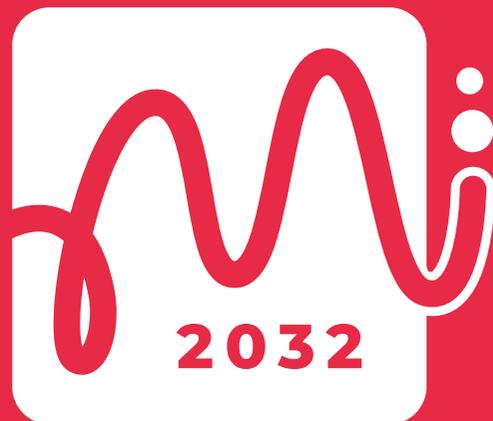
Futuro M representa nuestro plan de crecimiento en los

**próximos 10 años.**

Nuestra visión como una compañía en movimiento y crecimiento constante nos muestra una dirección que nos llevará hacia nuevos mercados, nuevos desafíos y metas cumplidas en las que todos estaremos involucrados, motivados y moviéndonos bajo esta gran dirección.

**FUTURO**

Mayagüez



En Mayagüez convertimos el presente en el mejor momento para construir nuestro futuro, con un propósito claro: **seguir siendo protagonistas del mundo del sabor,** responder a los desafíos del entorno y conquistar nuevos mercados, de la mano de un equipo humano inspirado y comprometido con el logro de resultados sostenibles que aporten a la calidad de vida y el progreso de nuestra región.

# Portafolio

En Mayagüez generamos azúcar de caña, como un ingrediente que acompaña los mejores momentos de la vida y de diversos productos con **sabor y sonrisas.**

También participamos en el negocio de la energía, con la cogeneración de electricidad; en el de alcohol, con la producción de bioetanol y otros alcoholes industriales; así como en el de agricultura, con la producción de bioabonos, como compost y Mayavin.



## Alimentos

- Azúcar blanca
- Azúcar natural
- Azúcar orgánica
- Azúcar superfina



## Abonos

- Compost
- Mayavin



## Alcoholes

- Bioetanol
- Alcohol industrial
- Alcohol hidratado
- Fusel



## Energía

- Electricidad



# Nuestras apuestas de sostenibilidad

**M**antuvimos nuestro compromiso con la construcción y desarrollo de políticas públicas relacionadas con la actividad agroindustrial, dando cumplimiento a las regulaciones nacionales sobre las condiciones sociales y ambientales de la Compañía con el entorno. Fuimos partícipes de acciones interinstitucionales a escala local, regional y nacional, a través de alianzas que le apuestan al desarrollo sostenible con el cuidado y uso responsable de los recursos del entorno; además, aportamos al fortalecimiento de las comunidades vecinas a la operación de la Compañía.

## En este propósito destacamos alianzas con:

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
- Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar (Asocaña)
- Centro de Investigación de la Caña de Azúcar (Cenicaña)
- Asociación de Usuarios del Río Bolo (Asobolo)
- Asociación de Usuarios del Río Frayle (Asofrayle)
- Compromiso Rural
- Compromiso Valle







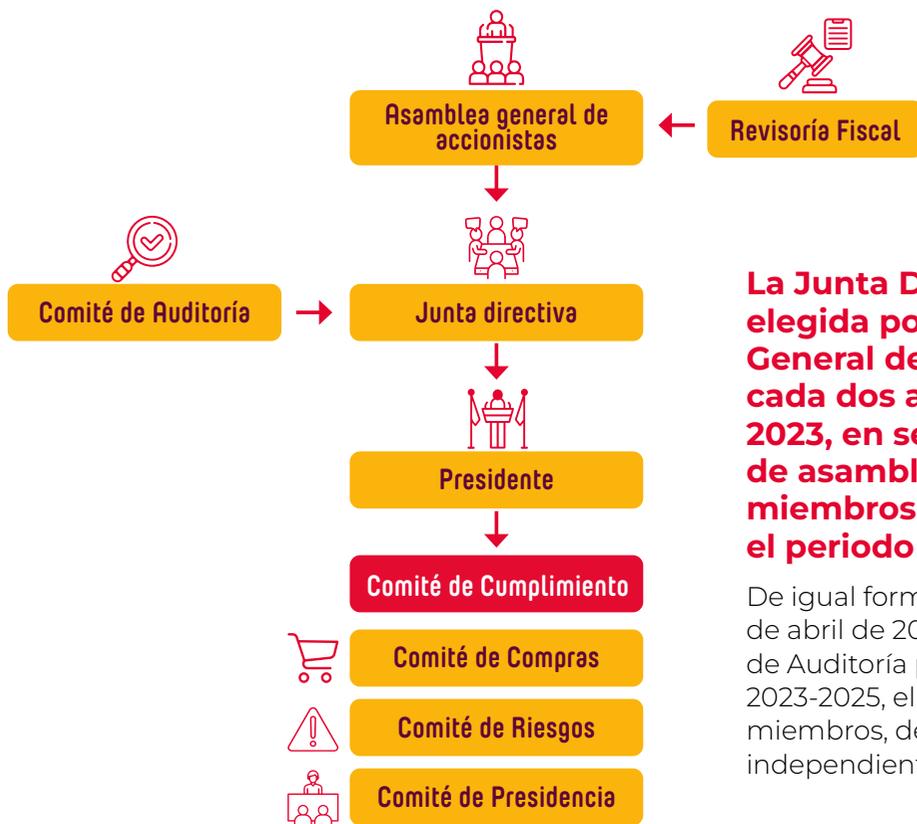
# Gobierno Jernó

## Estructura de Gobernanza y Composición

GRI 102-24, 102-22, 102-18, 102-27

**M**ayagüez cuenta con una estructura de gobernanza basada en un marco de principios, políticas y prácticas, dentro de las cuales, la Junta Directiva y la Alta Gerencia desarrollan la administración y gestión de los negocios, con el fin de apoyar la implementación de su estrategia.





**La Junta Directiva es elegida por la Asamblea General de Accionistas cada dos años. En marzo de 2023, en sesión ordinaria de asamblea, se eligió a los miembros de la Junta para el periodo 2023-2025.**

De igual forma, en sesión ordinaria de abril de 2023 se eligió el Comité de Auditoría para el periodo 2023-2025, el cual cuenta con 6 miembros, de los cuales, 4 son independientes.

## Nuestra Junta Directiva

**A** 2023, la Junta Directiva estaba compuesta por 5 miembros principales y suplentes, elegidos por la Asamblea de Accionistas para el periodo 2023-2025. De los 5 miembros, 2 son independientes, conforme a los términos del parágrafo 2 del artículo 44 de la Ley 964/05.

El presidente de la Junta Directiva no es un ejecutivo de la Organización. Para 2023, la Asamblea de Accionistas eligió a sus miembros, quienes a su vez designaron como presidente a la señora Liliana Vallecilla, una empresaria con amplios conocimientos en dirección de empresas, quien, además de cumplir con un criterio de independencia, también es la presidente del Comité de Auditoría, órgano que tiene 6 miembros.





# Integrantes

de la Junta Directiva

## Principales

- Liliana Vallecilla Martínez
- Mauricio García Cañizares
- Julián Vicente Holguín Ramos
- Jean Pierre Pascal Dupuy Holguín
- Inversiones Alvalena S.A.

## Suplentes

- Guillermo Alberto Reyes Solarte
- Juan Rafael Hurtado Yoda
- Jorge Eduardo Uribe Holguín
- Jorge Alonso Iragorri Casas
- Felipe Correa Londoño

Los miembros de la Junta cuentan con experiencia en áreas como economía, ingeniería civil, administración de empresas e ingeniera agrónoma, campos que permean los diferentes procesos que desarrolla la estrategia.

La Junta Directiva de Mayagüez, como máximo órgano de gobierno, conoce las declaraciones de valores, misión, estrategia, comercial, programas de cumplimiento y gobierno corporativo. Sus atribuciones estatutarias le permiten implementar lineamientos fundamentales para guiar y supervisar la dirección de la Compañía, mediante la implementación de controles a los riesgos identificados como estratégicos.

La Junta Directiva es consciente del impacto de la Compañía en la economía, el ambiente y las personas, por tal motivo procura que en el giro de sus actividades se reconozcan las necesidades de estas dimensiones, buscando generar el menor impacto, pero, sobre todo, que el valor agregado sea la inversión en programas que permitan no solo disminuir los riesgos asociados a estos impactos, sino ser una compañía que perdure las próximas generaciones.



# Ética y cumplimiento

## - Conflicto de interés

[GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-25, 102-26, 102-27, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34]

**E**n 2023, la Junta Directiva actualizó su programa de Transparencia y Ética Empresarial, el cual promueve espacios de prevención, pero, sobre todo, de atención a mitigar los hechos presentados en el giro ordinario de su actividad. Para esto promueve canales anónimos que permiten la cercanía no solo de sus colaboradores, sino también de la comunidad en general, mediante la socialización del canal y una política de no retaliación que permitan generar espacios para la buena convivencia.

Durante 2023, la Compañía tuvo conocimiento de casos en categorías como laboral, administración de la información, manejo de recursos, reportes fraudulentos y seguridad física.

### CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS

Durante 2023 no se registraron multas por parte de entidades administrativas de orden nacional, departamental o municipal.

### COMITÉ DE AUDITORÍA

[GRI 102-19, 102-22, 102-29, 102-30]

Mayagüez cuenta con un Comité de Auditoría que se constituye como órgano de apoyo a la gestión de la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, para la toma de decisiones en relación con el control y mejoramiento de la actividad de la Compañía, sus administradores y directores.

Durante 2023, el Comité de Auditoría analizó y sometió a consideración de la Junta Directiva:

- Estructura del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
- Avance del proyecto de implementación del programa de continuidad de negocio frente a la ISO 22301:2019
- Presentación de requerimiento de actualización del Sagrilaft, con consultor externo y diseño de segmentación.



El Comité de Auditoría, en su función de apoyo a la gestión de riesgos, monitorea el sistema de control interno, en temas financieros y de administración de la misma Junta. Este Comité está compuesto por seis (6) miembros: cuatro (4) son miembros independientes de la Junta Directiva y dos (2) son asesores permanentes de la misma. En 2023, este Comité sesionó en cuatro (4) reuniones ordinarias, en las cuales se analizaron los resultados del plan de auditoría interna, así como el informe de seguimiento a los planes de acción y de mejoramiento. Estos planes estuvieron derivados de cada una de las auditorías, así como del seguimiento a los riesgos estratégicos y a los indicadores de riesgo (KRI), con el fin de monitorear el desempeño y tratamiento dado a los mismos por parte de la Administración.

De otro lado, el Comité de Auditoría analizó el resultado de la auditoría de Hacking Ético

sobre la plataforma IT y OT en MYZ-ISC realizada por una firma especializada, determinando que se tienen controles razonables para estos riesgos.

## OPERACIONES EVALUADAS PARA RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

[GRI 205-1]

En 2023, en la Línea Ética se atendieron 33 reportes de hechos irregulares, cuyas investigaciones generaron acciones de mejora de control, acorde a lo indicado en el reglamento interno de trabajo de la Compañía. Dichos reportes se encuentran distribuidos en las siguientes categorías:

Categoría de denuncia	# denuncias 2022	# denuncias 2023
Administración de la información	1	0
Conflicto de interés	2	6
Corrupción, soborno y extorsión	2	5
Irregularidades en cumplimiento de políticas	5	9
Imagen corporativa	0	1
Laboral	3	8
Mal manejo de recursos y activos de la Compañía	5	2
Reportes fraudulentos	1	1
Responsabilidad social corporativa	1	1
Seguridad física	2	0
<b>Total denuncias año</b>	<b>22</b>	<b>33</b>

**Ninguna de las denuncias recibidas tuvo impacto material para la Compañía. De igual forma, se continúa trabajando en el fortalecimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).**



## DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

[GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-23]

La Junta Directiva de Mayagüez ha delegado las responsabilidades de índole económico, ambiental y social al presidente y al grupo gerencial de colaboradores con cargos ejecutivos. El presidente reporta la gestión de la Compañía directamente a la Junta Directiva. Por su parte, el director de la Fundación Mayagüez informa los resultados de su gestión, relacionada con asuntos educativos y sociales, al Consejo Directivo.

### **Presidente:**

Mauricio Iraborri

### **Vicepresidente de Operaciones:**

Julio Alberto Bernal

### **Gerente de Relaciones Industriales y Talento Humano:**

Luis Felipe Ramírez

### **Gerente de Finanzas Corporativas:**

Isabel Cristina Solano

### **Gerente de Campo:**

Juan Pablo Rebolledo

### **Gerente de Fábrica:**

John Jairo Ortiz

### **Gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos:**

Leider Antonio Narvárez

## GESTIÓN CORPORATIVA EN RIESGOS

[GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 201-2]

Mayagüez continuó fortaleciendo el proceso de gestión de riesgos, mediante la maduración de los elementos y componentes de los marcos de referencia COSO ERM y la NTC – ISO 31000: 2018, y de una promoción de cultura de autogestión y autocontrol del riesgo, logrando de esta forma incorporar cada vez más la evaluación de riesgos en la toma de decisiones estratégicas.

Los principales logros en el sistema de gestión de riesgos fueron:



- **Implementación de herramientas tecnológicas para el seguimiento de los indicadores de los riesgos estratégicos, lo cual ha facilitado el monitoreo oportuno.**
- **Actualización y optimización de las matrices de riesgos operativos del 100% de los procesos que conforman la cadena de valor de la Compañía, con los siguientes resultados:**



# AÑO

# 2022

# 2023



# Procesos

56

57



# Riesgos

419

393



# Controles

1.393

1.694

- De los 393 riesgos identificados, 335 (85%) quedaron ubicados en zona de riesgo bajo.
- De la mano del Comité de Riesgos, se realizó la actualización y monitoreo continuo al comportamiento de los 14 riesgos estratégicos corporativos, a través de 32 indicadores de riesgo (KRI) que son monitoreados mensualmente.
- En relación con la documentación del SIGR, en 2023 se diseñó la política de riesgos en proyectos, y también se actualizó el *Manual de gestión de riesgos*, quedando debidamente socializados a través de comunicaciones internas.
- Se dio inicio al diseño del plan de continuidad de negocio, logrando avanzar hasta la etapa de Análisis de Impacto del Negocio (BIA). Con este plan, la Organización apunta a poder gestionar efectivamente los riesgos de continuidad de la operación, para asegurar la recuperación oportuna de funciones críticas en caso de una interrupción, y de esta manera lograr eficazmente la recuperación de los procesos y el retorno a la operación normal de la Compañía. Para 2024, la Compañía espera completar las fases de estrategias, y establecer el modelo de gobierno, los planes de continuidad de negocio alineados con el DRP, y el Plan de Recuperación ante Desastres.

- La Gerencia de Auditoría Interna y Riesgos realizó trabajos de aseguramiento y consulta durante 2023, conforme al plan anual aprobado por el Comité de Auditoría. Las auditorías se realizaron bajo la metodología de riesgos, analizando el diseño y operatividad de los controles.
- Se realizaron campañas corporativas preventivas sobre el abuso de información. Se efectuaron pruebas sobre la vulnerabilidad y Ethical Hacking.
- Para 2024, la gestión de auditoría tiene contemplado incursionar en las metodologías de auditorías ágiles bajo riesgo, con el fin de generar valor agregado oportuno a los diferentes procesos de la Compañía.



# Comité de Riesgos

[GRI 102-19, 102-22, 102-29, 102-30]

La Organización continúa fortaleciendo el Comité de Riesgos conformado por los miembros del Comité de Presidencia. Este es un órgano de apoyo a la gestión de la Alta Dirección, de carácter consultivo y con competencia, que asesora al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con el Sistema para la Gestión del Riesgo de la Compañía y su mejora continua. Durante 2023 se llevaron a cabo dos comités de riesgos en los que fueron tratados asuntos relevantes y estratégicos, relacionados con los principales riesgos y retos que debió enfrentar la Organización, ante lo cual, se establecieron las estrategias necesarias para dar respuesta oportuna y eficiente a los mismos.



Las partes interesadas representan el valor del presente y la inspiración para alcanzar un

## futuro sostenible.

Espacios y medios de relacionamiento, acciones de comunicación frente a la reputación

[GRI 102-43, 102-44, 102-45, 102-46]

# Cómo se crea valor

[GRI 103-1]

**L**a construcción y fortalecimiento de la reputación corporativa es un proceso que la Compañía realiza de forma constante y proactiva, a través de la gestión coherente y transparente del relacionamiento, los canales de comunicación y estrategias de contenido, para que los grupos de interés conozcan, confíen y respalden la gestión del Grupo Mayagüez y sus negocios.

Grupo Mayagüez cumple un rol estratégico de coordinación de los planes de reputación, marca y relacionamiento institucional con sus negocios de azúcar, bioetanol, energía eléctrica, compost y mieles, para asegurar una alineación como Grupo Empresarial que genere valor a todos los grupos de interés. La construcción de relaciones de confianza y el fortalecimiento de la reputación facilitan el acceso a oportunidades de negocio para potenciar la ejecución estratégica, además de atraer y retener al mejor talento, generar sentido de orgullo empresarial y mantener un adecuado relacionamiento.



# Partes Interesadas

La Compañía entiende a los grupos de interés como conjuntos representativos de individuos, agrupaciones u organizaciones con los que se tienen relaciones de confianza y credibilidad, además de compromisos, para alcanzar el objetivo estratégico de ser una compañía sostenible.

Grupo de interés	Definición	Enfoque de relacionamiento
<b>Accionistas</b>	Propietarios de acciones.	Mayagüez respalda el capital de los accionistas, canalizándolo hacia iniciativas que cumplen con estándares de sostenibilidad, promoviendo así la creación de valor para sus inversiones y su compromiso con la comunidad y el entorno ambiental.
<b>Clientes</b>	Personas y entidades a las que se les venden productos, quienes operan en diferentes canales de ventas para llegar al consumidor final.	La Compañía crece conjuntamente con clientes, promoviendo asociaciones comerciales que beneficien a ambas partes, impulsando así su desarrollo y generando valor para el tejido empresarial y la economía nacional.
<b>Colaboradores</b>	Todas las personas que tienen un vínculo laboral directo con la Compañía.	<p>Se fomenta el desarrollo completo del equipo, como requisito fundamental para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Sus relaciones se basan en el respeto y la colaboración, promoviendo la equidad, el trabajo en equipo y la lealtad.</p> <p>Reconocen y recompensan el alto desempeño, proporcionando ambientes laborales seguros, saludables y motivadores, para garantizar la retención del talento humano.</p> <p>Comprometidos con los derechos laborales y humanos, y la promoción de buenas prácticas en la gestión del talento.</p>

Grupo de interés	Definición	Enfoque de relacionamiento
<b>Aliados de negocio y proveedores</b>	Pequeñas, medianas y grandes empresas que suministran materia prima, bienes y servicios para el desarrollo de las operaciones.	Los proveedores son socios estratégicos seleccionados a través de procesos transparentes y competitivos, basados en estándares de calidad, servicio, tecnología, precio justo y sostenibilidad, para asegurar la equidad y la sana competencia en procesos de selección y la realización de transacciones comerciales con ellos.
<b>Sociedad y comunidad</b>	Colectivos sociales, organizaciones e instituciones y las personas que las conforman, pertenecientes a las comunidades del área de influencia directa de las operaciones.	<p>Grupo Mayagüez se esfuerza porque las operaciones empresariales impulsen el desarrollo de las comunidades donde operan. Esto se logra a través de programas que abordan soluciones a problemas sociales, ambientales y económicos, promoviendo la construcción de capital humano con conocimiento para el desarrollo social, a fin de aportar a la reducción de la pobreza y la inequidad.</p> <p>La principal responsabilidad de la Compañía es minimizar los impactos generados en las comunidades y asegurarse de que sus programas y proyectos del modelo de sostenibilidad sean vehículos de progreso para ellas.</p>

Grupo Mayagüez es una Compañía abierta al diálogo y a la construcción de conversaciones asertivas que generen valor. Como parte de los asuntos materiales, y haciendo un ejercicio coherente de generación de relaciones constructivas, de confianza y credibilidad, dispone de una red de medios de comunicación que le permite tener puntos de contacto con todos los grupos de interés.

Esta red de comunicación es bidireccional, lo que significa que se utiliza tanto para difundir información corporativa y de sostenibilidad como para recibir retroalimentación valiosa. Estos diálogos en doble vía son cruciales para el proceso de mejora continua y para fortalecer su correlación. En 2023, los medios de comunicación replicaron 468 noticias sobre la gestión de la Compañía en términos de sostenibilidad.

Fortalecer el posicionamiento de la Organización y la construcción de reputación para lograr que todos los grupos de interés conozcan, confíen y respalden a Grupo Mayagüez y sus negocios, generando valor relacional y económico para la Compañía.

**Grupo Mayagüez es una Compañía abierta al diálogo y a la construcción de conversaciones asertivas que generen valor.**




# Puntos de contacto con Grupos de Interés

Mayagüez avanza en el fortalecimiento de la reputación de Grupo Mayagüez como una Compañía que genera valor integral a todos sus grupos de interés.

Medio	Tipo de Contacto	Grupos de Interés						
		Comunidad	Accionistas	Gobierno	Colaboradores	Clientes	Proveedores/ Aliado Neg	Consumidores
Sitio web	↔	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociales FBK, IG, IN, TWT, YouTube	↔	●	●	●	●	●	●	●
Mayavoz en línea	↔				●			
Carteleras virtuales	→							
WhatsApp corporativo	↔	●			●			
Carteleras físicas	→				●		●	
Correos (físicos y electrónicos)	↔	●	●	●	●	●	●	
Boletín Seguridad Vial							●	
Comunicaciones formales	→	●	●	●	●	●	●	
Comunicación masiva (prensa, televisión, radio, vallas, entre otros medios)	→	●	●	●	●			
Comunicación relacional PQRS	↔	●	●	●	●	●	●	●
Línea de transparencia	↔	●	●		●			
Comunicación de marca	↔	●	●	●	●	●	●	●
Informes de gestión y sostenibilidad	→	●	●	●	●	●	●	●
Comunicación para el desarrollo y la educación	→	●			●			
Encuestas, estudios y sondeos	↔	●	●	●	●	●	●	●
Comunicados de prensa	↔	●	●	●	●	●	●	●
Eventos de compañía y reuniones	↔	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones con comunidades rurales	↔	●	●	●	●	●	●	●

Roja: mecanismo unidireccional  
Verde: mecanismo bidireccional

# Así se gestiona

[GRI 103-2]

Se desarrolla la estrategia de identidad y relacionamiento de la Compañía en diferentes frentes de trabajo:

- 1. Relaciones institucionales:** Fortalecer relaciones transparentes, de confianza y largo plazo con gremios, autoridades y líderes de opinión, con una planeación anual.

## Eventos corporativos de relacionamiento-fortalecimiento con aliados de negocios

En la búsqueda de generar valor compartido, Mayagüez construye estrategias de participación en actividades del sector agroindustrial relacionadas con acciones de comunicación, frente a la reputación y la imagen corporativa. Entre ellas se encuentran:

- **Evaluación de la percepción de asuntos de doble materialidad**

Mayagüez considera los derechos humanos, los derechos laborales, los derechos de las comunidades, el cuidado y la preservación del medio ambiente aspectos transversales clave para la creación de valor en sus procesos productivos. Es por eso que para 2024 se dispuso a evaluar la percepción de las partes interesadas de la operación en enfoques de sostenibilidad, mediante una evaluación de desempeño en cada asunto de materialidad, incluidos el gobierno de la Compañía y la cadena de suministro. Se planearon visitas a 11 territorios de las zonas de influencia, en tres rangos de cercanía e impacto,

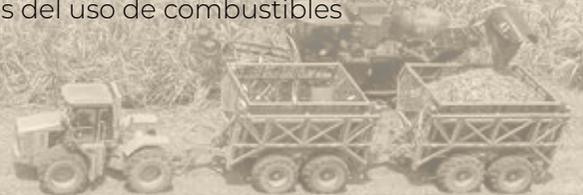
buscando consignar necesidades, expectativas y proyección de futuro de este grupo, para continuar creando estrategias que impacten de forma positiva las comunidades donde opera la Compañía.

- **Evento con aliados estratégicos de negocio 2023**

Grupo Mayagüez profundizó en acciones que mantuvieran y fortalecieran las relaciones de confianza, a través de espacios de encuentro que permitieron la transferencia de conocimientos e integración con los aliados de negocio. Se realizó el evento anual, al que asistieron más de 130 proveedores de caña. En un panel de expertos participaron como invitados el ex ministro de Hacienda, José Antonio Ocampo, y la presidente de Asocaña, Claudia Calero, quienes presentaron asuntos de actualidad y perspectivas de la economía colombiana, sus desafíos y la visión de la agroindustria a través de la incorporación de más prácticas agronómicas sostenibles, uso de tecnología innovadora, orientado al aumento de productividad y eficiencia en las labores. Se generaron noticias de valor sobre el resultado de las operaciones conjuntas, los desarrollos del sector agroindustrial de la caña de azúcar y la sostenibilidad.

- **Mayagüez, pionero con su Flota Sostenible de Transporte de Caña con tractomulas a gas**

La Compañía continuó reforzando planes estratégicos alineados a la filosofía de sostenibilidad, por eso, propició un espacio de presentación a medios regionales y nacionales para celebrar un año de operación de su flota de tractocamiones a gas que transportó más del 34% de la caña, lo que equivale a más de 35.000 árboles plantados o 150 hectáreas de bosque, con lo que se aporta a la ruta de la descarbonización a través del uso de combustibles



limpios en la operación. A esta rueda de prensa asistieron más de 12 medios de comunicación, entre prensa y televisión, que dieron cobertura a la presentación del presidente de Grupo Mayagüez, Mauricio Iragorri, y de la presidente de GdO, Pilar Rodríguez, aliados en esta ruta estratégica. Los resultados de comunicación y *free press* equivalen a una inversión similar en medios que superó los \$100 millones.

- 2. Comunicaciones internas:** Profundizar en mecanismos, canales y estrategias para impulsar la transformación cultural del Grupo Empresarial, a fin de aportar al cumplimiento de la estrategia y fortalecer el sentido de orgullo de los colaboradores.

A través de sus canales de comunicación interna y externa, Mayagüez integró conocimientos, técnicas y estrategias de comunicación desde diferentes perspectivas e intenciones, para llegar de manera efectiva a sus públicos objetivos con mensajes de valor que representan la identidad, la misión y la visión de la Compañía.

- **En alineación con la nueva ruta corporativa de Mayagüez, Futuro M,** y tras su etapa inicial de identificación y apropiación, en 2023 se inició la segunda fase de aplicación y conexión de objetivos institucionales, mediante un plan de comunicaciones que promovió a través de diferentes canales, mensajes soportados bajo una misma línea de lenguaje enfocada hacia la sostenibilidad, que sigue guiando y visibilizando de manera congruente los proyectos de toda la cadena productiva del Grupo Mayagüez.

- **Encuentros con la Presidencia**

Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la Alta Dirección y sus colaboradores, Mayagüez ha implementado comunicaciones directas de la Presidencia. Estas sesiones semestrales de balance de resultados brindan a los empleados la oportunidad única de comprender de primera mano el desempeño de la Compañía, sus indicadores, metas y su impacto en el

mercado. Esto no solo alinea los objetivos operativos con la visión corporativa, sino que también promueve un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la Compañía. Además, esta iniciativa mantiene canales de comunicación abiertos para facilitar un diálogo continuo entre los empleados y la Alta Dirección. Esta práctica ha creado un ambiente de confianza y colaboración, donde las ideas y sugerencias son acogidas y valoradas. Mayagüez cree firmemente que, al empoderar a sus colaboradores, se promueve una cultura de transparencia y participación que les permite alcanzar nuevos niveles de éxito empresarial juntos.



- **Campañas de endomarketing**

Para fortalecer los resultados colectivos de la Compañía y la cultura organizacional, en el periodo 2023 se desarrollaron 30 campañas con más de 1.100 contenidos de comunicación en multiformato para colaboradores (Seguridad Vial, Estándar Bonsucro, Inocuidad, Línea Ética, Programa de Transparencia Empresarial, Ciberseguridad y demás temáticas de interés institucional), que destacaron la planificación de tácticas, calidad del proceso y resolución colaborativa de necesidades entre las dependencias, logrando el éxito de la proyección de las metas corporativas.

La implementación de estas estrategias de comunicación ha contribuido al cumplimiento de los objetivos de creación de cultura y prácticas sostenibles, que a la vez se alinean con los sistemas de gestión integral y las exigencias del mercado a escala nacional e internacional. Esta ejecución de actividades, la realización de activaciones de marca y la creación de diversos materiales comunicativos (con 16.128 contenidos) impactan positivamente audiencias diversas. Entre los canales

utilizados se destacan: rompetráficos, vallas, bastidores, vinilos, trípticos, pantallas digitales, habladores, informes financieros, informe de sostenibilidad y cuadros corporativos. Su uso ha sido fundamental para alcanzar estos estándares y mantener en línea con las normativas vigentes.

**3. Comunicaciones externas:** Informar a los grupos de interés sobre los hechos más relevantes de la Organización en los medios de comunicación masiva y canales propios, partiendo de una guía de comunicaciones compartidas en donde se establecen los momentos, escenarios y espacios de participación.

- **Comunicación digital**

Mayagüez estuvo a la vanguardia de las tendencias y temáticas del mercado, incrementando de manera permanente su presencia en los entornos digitales con la difusión de 2.200 publicaciones que impactaron positivamente a 51.525 seguidores de las redes sociales corporativas (Instagram, Facebook, X, LinkedIn y YouTube). Los mensajes compartidos promovieron 861.003 reacciones entre 5.840.365 impresiones en el público internauta, reflejando el *engagement* y reconocimiento de las comunidades digitales frente al desarrollo de su gente, la alta productividad, los avances tecnológicos, los programas sociales, las iniciativas ambientales y de conservación, y el constante compromiso con la sostenibilidad que representa a la Compañía.

Los canales dispuestos por la Compañía buscan fidelizar y relacionar a sus partes interesadas (equipo humano, comunidades, clientes, proveedores y demás públicos de interés) para generar experiencias y recordación de marca. Adicionalmente, se administró y se hizo mantenimiento a los canales internos, lo que logró mantener activa la interacción con más de 3.000 colaboradores directos



e indirectos y más de 4.500 personas de las poblaciones aledañas a la Compañía.

- **Relanzamiento de página web**

En consonancia con la estrategia de comunicación digital con los grupos de interés, la Compañía renovó su sitio web, para brindar a los usuarios una experiencia mejorada al ofrecer información detallada sobre sus negocios, productos, servicios y valores, de forma clara y concisa. Este canal, ahora más cercano y accesible, fortalece la presencia en línea y permite satisfacer de manera efectiva las necesidades de las partes interesadas.

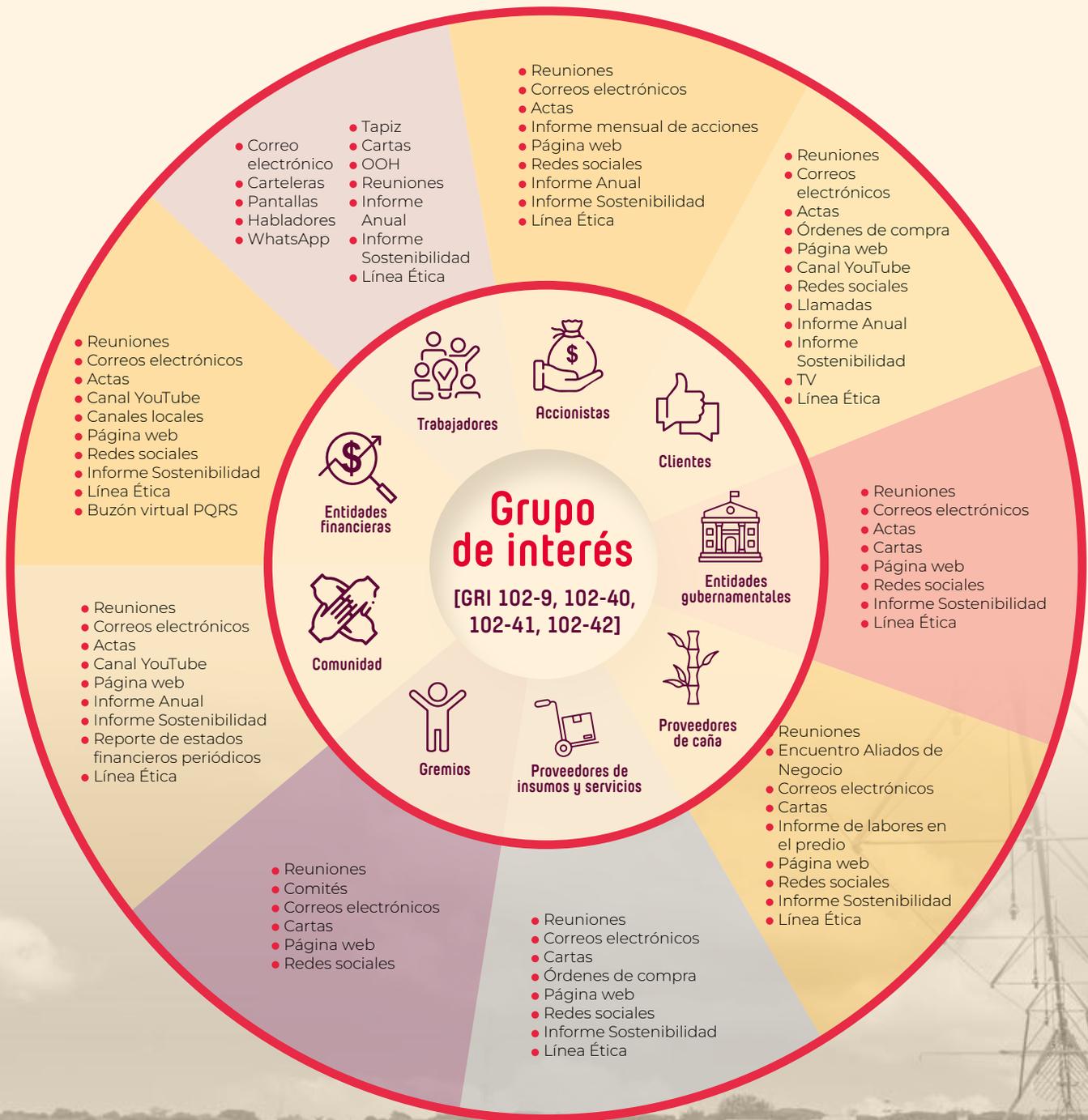
- **Atención Canal Uno a Uno – WhatsApp Corporativo**

Mediante la promoción de espacios de construcción de información en doble vía, Mayagüez dispone un canal directo, preciso y cercano que está al alcance de los grupos de interés. El WhatsApp corporativo Mayagüez/Sancarlos vincula a todos aquellos colaboradores del Grupo Empresarial que deseen recibir información de valor acerca de los proyectos, actividades y demás programas de la Compañía. Adicionalmente, es un canal abierto con las comunidades de la zona de influencia, y es también canal oficial de recepción de PQRS. Mensualmente, a través de este canal, se recibieron más de 4.500 mensajes referentes a preguntas sobre programas o actividades internas, solicitudes de la comunidad y convocatorias laborales. A 2023, se vincularon 8.174 contactos y se consolidaron 19 listas de difusión.

Mayagüez invirtió

**\$319.5 millones**

en su estrategia comunicacional.



# Matriz de materialidad con partes interesadas las operaciones directas [GRI 102-47]

**Con el objetivo de fortalecer su enfoque sostenible y anticiparse a los desafíos emergentes, Mayagüez llevó a cabo un análisis exhaustivo bajo la metodología de la doble materialidad, buscando evaluar tanto los riesgos y oportunidades que los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) plantean a la estabilidad financiera, como el impacto significativo que la actividad de Mayagüez tiene en la sociedad y el medio ambiente.**

Con el respaldo de la firma internacional BDS Group, se concluyó una revisión integral y de actualización de los asuntos materiales durante 2023. Este ejercicio se desarrolló siguiendo el modelo de doble materialidad, que abarcó dos perspectivas: el enfoque financiero “de afuera hacia adentro”, orientado a identificar nuevos y futuros riesgos que los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) generan en la situación financiera, desarrollo, rendimiento y posición de la empresa, los cuales pueden influir en su valor y en la continuidad del negocio. Por otro lado, se aplicó una perspectiva de impacto “de adentro hacia afuera”, que evaluó de manera exhaustiva los impactos materiales, reales y potenciales, positivos y negativos, que Mayagüez tiene en el entorno y en sus grupos de interés a causa de sus operaciones.

Como resultado de este ejercicio de doble materialidad, que fue respaldado por la Alta Dirección y el máximo órgano de gobierno,

se identificaron los asuntos doblemente materiales que orientarán la estrategia y la gestión de sostenibilidad de Mayagüez en los próximos años.

**Para efectuar el análisis de doble materialidad, se llevaron a cabo las siguientes etapas:**

## **1. Definición de asuntos iniciales**

Se realizó un análisis exhaustivo de las megatendencias en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo, que se relacionan con las líneas de negocio de la empresa y el sector. Este análisis se basó en la revisión de estándares, *rankings*, *ratings*, estudios de consumo, tendencias emergentes, evaluación de pares, calificaciones de riesgos, así como directrices de coaliciones ASG.





**Se identificaron 812 asuntos: 251 ambientales, 291 sociales y 270 de gobierno corporativo.**



Posterior a esto, se llevó a cabo un análisis de la recurrencia de los asuntos, empleando un diagrama de Pareto para visualizar de manera clara la relevancia de la información de mayor a menor importancia. Al aplicar la regla 80/20, se procedió a priorizar los asuntos que presentaron mayor frecuencia en el 80% de los casos analizados. Este enfoque estratégico condujo a la identificación y establecimiento de un inventario completo de los asuntos ESG iniciales, considerados pertinentes tanto para la industria como para la Compañía.

Se determinaron y priorizaron 25 asuntos iniciales clave: 9 ambientales, 7 sociales y 9 de gobierno. Estos

asuntos fueron evaluados en las siguientes etapas de materialidad financiera e impacto.

## **2. Materialidad de impacto**

Para cada asunto identificado, se llevó a cabo un diagnóstico de los impactos positivos y negativos actuales y potenciales en Mayagüez, asignándoles una calificación según la importancia, magnitud y probabilidad del impacto. Posteriormente, se consultaron 413 personas, representantes de grupos de interés internos y externos, mediante grupos focales, entrevistas virtuales y encuestas, para conocer su percepción sobre los impactos, la importancia, su magnitud y probabilidad. A continuación, se describen los grupos de interés encuestados.





# Encuestas

Grupo de interés	# participantes	Muestra esperada con el 90% de confianza y 10% de margen de error	% de respuesta
Junta Directiva	14	14	100%
Presidencia	1	1	100%
Accionistas	8	8	100%
Clientes (Ingredientes para el Hogar)	22	22	100%
Clientes (Desarrollo para Marcas)	10	10	100%
Clientes (Exportaciones)	11	13	84,62%
Proveedores de caña	28	45	62,22%
Proveedores de bienes y servicios	22	25	88%
Contratistas	52	32	162,5%
<b>Total participantes</b>	<b>168</b>	<b>170</b>	<b>99,70%</b>



# Grupos Focales

Grupo de interés	# participantes
Gerentes	5
Directores/ Jefes de área	22
Administrativos	12
Mandos medios	34
Colaboradores <i>Millennials</i>	19
Contratistas	13
Comunidad	137
<b>Total participantes</b>	<b>242</b>





# Entrevistas Virtuales

Grupo de interés	# participantes
Entidades Financieras: Bancolombia / Banco de Bogotá	2
Asocaña	1
<b>Total participantes</b>	<b>3</b>

Con base en los resultados del diagnóstico y las valoraciones de los grupos de interés, se promediaron las puntuaciones de cada asunto y se priorizaron los impactos con puntuaciones altas, determinando así la materialidad de impacto para la Organización.

Estos resultados reflejan una gestión efectiva de los asuntos clave en la estrategia de sostenibilidad de Mayagüez. Destaca la atención equilibrada a aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo. La evaluación favorable en la atracción y retención del talento humano sugiere prácticas sólidas en la gestión del capital humano.

La gestión energética, la seguridad y calidad de los productos, la atracción y retención del talento, el cumplimiento normativo y legal y el liderazgo en asuntos ESG resaltan el compromiso con la calidad en los productos y servicios, la ética responsable de la Compañía y la gestión proactiva de riesgos. La evaluación con impacto alto y muy alto en los asuntos subraya la importancia y relevancia de estos en la operación y estrategia de Mayagüez, así como la relevancia dada al asunto de estabilidad financiera y crecimiento rentable indica una gestión financiera sólida y un enfoque exitoso en el crecimiento sostenible.

En conclusión, los resultados refuerzan la posición de Mayagüez con una perspectiva de ser una empresa comprometida con ir más allá, demostrando eficacia en la gestión de diversos aspectos materiales que impactan positivamente en sus operaciones y en las expectativas de sus grupos de interés. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para orientar estrategias futuras y continuar avanzando hacia una gestión empresarial cada vez más sostenible.

### 3. Materialidad financiera

Se identificaron, analizaron y calificaron los riesgos ASG de los asuntos identificados en el análisis de megatendencias, con la participación de la Junta Directiva y la Presidencia, y la valoración según análisis de expertos, utilizando la metodología de la norma internacional ISO31000.

Este proceso de evaluación implicó el análisis detallado de cada uno de los asuntos identificados, sus riesgos e impactos asociados, considerando diversos aspectos como el tipo de riesgo, magnitud, alcance, probabilidad de ocurrencia y su impacto potencial en los indicadores estratégicos de la Empresa.

### 4. Definición de doble materialidad

Este ejercicio se basó en el concepto de la European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG): un asunto de sostenibilidad cumple con el criterio de doble materialidad si es significativo tanto desde la perspectiva del impacto como desde la perspectiva financiera, o ambas. **Se consolidaron los 9 asuntos materiales de Mayagüez en el siguiente modelo de sostenibilidad:**

## Identificación de asuntos doblemente materiales posterior a la interrelación (Nivel de impacto/Nivel de riesgo)



Los asuntos priorizados en la doble materialidad fueron socializados y aprobados por la Presidencia de Mayagüez.



# Crecimiento Rentable y generación de valor

[datos económicos generales]

## Entorno económico

La economía mundial ha tenido una lenta recuperación después de algunos hechos ocurridos en años pasados, como lo son la pandemia, la invasión rusa a Ucrania y las fragmentaciones geoeconómicas, con lo cual se estima que el crecimiento mundial para 2023 fue del 3%, muy por debajo del promedio histórico entre 2000 y 2019, que fue del 3,8%. El endurecimiento de la política monetaria, que ha tenido como fin controlar la inflación en el mundo, ha hecho que la actividad económica se enfríe.

La inflación mundial se ha reducido a menos de la mitad del máximo registrado en junio de 2022, que fue de 11,6%, debido principalmente a la caída de los precios de los energéticos y, en menor medida, a la reducción de precios de los alimentos y las materias primas.

El precio promedio del petróleo Brent, durante 2023 estuvo en USD 82,5/barril, presentó una disminución del 18% con respecto al precio promedio de 2022, que

se situó en USD 100,8/barril. Esta reducción de precio se debió a las expectativas de aumento de la producción de los países productores no pertenecientes a la OPEP y a la disminución de la demanda por parte de China, como consecuencia de su decrecimiento económico a raíz de la crisis inmobiliaria que se ha venido presentando en los últimos años.

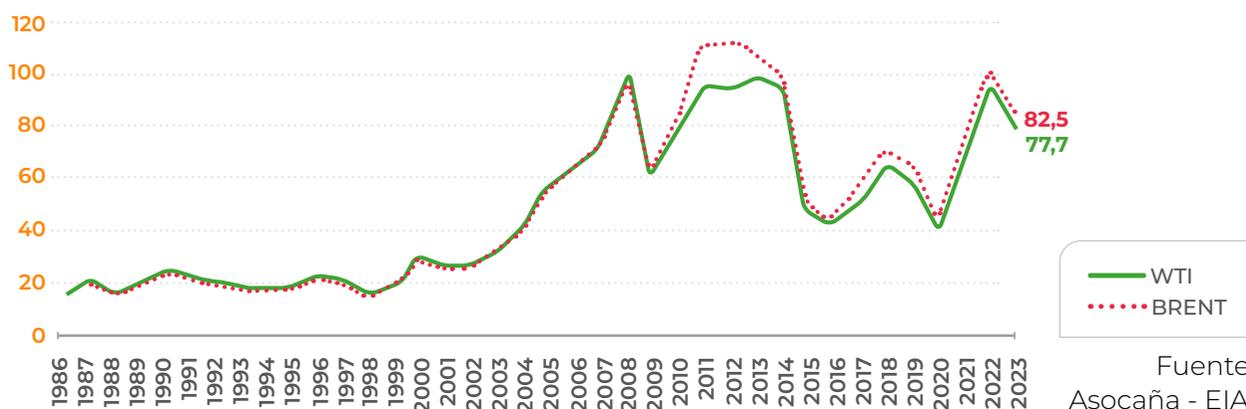


**Para 2024, el Fondo Monetario Internacional espera un crecimiento de la economía del**

# 9%

Los precios promedio históricos se pueden ver en la siguiente gráfica.

### Evolución de precios promedio anual del petróleo Brent - WTI (USD/barril)



Fuente: Asocaña - EIA.

Se espera que el crecimiento de los países de América Latina y el Caribe disminuya de 4,1% en 2022 a 2,3% en 2023, a causa, principalmente, de los efectos de políticas más restrictivas y la debilidad del entorno exterior. Para Brasil, se estima un crecimiento de 3,1%, como resultado del dinamismo de la agricultura y del sector servicios.

En Colombia, el PIB creció durante 2023 solo 0,6%, presentando un decrecimiento frente al 7,3% de 2022, lo cual muestra la desaceleración de la economía nacional. En terreno negativo se situaron el sector construcción, comercio y transporte, y la industria manufacturera.

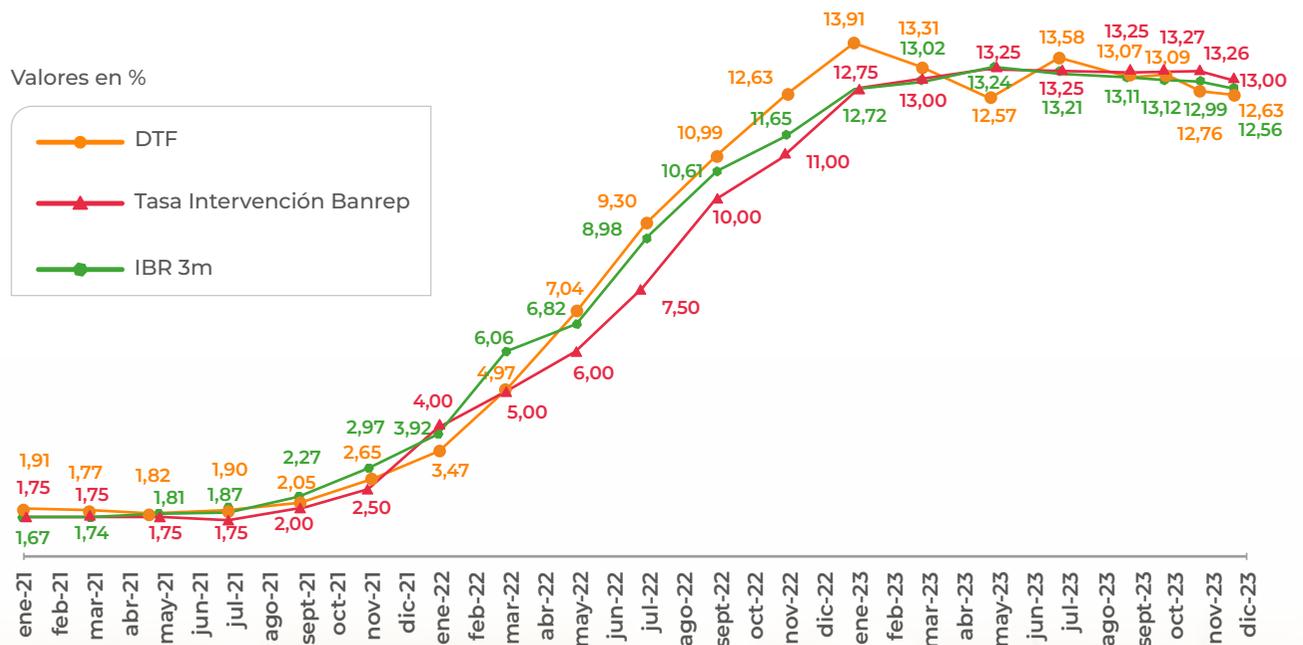
Para 2024, la OCDE proyecta para Colombia un crecimiento del PIB del 1,4%. Este bajo crecimiento se presentará como consecuencia de los altos niveles de inflación, de las altas tasas de interés y de la incertidumbre política que vive el país. La inflación en Colombia en 2023 cerró en 9,28%,

bajó con respecto a la de 2022. Esta inflación estuvo jalonada, principalmente, por el alza en el transporte, como resultado del incremento gradual por parte del Gobierno durante todo el año en la gasolina, por los restaurantes y hoteles, por las bebidas, por los bienes y servicios, y por la salud.

Este incremento en la inflación llevó a un aumento del salario mínimo del 12% para 2024.

En cuanto a la tasa de interés de referencia, 2023 inició en 12,75%, llegó a un máximo de 13,25% en mayo y así se sostuvo hasta el 20 de diciembre, cuando el Banco de la República tomó la decisión de disminuirla al 13%. Se prevé que, dada la disminución en la inflación que se ha venido presentando en los últimos meses, la tasa de interés de referencia para 2024 termine con una cifra del 9%.

### Evolución de las tasas de interés en Colombia [%]



Fuente: Banco de la República.

El índice de desempleo en Colombia cerró 2023 en 10%, lo que refleja un mejor resultado que en 2022, cuando se ubicó en el 11,2%, pero sin lograr estar por debajo de los dos dígitos. En cuanto a las personas ocupadas, el DANE reportó 22,9 millones, lo que representa una variación del 1,8% frente a los 22,5 millones de diciembre de 2022.

El dólar en 2023 presentó una revaluación del 20,54 %, cayó \$988,15. El 1 de enero inició con una tasa representativa de mercado de \$4.810,20 y cerró el 31 de diciembre con una de \$3.822,05. Su máximo nivel fue de \$4.989,58 el 6 de enero, y tuvo una tasa representativa promedio anual de \$4.325,05.

**El índice de desempleo en Colombia cerró el 2023 en**

**10%**

**lo que refleja un mejor resultado que en 2022.**

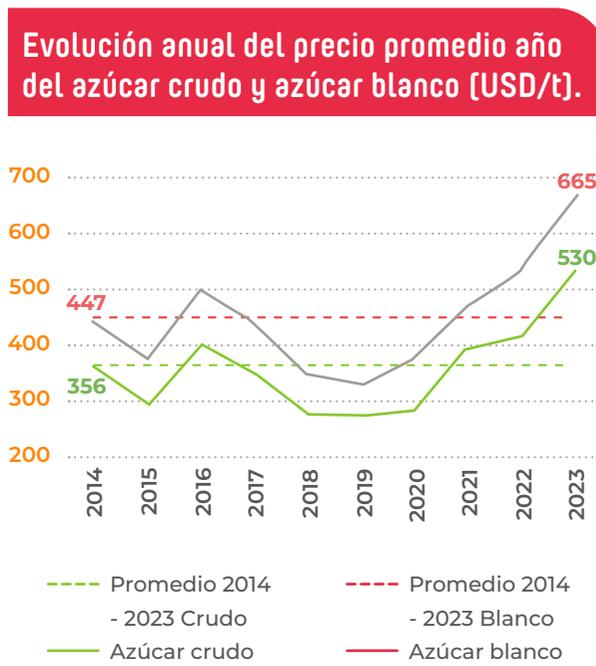


# Dinámica del mercado azucarero

**Durante 2023, el precio del azúcar crudo estuvo 48,8% por encima del precio promedio de los últimos diez años, ubicándose en USD 530/t (equivalente a USD 24,05 cts./lb), lo que representó un incremento anual del 27,7% vs. 2022, que fue de USD 415/t (equivalente a 18,82 cts./lb).**

El precio más alto lo alcanzó en noviembre, con USD 27 cts./lb, y en diciembre se desplomó hasta llegar a USD 22 cts./lb. Esta caída se debió al buen ritmo de producción y exportaciones de Brasil, favorecido por las condiciones climáticas, además de la decisión que tomó la India de limitar el uso de la caña de azúcar para la producción de etanol.

La siguiente gráfica muestra la evolución del precio promedio año desde 2014 hasta 2023.



Fuente: Asocaña - Sugaronline.

En la siguiente gráfica se observa el comportamiento del azúcar crudo y el azúcar blanco desde 2015, y la recuperación que se ha venido presentando en los precios desde 2019. (Ver gráfica en informe anual 2023)

### Evolución mensual de los precios del azúcar [USD/t]



Fuente: Asocaña - Sugaronline.

En la India, se estima una producción de azúcar de **32,5 millones de toneladas**, luego de que el Gobierno redujo la producción de azúcar a etanol, lo que desviaría de 3 millones a 1,7 millones de toneladas. La producción récord fue en el periodo 2021-2022, con 35,2 millones de toneladas.





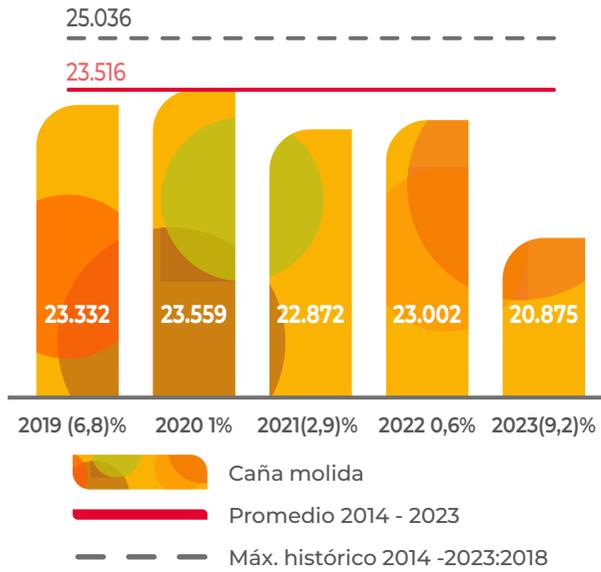
Desde abril hasta la primera semana de diciembre, Brasil tuvo una producción récord de **639 millones** de toneladas de caña molida.



En Colombia, la caña molida durante el 2023 fue de **21 millones** de toneladas, la cual ha sido **la menor molienda en los últimos años**, y se situó muy por debajo del promedio del máximo histórico del 2018, que fue de 25.04 millones de toneladas. Frente al 2022, estuvo en un 8,7 % por debajo.



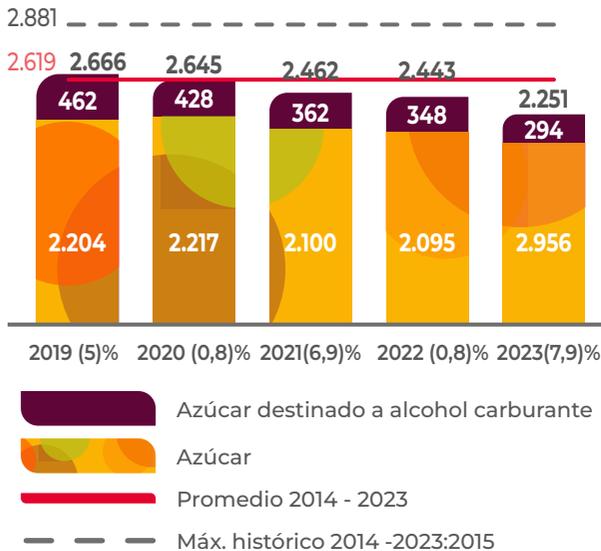
### Evolución de la producción de caña molida por año [miles de toneladas]



Fuente: Asocaña - FEPA.

La producción de azúcar en 2023 fue de 1,96 toneladas, cifra que disminuyó en 139.000 toneladas frente a 2022. Esta disminución en la producción se debió principalmente a la escasez de caña que se presentó en el año por su corta edad. La producción total de azúcar equivalente en 2023 fue de 2,25 millones de toneladas, cifra inferior a 2022, en 7,9 %.

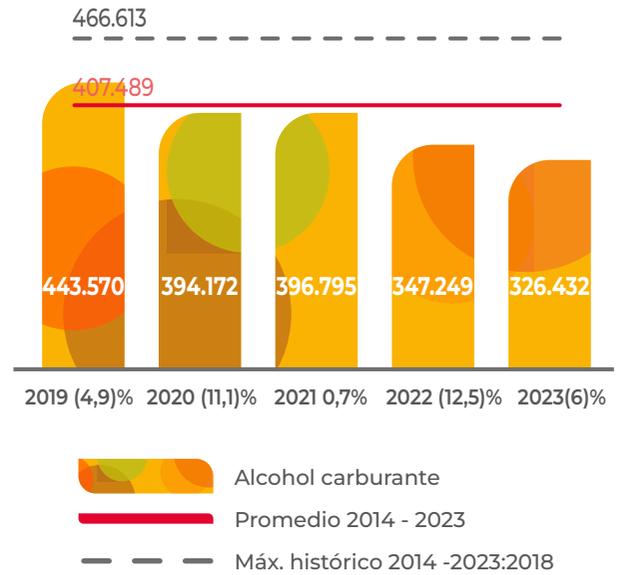
### Evolución de la producción de azúcares por año [azúcar + alcohol equivalente] [miles de toneladas]



Fuente: Asocaña - FEPA.

La producción de bioetanol en Colombia durante 2023 se situó en 326,4 millones de litros, disminuyó 6,9% frente a la cifra del año anterior, que fue de 350,6 millones de litros.

### Evolución de la producción de etanol por año [miles de litros]



Fuente: Asocaña - FEPA



La venta de los ingenios en el mercado nacional durante 2023 fue de 1,37 millones de toneladas, cifra inferior en

**6,8%**

con respecto al año anterior.



Las importaciones de azúcar entre enero y octubre de 2023, de acuerdo con el reporte de la DIAN, fueron de 198.700 toneladas, aumentaron 3,4% frente al mismo periodo de 2022.

Asimismo, las exportaciones fueron del orden de 602.000 toneladas, lo que refleja un decrecimiento del 5,6% frente a las 638.000 toneladas exportadas durante 2022.

Esta cifra exportada representó ventas por USD 433 millones, 15% superior frente a los 377 millones del año anterior.

# Cadena de valor y desempeño de procesos

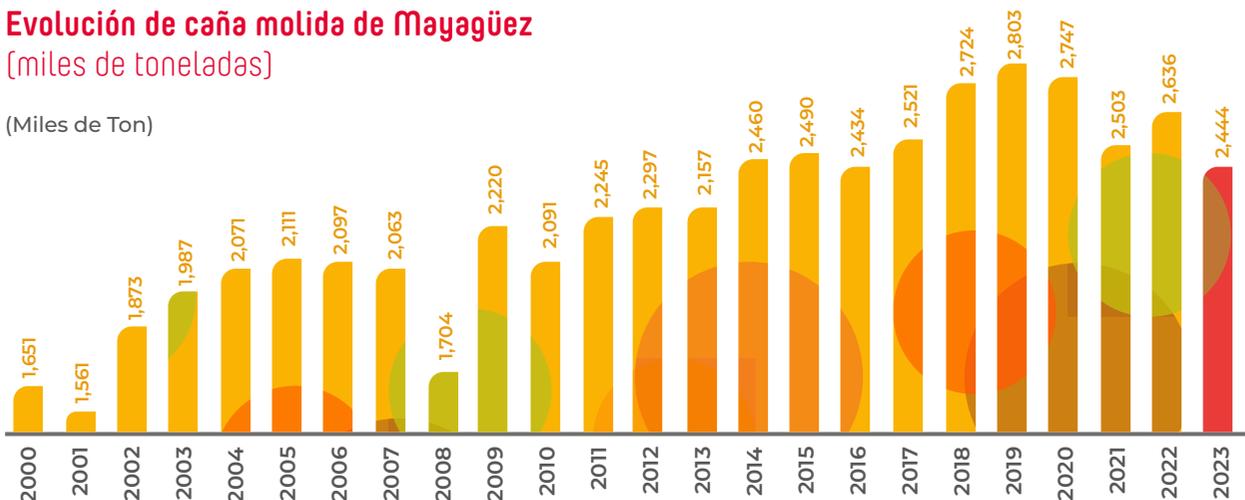
## PRODUCCION MAYAGÜEZ

Debido a los altos niveles de lluvia que se presentaron durante 2021, 2022 y el primer trimestre de 2023, los rendimientos del campo se vieron afectados en la industria azucarera en general. Como consecuencia de esto, la molienda y la producción de azúcar, etanol y cogeneración de energía durante 2023, para Mayagüez, fueron unas de las más bajas de los últimos años, por lo cual, durante 2023, la Compañía molió 2,44 millones de toneladas de caña, presentando una disminución del 7,3% vs. 2022, cuando se molieron 2,64 millones de toneladas de caña.

### Evolución de caña molida de Mayagüez

(miles de toneladas)

(Miles de Ton)



Fuente: Laboratorio MYZ.

# Mercadeo y ventas

Las toneladas de caña por hectárea fueron de 112,3, cifra inferior en 9% a 2022, que fue de 123,3 t/ha. El porcentaje de sacarosa fue del



# 12,6%

dato que se mantuvo frente al resultado de 2022.

Los ingresos operacionales en 2023 fueron de \$1.095.792 millones vs. \$1.153.247 millones en 2022, presentó una disminución del 5%. Las ventas de azúcar fueron de \$812.422 millones, con un decrecimiento del 3,4% frente al año anterior, ingresos correspondientes a 4,7 millones de quintales vs. 4,9 millones de quintales vendidos en 2022. Los ingresos del año se distribuyen así: en azúcar nacional fueron \$537.751 millones, correspondientes a 2,9 millones de quintales, presentó una disminución del 3,75% en ingresos vs. 2022.

En las ventas de exportación se registraron ingresos por \$272.653 millones, cifra inferior en 4,35% a las ventas del año anterior, que fueron de \$285.042 millones. El precio del azúcar nacional a granel tuvo un comportamiento estable durante 2023, alcanzando un pico en mayo y volviendo al promedio del año en julio. El precio de exportación tuvo un incremento durante todos los meses del año, alcanzando un referente NY 11 de USD 27,3 cts./lb en noviembre, y en diciembre se cayó de una manera importante a USD 22,2 cts./lb.

Se produjeron 5,5 millones de quintales equivalentes vs. 5,9 millones de quintales del año anterior, lo que significó un decrecimiento del 7,8%. De los azúcares equivalentes se empacaron 4,5 millones de quintales, monto que, comparado con el acumulado a diciembre de 2022 (año en el que se empacaron 4,7 millones de quintales), representa una disminución del 3,8%. La producción de etanol fue de 50,8 millones de litros, bajó 16,6% la producción vs. el año anterior, que fue de 61 millones de litros. En cuanto a energía, se vendieron 128.146 MWh en 2023, cifra inferior a los 150.158 MWh vendidos en 2022, decreció 14,7%.

La inversión en activos fijos de reposición y mejoras durante el año fue de \$45.626 millones, representada en \$20.888 millones para las plantas de producción de azúcar, alcohol y cogeneración de energía; \$11.420 millones en el campo y cosecha; \$7.985 millones en adecuación, preparación y siembra, y \$5.269 millones en otros rubros.

# Estados Financieros

## Los estados financieros fueron preparados de acuerdo con las NCIF (Normas Colombianas de Información Financiera).

Durante 2023, se mantuvieron y fortalecieron los sistemas de revelación y control sobre la información financiera, establecidos con base en adecuados procedimientos de revelación y control, cuya operatividad fue verificada por el representante legal. Igualmente, se informa que fue evaluado el desempeño de los mencionados sistemas, lo que permitió asegurar que la información financiera se presenta a consideración de la Asamblea de forma adecuada. Los estados financieros que se presentan muestran la situación de la Compañía y los resultados al 31 de diciembre de 2023.



Los activos totales de la Compañía cerraron el año en \$1.720.123 millones, disminuyeron en 1,8% frente a 2022.



El pasivo total fue de \$848.722 millones para 2023, bajó 8,1%. En cuanto al pasivo financiero, la Compañía cerró con \$490.564 millones, disminuyó \$38.282 millones vs. el cierre de 2022, lo que representó una disminución del 7,2%.



El patrimonio total ascendió a \$871.401 millones, incrementó 5,3% frente al año anterior. El endeudamiento fue del 49,3% al cierre de 2023, presentó una disminución frente al año anterior, que se situó en el 52,7%.



En cuanto al endeudamiento financiero, el indicador cerró en 28,5%, con un decrecimiento frente al indicador de 2022, que fue del 30,2%.



Los ingresos operacionales en 2023 fueron de \$1.095.792 millones, con un decrecimiento del 5% frente a 2022.



La utilidad operacional cerró en \$251.534 millones, con un margen operacional del 22,95%.



El Ebitda en 2022 fue de \$316.090 millones, cifra similar a 2022 y con un margen del 28,9%. La utilidad neta fue de \$124.893 millones.



# Crecimiento Rentable

[GRI 103-1, 103-2, 103-3]

**E**nfocamos nuestra perspectiva de crecimiento en la generación de valor. Participamos en un mercado vibrante y lleno de oportunidades, con la oferta de productos innovadores, cada vez más cercanos a los corazones de los colombianos.

## Valor económico directo, generado y distribuido

[GRI 201-1]

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para 2023 fue de \$1.555.589 millones, 4,7% inferior a 2022. Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$876.770 millones, disminuyó 3,36% en relación con 2022. Al observar el desagregado de este indicador, se pueden resaltar los siguientes elementos:

Los costos laborales, que representan el 14,82%, aumentaron 22,78%. Los pagos a proveedores de capital, que participan con 11%, disminuyeron el 43,60%. Los pagos a gobiernos disminuyeron 25%.



EC1	Valor económico directo, generado y distribuido	2022	2023
<b>1</b>	<b>Valor económico generado</b>	<b>1.212.582</b>	<b>1.155.589</b>
2	Ventas netas	1.153.246	1.095.792
3	Otros ingresos	55.008	54.973
4	Ingresos financieros	4.328	4.824
<b>5</b>	<b>Valor económico distribuido</b>	<b>907.250</b>	<b>876.770</b>
6	Costos operativos	509.288	558.241
7	Salarios y beneficios sociales para los empleados	105.807	129.907
8	Pagos a proveedores de capital	171.163	96.541
9	Pagos a gobiernos	113.927	85.344
10	Inversiones en la comunidad	7.065	6.737
	<b>Valor económico retenido</b>	<b>305.332</b>	<b>278.819</b>

# Aportes en impuestos

Cumplidores de nuestras obligaciones, liquidamos y pagamos todos los impuestos a los que estamos sujetos, dentro de los plazos que establece la ley para tal fin, así contribuimos de manera importante a la financiación de los bienes y servicios públicos, especialmente a la educación, la salud, así como a los programas de apoyo para el desarrollo social y económico de los municipios de influencia y del país.

Los impuestos de renta representaron el

**77,5%**

de los aportes en impuestos, seguido por el IVA pagado que representó el 7,46% del total de impuestos.



Impuestos	2023	Participación %
Renta	66.214.701.000	77,59%
IVA pagado	6.362.823.000	7,46%
Gravamen a los movimientos financieros	3.857.206.478	4,52%
Impuesto predial	3.310.035.144	3,88%
Industria y Comercio	5.197.838.000	6,09%
Alumbrado público	228.601.437	0,27%
Impuesto al consumo (telefonía)	129.119.673	0,15%
Vehículos	43.358.132	0,05%
<b>Total Impuestos</b>	<b>85.343.682.864</b>	<b>100%</b>



# Unidades estratégicas de negocio

Mayagüez avanza en 2023 en su estrategia de posicionamiento y crecimiento internacional.



## Unidad estratégica de desarrollo para marcas

Los resultados de ventas de la Unidad Estratégica de Negocio de Desarrollo para Marcas alcanzaron los 885.529 QQA, reflejando un aumento del 6% en volumen con respecto al año anterior. En términos de ingresos, se logró una facturación de \$154.105 millones, representando un incremento del 9% respecto al año anterior. De esta cifra, el 12,7% corresponde a ventas directas a industrias en el extranjero. Estos resultados reflejan el éxito de nuestra estrategia en el desarrollo de nuevos mercados y productos para nuestros clientes industriales.



Para consolidar los logros de la unidad y avanzar en la consecución de los objetivos trazados, fueron identificados los siguientes pilares estratégicos:

### 1. **Plataforma de Soluciones de Sabor**

Durante 2023, el enfoque de la unidad estratégica de negocio se centró en comprender el impacto del azúcar en los procesos de producción de los clientes en varios sectores de la industria de alimentos y bebidas. Se incrementaron las visitas técnicas del equipo de Aplicaciones a las plantas de producción, y se mejoró la comunicación para comprender mejor las necesidades y oportunidades de desarrollo de los clientes. A partir de estas interacciones, se optimizaron procesos en sectores como galletería y lácteos, fueron propuestas soluciones específicas para los clientes y se obtuvieron ideas que alimentarán el embudo de proyectos de la unidad en los próximos años.

### 2. **Acompañamiento en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3: Salud y Bienestar con la Industria de Alimentos**

El año pasado estuvo marcado por importantes regulaciones en el etiquetado de alimentos y la tributación de bebidas azucaradas y alimentos ultraprocesados, lo que afecta directamente a los clientes del sector de alimentos y bebidas. El compromiso de Mayagüez con el ODS 3 se ha evidenciado en el acompañamiento realizado a los clientes en la creación de productos alineados con las necesidades de salud y bienestar de los consumidores. Además, obtuvimos la certificación de Azúcar Vegana para dar tranquilidad a ciertos clientes con gran enfoque en eliminar el sufrimiento animal.

### 3. **Fortalecimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12: Consumo y Producción Sostenible con nuestros Clientes**

Se trabajó en mejorar la comunicación y colaboración con clientes clave en seminarios, eventos, visitas y capacitaciones, donde se fortalecieron y se encontraron las áreas de sostenibilidad del ingenio con los equipos de compañías como Grupo Bimbo, Grupo Nutresa, Coca Cola, Griffith Foods, Super de Alimentos y Nestlé. Estas actividades buscan alinear ideas y desarrollar programas en conjunto, a fin de reforzar el compromiso que tenemos desde el propósito de trabajar por una producción y consumo responsables.

### 4. **Internacionalización**

El año 2023 marcó un importante crecimiento en la presencia internacional de Mayagüez, especialmente en el mercado ecuatoriano. Esta expansión ha permitido ofrecer nuevas soluciones en sabor y establecer relaciones sólidas con industrias locales, las cuales valoran la calidad y confiabilidad del producto, lo anterior fue posible gracias al cumplimiento de los contratos de suministro.

El conocimiento internacional desarrollado ha permitido mejorar los procesos nacionales y aumentar nuestra competitividad en el mercado global.

Las macrorruedas de negocio de Procolombia se convirtieron en una plataforma para mostrar la marca Mayagüez y conectar con los mercados internacionales que permitieron concretar varios de los negocios cerrados a lo largo del año.



# Retos y Proyecciones para el 2024

Para

## 2024

se tiene previsto ampliar el portafolio de soluciones de sabor e incursionar en el desarrollo de núcleos funcionales para la industria de alimentos. Asimismo, se buscará fortalecer alianzas con cámaras de comercio regionales y universidades para identificar oportunidades tecnológicas que permitan lograr una mayor diferenciación en la oferta de valor brindada a la industria de alimentos y bebidas.

Alineados al ODS 12 de Producción y Consumo Sostenible, se continuará analizando y evaluando alternativas de circularidad y disposición del material de empaque de azúcar en las industrias de alimentos, mediante alianzas y desarrollo de gestores ambientales, así como innovaciones y desarrollos en empaques.



# Unidad estratégica de negocio ingredientes para el hogar

**D**urante 2023, la marca Azúcar Mayagüez experimentó un crecimiento en ventas del 20,5%, comparado con el año anterior. Con más de 1,2 millones de quintales vendidos en presentaciones de azúcar familiar, que equivalen a más de 60 millones de unidades, consolida su posición como un producto relevante en el mercado nacional.

Los esfuerzos realizados por la Compañía buscando incrementar la distribución, atraer nuevos clientes y cautivar segmentos clave del consumidor, permitieron que Mayagüez Azúcar alcanzara los siguientes hitos en términos de participación de mercado:

- Segunda marca de mayor participación en volumen en los hogares colombianos (Kantar Worldpanel, reporte total año 2023).
- Marca con mayor crecimiento en la categoría de azúcar, y segunda en participación de mercado en el canal moderno (Grandes Cadenas, Supermercados Independientes y Hard Discount) (NielsenIQ, Scantrack, categoría azúcar, total año 2023).
- Marca con mayor crecimiento en la categoría y tercera en participación de mercado en tiendas de barrio (Tienda Registrada, total año 2023).

Para Mayagüez, el consumidor es una prioridad, por eso continúa innovando en su línea de

**productos premium,**

introduciendo al mercado la referencia Azúcar Orgánica. Cultivada en el campo colombiano, sin utilizar herbicidas y gracias a un control natural de plagas, entrega a la mesa y a la cocina de los colombianos un producto sostenible, de alta calidad y amigable con el medio ambiente.

53

MAYAGÜEZ 2023





# Acciones más Relevantes del 2023



- Estrategia de comunicación coherente y efectiva durante todo el año. Se implementaron campañas publicitarias integrales que alcanzaron con éxito al público objetivo a

través de diversos canales (televisión, cine, medios digitales, influenciadores y redes sociales). A través de historias inspiradoras y contenido de alto valor, la marca ha logrado conectar emocionalmente con los consumidores, generando un conocimiento de marca total del 47% en la mente de los colombianos (UM Research, 1200 encuestas online, octubre 2023).



- Lanzamiento de Azúcar Orgánica, mediante noticias para la marca que fortalecen su credibilidad en el mercado y le permiten construir una familia de productos sombrilla bajo el nombre

Mayagüez Azúcar. Durante la campaña de lanzamiento se presentaron por diferentes medios historias de trabajadores de la Compañía sobre cómo gracias a su labor y esfuerzo era posible crear un producto de alta calidad, reforzando un mensaje poderoso: "Cuando el campo sonrío, Colombia sonrío".



- Primera edición del Gran Fondo Mayagüez, por medio de la creación de espacios para acercar a clientes, consumidores y empleados de la Compañía con la marca. Más de

150 personas rodaron por el valle de la caña, tuvieron la experiencia de ingresar al ingenio, recorrer más de 110 km en bicicleta y finalizar con un desayuno, en el que pudieron probar y conocer más sobre los productos de Mayagüez Azúcar.



- Alianza con la Academia, como padrinos del programa Artes Culinarias de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con el que se alcanzó a más de 200 estudiantes

que trabajan con los productos de la Compañía y que a futuro serán embajadores y usuarios de la marca.



- Foco en el punto de venta, a través de la ejecución impecable y una presencia relevante en la góndola, con un surtido de portafolio óptimo; se activó la marca

durante los eventos de los clientes, se realizaron tomas y degustación de producto. Estas iniciativas contribuyeron significativamente a fortalecer la posición de la marca en el mercado y a impulsar el crecimiento de las ventas.



- Nuevas zonas de atención y apertura de nuevos clientes tanto para el canal tradicional como para el canal moderno, principalmente en los departamentos de la costa Atlántica.

# Logros del 2023 en la UEN

## Ingredientes para el Hogar y Servicios de Alimentación

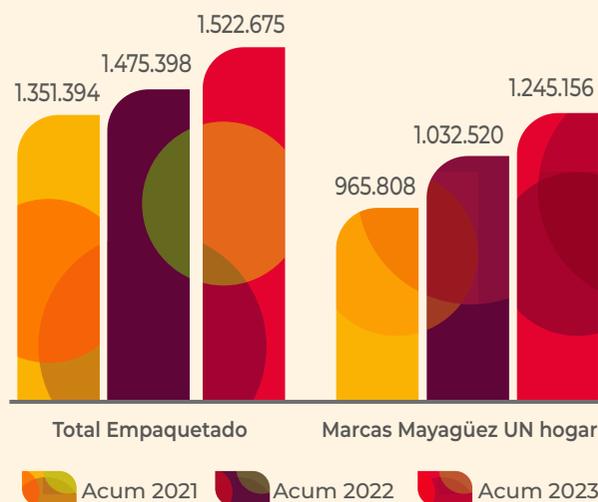
Crecimiento en la venta de portafolio familiar marca Mayagüez del

# 20,6%

con respecto a 2022:



Crecimiento en la venta de portafolio familiar marca del 20,6% con respecto al año 2022:



### Cumplimiento en ventas en valor:

	Acumulado 2023 \$\$\$'000.000			
	PPTO	REAL	VAR ABS	%CUMP.
Mayagüez	\$285.287	\$245.658	-\$39.629	86%
Sancarlos	\$55.100	\$54.615	-\$485	99%
<b>Mercado Nacional</b>	<b>\$340.387</b>	<b>\$300.273</b>	<b>-\$40.114</b>	<b>88%</b>
Mayagüez	\$137.996	\$142.418	\$4.422	103%
Sancarlos	\$41.798	\$40.724	-\$1.074	97%
<b>Mercado MIE</b>	<b>\$179.794</b>	<b>\$183.142</b>	<b>\$3.348</b>	<b>102%</b>
<b>Total MYZ</b>	<b>\$423.283</b>	<b>\$388.076</b>	<b>-\$35.206</b>	<b>92%</b>
<b>Total ISC</b>	<b>\$96.898</b>	<b>\$95.339</b>	<b>-\$1.559</b>	<b>98%</b>
<b>Total Ingenios</b>	<b>\$520.181</b>	<b>\$483.415</b>	<b>-\$36.765</b>	<b>93%</b>

Sostenimiento en Top of Mind de la marca Mayagüez como la número 5 en una categoría de más de 15 marcas con muchos más años en el mercado. Crecimiento en conocimiento general de la marca (awareness), alcanzando

**47%**

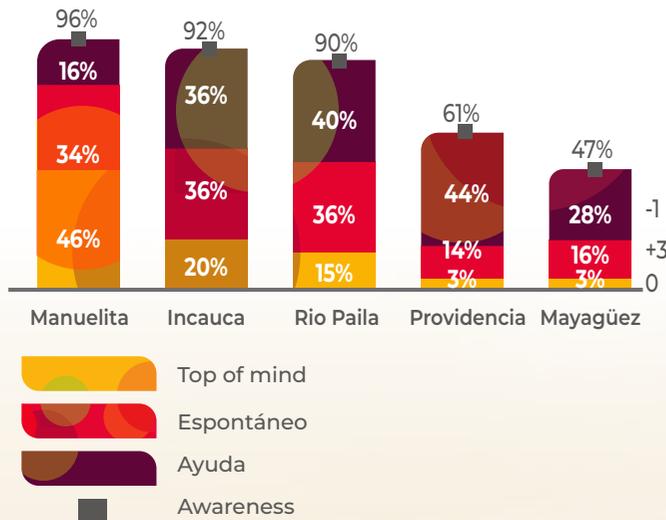
de recordación en la mente del consumidor.



## Conocimiento de marca

Mayagüez es la quinta marca con mayor reconocimiento a 14 puntos porcentuales de la marca más cercana, aunque ha aumentado su AWARENESS esta sigue contruyendo una base de recordación natural (TOM + Espontáneo), que por el momento es más alto que Providencia.

Es crucial seguir fortaleciendo esa base completando con estrategias masivas para impulsar el conocimiento total de la marca, pues podemos ver que las estrategias que están implementando la competencia más cercana le han hecho ganar territorio en su Awareness en una proporción mayor



¿Qué marca de azúcar granulada recuerda?  
 ¿Qué otras marcas recuerda?  
 ¿Y conoce o recuerda, aunque de nombre, algunas de estas marcas de azúcar granulada?

Fuente: UM Research (1200 encuestas online)

# Medición de la Satisfacción de Clientes

Los clientes manifiestan estar muy satisfechos (69%) y satisfechos (31%).



En general ¿qué tan satisfecho está con el ingenio MAYAGÜEZ?



69%

Muy Satisfecho



31%

Satisfecho

## Ventas total 2023 - UEN Hogar

	QQA	%PART	\$\$	%PART
<b>Total UEN Hogar</b>	<b>2.061.725</b>		<b>\$397,144</b>	
Nacional	1.305.409	63%	\$252.718	64%
MIE	756.316	37%	\$144.426	36%
	QQA	%PART	\$\$	%PART
<b>Total UEN Hogar</b>	<b>2.061.725</b>		<b>\$397.144</b>	
Graneles	539.376	26%	\$98.663	25%
Empaquetado marca propia	274.535	13%	\$53.976	14%
Empaquetado MYZ	1.247.815	61%	\$244.505	62%
	QQA	%PART	\$\$	%PART
<b>Total Empaquetado MYZ</b>	<b>1.247.815</b>		<b>60.169.579</b>	
500	153.233	12,3%	15.323.299	25%
2500	288.493	23,1%	5.769.860	10%
1000	772.792	61,9%	38.639.623	64%
330	7.849	0,6%	49.998	0%
5000	22.140	1,8%	221.400	0%
DOYPACK	3.308	0,3%	165.399	0%

Ventas total 2023 - UEN Hogar

	QQA	%PART	\$\$	%PART
<b>Total Empaquetado Marca MYZ</b>	<b>1.247.815</b>		<b>\$244.505</b>	
Hard discount	775.860	62%	\$155.196	63%
Grandes cadenas	95.702	8%	\$18.118	7%
Tradicional	193.734	16%	\$36.314	15%
Superm. independiente	119.846	10%	\$22.507	9%
Distribuidor	45.833	4%	\$8.958	4%
E-Comerce	9.280	1%	\$1.852	1%
TAT	7.323	1%	\$1.512	1%
B2B	237	0%	\$50	0%

## ¿Cuál es el avance del proceso para ser la marca preferida en los hogares de Colombia?

Mayagüez Azúcar completa tres años recorriendo el camino de comunicación a consumidores finales, ya logró un reconocimiento de marca (Top of Mind) del 3%, y un nivel de agrado del 60%, lo cual es muy positivo. Sin embargo, el trabajo continuo de comunicación se enfocará en fortalecer esos consumidores que tienen muy buena percepción de la marca, y en atraer nuevos consumidores.

# 60%

de los consumidores les gusta o encanta la marca

En Barranquilla el agrado llega a 63%.

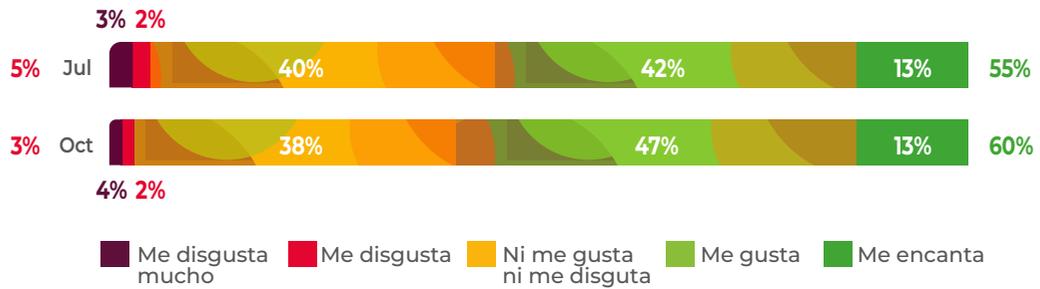
En el Segmento 55 - 60 años el disgusto llega a 5%.

El estrato con una opinión positiva mayor es el 2, con un 66%.

## ¿Qué opinión tiene sobre Mayagüez?

**B2B**  
(Me disgusta mucho + Me disgusta)

**T2B**  
(Me encanta + Me gusta)



	<b>B2B</b> (Me disgusta mucho + Me disgusta)	<b>T2B</b> (Me encanta + Me gusta)
Hombre	2%	<b>62%</b>
Mujer	2%	59%
25-34	<b>3%</b>	61%
34-44	1%	59%
45-54	1%	<b>62%</b>
55-60	<b>5%</b>	56%
2	1%	<b>66%</b>
3	2%	53%
4	<b>3%</b>	63%
5-6	0%	64%
Bogotá	2%	60%
Medellín	<b>1%</b>	55%
Cali	2%	62%
Barranquilla	2%	<b>63%</b>



# Unidad de Exportaciones

**En el marco del compromiso con la sostenibilidad y la expansión responsable de nuestros productos, continuamos consolidando la presencia en el mercado internacional, participando en eventos clave y fortaleciendo relaciones comerciales con los clientes.**

Durante 2023, tuvimos la oportunidad de participar en una de las ferias de alimentos y bebidas más grandes e importantes del mundo, Anuga, celebrada en Colonia, Alemania. Esta participación fue parte integral de la estrategia de internacionalización, la cual nos brindó la oportunidad de presentar las diversas calidades de azúcar: Blanco Especial, Crudos, Turbinados y Azúcar Orgánica. La asistencia a este evento nos permitió aumentar la visibilidad de nuestra marca y explorar nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales.

En 2023, las exportaciones de azúcar de Mayagüez tuvieron un crecimiento del 8,99%, en comparación con el año anterior. Los principales destinos de nuestras exportaciones fueron Chile, Haití, Ecuador, Estados Unidos, Europa y Perú, teniendo como principal destino para azúcar orgánico el mercado europeo.

Destino	TON	%
Chile	26.499,68	30,15%
Haiti	20.649,93	23,49%
Ecuador	19.923,05	22,67%
USA	9.201,66	10,47%
Europa	8.346,73	9,50%
Perú	3.047,30	3,47%
Alemania	224,55	0,26%
<b>Total</b>	<b>87.892,88</b>	<b>100%</b>

Tipo azúcar	TON	%
Blanco	61.268,00	69,71%
Crudo	25.129,00	28,59%
Organico	1.496,00	1,70%
<b>Total</b>	<b>87.893,00</b>	<b>100,00%</b>

Presentación	TON	%
Big Bag	26.032,00	29,62%
SA COS 50 KG	22.970,35	26,13%
SA COS 25 KG	34.876,00	39,68%
SA COS KG PAPEL	4.015,33	4,57%
<b>Total</b>	<b>87.893,68</b>	<b>100,00%</b>

Mirando hacia el futuro, estamos comprometidos en seguir avanzando en la estrategia de internacionalización. Para 2024 planeamos expandir nuestras operaciones, llegando directamente a los clientes finales en mercados clave. Continuaremos innovando en nuestros productos, respondiendo a las demandas cambiantes de los consumidores y buscando oportunidades para mejorar aún más nuestra cadena de suministro sostenible.



# Cosecha Sostenible

**A**lineados con el compromiso de la Compañía, con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, la gestión del área de Cosecha durante 2023 fue fundamental, al implementar una serie de innovaciones estratégicas que permitieron avanzar hacia una operación más verde y eficiente.

Desde 2021 hasta 2023, el corte de caña en verde ha aumentado del 64% al 68%. Esta práctica busca ser más amigable con el medio ambiente y ayuda a conservar la integridad del suelo.

Por otra parte, la adopción de tecnologías de inteligencia de negocios ha revolucionado la gestión de la cosecha. La integración de las diferentes fuentes de información disponibles y el modelamiento de datos permitieron la construcción de herramientas de gestión de indicadores, con las que se pudo optimizar el control constante del proceso, facilitar la toma de decisiones oportunas para el cumplimiento de las metas operativas y asegurar una operación más eficiente y sostenible.

El apoyo del área de Agricultura de precisión nos ha permitido elaborar mapas de productividad en las suertes cosechadas, lo que facilita la identificación y el abordaje de las variables que afectan la producción, para contribuir al manejo agronómico localizado y la optimización de los costos productivos, lo cual hace posible un uso más racional y sostenible de los recursos.

El compromiso con el uso de combustibles alternativos es evidente en la gestión del área de Cosecha. En 2023, el 34% de la caña molida (837.170 toneladas) fue transportada en tractomulas operadas con gas natural vehicular, lo que representó un avance significativo hacia una operación más limpia. Adicionalmente, la introducción de

camionetas eléctricas para la supervisión y transporte de técnicos de mantenimiento ha permitido contribuir a la reducción de emisiones de CO2 y contaminación auditiva, al ser vehículos silenciosos. La exploración continua de nuevos combustibles alternativos, como mezclas de alcohol y diésel en el transporte y corte de caña, subraya nuestro compromiso y visión de ser pioneros en prácticas agroindustriales responsables.

En conjunto, estos cambios estratégicos reflejan el firme compromiso del área de Cosecha del Ingenio Mayagüez con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. A través de la innovación y la adopción de prácticas verdes, la empresa no solo asegura su continuidad y éxito, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y la preservación del entorno natural. Esta alineación con la visión estratégica de Mayagüez demuestra que es posible alcanzar altos niveles de eficiencia y productividad sin comprometer el futuro del planeta.

**Para 2024 se tiene como objetivo continuar con el crecimiento del en verde, aumentar las toneladas transportadas a gas y seguir explorando el uso de combustibles alternativos.**



# Gestión agrícola sostenible

**E**n 2023 se alcanzó un suministro de caña para una molienda de **2.443.884** toneladas de caña, presentándose una disminución del **-7,3%** en la molienda, con respecto a 2022, cuando se suministraron **2.635.806** toneladas de caña. Esta disminución fue influenciada por la caída de la productividad de campo debido a las altas precipitaciones de 2022, que continuaron hasta el primer trimestre de 2023, asociadas al prolongado fenómeno de La Niña (30 meses), el cual no permitió realizar las labores de levantamiento de cultivo con oportunidad y calidad.

La producción de caña por hectárea en todas las tenencias de la Compañía fue de **112,06** TCH, presentándose una disminución del **-9,1%**, con respecto a 2022, que fue de **123,26** TCH. Esta reducción en la productividad estuvo asociada a las intensas lluvias registradas en 2021 y 2022, que corresponden a los registros históricos más altos de pluviosidad y dificultaron las labores de levantamiento de cultivo y cosecha.

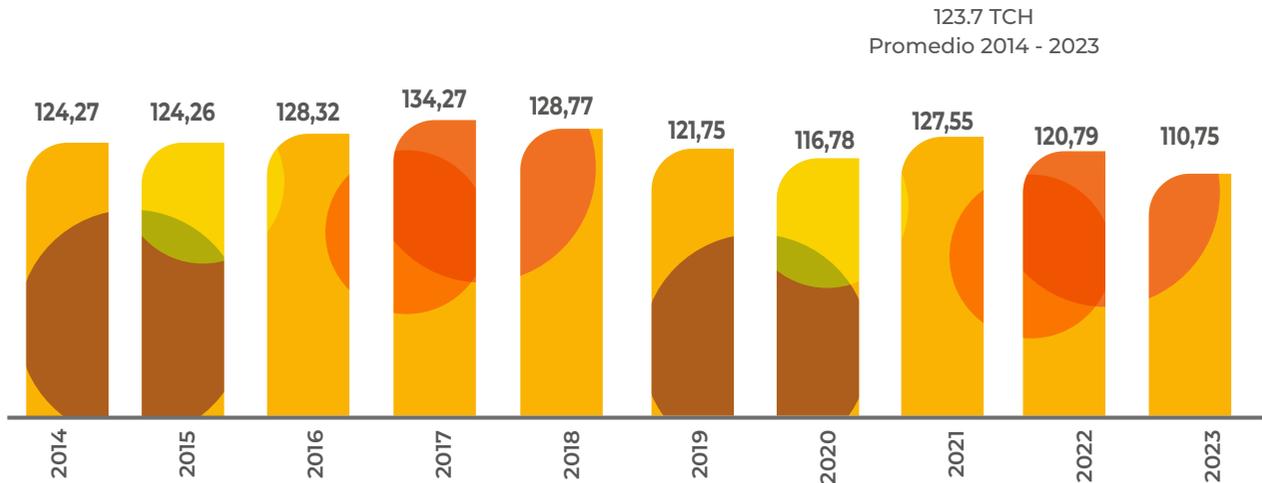
La productividad en las tierras de administración directa alcanzó **110,75** TCH, significativamente inferior a los años anteriores, debido a los aspectos climáticos mencionados anteriormente.

En 2023 se alcanzó un suministro de caña para una molienda de **2.443.884** toneladas de caña, presentándose una disminución del

**7,3%**



## TCH Administración Directa



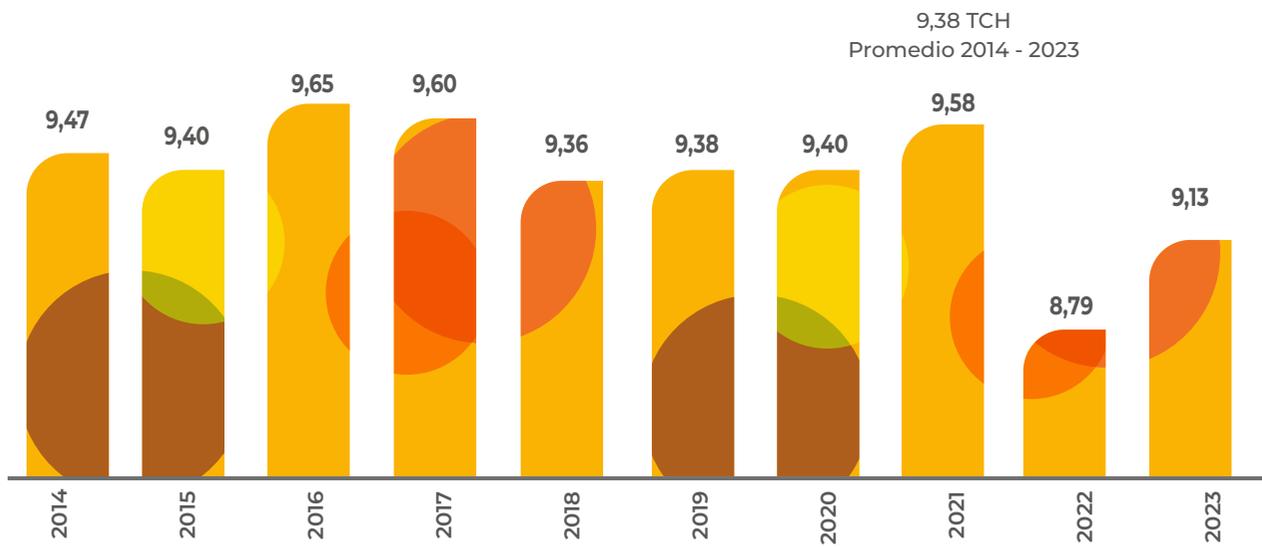
La edad de corte en 2023 fue de **12,77** meses, presentó una disminución del -9,75%, con respecto a 2022, el cual registró una edad de **14,15** meses. La disminución en la productividad aumentó el área cosechada anualmente, influenciando una menor edad de cosecha.

El indicador de productividad de toneladas de caña por hectárea mes (TCHM) para 2023 total ingenio fue de **8,77** TCHM, presentó un aumento respecto a la obtenida en 2022, que fue de **8,71** TCHM, lo cual representa un leve

incremento del 0,7% en la productividad, debido principalmente a la baja edad de corte presentada en 2023.

En el caso de las áreas de Administración Directa, se obtuvo un promedio de **9,13** TCHM, destacándose las zonas planas con **10,26** TCHM, incluida la caña orgánica. Las zonas de Pie de Loma y Sur obtuvieron unos índices de productividad de **8,08** y **6,82** TCHM, respectivamente. Los proveedores de caña presentaron un índice de **8,86** TCHM.

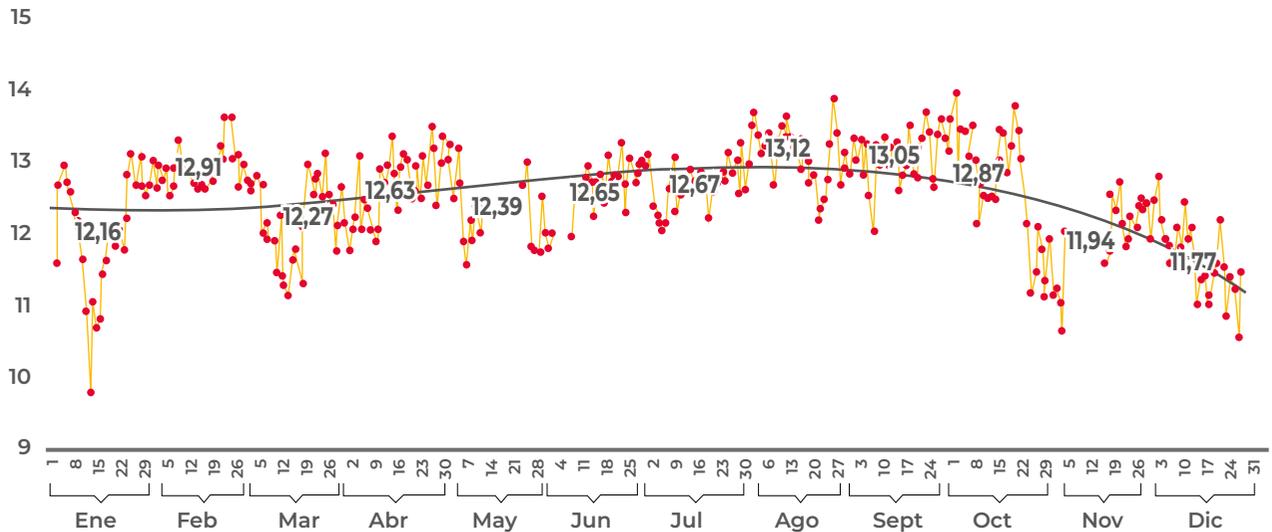
## TCH Administración Directa



La producción total del campo en 2023 fue de **0,995 kg Az/ha/mes**, que al compararse con la registrada en 2022 (**0,958 kg Az/ha/mes**), presenta un incremento de 3,86%, asociado a la recuperación progresiva de la productividad (TCH), en la medida en que las condiciones climáticas se van normalizando.

De igual forma, en la Administración Directa se obtuvo un índice de **1.002 kg Az/ha/mes**, que al compararse con el obtenido en 2022 (**0,949 kg Az/ha/mes**), representa un aumento de 5,6%.

## Sac% Cñ Y2023

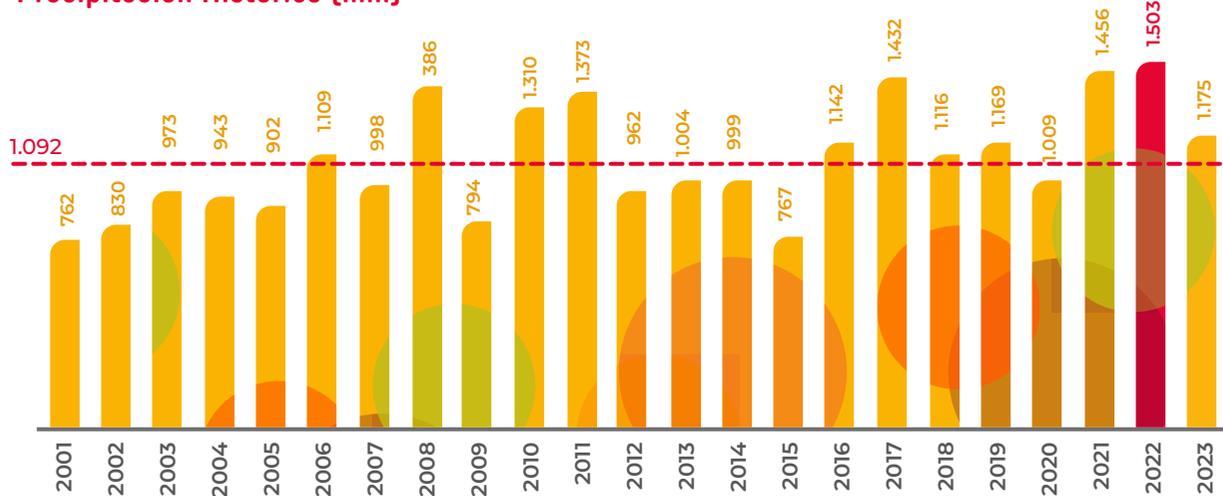


En 2023 se obtuvo una sacarosa de 12,58%, que al compararse con la sacarosa obtenida en 2022 (12,33%) representa un aumento de 0,25 puntos adicionales. Aunque se presentó un ligero aumento de este indicador, la sacarosa ha sido un factor limitante en la producción desde 2016. Los cambios climáticos (fenómeno de La Niña), la introducción de variedades de alta biomasa con menor sacarosa y las bajas edades de cosecha son factores que han contribuido en la disminución de la sacarosa en comparación con su promedio histórico.

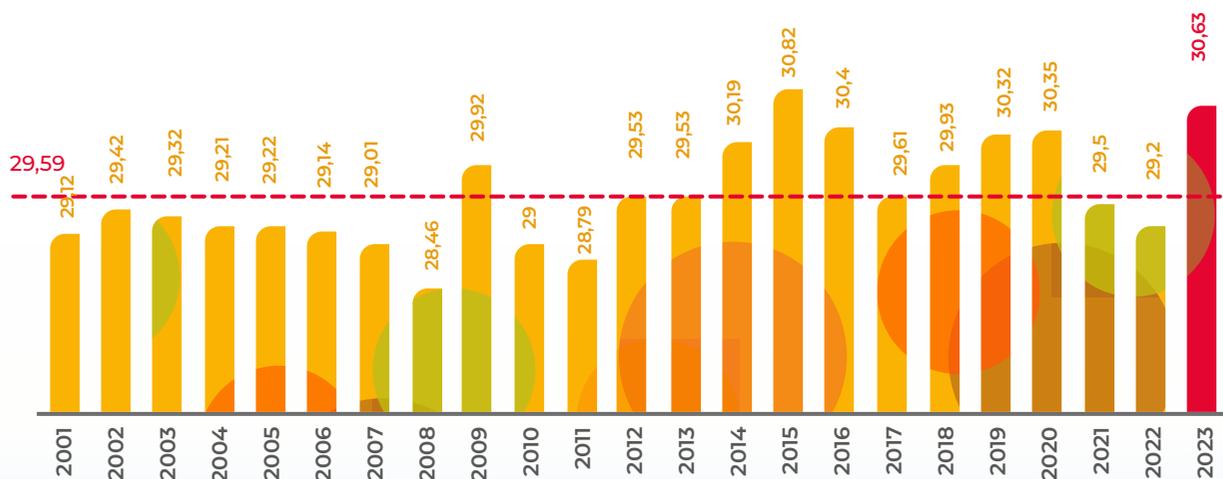


Durante el primer trimestre de 2023 se siguió presentando una alta variabilidad en las condiciones climáticas, principalmente por el incremento significativo de las lluvias con respecto a los registros históricos; posteriormente se fueron normalizando. Las precipitaciones de 2023 fueron de 1.175 mm, presentando una variación de +7,6%, respecto al histórico.

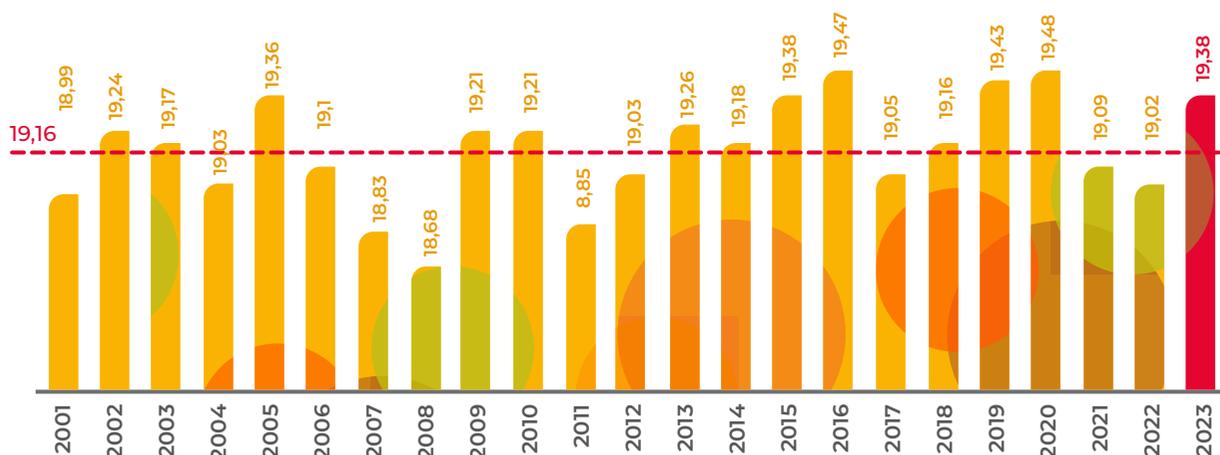
### Precipitación Histórica (mm)



### Temperatura Máxima Histórica °C



## Temperatura Mínima Histórica °C



La temperatura máxima ha registrado un aumento significativo en 2023



**(30,63 °C),**  
con respecto al registro histórico promedio;

La temperatura máxima ha registrado un aumento significativo en 2023 (30,63 °C), con respecto al registro histórico promedio; es la segunda temperatura más elevada de los registros históricos, quizás influenciada por el cambio climático.

Las estadísticas y registros de las variables climatológicas sugieren la presencia de un cambio en la oferta climática para el cultivo de la caña de azúcar en el Valle del Cauca. La estacionalidad de las lluvias se ha modificado, las temperaturas se han incrementado significativamente y los fenómenos climatológicos de La Niña y El Niño son más frecuentes e intensos. Esta nueva realidad climática presenta unas condiciones desafiantes para el levantamiento y cosecha del cultivo, que han requerido de diversos debates técnicos para ir adoptando prácticas agrícolas encaminadas a la mitigación del cambio climático en el cultivo de la caña de azúcar en el Valle del Cauca.

# Sacarosa en Caña

Esta es quizás la variable productiva más afectada negativamente por el cambio climático, y con el mayor grado de complejidad para su recuperación. Durante 2023 se estudiaron y cuantificaron algunas acciones, con el objetivo de conocer las pérdidas de sacarosa en el proceso de cosecha, así como la evaluación inicial de prácticas que mitiguen su pérdida.

Las pérdidas evaluadas para 2023 fueron de **21,8 kg** de sacarosa por tonelada de caña en el proceso de cosecha, presentándose una reducción de -22,1%, con respecto a 2022 (**28,0 kg** de sac/t caña); mejora influenciada por una significativa disminución (-22%) de las lluvias de 2023, con respecto al año anterior.

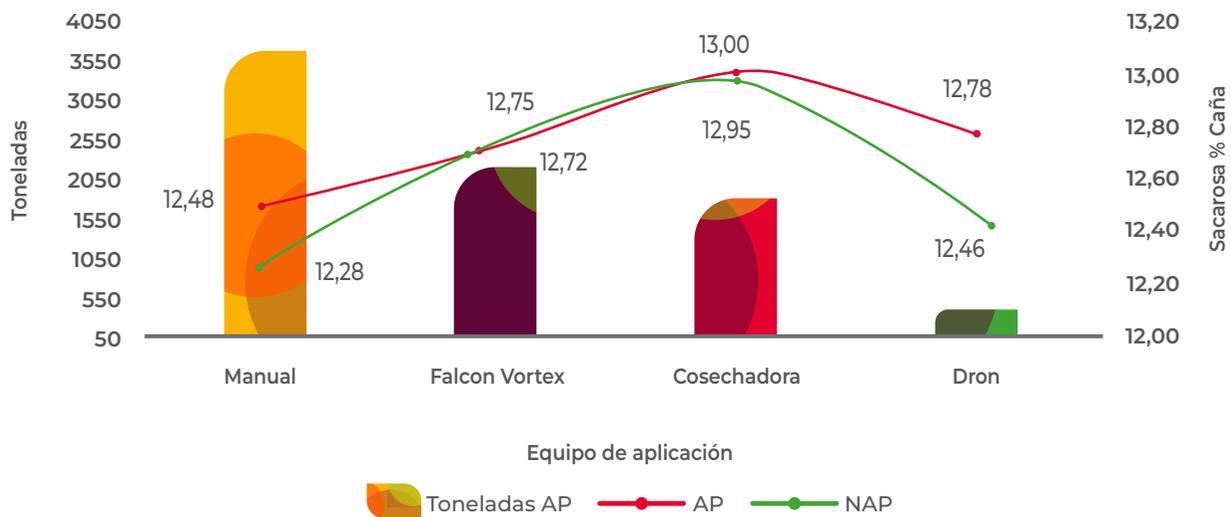
Se realizaron trabajos experimentales con biocidas en la caña cortada en campo, para evitar el deterioro de la sacarosa después de cortada. Se emplearon varios métodos de aplicación, como manual-fumigadora de espalda (3.961 t), con equipo Falcon Vortex (2.204 t), cosechadora con sistema de aspersión (1.826 t) y con equipo dron (381 t). Se encontraron resultados promisorios con los métodos manual-fumigadora de espalda y con equipo dron en la recuperación de sacarosa %caña con valores de 0,20% y 0,32%, respectivamente.



## Recuperación Sacarosa Proceso Cosecha

AP Aplicadas Biocidas

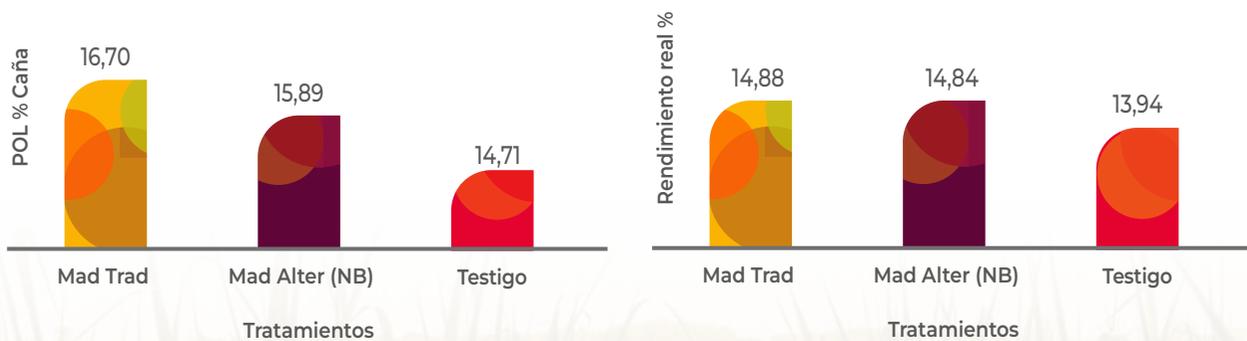
NAP No Aplicadas Biocidas



Se adoptó como práctica comercial la aplicación de boro proveniente de diversos productos agrícolas comerciales, como alternativa de maduración para aquellas áreas en las cuales no se puede madurar con los productos convencionales, por limitaciones ambientales o de localización a cultivos y comunidades. La aplicación de boro incrementó 1,18% puntos de sacarosa y 0,90% de rendimiento real, con respecto al testigo sin aplicación.

### POL % Caña Boro como madurante alternativo

### Rendimiento - Boro como madurante alternativo



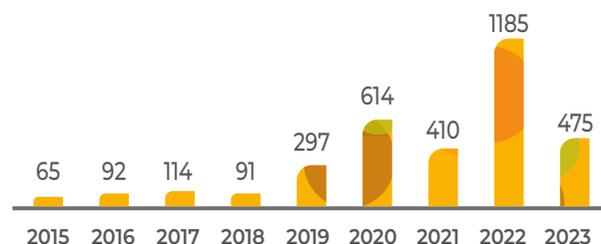
# Aliados de negocio

Con el propósito de mejorar aún más sus prácticas agrícolas y ambientales, el Departamento de Proveedores Caña continúa promoviendo la innovación tecnológica con modelos estratégicos orientados al aumento de la productividad, a través de servicios de asistencia técnica y soluciones tecnológicas especializadas a sus aliados de negocio.

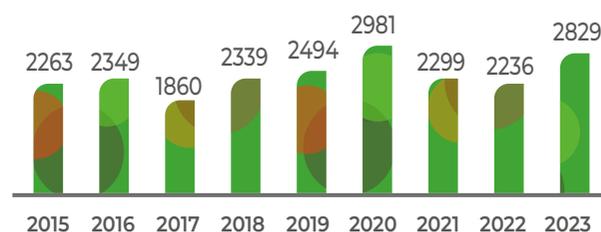
En diciembre de 2023 se llevó a cabo el Encuentro Anual de Aliados de Negocio, con la participación de más de 130 agricultores, cuyo objetivo fue analizar las perspectivas económicas en Colombia y el entorno de la agroindustria de la caña, así como los retos y las perspectivas. Participaron dos invitados de amplia experiencia y conocimiento a escala nacional e internacional. También se realizó el lanzamiento a nuestros aliados de negocios de la Fertilización Tasa Variada (FTV), que brinda alternativas innovadoras para la fertilización de sus cultivos. Adicionalmente, se reconocieron y premiaron 6 proveedores de caña por sus excelentes resultados en cuanto a productividad (TAHM), por zona topográfica, renovando así nuestro compromiso de seguir creciendo juntos.

Nuestro compromiso es construir una agricultura sostenible, por ello se continúa incrementando el uso de biofertilizantes, como el compost y Mayavin, para incentivar la reducción del uso de urea, cuya finalidad es aportar a la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2023 se aplicaron **475** ha con compost y **2.829** ha con Mayavin.

Área (ha) aplicada con biofertilizante compost Proveedores Caña



Área (ha) aplicada con biofertilizante Mayavin Proveedores Caña

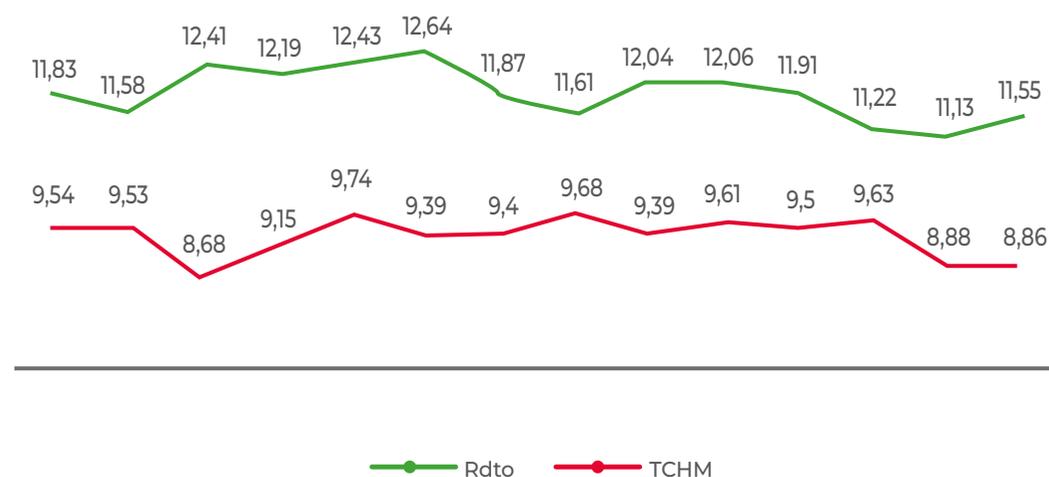


Para 2023, el Departamento de Agricultura de Precisión (AP) logró la georreferenciación de 9.498 ha de nuestros aliados de negocio, para un total de 896 suertes que facilitan las labores de campo y cosecha con las máquinas autoguiadas, para evitar daños por pisoteo a la cepa del cultivo. También se tienen 9.655 ha con mapas de productividad (951 suertes), lo cual se convierte en una herramienta fundamental para generar mejoras en las zonas que presenten una menor productividad. Adicionalmente, se cosecharon con piloto automático 3.100 ha, evitando el pisoteo de cepas especialmente en cañas plantillas.

Al finalizar 2023, el área con contrato de compraventa de caña ascendía a **15.028** ha, que corresponde al 65,34% del área total del campo. La productividad fue de **115,02** TCH, registrándose una disminución de -11,28 TCH, con respecto a 2022 (**126,30** TCH), esto se puede atribuir al aumento en las precipitaciones que se venían presentando desde 2021 y solo empezaron a cesar a partir del segundo trimestre de 2023.

También se observó un incremento de 0,37% de sacarosa, comparado con 2022, debido principalmente a las condiciones climáticas (menos meses lluviosos) que se presentaron durante el año, ya que, como bien es sabido, esta variable se afecta directamente por las precipitaciones.

### Histórico de producción Ψ2010 - Ψ2023



En 2023, y con el objetivo claro de seguir realizando un uso más eficiente del recurso del agua, el ingenio continuó brindando apoyo técnico a sus agricultores en la ejecución del balance hídrico computarizado sin ningún costo, teniendo como resultado un cubrimiento de **9.241 ha (73,9%)** del área total proyectada, lo que le permitió a nuestros aliados de negocio mejorar la eficiencia de los riegos y llevar un control de la labor de riego bajo un criterio sistemático de balance hídrico.

# Proyectos relevantes campo

## 1. INSTALACIÓN Y OPERACIÓN DE NUEVOS PIVOTES (SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADOS)

Proyecto

Dos pivotes  
circulares  
hacienda  
Coloradas

Inversión  
\$ mm

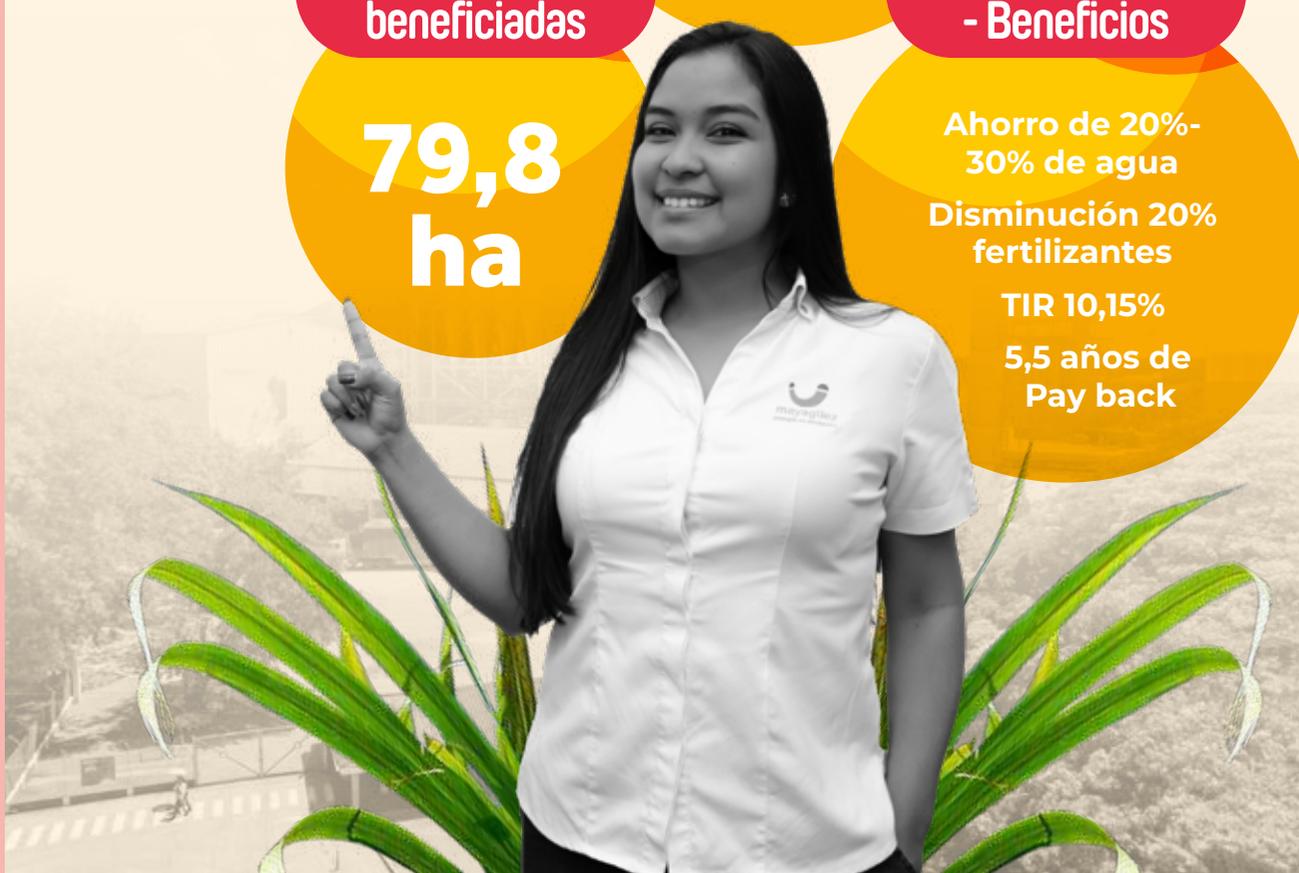
\$16,2  
MM/ha

Hectáreas  
beneficiadas

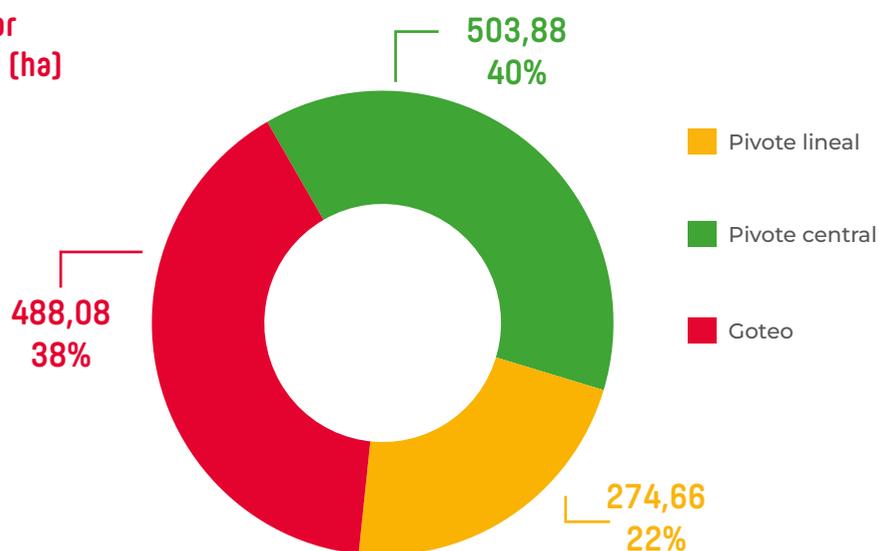
79,8  
ha

Indicadores  
- Beneficios

Ahorro de 20%-  
30% de agua  
Disminución 20%  
fertilizantes  
TIR 10,15%  
5,5 años de  
Pay back



Área neta total por sistema de riego (ha)



Mayagüez sigue preparándose y avanzando en la tecnificación de la labor de riego, con el objetivo de usar de forma más eficiente del recurso hídrico. Durante 2023 se instalaron dos equipos pivotes centrales en la hacienda Coloradas, con un área neta en caña de 79,8 ha. Adicionalmente, se realizó toda la gestión técnica y administrativa para la adjudicación del equipo de riego por pivote en la hacienda Balsora, con un área de beneficio de 90,2 ha.

A la fecha se tienen 777 ha bajo riego por pivote, y 90 ha se encuentran en instalación. La implementación de estos sistemas ha permitido ahorros en uso del agua en 20%-30% y una disminución en el uso de fertilizantes nitrogenados de 20%, lo cual aporta a la sostenibilidad del cultivo.



Estructura pivote circular – Hacienda San Rafael

## 2. INSTALACIÓN DE DRENAJE ENTUBADO EN HACIENDAS DE ALTA HUMEDAD

Proyecto  
Y2023

**7.687 m**  
instalados  
Mayagüez

**22.665 m**  
instalados en  
Ingenio  
Sancarlos

Inversión  
\$ mm

**\$292**  
**MM**  
OI 7202015

Hectáreas  
beneficiadas

**87,25 ha**  
año 2023 MYZ

**139,17 ha**  
año 2023 ISC

Indicadores  
- Beneficios

La instalación  
de drenaje  
entubado mejora  
la productividad  
TCH

	Pn (TCH)		
	Antes	Después	%
La Milagrosa	91	111	22%
Llano grande	87	110	26%
Zanjón Oscuro	114	127	11%



De acuerdo con los estudios de freaticimetría, se continuó con la instalación de drenaje entubado en aquellas áreas con altos niveles freáticos (presencia de humedad en el suelo), utilizando la máquina Masten Broek, esto permitió una disminución de la permanente humedad del suelo en estas zonas.

En 2023 se instalaron **30.352** metros de drenaje entubado, beneficiando **87,25** ha en MYZ y **139,17** ha en ISC (6.597 m en áreas propias, 1.090 m en área de cuentas en participación y 22.665 m en Ingenio San Carlos).

El costo promedio del metro lineal instalado fue de \$75.000, para una inversión aproximada de \$2.276 millones durante 2023. Desde 2015 que se inició con la instalación de drenajes entubados, se han instalado **158.765** metros de drenajes entubados, beneficiando **1.522 ha**.



Instalación de drenajes entubados haciendas El Pindo y La Milagrosa

### 3. AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Durante 2023, la implementación de tecnologías innovadoras de Agricultura de Precisión permitió la optimización en el uso de los recursos e insumos, y a su vez contribuyó a mejorar la calidad de las labores agrícolas, generando un impacto positivo en el campo y aportando a la sostenibilidad del cultivo.

La información generada por el Departamento de Agricultura de Precisión (AP) consolidó los servicios de surcado con piloto automático y georreferenciación, muestreo de suelos georreferenciado, así como fertilización en tasa fija y variada. En las labores de cosecha se continuó con la generación de mapas de productividad y se afianzó el corte mecánico con piloto automático.

Las labores de surcado con piloto automático y señal RTK se realizaron en el 89,39% del área surcada en el año, incrementando el área surcada con este sistema de precisión en 69%, con respecto a 2022.



La georreferenciación de líneas de surco alcanzó un avance del 67% del área del ingenio, logrando que 14.242 ha fueran mapeadas con alta precisión, lo que permite mejorar la calidad de las labores de cosecha y disminuir los porcentajes de resiembra al usar el autoguiado de las máquinas cosechadoras. En 2023 se cosechó el 42% de las áreas cosechadas con piloto automático.

Asimismo, con el fin de avanzar en el conocimiento de la variabilidad espacial y temporal de las zonas agrícolas de producción de caña, se implementó el muestreo de suelos georreferenciado, lo que permitió delimitar las zonas de manejo dentro de una misma suerte.

Con esta información se procedió a la implementación de la aplicación variable de fertilizantes (FTV) al interior de las suertes, lo que generó una reducción de 8% en las dosis aplicadas con fertilizantes nitrogenados en las áreas bajo este tipo de fertilización.

La FTV se basa en el uso correcto del fertilizante en el tiempo y espacio, con el fin de optimizar la producción y aportar al mejoramiento de la huella de carbono y la sostenibilidad.

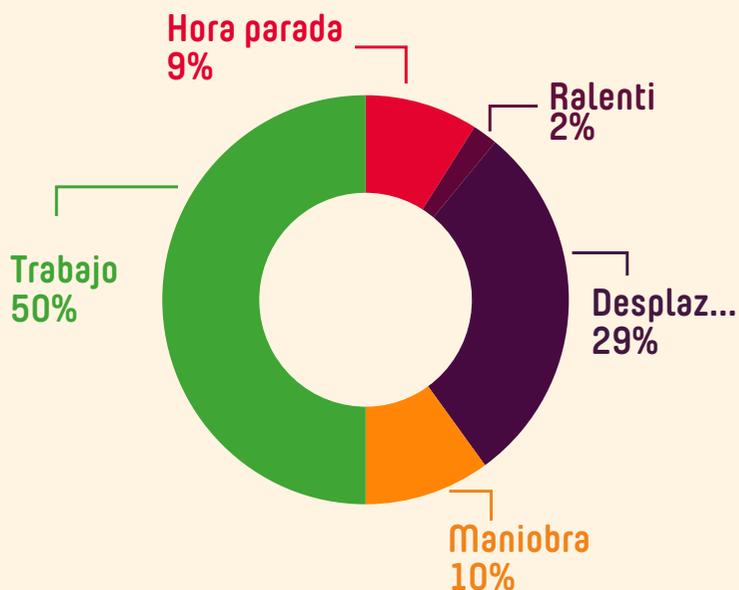


### DPTO AP Y SIG

Zona 1	Zona 2	Zona 3
Área(ha): 1.4391	Área(ha): 1.1108	Área(ha): 3.2201
<b>UREA (kg/Ha):</b> 264,51	<b>UREA (kg/Ha):</b> -	<b>UREA (kg/Ha):</b> 219,32
<b>SAM (Kg/Ha):</b> 186,23	<b>SAM (Kg/Ha):</b> 463,06	<b>SAM (Kg/Ha):</b> 124,42
<b>KCL (kG/Ha):</b> -	<b>KCL (kG/Ha):</b> 99,66	<b>KCL (kG/Ha):</b> -

Durante 2023 se continuó con la implementación del control de la maquinaria, mediante seguimiento satelital, logrando una optimización en el uso de los tractores de campo. Se aumentó una hora motor por día promedio por equipo, como también las horas de operación total de trabajo, pasando de **38% a 50%.**

### Distribución horas operacionales



## 4. GESTIÓN DE PRÁCTICAS AGRONÓMICAS MÁS SOSTENIBLES

### Método experimental levantamiento del cultivo y operación de cosecha en condiciones de humedad

Continuando con las prácticas que permitan llevar a cabo las labores agrícolas en condiciones de alta de humedad en el suelo, se realizaron avances en la implementación del método denominado internamente como método Louisiana, el cual consiste en un aporque profundo y la no intervención de la calle (tráfico controlado) para la utilización de los equipos de cosecha con llantas delgadas en condiciones de alta humedad sin afectar las cepas de caña.

En la búsqueda de establecer cuál es la distancia de siembra adecuada para el método Louisiana, está en desarrollo un área experimental en la hacienda Venecia Ste 302. En esta suerte se realizaron 6 tratamientos con diferentes espaciamientos, los cuales serán cosechados en condiciones de humedad aprovechando que el área experimental es regada por sistema de riego tecnificado-pivote. En las siguientes imágenes se hace referencia a la modalidad de surco del método.

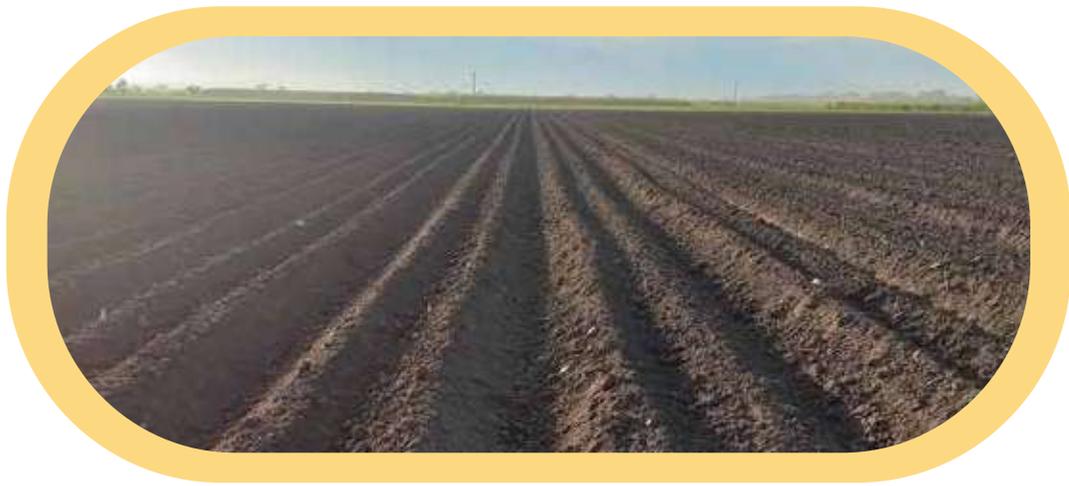
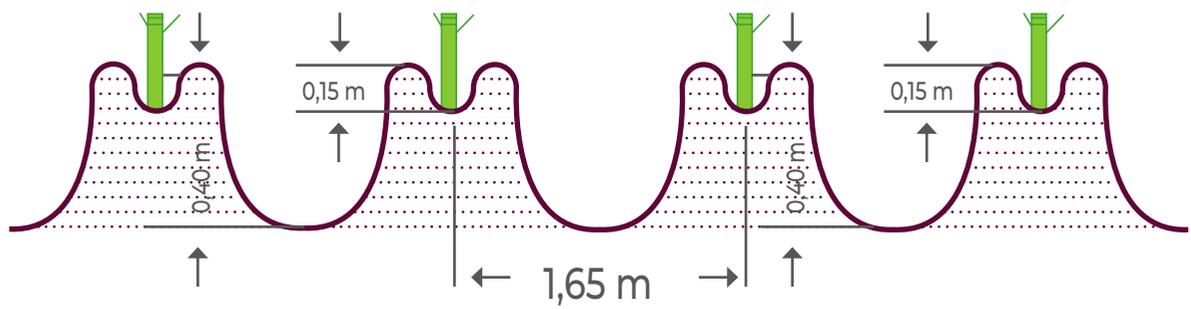


77

MAYAGÜEZ 2023



## Surcado método Louisiana



Diseño y perfil de surcado método Louisiana

### Producción agroecológica – caña orgánica

En 2023 se completó el cuarto año de implementación del programa de caña orgánica; se cosecharon 124 ha (Fases I y II) cumpliendo el proceso completo de conversión en agricultura orgánica (3 años) y obteniendo la respectiva certificación (Ceres y Control Union).

La cantidad de caña producida y molida de forma orgánica fueron 16.381 toneladas, con una edad de cosecha de 12,66 meses, y con indicadores de productividad de 132,04 TCH, 10,43 TCHM y RTO REAL 9,09%. Para 2024 se tiene una totalidad de cultivo orgánico de 1.048 ha.

De igual forma, se continuó con las prácticas culturales sostenibles, como la aplicación de abonos orgánicos (compost y aviabono certificado), control de malezas mecánico, control manual, siembra de leguminosas intercaladas con el cultivo y control de arvenses con ovinos. Durante este año, en la hacienda San Rafael se operaron dos sistemas de riego por pivote central, los cuales cubrieron un área de riego de 830,8 ha.

## Productividad caña orgánica Y2023

Hacienda	STE	Variedad	Área	Edad	Nc	Tons	TCH	TCHM	RDTO REAL	TAHM
Balsora	03A	CC 09-066	0,90	13,10	1,0	166	184,62	14,09	8,34	1,175
Llano de Párraga	18	CC 05-430	3,18	12,41	5,0	570	179,27	14,45	8,27	1,194
Balsora	02G	CC 09-066	3,22	12,39	1,0	532	165,30	13,34	8,39	1,119
Balsora	14B	CC 09-066	0,59	13,94	1,0	97	164,31	11,79	9,90	1,167
Balsora	08	CC 09-066	23,88	12,32	1,0	3.843	160,94	13,06	8,04	1,050
Las Margaritas	04A	CC 09-066	3,57	12,87	1,0	567	158,83	12,34	9,16	1,130
Balsora	13	CC 09-066	21,87	13,87	1,0	3.427	156,70	11,30	10,02	1,132
Balsora	09	CC 09-066	3,56	12,02	1,0	445	124,94	10,40	9,21	0,958
Llano de Párraga	19	CC -934181	20,96	12,29	9,0	2.589	123,51	10,05	9,21	0,926
Balsora	14D	CC 01-678	1,80	12,13	8,0	218	121,15	9,99	9,72	0,971
Rumia	05	CC -8592	14,40	12,32	17,0	1.635	113,51	9,21	9,59	0,884
Llano de Párraga	18A	CC -934181	5,91	12,42	9,0	634	107,27	8,64	9,06	0,782
Balsora	03B	CC 05-430	5,04	12,15	3,0	499	98,97	8,15	8,90	0,725
Balsora	05A	CC -011940	2,31	12,16	5,0	195	84,53	6,95	8,84	0,615
Balsora	09A	CC -9872	12,38	12,15	11,0	931	75,18	6,19	9,62	0,596
Balsora	02E	CC 11-600	0,49	11,90	7,0	34	68,37	5,75	9,19	0,528
<b>Total general</b>			<b>124,06</b>	<b>12,66</b>	<b>5,1</b>	<b>16.381</b>	<b>132,04</b>	<b>10,43</b>	<b>9,09</b>	<b>0,948</b>



Control de malezas con ovinos en suerte sembrada (Preemergencia)



Riego con equipo pivote central - Hacienda San Rafael



**En cuanto a la siembra de leguminosas intercaladas con el cultivo, en el presente año se ejecutó esta labor en 184,7 ha con Caupí (18% del área orgánica), cuya incorporación al suelo aportó entre 20 kg y 25 kg N/ha.**



Suerte sembrada con Caupí – Nódulos aportantes de nitrógeno

### Plan urea cero sostenible – eliminación de fertilización con urea

En 2023 se completó el tercer año con el manejo agronómico de la hacienda La Unión (100 ha) sin la utilización de fertilizante sintético urea, el cual es reemplazado en su totalidad por el biofertilizante compost. Durante los tres años de implementación, la productividad de la caña se ha mantenido en **10,63 TCHM** y **138 TCH**. Es decir, a pesar de haber eliminado la urea, la cual fue reemplazada por bioabonos, no se ha presentado una disminución en la productividad del cultivo.

### Productividad hacienda La Unión urea cero

Año	Edad	Área	Ton Cana	TCH	TCHM	Nc	Sac (%)	Rto (%)	TAHM
2021	13,93	62,04	8.711	140,4	10,19	8,04	12,30	11,02	1,122
2022	13,18	100,43	13.172	131,15	10,00	6,89	12,00	10,73	1,074
2023	12,08	75,9	11.068	145,83	12,07	3,1	11,71	10,41	1,257
<b>Total 0 Urea</b>	<b>13,01</b>	<b>238,37</b>	<b>32.951</b>	<b>138,23</b>	<b>10,63</b>	<b>5,9</b>	<b>11,98</b>	<b>10,70</b>	<b>1,135</b>

En marzo de 2023 se adicionaron a este programa de sostenibilidad las haciendas Santa Fe y San Jorge, completando un área de 231,11 ha. Con esta decisión, en 2023 se evitó la emisión de 192.873 kg de dióxido de carbono equivalentes a la atmósfera.

## Manejo del residuo cobertura total del suelo - encalle 0x0

En 2023, la Compañía continuó con la práctica de manejo de residuos cero x cero (0x0), la cual permite la cobertura total del suelo con los residuos poscosecha. En 2023 se ejecutó esta práctica en 194,2 ha, solo despejando la cepa para inducir su germinación, y el residuo (hoja) se acomoda en todas las calles del cultivo.

Esta práctica (0x0) permite que la biota del suelo se conserve mejor, contribuye a la reproducción de microorganismos, expone menos el suelo a los rayos UV del sol y conserva la humedad; asimismo, disminuye la propagación de las malezas y favorece la reducción del uso de agroquímicos.



Manejo del  
residuo -  
Cobertura total  
del suelo –  
Encalle 0X0

## Gestión control biológico de plagas – laboratorio de entomología

Mediante el monitoreo constante del nivel de infestación y la continua utilización de controladores biológicos, se ha logrado reducir y mantener los niveles de daño en el cultivo por debajo del umbral de daño económico establecido en 2,50%.

Para este 2023, el daño de intensidad de infestación de ***Diatraea Spp*** en el cultivo fue de 2,26%, lo que demuestra una efectiva reducción en los niveles de daño e indica que el control que se ejerce con los parasitoides *Lydella* (mosca), *Cotesia* (avispa) y *Trichogramma* (avispa) son efectivos.

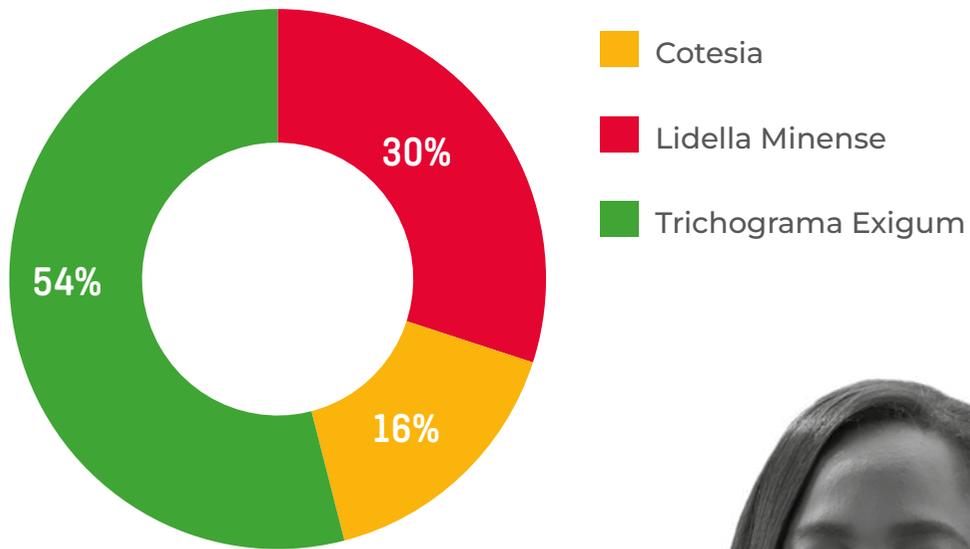
Fluctuación del Índice de infestación <i>Diatraea Spp</i>				
Años	Área Evaluada	Edad	Intensidad infestación	
2016	14.511	13,19	2,62	
2017	11.561	14,39	2,69	
2018	14.522	13,75	2,74	
2019	17.285	13,11	2,41	
2020	20.928	12,47	2,35	
2021	19.760	13,20	2,33	
2022	21.621	13,97	2,36	
2023	21.832	12,51	2,26	

A continuación, se presenta la composición (%) de cada una de las especies liberadas en los cultivos de caña azúcar en 2023.

La producción de entomopatógenos en los laboratorios de entomología en 2023 fue de 547.322 adultos de **Lydella minense** en 14.312 ha. De **Cotesia flavipes** se liberaron 7.900 gramos de cocones en 4.112 ha, y de **Trichogramma exiguum** se liberaron 487.662 pulg2 en 8.510 ha.

Al igual que el año anterior, se continuó con el monitoreo y control, con trampas sobre la plaga salivazo (**Aeneolamia** varia). Se instalaron 3.086 trampas de monitoreo en un área de 2.434 ha, y se registró una captura muy baja de 2,63 adultos/trampa. De igual manera, se continuó con la recolección de **coleópteros**, mediante la instalación de trampas de Rhynchophorol (feromonas) en 3.500 ha, lo que permitió el control permanente de esta plaga.

### Composición porcentual por especie liberada



# Fabricación azúcar, alcohol y energía sostenible y circular

## 1. INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN

En 2023 se molieron 2.443.884 toneladas de caña, se produjeron 5.475.762 quintales equivalentes de azúcar, 4.528.224 quintales empacados, 50.838.901 litros de alcohol carburante, una generación eléctrica de 241,5 GWh-año y una venta de energía de 128,1 GWh-año.

## 2. INDICADORES DEL SECTOR AZUCARERO COLOMBIANO

Se consiguieron los mejores indicadores fabriles del sector azucarero colombiano:

- Mayor extracción de sacarosa % sacarosa en caña en 97,8%
- Mayor extracción de sacarosa reducida a 12,5% fibra en 98,3%
- Menor pérdida de sacarosa en bagazo % sacarosa caña de 2,22%
- Menor sacarosa en bagazo % sacarosa de 1,02%
- Mayor rendimiento comercial (%) con 11,20%
- Mayor rendimiento real en azúcar con base en 99,7° del 11,19%
- Menor pérdida de sacarosa total % sacarosa caña con 10,96% (miel final equivalente en materia prima desviada a alcohol)

- Menor tiempo perdido fábrica % tiempo hábil con 0,7%
- Mayor tiempo de molienda efectivo % tiempo total del 88,1%.

## 3. INFORMACIÓN DE LOGROS

En 2023 se obtuvo un ILI (*índice lesión incapacitante*) de 0,54, siendo el mejor dato histórico de la fábrica de Mayagüez, como resultado de campañas de creación de conciencia frente al autocuidado y eliminación de condiciones inseguras en la planta DUAL.

83

MAYAGÜEZ 2023



# PROYECTOS RELEVANTES



## Proyecto

**Planta Dual:  
Disminución de la  
huella de carbono  
(CO<sub>2</sub> equivalente) en  
la fábrica asociado a:**



## Objetivo

Disminuir las emisiones actuales de gases de efecto invernadero de la fábrica dual.



## Iniciativa del proyecto

Alcanzar las metas ambientales propias y los indicadores de gestión propuestos por Bonsucro, en cuanto a las emisiones de gases de efecto invernadero, en este caso inferior a 0,4 t CO<sub>2</sub>e/t azúcar.



## Resultados/beneficios

En 2023 se logró disminuir la huella de carbono de la fábrica en 39%, en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, respecto al año anterior (2022). Esta reducción se logró por gestiones en los diferentes procesos de la generación y consumo de vapor, requerimiento de insumos, ahorros de agua y energía eléctrica.

La quema de carbón disminuyó en 39,3%, respecto al año anterior. Entre los principales factores de esta disminución está la adopción de una nueva estrategia de operación con una sola caldera, con lo que se reducen los requerimientos de combustible. Adicionalmente, se implementaron estrategias para la disminución de la humedad del bagazo (pasando de 48% a 45%), lo que mejoró su poder calorífico como combustible; optimización de equipos de evaporación e incrementos del Brix de la meladura, lo que redujo el consumo de vapor del proceso de fabricación de azúcar; también se incrementó la eficiencia térmica de evaporación de vinazas en la Destilería, lo que representa menor requerimiento térmico y de vapor.

Se destaca, adicionalmente, la reducción de consumo de insumos en el proceso de fabricación de azúcar, lo que impacta positivamente la disminución de la huella de carbono de la fábrica.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Esta alternativa busca mejorar el nivel de sostenibilidad ambiental del ingenio, dando cumplimiento a los principios Bonsucro y disminuyendo el nivel de gases de efecto invernadero emitidos.



## Proyecto

**Planta etanol:  
Disminución del  
consumo de agua en la  
producción de etanol.**



## Objetivo

Disminuir la demanda de agua de pozo para el proceso de producción de etanol.



## Iniciativa del proyecto

Se implementó la recuperación de agua de condensado generado durante la evaporación de la vinaza. Esta iniciativa ha permitido disminuir el consumo de agua de pozo al utilizar los condensados en varias etapas del proceso, tales como el proceso de fermentación, destilación y lavado de equipos. El agua de condensado se emplea en las etapas de dilución de la materia prima, y como agua de proceso en los fermentadores, también se utiliza para los procesos de lavado de gases incondensables de las columnas de destilación, lavado de fusel y refrigeración de sellos de bombas. Además, en las aplicaciones de lavado de equipos, el agua de condensados se utiliza en la preparación de solución cáustica de lavado y para el enjuague de los equipos.

En 2023 se realizó una inversión de 170 millones que incluyó la adquisición de una nueva bomba para suministro de condensado a los fermentadores y equipos del área de destilación, así como la adquisición de medidores de flujo y válvulas de control automático.



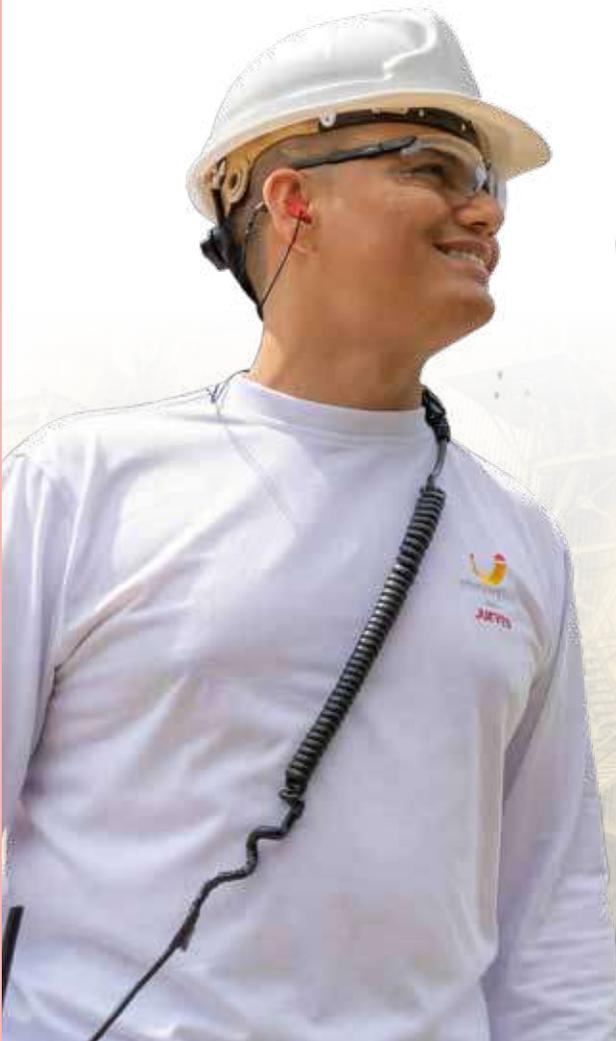


Evolución del incremento de recirculación de condensado de proceso

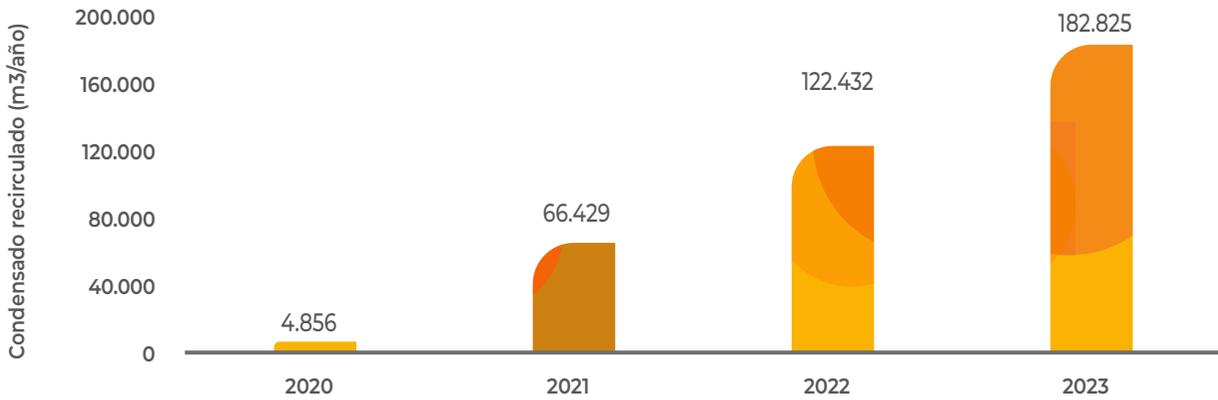


### Resultados/beneficios

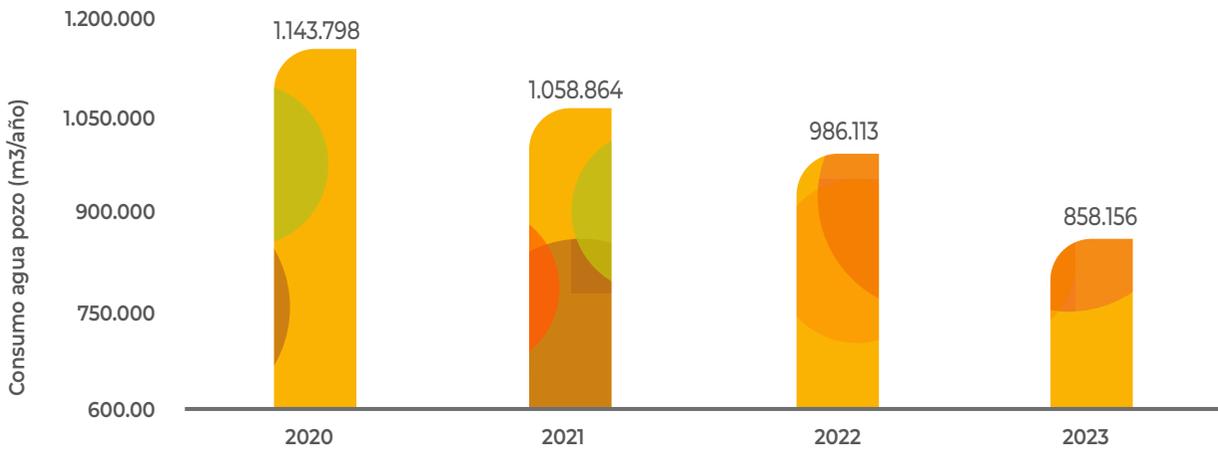
La implementación de estas prácticas en 2023 permitió la recirculación del 70% de los condensados generados durante la evaporación de vinaza y destilación de etanol, con un aprovechamiento de 182.825 m<sup>3</sup> de condensados, lo que representa una reducción del 20% en el consumo de agua de pozo. La siguiente gráfica muestra el progreso en la recuperación de condensados en los últimos 4 años, así como la evolución de la disminución del consumo de agua de pozo para el proceso de producción de etanol.



## Evolución del incremento de recirculación de condensado de proceso



## Evolución de la disminución de consumo de agua de pozo para proceso de producción de etanol



### Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

La recuperación de condensados del proceso no solo contribuye a la disminución del consumo de agua de pozo, sino que también tiene un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la comunidad, al promover un uso más eficiente y responsable de los recursos hídricos y alinearse con principios de sostenibilidad ambiental y social.





## Proyecto

**Planta etanol:  
Disminución  
del consumo de  
energía eléctrica  
en la planta de  
producción de  
etanol.**



## Objetivo

Disminuir el consumo de energía eléctrica de la planta de etanol.



## Iniciativa del proyecto

En la planta de producción de etanol se ha implementado una integración de los procesos de las torres de enfriamiento de los evaporadores y las torres de enfriamiento de las columnas de destilación. Esto ha permitido suministrar agua fría a los condensadores de los evaporadores desde la torre de enfriamiento de las columnas de destilación, en los periodos de producción de etanol, por valores inferiores a 200.000 litros/día. Esta integración ha resultado en una disminución del requerimiento de energía eléctrica para la operación de la destilería, al desactivar las bombas de recirculación y el ventilador de la torre de enfriamiento que suministraba esta agua fría a los condensadores de la planta de evaporación.

El ahorro de consumo de energía eléctrica representa un ahorro de consumo de combustibles en los procesos de generación de vapor requerido para la generación de energía, y/o puede aumentar la disponibilidad de energía para la entrega a la red nacional, aportándole a la eficiencia energética de la planta dual, y a su vez a una disminución de la emisión de los gases de efecto de invernadero.

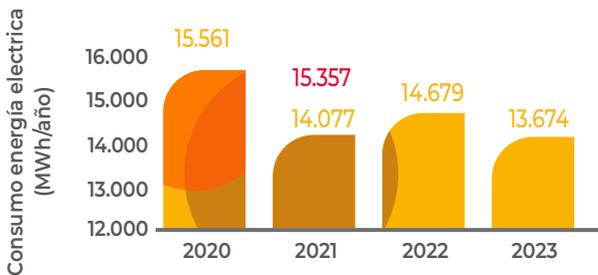




## Resultados/beneficios

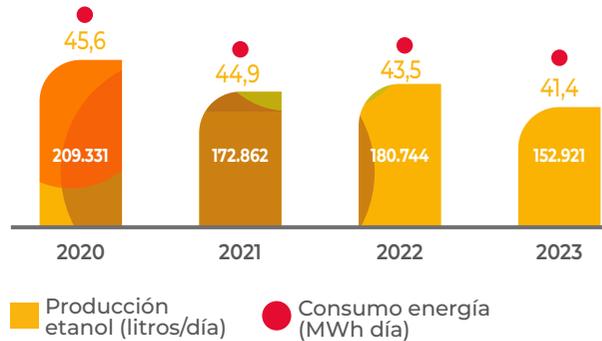
La implementación de esta integración ha conducido a una reducción del 12% en la demanda de energía eléctrica de la planta de etanol, lo que se traduce en un ahorro de consumo de 1.887 MWh en el periodo de 2020 a 2023. Además, entre 2022 y 2023, se logró un ahorro adicional del 7%, con una reducción del consumo de energía de 1.005 MWh. En 2023 se alcanzó el menor consumo de energía eléctrica de los últimos cuatro años, con 41,4 MWh por día para producción diaria de 152.921 litros de etanol.

## Evolución de consumo de energía eléctrica en planta de producción de etanol



En 2021 se presentó cese de actividades por el paro nacional, de haber presentado una operación continua en los 12 meses, el consumo eléctrico estaría en el orden de 15.357 MWh día.

## Evolución de consumo de energía eléctrica (MWh día) y producción de etanol (litros/día)



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Este enfoque es beneficioso no solo desde el punto de vista ambiental, sino que también puede tener impactos sociales positivos, al promover prácticas industriales más sostenibles y responsables. El ahorro de consumo de energía eléctrica representa una reducción en el consumo de combustibles en los procesos de generación de vapor necesarios para la producción de energía, pero también puede aumentar la disponibilidad de energía para su entrega a la red nacional, contribuyendo así a la eficiencia energética de la planta dual y a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



## Proyecto

**Planta etanol:  
Incremento  
de eficiencia  
térmica en  
evaporación de  
vinazas.**



## Objetivo

Disminuir el consumo de vapor de la etapa de evaporación de vinaza.



## Iniciativa del proyecto

La implementación de integraciones térmicas entre los procesos de evaporación de vinaza y destilación ha sido crucial para mejorar la eficiencia en la recuperación de calor de las corrientes residuales del proceso, lo que ha permitido un mayor aprovechamiento de la energía entre los flujos de vapor.

Una de las principales acciones llevadas a cabo es la recuperación de calor de la corriente de condensado proveniente de la operación de evaporación de vinaza, la cual se utiliza para calentar la corriente de vino que entra al proceso de destilación. Asimismo, se ha aprovechado el calor generado por el segundo tanque de flasheo para calentar la columna de destilación de vino, lo que ha resultado en una notable reducción del consumo de vapor escape (1 bar).

Para ejecutar este proyecto, se sustituyó el calentador vino/vinaza por uno nuevo que facilita el intercambio entre condensado y vino. Además, se integró el vapor de los tanques de flasheo a la columna de mostera. Estas mejoras requirieron una inversión de \$395 millones.



La implementación de estas mejoras han requerido una inversión de

**395  
millones**





Instalación de conjunto de válvulas para aprovechamiento de vapores de vinaza



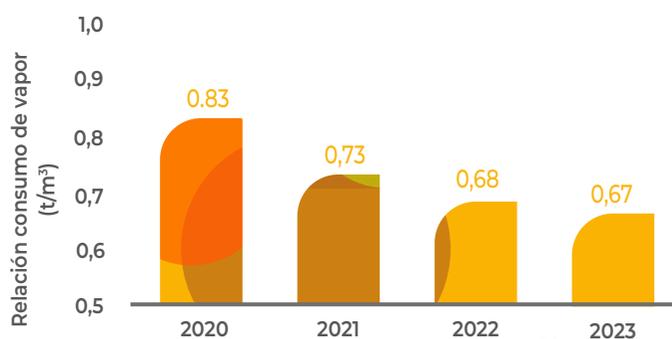
Instalación de intercambiador de vinaza para aprovechamiento de calor entre condensados y vino





## Resultados/beneficios

En 2023 se logró un ahorro de 8.184 toneladas de vapor en la etapa de evaporación de vinaza, lo que representa una disminución del 20% en el requerimiento de vapor. Este descenso se tradujo en un consumo reducido de vapor, pasando de 0,83 a 0,67 toneladas por cada metro cúbico de vinaza evaporada.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

La recuperación de calor entre las corrientes de condensados y vapores ha conducido a una reducción significativa en el consumo de vapor, contribuyendo así a una mayor eficiencia térmica de la planta dual. Este aumento en la eficiencia puede reflejarse en un menor requerimiento de carbón y, a su vez, en una reducción de gases de efecto invernadero, lo que tiene un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la comunidad.



### Proyecto

**Elaboración de azúcar: Disminución del consumo de agua en producción de la fábrica de azúcar.**



### Objetivo

Reducir el consumo de agua por tonelada de caña molida en el proceso de fabricación de azúcar.



## Iniciativa del proyecto

Sustituir el consumo de agua por condensados enfriados generados en los procesos de intercambio de calor de las etapas de calentamiento de jugo, evaporación y cristalización.

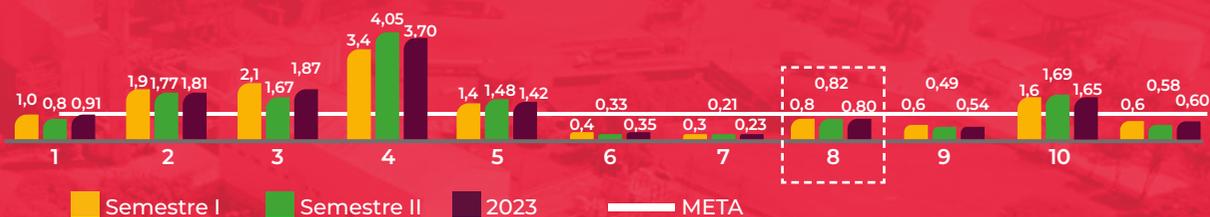


## Resultados/beneficios

Ser referentes en el sector azucarero colombiano, y a nivel latinoamericano en países como Brasil, frente al óptimo consumo de agua en nuestras operaciones. Para 2023 redujimos el consumo de agua en 8.801 m<sup>3</sup>, equivalentes a una reducción del 25%. Nuestro indicador de captación de agua para el año fue 0,23 m<sup>3</sup>/t de caña molida, que comparado con industrias azucareras de Brasil, las cuales están sobre 0,3 – 0,5 m<sup>3</sup>/t caña molida, nos ubica como una industria con mínimo impacto sobre el recurso hídrico.

Logramos 0 m<sup>3</sup> de agua consumida durante los mantenimientos programados, gracias a nuestras actividades de planeación y abastecimiento previas a las actividades programadas.

Uso del agua captada enviada a la fábrica (m<sup>3</sup>/t caña)



Indicadores por ingenios 2023



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Minimizar el impacto sobre el recurso hídrico en nuestras operaciones industriales.





## Proyecto

**Aguas: Uso eficiente y ahorro de agua potable.**



## Objetivo

Implementar un plan de uso eficiente y ahorro de agua potable en las instalaciones del Ingenio Mayagüez.



## Iniciativa del proyecto

Sustituir la captación y potabilización de agua de pozo, utilizando condensados residuales industriales tratados en actividades como la limpieza de la zona de muelles y básculas camioneras. Adicional, el plan incluye recorridos periódicos en las instalaciones para la identificación y corrección de fugas en el sistema de distribución.



## Resultados/beneficios

Disminución del consumo de agua potable para el segundo semestre en 11%, que representa una disminución en la captación de agua de pozo equivalente a 588 m<sup>3</sup>/mes.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Mejora el nivel de sostenibilidad ambiental del ingenio, con un uso eficiente del agua para garantizar el abastecimiento de las generaciones futuras. Iniciativa del proyecto.





## Proyecto

**Elaboración de azúcar:  
Disminución de pérdidas de  
sacarosa en clarificación,  
filtración y evaporación.**



## Objetivo

Aumentar la recuperación de sacarosa en el proceso de preparación de jugo.



## Iniciativa del proyecto

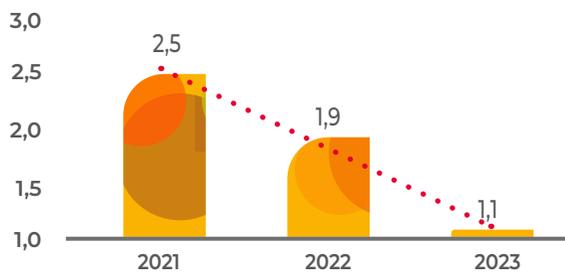
Implementar mejores prácticas operativas y de mantenimiento en los procesos de clarificación, filtración y evaporación que en conjunto con la automatización de variables de impacto nos brinden una menor pérdida de sacarosa a través de dichas operaciones.



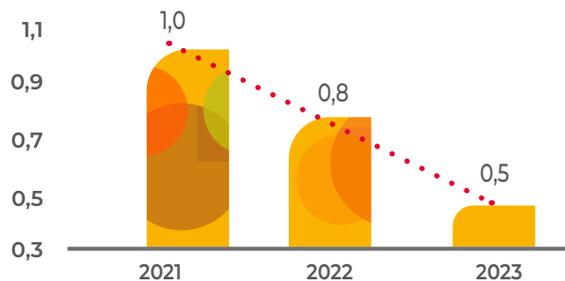
## Resultados/beneficios

En 2023 se logró una recuperación de sacarosa en el proceso de clarificación del 42%, en filtración el 37% y en evaporación el 60%, lo que permitió ser el ingenio con mayor rendimiento real y comercial del sector.

Caída pureza en el clarificador



Caída pureza en filtración



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Disponer de mayor contenido de azúcar para su comercialización y despacho a nuestros clientes.



## Proyecto

**Elaboración de azúcar: Tecnologías aplicadas para el mejoramiento de la cristalización.**



## Objetivo

Promover la recuperación de sacarosa y el porcentaje de cristales en los cocimientos, mediante la determinación del Brix% de las masas cocidas, el seguimiento al AM y CV% de los cristales en todas las etapas de la cristalización, la sacarosa% y el color de los materiales.



## Iniciativa del proyecto

Desde finales de 2022, iniciamos la operación del laboratorio de cristalografía, con el uso de microscopía, captura de imágenes y análisis de información estadística con *software* especializado para realizar el seguimiento de calidad de cristales en los cocimientos de masas A y B.

A finales de 2023 adquirimos un refractómetro para medición del Brix% de todas las masas A, B y Crudo elaboradas, agitador y balanza analítica para preparación de muestras. Se tomó como valor objetivo del Brix% de las masas A y Crudo, entre 91% y 92%, y para las masas B, entre 93% y 94%. Adquirimos, además, un homogenizador, con la finalidad de mantener la densidad de cristales en el slurry utilizado para la cristalización.

A inicios de 2024 adquirimos una moderna clasificadora de cristales, para determinar el tamaño y la distribución de los cristales en el producto terminado, Blanco y Crudo.

Para 2024 se aprobó la compra de colorímetro y polarímetro para el laboratorio, con la finalidad de determinar el porcentaje de sacarosa y el color de los materiales en proceso, al igual que el de las masas elaboradas.

Con esta iniciativa, completamos la información para realizar los cocimientos, maximizando la recuperación de sacarosa en la casa de cocimientos, obteniendo un OR (recuperación total) igual o superior al 89%.





## Resultados/beneficios

Recuperación de 6 puntos porcentuales en la pureza de la miel B, pasando de 62,25% a 56,25%.

Recuperación de 3,85 puntos porcentuales en la caída total de pureza entre masa A y miel B.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

La mayor recuperación de sacarosa y el control en la operación de cristalización permiten llegar a nuestro cliente final con la cantidad y la calidad que merecen.





## Proyecto

**Reconversión tecnológica, controles de velocidad, sincronismo y carga en turbina de 1.500 kW.**



## Objetivo

Extender la vida útil del grupo turbogenerador # 1 de 1500 kW, mediante la reconversión tecnológica del sistema de control de dicho grupo generador, para garantizar la confiabilidad operativa de la unidad eléctrica.



## Iniciativa del proyecto

Actualizar tecnológicamente el sistema de regulación de velocidad, sincronismo y control de carga en la turbina de 1500 kW, debido a su obsolescencia y su pobre desempeño.

## Estado actual





## Resultados

- Después de la actualización tecnológica, se logró obtener 100% de la generación del equipo sin novedades.



- Con la implementación de este proyecto, el operador cuenta con las herramientas tecnológicas que le permiten operar de manera segura y fácil el grupo turbogenerador.



## Beneficios

- Se logró extender la vida útil de un activo con más de 40 años de servicio.
- Se logró obtener una operación sencilla de la máquina con herramientas visuales que permiten tener todas las variables monitoreadas en forma permanente. Los operadores cuentan con la información suficiente y necesaria para tomar decisiones acertadas en cuanto a mantenimiento.
- Se logró actualizar el sistema de control usando tecnología actual con mejor desempeño y mínimo mantenimiento.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

La actualización tecnológica trae una situación de comodidad y confianza al operador del equipo, además, asegura la operación confiable de la máquina, al emplear sistemas de control automático. Se generaron condiciones de seguridad y ambientales confortables para el operador.



# Proyecto a futuro 2024

**Elaboración  
de azúcar:  
Proyecto  
clarificación  
jugo filtrado.**

## Objetivo

**Reducir el consumo  
de carbón por  
calentamiento del  
jugo filtrado en las  
etapas primaria  
y secundaria de  
nuestra integración  
energética.**

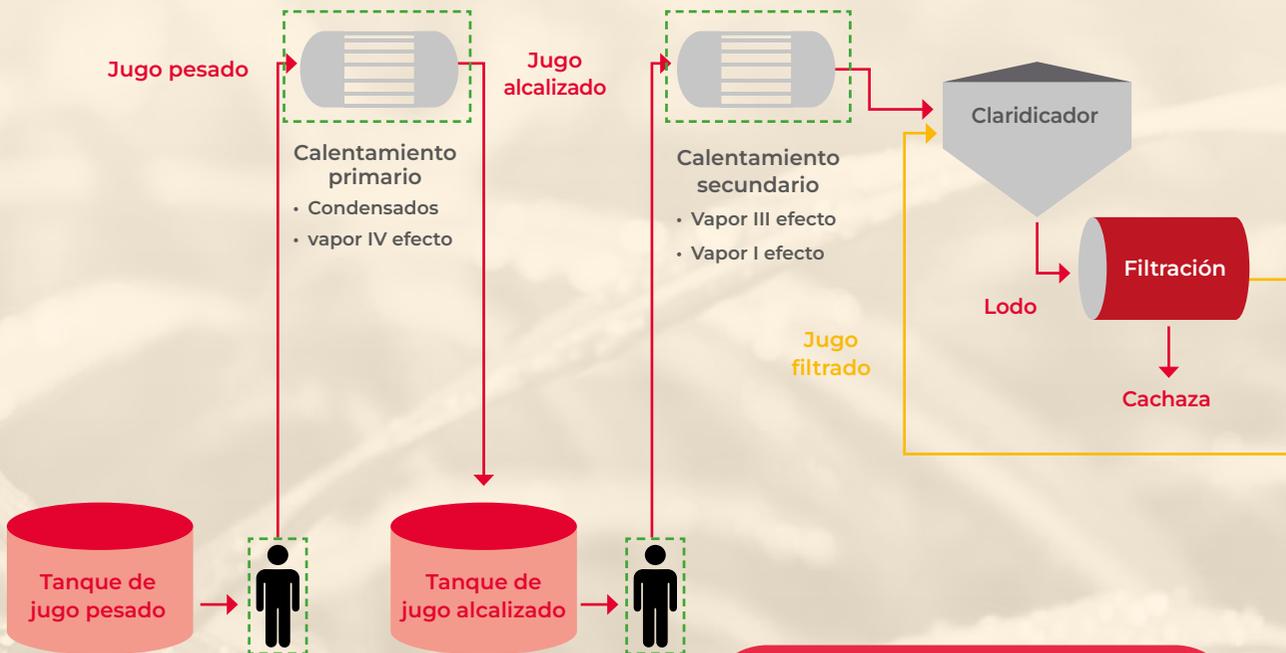
## Iniciativa del proyecto

**Dada la composición  
de este jugo, el  
proyecto se enfocará  
en disponer esta  
corriente dentro  
del proceso en  
donde se genere el  
menor consumo de  
energéticos (térmicos  
y eléctricos).**



## Resultados /beneficios

Se estima lograr una reducción en 2.457 t de carbón al año equivalentes a 5.127 t de CO<sub>2</sub> equivalentes, lo que permite impactar positivamente la huella de carbono.



## Enfoque y sostenibilidad ambiental y social

Energía más limpia en nuestros procesos.

# Gestión integral sostenible

**E**n 2023 trabajamos en fortalecer y mejorar nuestro Sistema de Gestión Integral Sostenible en un entorno cambiante y articulado al logro de los objetivos estratégicos de la Organización. Esto nos ha llevado a continuar avanzando en la alineación y cumplimiento de estándares internacionales de diferentes mercados que demuestran la calidad, conformidad, inocuidad y ambiental de nuestros productos y procesos, lo cual ha permitido llegar a nuevos mercados internacionales con estándares más alineados a productos sostenibles.

Por lo tanto, continuamos trabajando aspectos relevantes como:

- Implementación de nuevos estándares que garantizan la calidad e inocuidad de nuestro azúcar para diferentes mercados internacionales.
- Entendimiento y atención del mercado ante requerimientos ambientales en empaques y materiales de los productos.
- Comprensión de asuntos materiales.
- Gestión de proyectos y su alineación con el Sistema de Gestión Integral.
- Renovación de los estándares de gestión con altos resultados alcanzados.
- Articulación del modelo de gestión con iniciativas en sostenibilidad.

Esto nos ha llevado a continuar avanzando en la alineación y cumplimiento de estándares internacionales de diferentes mercados que demuestran

**la calidad, conformidad, inocuidad y ambiental de nuestros productos**



# Certificaciones en sostenibilidad, sistemas de gestión, productos e instalaciones

**M**ayagüez cuenta con un modelo de gestión integral sostenible sólido que comenzó desde 1987 con la certificación de sus productos Azúcar Blanco NTC 611 y Azúcar Blanco Especial NTC 2085. Durante más de 30 años, este modelo se ha ido estructurando y fortaleciendo de acuerdo con necesidades de los clientes, estrategia y objetivos de la Organización y cumplimiento de requisitos legales, hasta llegar a constituirse en lo que es hoy su modelo de Gestión Integral Sostenible.

En 2023, los procesos de auditoría fueron dirigidos a evaluar y verificar la conformidad de las instalaciones, de productos y los diferentes modelos de gestión, los cuales contribuyen al desarrollo de la Organización.

Así lo demuestran los resultados alcanzados en las auditorías externas a cargo de organismos evaluadores y certificadores a los procesos estratégicos, operacionales, de control y de soporte que impulsan el crecimiento corporativo y la mejora continua. Los resultados destacados de 2022 fueron los siguientes.

103

MAYAGÜEZ 2023

## Resultados de la Gestión

**D**urante 2023, como parte del mejoramiento continuo y la satisfacción de nuestros grupos de interés, se realizaron 16 auditorías, con las cuales se logró consolidar y mantener todas las certificaciones de producto y de sistemas hasta 2024 para los modelos de gestión de calidad, inocuidad, ambiental y sostenibilidad Bonsucro, y hasta 2027 para la acreditación de los ensayos de alcohol carburante en el laboratorio de la destilería.

# Resultados auditorías externas año 2023



## ESTACIÓN DE SERVICIO (L)

Auditoría  
Renovación  
**Enero 30**



## CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (V)

Seguimiento  
**Marzo 6-10**



**INOCUIDAD (V)**  
Auditoría  
renovación Abril



**INVENTARIO GEI (L)**  
**Marzo 3**



**Ene**

**Feb**

**Mar**

**Abr**

**May**

**Jun**



**HALAL (v)**



**SELLOS AZÚCAR (V) CONFORMIDAD ALCOHOL (L)**  
RES. 0789 DE 2016



**REVALIDACIÓN OEA (V)**  
**POLICÍA ANTINARCÓTICOS**  
**DIAN**



**Planta de abastecimiento alcohol (L)**  
Res. 40198  
**Marzo 15**



**CALIDAD AMBIENTAL (V)**  
Auditoría Renovación  
**Agosto 22-25**

**CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (V)**  
no anunciada  
✓ **agosto 31**

**KOSHER (V)**  
Sociedad Hebrea



✓ **Vegana (V)**  
Certificación



sanitaria  
**INVIMA (L)**  
no anunciada



**NO- GMO PROJECT (V)**



**Acreditación LAB. Destilería (L)**



Tipo	Plan anual	Plan a Diciembre	Realizadas
Legal (L)	7	6	6
Voluntaria (V)	10	8	10
Total	17	17	16

# Aspectos relevantes

- Liderazgo e involucramiento permanente de la Presidencia, gerencias y personal relacionado con el Sistema de Gestión de Integral.
- Cumplimiento legal ambiental, calidad e inocuidad evidenciado en los procesos agrícolas e industriales.
- Madurez en el modelo de gestión integral y alineación con iniciativas en sostenibilidad.
- Compromiso y conocimiento en la aplicación de prácticas orgánicas en campo por parte del personal encargado.
- Estructura del sistema de gestión de inocuidad que permite asegurar y entregar a nuestros clientes un producto inocuo y de calidad.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables a los procesos auditados asociados a calidad, inocuidad y ambiental, al igual que los permisos y certificados vigentes.
- Se evidencia el aseguramiento de los sistemas de gestión de calidad, inocuidad y ambiental con los estándares aplicables, demostrando su conformidad y eficacia.
- Existe garantía de calidad e inocuidad en el azúcar, ya que se refleja que durante más de 8 años consecutivos no se han presentado reclamos por este motivo, además de disminuir reclamos por desviaciones en los PPR.



# Oportunidades de mejora

Seguir fortaleciendo la toma de conciencia en el personal sobre las implicaciones que tiene el incumplimiento de las buenas prácticas de manufactura en la inocuidad del producto.

Fortalecer el manejo y control de contratistas en aspectos laborales, salud y seguridad y ambiental.

Mejorar las condiciones de infraestructura en viviendas y campamentos en el campo, manejo de residuos y químicos.

# Resultados

## 1. Auditoría de Sistemas

- Mantenimiento de la Certificación Calidad ISO 9001:2015 y la Certificación Ambiental ISO 14001:2015.
- Se obtiene renovación por 5 años de la acreditación del Sistema de Gestión de Calidad de Conformidad para el laboratorio de bioetanol, de acuerdo con la norma NTC-ISO/IEC 17025:2017, con vigencia hasta el 18 de noviembre de 2027.
- Se mantiene la certificación de inocuidad FSSC 22000 versión 5.1, y se realiza renovación hasta julio de 2026.
- Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, en cumplimiento de la versión de la norma ISO 9001:2015, hasta octubre de 2023.
- Se obtiene, por parte de ANCE, la declaración de verificación para el informe del inventario de gases de efecto invernadero, certificada bajo la nueva versión 2019 de la norma ISO 14064-1.

### 1.1 Auditoría Sistema de Producción Caña Orgánica y Procesamiento Orgánico

- Control Union emitió certificación del status orgánico para 983,39 ha de producción de caña de azúcar y la verificación de 60,61 ha que están en su proceso de conversión a status orgánico en 2024.
- Las certificaciones orgánicas cuentan con alcance para procesamiento de azúcar orgánico con alcance al proceso de reempaque y la comercialización de azúcar y miel orgánica.
- Nuestra certificación ratifica el compromiso con las prácticas ambientales sostenibles en beneficio de la salud del suelo, la biodiversidad y el consumo responsable, y valida el cumplimiento de los reglamentos orgánicos de los mercados de Colombia, Japón, Unión Europea, Estados Unidos y Canadá, para satisfacer las necesidades de los consumidores.

### 1.2 Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental

El Icontec afirmó el cumplimiento de los requisitos de los esquemas ISO 9001:2015 e ISO 14001 2015 con alcance a los procesos agrícolas, cosecha, producción de azúcar, producción de alcohol y producción de abonos orgánicos, en donde se concluye un modelo de Gestión Consolidado y maduro, y se resaltan:

- Cambios y mejoras en la infraestructura, orden y aseo en plantas.
- Cumplimiento de buenas prácticas de manufactura en la bodega de producto terminado.
- Disminución de huella de carbono con iniciativas de ahorro implementadas y eficiencia energética no consumo de la red y aumento de la exportación de energía.
- Emisiones evitadas por reciclaje y uso de gas.
- Identificación de aspectos e impactos ambientales positivos que permiten transparencia en comunicación ambiental de la Organización.

- Proceso de compostaje amigable con el medio ambiente y la economía circular.
- Resultados de indicadores de procesos de planta dual evidenciando la mejora.
- Ahorro y uso eficiente de agua en planta dual con aprovechamiento de condensados y la implementación paulatina de sistemas de riego eficiente en gestión agrícola.

### 1.3 Estándar de Sostenibilidad Bonsucro

Nuestro equipo de trabajo asumió el reto de la transición del Estándar Bonsucro de la versión 5.1 a versión 5.2, con miras a lograr la certificación en la versión 5.2 en 2024 y el cumplimiento de todos los indicadores fundamentales definidos en el estándar de sostenibilidad, y conserva la certificación para producción de azúcar, bioetanol y bagazo Bonsucro, en cumplimiento del Estándar de Cadena de Custodia.

Para lo anterior, realizamos diagnóstico y plan de trabajo de la transición, así como jornadas de formación para nuestros colaboradores.

Entre los principales retos frente al nuevo estándar se registran:

- La consolidación del Plan de Gestión de la Sostenibilidad.
- Elaboración de Plan de Participación para estas partes interesadas.
- Evaluación de riesgos sobre el cumplimiento del Estándar de Producción de Bonsucro.
- Evaluación de oportunidades de mejora fuera de la unidad de certificación (Proveedores de Caña).
- Consolidación de los planes de manejo de suelo y biodiversidad.

## Auditoría 2023

Agricultura 92,2%

Fábrica 95,88%

Global 93,08%

Global



## 1.4 Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria

En abril se llevó a cabo la auditoría de renovación al Sistema de Gestión de Inocuidad en modalidad presencial, por parte del organismo de certificación Icontec, bajo las normas FSSC 22000, versión 5.1 (ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1: 2009 y FSSC parte II), NTC-5830:2019.

De acuerdo con el resultado, se determinó que el sistema de gestión es eficaz y mejora continuamente. También se estableció la conformidad del sistema de gestión frente al cumplimiento de los requisitos de norma, legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y el aseguramiento del cumplimiento de objetivos.

## 1.5 Acreditación de ensayos de bioetanol carburante

En octubre de 2023 se llevó a cabo la evaluación de seguimiento del laboratorio de la destilería de Mayagüez, bajo la norma ISO/IEC 17025:2017 por parte de ONAC, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos para la competencia, imparcialidad y operación coherente del laboratorio. El resultado fue el mantener la certificación, concluyendo que el laboratorio cuenta con personal competente y que desarrolla todas las actividades garantizando la imparcialidad de los resultados obtenidos en los diferentes análisis de ensayo ejecutados.

## 1.6 Auditoría de Verificación Huella de Carbono

En marzo de 2024 se presentó ante ANCE el reporte de inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y el Indicador de Cociente asociado para el EACD correspondientes a 2023. Como resultado del proceso de verificación, se pudo comprobar la trazabilidad de la información asociada a las emisiones de GEI de la Organización, desde el origen de los datos de actividad hasta las emisiones finales, obteniendo un nivel de aseguramiento razonable del 95,25%. Lo anterior se garantiza a un nivel de materialidad inferior al 5%, en específico, al 0,00%, entre las emisiones reportadas por la Organización y las emisiones verificadas.

Se concluye que el informe y los resultados presentados fueron elaborados de conformidad con los requisitos de la norma ISO 14064-1:2019 y la Resolución 1962 de 2017. Tanto el informe de resultados como la herramienta de cálculo se radicaron ante el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

## 2. Auditoría de producto

- Se obtuvo la certificación Halal en marzo de 2023 para los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural, Azúcar Crudo, Azúcar Pulverizado, Azúcar Orgánica, Azúcar Morena, Azúcar Turbinado para la marca Mayagüez y marcas propias.
- Renovación de la Certificación NO GMO para los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural, Azúcar Crudo, Azúcar Pulverizado, Azúcar Orgánica, Azúcar Turbinado para la marca Mayagüez.
- Renovación de la Certificación Kosher.
- Se mantiene la certificación de conformidad de producto para el Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo versión 2020.
- Cumplimiento de las características de calidad del bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016.

### 2.1 Certificación sello NO-GMO

En octubre se renovó el sello de certificación NO-GMO Project, bajo el Estándar No-GMO Project Verified versión 16 de 2023, y se firmó acuerdo de territorio extendido. El alcance de esta certificación comprende los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada y Azúcar Turbinado, para la marca Mayagüez. Estas certificaciones tienen como objetivo determinar la conformidad y adecuada implementación de los requisitos, y ratificar que las materias primas e insumos utilizados en el proceso productivo no son modificados genéticamente y que el azúcar no es alterada en laboratorios para mejorar alguna condición de calidad.

## 2.2 Certificación Halal

En marzo se realizó certificación Halal, emitida por el organismo Kosher Monterrey. El alcance de esta certificación comprende los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada y Azúcar Turbinado, para la marca Mayagüez y marcas propias. Esta certificación tiene como objetivo el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Ley Islámica.

## 2.3 Sellos de calidad para azúcar y bioetanol

En marzo se llevó a cabo la auditoría para el sello de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, por parte de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los parámetros de calidad del bioetanol. De esta auditoría se obtuvieron resultados satisfactorios y se mantiene la certificación. De igual manera, se efectuó la auditoría para los sellos de calidad del azúcar, bajo las NTC 611, 607 y 2085 de Icontec, las cuales tienen como objetivo determinar la conformidad de los requisitos de calidad de los tres tipos de azúcar que produce la Compañía (Blanco, Blanco Especial y Crudo). Como resultado, se mantiene la certificación.

## 2.4 Auditorías de Certificación de Inspección a Instalaciones

### Estación de Servicio

Renovamos la certificación de la Estación de Servicio para Gran Consumidor en Instalación Fija (IGC), con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la normatividad (Resolución 40405 de 2020 y Resolución 40198 de 2021 del Ministerio de Minas y Energía Numerales para Grandes consumidores de combustible con instalación fija). Realizamos el proceso de implementación de los requisitos de la norma, y posteriormente, la inspección en nuestra **estación de combustibles** por parte de Icontec, en donde se reconoce que cumple con los requisitos aplicables a Gran Consumidor con Instalación Fija: Resolución 40405 de 2020 y Resolución 40198 de 2021 del Ministerio de Minas y Energía Numerales 4 y 10.

## 2.2 Tanques de almacenamiento de alcohol

Implementamos y certificamos los tanques de almacenamiento de alcohol de **Planta de alcohol**, con el objetivo de dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la normatividad: Resolución 40405 de 2020 y Resolución 40198 de 2021 del Ministerio de Minas y Energía Numerales para instalaciones de planta de abastecimiento. Iniciamos la implementación de los requisitos de la norma y la inspección en nuestra planta por parte del organismo DEWAR, en donde se reconoce que cumple con los requisitos aplicables para 5 tanques de almacenamiento, dando cumplimiento a la Resolución 40405 de 2020 y Resolución 40198 de 2021 del Ministerio de Minas y Energía Numerales 4, 4.1, 4.2, 4.3, 11, 11.1, 11.2, 11.2.1, 11.3, 11.4, 11.5 y 11.7.

## 3. Operador económico autorizado (OEA) 2023

Actualmente, Mayagüez cuenta con un cumplimiento del **100%** en los requisitos establecidos y evaluados por la DIAN y Policía Antinarcóticos en todo lo relacionado con estándares aduaneros y de seguridad, cuyo objetivo es garantizar la seguridad de la cadena logística de comercio exterior.

### Gestión software NOVA

Desde el *software* de gestión NOVA se continúa avanzando en la habilitación y mejora de los módulos, fomentando el seguimiento y control en tiempo real, con la posibilidad de realizarlo desde cualquier sitio que se encuentre el colaborador. Durante 2023 se trabajó lo siguiente:

- Se realizó mejora en la estructura del informe de las auditorías del módulo de control interno, logrando una presentación más clara al momento de entregar los resultados. Al cierre del año se generaron 210 planes de acción, a partir de los resultados de las auditorías de control interno para la mejora y fortalecimiento de los controles de los procesos. Del total de estos planes, el 39% fueron gestionados en su totalidad. Adicionalmente, mediante los reportes estructurados se realizaron seguimientos tanto a los ejercicios de auditoría como al estado de las acciones propuestas para gestionar.

- A través del módulo de documentos, se continúa fortaleciendo lo relacionado con la gestión del conocimiento, mediante la actualización y creación de documentos que permiten plasmar la realidad de la ejecución de las diferentes operaciones de la Compañía. Para el cierre del año, se actualizó la vigencia del 57% del total de documentos, por medio de la realización de ajustes, revisión y aprobación. De igual forma, con la opción de tarea de lectura, el sistema ofrece la posibilidad de divulgación de esta información.
- El módulo de eventos se ha consolidado para este año y actualmente se puede observar la trazabilidad de las gestiones realizadas a los reclamos de los clientes, esto permite no solo identificar el comportamiento de estos casos, sino también consolidar la información en un solo lugar y utilizar las lecciones aprendidas de estas situaciones para fortalecer la toma de decisiones.

De igual manera, mediante este módulo se están consolidando las solicitudes de las comunidades, esto permite contar con la información de estas gestiones y que se pueda consultar el estado de estas solicitudes.

- En la opción para reportes se habilitó la opción Data Warehouse, la cual tiene como principal propósito –a partir de las bodegas de datos con las que cuenta el *software*– poder estructurar reportes con los campos y de acuerdo con el orden que se requiera, esto permite un nivel más amplio de particularización de los reportes según las necesidades, favoreciendo la gestión de la información.

Los retos que se presentan para la herramienta son cada vez más amplios, ya que las necesidades para dar respuestas a requerimientos de automatización y agilidad en los procesos son más exigentes; por esta razón, la exploración y aprovechamiento de la herramienta es un camino bastante largo por recorrer. La mejora es continua, por lo tanto, contar con herramientas como esta, nos ayuda a fortalecer este ciclo de forma permanente, lo cual permite que la Compañía pueda enfrentar de manera satisfactoria el entorno dinámico y competitivo del mercado.



# Retos para 2024





**El Sistema de Gestión Integral busca, además de mantener y mejorar su modelo, continuar con la alineación y articulación con la estrategia y objetivos estratégicos de las diferentes unidades de negocio y evaluar la ampliación de sus alcances hacia nuevos mercados, nuevos estándares. Asimismo, continuar con la articulación del Sistema de Gestión Integral con la estrategia de sostenibilidad.**

**Para dar cumplimiento a todos los estándares y requisitos legales, se llevará a cabo:**

- Seguimiento del Sistema de Gestión de Inocuidad, de acuerdo con el estándar FSSC 22000 v. 6.
- Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental con énfasis en cambio climático.
- Revalidación operador económico autorizado.

**En el ámbito legal ambiental, nos preparamos para el aseguramiento de permisos ambientales, así:**

- Renovación del permiso de vertimiento de líquidos planta de azúcar, y concesión agua pozo llano de Párraga.
- Estabilización del sistema de tratamiento de aguas domésticas del sector de La Unión y trámite del permiso de vertimiento.
- Revisión y ajuste de sistemas de tratamiento de aguas domésticas de Casino.
- Revisión y actualización de concesiones de aguas para uso en campo.

# a bastecimiento Responsable

## GESTIÓN COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

En 2023, la Compañía fortaleció las compras de bienes y servicios a proveedores locales, con un incremento del 3% frente al ejercicio anterior en las compras nacionales, promoviendo así el crecimiento económico del país.

Del total de compras en la zona de Valle del Cauca para 2023, el 79% en bienes y el 72% en servicios.

Dentro de nuestro proceso de compras aseguramos las compras responsables de bienes y servicios, mediante una selección y evaluación de los proveedores críticos y estratégicos, en la que evaluamos diferentes criterios, como Contexto, Planificación, Verificación y Mejora, Gestión de Recursos, Gestión Operacional, Gestión Inocuidad, Buenas Prácticas de Laboratorio, Gestión Ambiental, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad, Defensa y Prevención de Fraude Alimentario.

En 2023 se evaluaron **37** proveedores de bienes, de los cuales, el 89% fueron aprobados, y el 10% fueron aprobados con oportunidades de mejora. En cuanto a proveedores de servicios, se convalidaron **183**, con un promedio de **93,7%** en desempeño, criterios ambientales, calidad, seguridad y salud, entre otros. Estos resultados nos permiten continuar con nuestro camino hacia el consumo y la producción responsable y la sostenibilidad de nuestros productos.

Del total de compras en la zona de Valle del Cauca para 2023, el

**79%**

en bienes y el 72% en servicios.



### Compra de bienes y servicios nacionales y del exterior

Grupo	Distribución por región	2022		2023		Incremento 2022-2023
		Valor (Millones \$)	Participación	Valor (Millones \$)	Participación	
Compras Servicios	Valle del Cauca	95.433	67%	95.757	72%	0.03%
	Otras regiones	40.468	28%	35.824	27%	-11%
	Exterior	7.576	5%	546	0%	-93%
<b>Total compras de servicios</b>		<b>\$ 143.476</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 132.127</b>	<b>100%</b>	<b>-8%</b>
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Valle del Cauca	166.897	75%	183.798	79%	10%
	Otras regiones	41.080	18%	40.187	17%	-2%
	Exterior	14.300	6%	7.519	3%	-47%
<b>Total compras bienes</b>		<b>222.277</b>	<b>100%</b>	<b>231.504</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>
<b>Total compras</b>		<b>365.753</b>		<b>363.631</b>		<b>-1%</b>



## IMPACTO EN ZONA DE INFLUENCIA DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

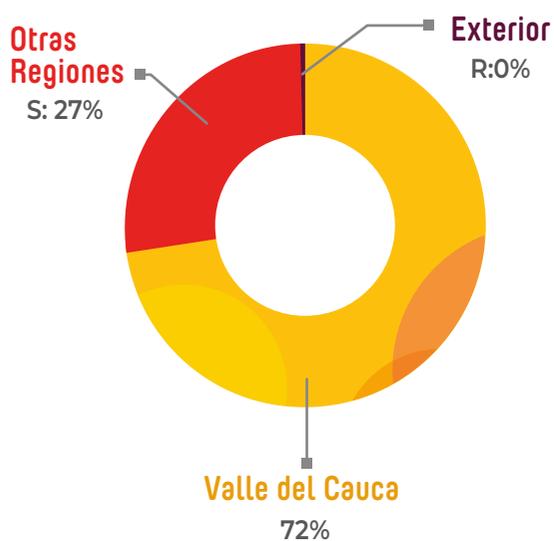
[GRI 204-1]

Las compras de bienes y servicio en la zona de influencia (municipios de Candelaria, Pradera, Palmira y Florida) estuvo representada así: para servicios el 16% y para bienes el 13%.

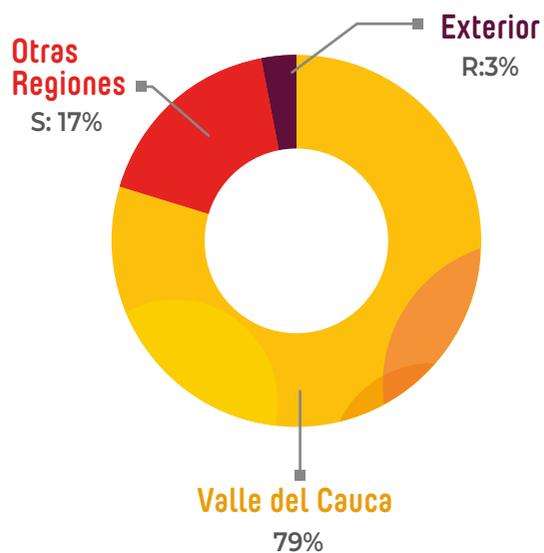


Grupo	Distribución por región	2022		2023		Incremento 2022-2023
		Valor (Millones \$)	Participación	Valor (Millones \$)	Participación	
Compras Servicios	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	18.680	14%	21.004	16%	12%
	Otras ciudades del Valle del Cauca	78.604	58%	77.389	59%	-2%
	Resto del país	38.617	28%	33.189	25%	-14%
<b>Total compras de servicios</b>		<b>135.900</b>	<b>100%</b>	<b>131.582</b>	<b>100%</b>	<b>-3%</b>
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Zona de influencia (Candelaria, Pradera, Palmira y Florida)	28.977	14%	29.916	13%	3%
	Otras ciudades del Valle del Cauca	138.254	66%	155.853	70%	13%
	Resto del país	40.746	20%	38.216	17%	-6%
<b>Total compras bienes</b>		<b>207.977</b>	<b>100%</b>	<b>223.985</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>
<b>Total compras nacionales</b>		<b>343.877</b>		<b>355.567</b>		<b>3%</b>

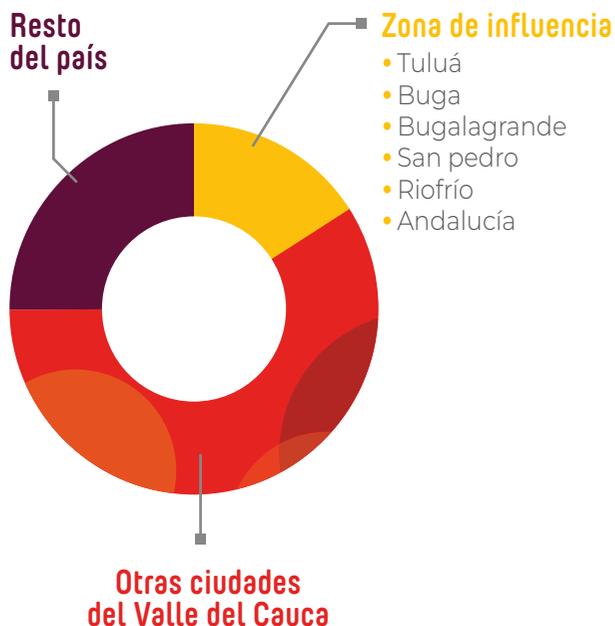
## Compras de servicios 2023



## Compras de bienes 2023



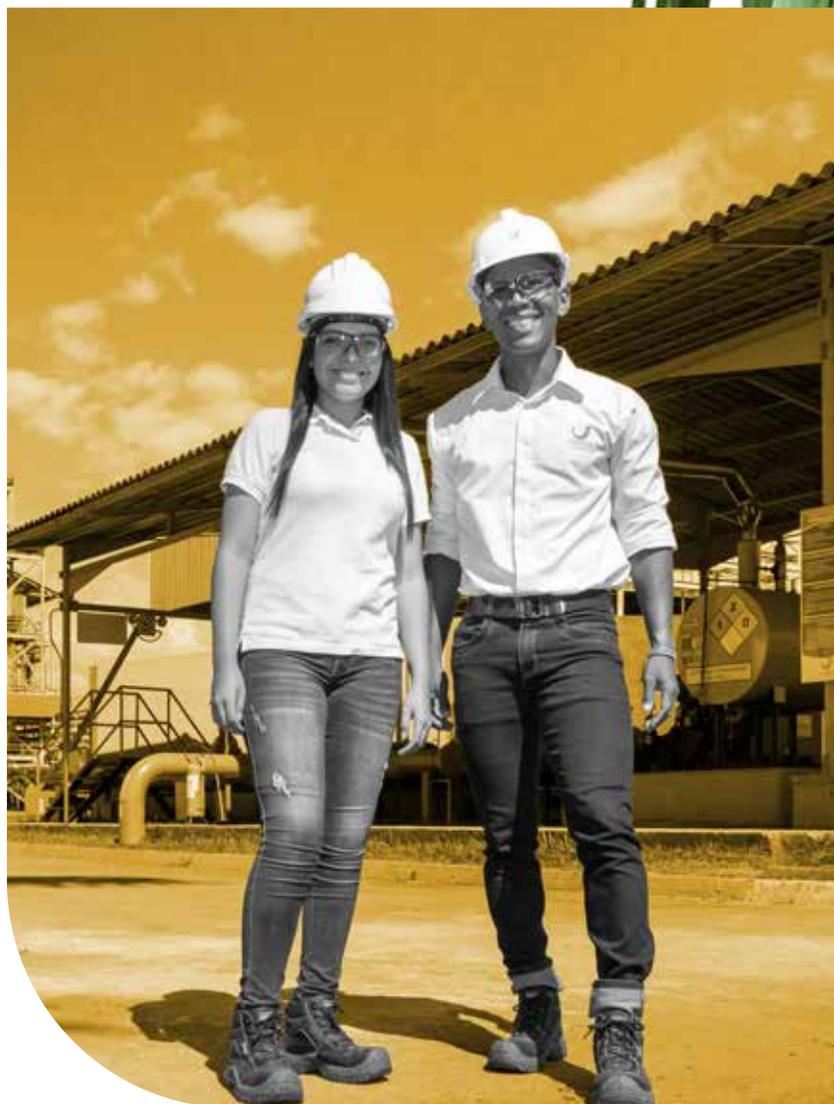
## Impacto en zona influencia de compras servicios 2023



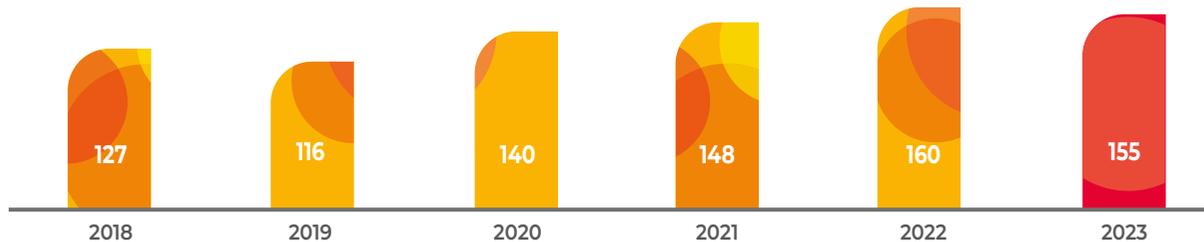
## RELACIÓN CON CONTRATISTAS PROVEEDORES DE SERVICIOS

Dando continuidad al perfeccionamiento de relaciones con los contratistas de prestación de servicios, el Departamento de Contratación Externa prosiguió con la consolidación de la alineación de dichos aliados con los objetivos estratégicos de la Compañía, mediante acompañamientos constantes en la autorización de ingresos de su personal, cumpliendo las exigencias de afiliaciones de seguridad, asistencia y aprobación de inducciones, atención a sugerencias o inquietudes de sus trabajadores, acompañamiento al cumplimiento de exigencias administrativas, laborales y lineamientos internos derivados de nuestros sistemas de gestión. Entre estos sistemas están los de Calidad, Ambiental, Inocuidad, Bonsucro, Salud y Seguridad en el Trabajo y Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), que exigen cambios culturales y de comportamientos, teniendo en cuenta el desarrollo integral y el logro de los objetivos empresariales propuestos relacionados con la responsabilidad social, cumplimiento de la ley laboral y la normatividad interna definida.

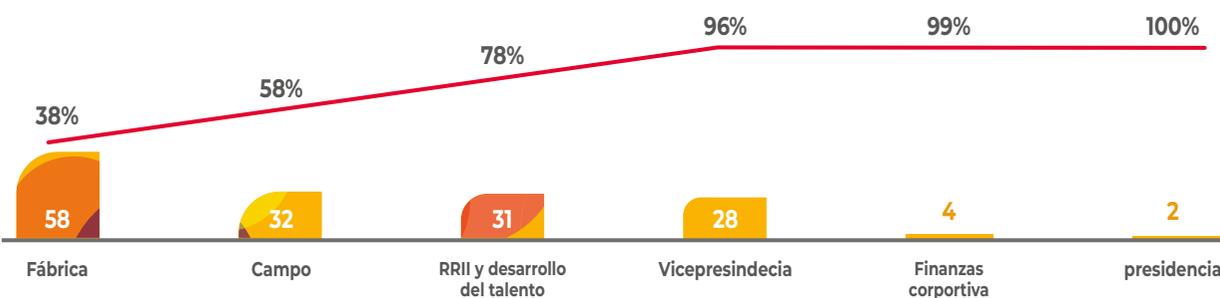
A continuación, se detallan los alcances o acciones realizadas en 2023.



### Promedio firmas contratistas habilitadas mes/año



### Pareto promedio firmas contratistas habilitadas por gerencia [mes/año]



El

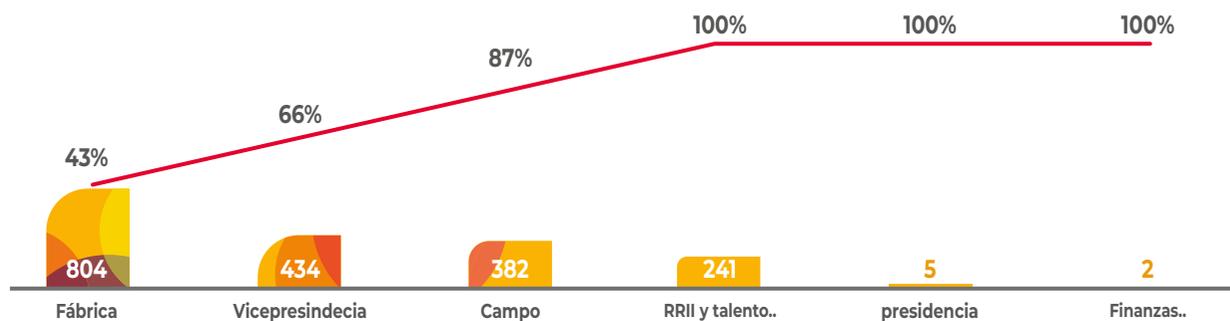
**87%**

de las empresas contratistas prestan sus servicios en las áreas de **Fábrica, Campo y Relaciones Industriales y Desarrollo del Talento.**

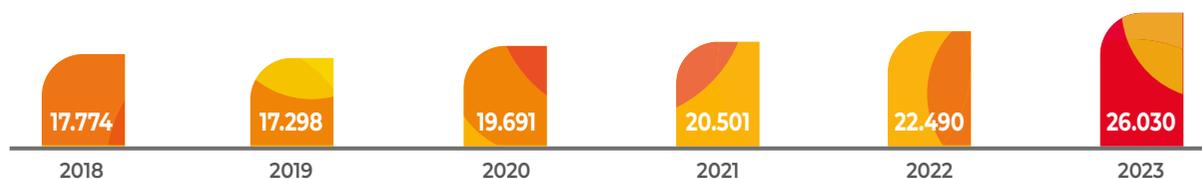
### Habilitación de prestación de servicios personal contratistas

En lo corrido de 2023 se han realizado **26.030** habilitaciones de ingreso de personal de contratistas, las cuales se expiden o renuevan cada mes, condicionadas a la continuidad de los servicios y al cumplimiento legal de pago de seguridad social. A continuación, se ilustran los datos estadísticos al respecto.

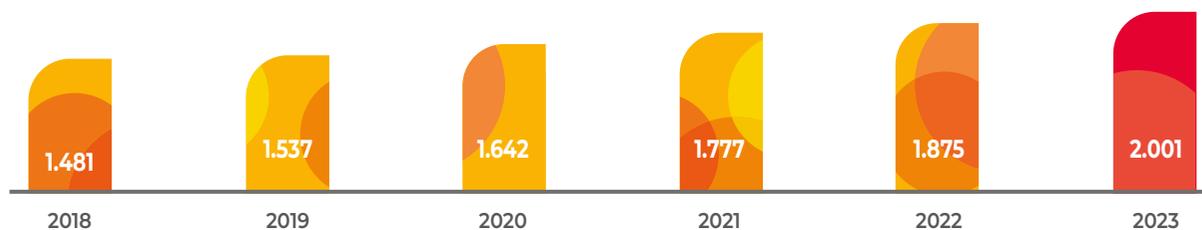
**pareto promedio personal de contratistas habilitadas por gerencia [mes/año]**



**Acumulado anual de habilitaciones personal contratista**



**Promedio de habilitaciones de personal contratista [mes/año]**

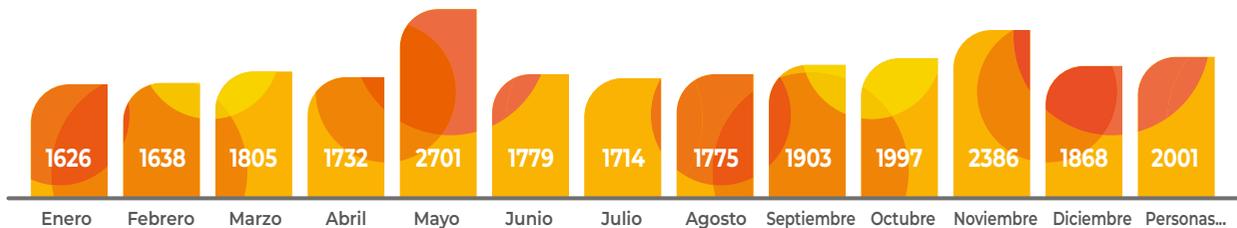


## Plan de Atención Contratistas en paradas de fábrica por mantenimiento

Anualmente, y con ocasión de las paradas de mantenimiento en las áreas de Fábrica, se tienen unos picos de exigencias de autorización de ingresos del personal contratista, ocasionados por una demanda

incrementada de servicios contratados, siendo mayo y noviembre los meses de más altos requerimientos. A continuación, se muestra dicho comportamiento.

### Habilitaciones de personal contratista [mes/año]



120

En este proceso de autorizaciones se realizan reuniones previas en conjunto con las áreas operativas y administrativas de Mayagüez (Gerencia de Fábrica, Gestión Contratistas, Gestión Integral, Dirección de Comunicaciones, Seguridad Física, Inocuidad, Seguridad y Salud en el Trabajo) y las firmas contratistas, con el objetivo de unificar criterios de prelistamiento y operación, enfatizando el cumplimiento estricto de todos nuestros sistemas de gestión integral.

Para mayo y noviembre, los requerimientos de habilitaciones de personal contratista en la Gerencia de Fábrica fueron de **1.558** y **1.298** colaboradores de contratistas, lo que representa un aumento del **93%** y **61%**, respectivamente, con relación a las exigencias habituales en la operación normal de la Gerencia de Fábrica.

## Inducción a personal contratistas de servicios

Todos los procesos de autorización de ingresos del personal de contratistas deben cumplir un proceso de inducción, y con el propósito de dar oportunidad y agilidad operativa en todas las áreas operativas de la empresa, estas se realizan tres veces por semana. Durante los periodos de mantenimiento de fábrica, la programación se efectúa todos los días durante un tiempo que cubre días antes del inicio del mismo.

En 2023, un total de **4.907** personas recibieron inducción sobre temas de responsabilidad laboral, principios de derechos humanos (trabajo infantil, sueldos y beneficios, horario de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente, discriminación, abuso al trabajo, libertad de asociación y trabajo forzoso), seguridad vial, gestión integral (ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad), seguridad física y salud y seguridad en el trabajo e inocuidad.

Detalle de personal contratista que recibió inducción inicial en 2023.

### Inducciones a personal contratista año 2023



Estas inducciones se deben renovar anualmente según su fecha de vencimiento.

### Evaluación gestión administrativa firmas contratistas

Siendo coherentes con nuestras directrices de responsabilidad social y sostenibilidad, se tiene definido un alcance de cumplimiento de obligaciones laborales con el personal trabajador contratista que con cierta habitualidad presta sus servicios, para lo cual se realizan visitas de evaluación administrativa a firmas contratistas, que incluyen aspectos administrativos, comportamentales y operativos, los cuales permiten tener un panorama integral de su gestión administrativa, compromiso y nivel de organización.

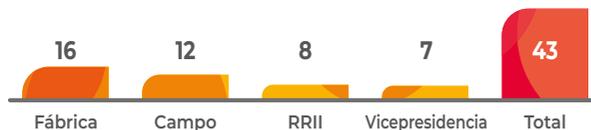
Las oportunidades de mejora que se identifican en sus métodos de control y medios de operación generan sus respectivos planes de acción, con el propósito de mejorar los estándares de operación al interior de la empresa.

El cumplimiento de los parámetros de relación laboral tiene una connotación de especial alcance, ya que está muy relacionado con las exigencias de tipo legal y de derechos humanos y, por ende, son de obligatorio cumplimiento. Para conseguir este objetivo, se validan evidencias objetivas, el manejo que se da al talento humano y la

relación que se establece con este, mediante la observación directa, análisis y confirmación del cumplimiento de lo reglamentado.

En 2023 se realizaron **43** visitas a diferentes contratistas, para medir el grado de madurez en este sentido por parte de las firmas contratistas, teniendo como resultado un puntaje promedio general en el cumplimiento del **85%**.

### firmas contratistas evaluadas por gerencia año 2023



## Visitas de inspección operativa y de inocuidad en áreas preliminares y controladas

Paralelamente con las visitas administrativas mencionadas, se efectuaron visitas a puestos de trabajo para hablar directamente con los trabajadores de contratistas y verificar la implementación del cumplimiento de obligaciones laborales, buenas prácticas higiénicas, operativas y el uso de elementos de protección personal (EPP) del personal contratista que habitualmente presta sus servicios en estas áreas para el cumplimiento de las competencias.

Estas visitas proporcionan un espacio de comunicación directa con los trabajadores mencionados, donde se comparten y/o retroalimentan temas de índole laboral, administrativo y de comportamiento, especialmente en la planta de alimentos.



122

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2023

En 2023 se llevaron a cabo 11 autoinspecciones en fábrica y 6 en campo, cuyos resultados en forma general fueron del



**89%**

A partir de los hallazgos o inquietudes identificados en las visitas administrativas, se realizan los requerimientos respectivos, los cuales se convierten en oportunidades de mejora para los estándares administrativos que dan garantía a Mayagüez del cumplimiento de las exigencias de tipo legal laboral y las establecidas por el Sistema de Gestión Integral de la Organización.

# Sostenibilidad y gestión ambiental



Los asuntos de sostenibilidad en el ámbito ambiental están enfocados en medidas y temáticas de cambio climático, reducción de huella de carbono y gestión de emisiones, circularidad de residuos, gestión eficiente del recurso hídrico, prevención y reducción de incendios, agricultura sostenible y gestión del suelo. Estas medidas controlan y mitigan los riesgos derivados de los aspectos ambientales generados en la operación y a la vez garantizan el cumplimiento legal de los permisos ambientales estratégicos y no estratégicos.



123

## Aseguramiento legal



- Reporte del inventario de PCB y marcación de equipos.



- Reportes de registro de generadores de residuos peligrosos (Respel).



- Registro Único Ambiental (RUA).



- Encuesta Industrial Ambiental DANE.



- Revisión y actualización de Planes de Uso Eficiente y Ahorro de Agua de Planta de azúcar y Planta de alcohol, Planta cogeneración y uso no industrial.



- Revisión y actualización de planes de gestión de riesgo de vertimiento Planta de alcohol y Planta de azúcar.



- Inicio de actualización y renovación de 19 concesiones de agua para uso agrícola. El 91%



(184) de las concesiones de agua para riego se encuentran vigentes y las demás continúan en proceso de aprobación por parte de las autoridades ambientales.

- 8 Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA) para las haciendas Aurora Molina, Brillante, El Convenio, El Embrujado, La Lucía, Lote Amaime, Lote Moribe y Terranova. Estos PUEAA establecen ante la autoridad ambiental las mejores formas de ahorro de agua en las fuentes hídricas usadas para riego, a través de tecnologías más eficientes, capacitaciones, reforestaciones y aislamientos, en una planeación de cinco años.

## Plan de Educación Ambiental para la Prevención de Incendios

En el Plan de Prevención y Gestión de Incendios durante 2023 se trabajaron los siguientes ejes:

- Fortalecimiento de las acciones de prevención y atención de la emergencia por incendios, de acuerdo con los planes de prevención y alerta de emergencia en caso de incendio, presentados en las oficinas de Gestión de Riesgo de los municipios de Palmira, Florida, Pradera, Candelaria y Andalucía.
- Se reactiva el Comité de Control y Prevención de Incendios, mediante:
  - Capacitación de cuadrillas de control de incendios. Dictada por: Academia Nacional de Bomberos de Colombia. Fecha: 11 a 14 de julio.
  - Personas capacitadas: 24 (personal propio y proveedores de caña).
  - Certificados: Primeros auxilios y Brigadistas.
  - Cronograma de intervenciones sociales de prevención con poblaciones. Se realiza encuentro con líderes comunitarios “Mayagüez, mi mejor vecino”.
  - Identificación de factores de riesgo de incendios por hacienda.
  - Ejecución del 100% del cronograma de actividades sociales de prevención, con actores sociales comunidades y líderes comunitarios.
  - El área de cosecha por incendios fue del 6%, con respecto al área total, presentó una disminución de 10% con respecto a 2022.

## Gestión del recurso hídrico

- **Uso de condensados para reducción del consumo de agua de pozo en planta de alcohol.**
- **Implementación de sistemas de riego eficiente pivotes.**
- **Recirculación y reúso de agua en la planta de producción de azúcar.**
- **Incremento en la incorporación de prácticas y tecnologías de riego eficiente para el cultivo de caña.**
- **Análisis de riesgo de afectación o desabastecimiento en caso de presentarse el fenómeno de El Niño, previniendo la materialización del riesgo de disminuir significativamente la oferta hídrica para riego, como medida de adaptación al cambio climático.**
- **Consolidación de la herramienta para medición de huella hídrica de la Organización.**



Monitoreo y control de calidad del aire, vertimientos, aguas superficiales y red de monitoreo de aguas subterráneas y obligaciones derivadas de permisos ambientales.



## Cultura Sostenible



Fortalecimiento de la cultura y conciencia ambiental en nuestros colaboradores, a fin de generar conciencia sobre las buenas prácticas ambientales que realiza el ingenio desde cada uno de los programas ambientales y las buenas prácticas ambientales que debe conocer e implementar cada colaborador.



## Celebración: Día Mundial del Reciclaje - Reciclatón MYZ - 17 de mayo



### ECONOMÍA CIRCULAR



- 140 asistentes (colaboradores, contratistas)
- 6 aliados participantes (GERT, Emprendimiento Ambiental, Ecogilmar, Lito, Plasticel, Recoletti)
- 158 kilos de residuos recolectados, con la participación de 30 personas.

## Celebración: Día Mundial de la Inocuidad - 8 de junio



- **Asistentes: 220 (colaboradores, contratistas)**
- **Proveedores: 8 (Amcor, Doron, Fumindustrial, Green Spin, Ecolab, Brillaseo, Ciamsa, Fortox)**
- **Cliente: 1 Super de Alimentos**
- **Capacitación: 20 representantes de almacенadoras y transportadoras.**
- **Construcción, estructuración Plan de Biodiversidad y suelo en alineación a requerimientos de Bonsucro.**
- **Mapeo de biodiversidad presente en nuestra zona de operación.**
- **Fortalecimiento y consolidación de prácticas agronómicas más sostenibles, en beneficio del manejo sostenible del suelo y la biodiversidad.**

126



## Retos 2024

En 2024 se trabajará en ejes temáticos como cambio climático y los objetivos de reducción de huella de carbono, gestión de recurso hídrico, medición de huella hídrica, economía circular, empaques biodegradables, reducción de residuos a relleno sanitario u otras alternativas para manejo de residuos, y la consolidación del plan de gestión de la biodiversidad, implementación de prácticas agrícolas más sostenibles y cultura y conciencia ambiental.

# materiales utilizados

[GRI 301-1]



## Materiales utilizados por peso o volumen

La cantidad de los materiales utilizados presentó una disminución con respecto a 2022, teniendo en cuenta la reducción del 7% en las toneladas de caña molida.

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		2022	2023
Materias primas, es decir, los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos o servicios, como metales, minerales o madera (t/año).	Caña	2.635.806	2.443.884
Materiales relacionados con el proceso, es decir, los materiales necesarios para el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción (kg/año).	Aceites lubricantes	187.152	174.266
	Acetileno usado en oxicorte y laboratorio de suelos	2.058	846
	CO <sub>2</sub> utilizado en oxicorte	1.465	1.659
	Grasas lubricantes	9.862	10.101
	Pinturas	2.635	4.276
	Soldadura arco eléctrico (electrodo) consumida	41.332	39.297
	Solventes	4.985	8.627
<b>Total kg/año</b>		<b>249.489</b>	<b>239.071</b>
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Insumos Alcohol	1.548	1.875
	Insumos Azúcar	4.090	3.576
	Insumos calderas	181	113
	Madurantes	14	14
	Tratamiento de aguas Destilería	1.084	569
	Fertilizantes	2.676	4.735
	Herbicidas	21	27
	<b>Total t/año</b>		<b>9.615</b>
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final.	Diésel	1.757.767	1.736.469
	GLP		
	Gasolina	58.533	57.108
	Gasolina para desnaturalización	221.008	170.868
<b>Total Gal/año</b>		<b>2.037.308</b>	<b>1.964.445</b>
Materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos.	Gas natural	258.819	569.253
	Empaques de plástico y papel unidades	5.084.048	5.216.401

## INSUMOS RECICLADOS

[GRI 301-2]

Los residuos los convertimos en los subproductos cachaza y vinaza como insumos para la fabricación de abonos orgánicos, los cuales reincorporamos a nuestro cultivo de caña, sustituyendo el

consumo de fertilizantes químicos y el bagazo que se usa como combustible y como materia prima para la fabricación de papel en plantas de otros aliados de negocio.

301-2. Insumos reciclados	2022	2023
Total materiales utilizados (toneladas de cachaza)	138.353	120.730
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	635.653	751.985
Total toneladas abonos producidos (compost)	50.890	26.509
Total toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono	29.880	26.445
<b>Total</b>	<b>854.776</b>	<b>925.669</b>

128

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2023



## PRODUCTOS RECUPERADOS Y SUS MATERIALES DE EMBALAJE

[GRI 301-3]

Continuamos con nuestro programa de reacondicionamiento y reutilización de 8.612 *big bags* que se utilizan para el transporte del azúcar, prolongando así la vida útil del empaque al otorgar hasta 8 usos. Este programa nos permite contribuir al cuidado y preservación del ambiente, gracias a la reducción de consumo de plástico polipropileno.

# eficiencia energética y gestión de la energía

**E**n Mayagüez continuamos con acciones para la gestión integral de la energía, con el uso de tecnologías de consumo eficiente de energía, como la compra de motores, reductores de velocidad, luminaria led, aprovechamiento del calor generado durante el proceso (vapores y condensados), energía solar para algunas actividades como la iluminación y distribución de combustible, la cogeneración

de energía, uso de biomasa como combustible y el cambio paulatino de la matriz energética para reemplazar combustibles fósiles como el carbón por otras fuentes, y la incorporación de flota para transporte de caña con gas natural, reemplazando el uso de ACPM y aportando a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. El 76% de la energía eléctrica generada es a partir de biomasa (bagazo de caña).

## Consumo energético dentro de la Compañía

[GRI 302-1]

302-1. Consumo energético de la Compañía: MJ	2022	2023
Carbón Planta Azúcar	1.627.559.856	1.106.750.370
Diésel	258.842.078	264.901.240
Gasolina	7.479.630,18	7.481.806
<b>Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la Compañía</b>	<b>1.893.881.565</b>	<b>1.379.133.416</b>
Bagazo	4.499.521.149	3.913.817.880
Bagacillo	837.383.367	794.731.720
Leña	4.275.000	2.565.000
<b>Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables</b>	<b>5.341.179.516</b>	<b>4.711.114.599</b>
Consumo de electricidad kW-h	116.665.522	114.839.643

# Gestión del recurso hídrico

Continuamos trabajando en planes de uso y ahorro eficiente de agua en la producción industrial de azúcar, alcohol y energía, con el aprovechamiento del agua de la caña, el reúso de condensados y la gestión agrícola con la incorporación de prácticas y tecnologías para el riego del cultivo de caña que nos permiten reducir el consumo de agua y realizar un uso más eficiente del recurso hídrico.

Disminución del 6% en el consumo de agua para uso en plantas industriales, pasando de 1.509.516 m<sup>3</sup> en 2022 a 1.423.793 m<sup>3</sup> en 2023, principalmente por la reducción del 30% en la planta de azúcar y del 13% en la planta de alcohol.

130

## Extracción del agua por fuente

[303-1]

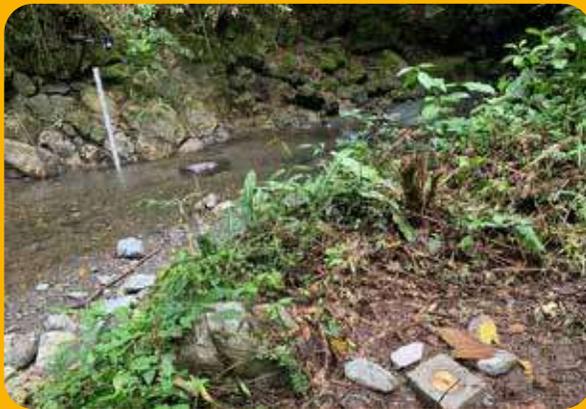
303-1. Extracción de agua por fuente m <sup>3</sup>	2022	2023	Variación %
<b>Total uso industrial</b>	<b>1.509.516</b>	<b>1.423.793</b>	<b>-6%</b>
Uso Planta Azúcar	37.857	26.538	-30%
Uso Planta Bioetanol	996.582	862.491	-13%
Uso Planta Cogeneración	475.077	531.648	12%
<b>Total uso doméstico o potabilización</b>	<b>55.128</b>	<b>59.269</b>	<b>8%</b>
<b>Total uso agrícola</b>	<b>26.238.287</b>	<b>48.757.468</b>	<b>86%</b>
Aguas subterráneas	15.782.764	26.280.438	67%
Aguas superficiales	10.455.523	22.477.030	115%

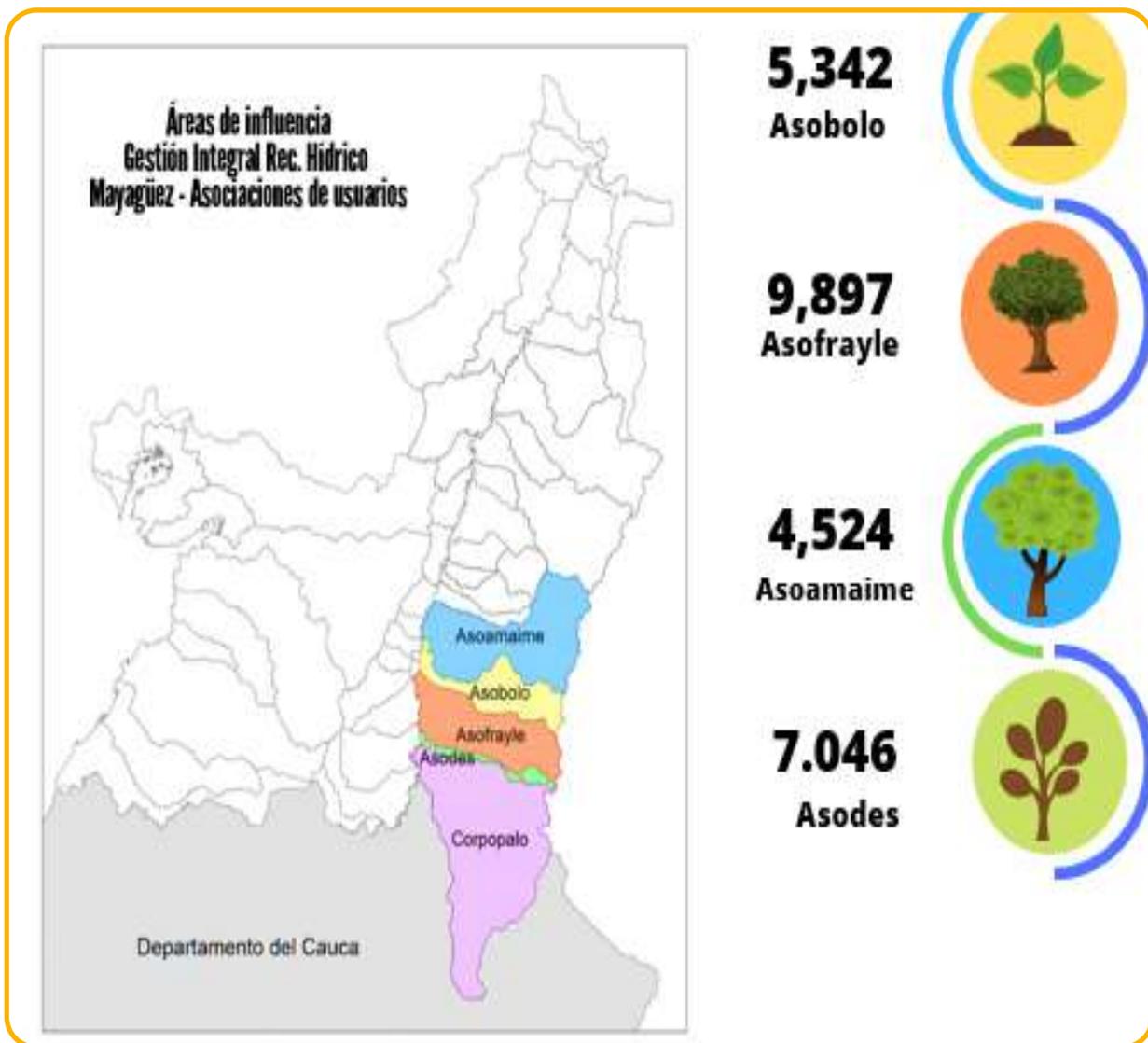
En 2023, los índices de consumo de agua por unidad de producto fueron los siguientes:

- 5,2 m<sup>3</sup> de agua/t azúcar equivalente
- 17 m<sup>3</sup> de agua/m<sup>3</sup> de bioetanol
- 0,23 m<sup>3</sup> de agua/t caña molida

## GESTIÓN DE RECURSO HÍDRICO EN CUENCAS HIDROGRÁFICAS

Siendo conscientes de que el conocimiento de la oferta hídrica es uno de los parámetros fundamentales para realizar una adecuada distribución del agua para riego, en 2023, en conjunto con Asofrayle, se implementó un punto de monitoreo que permite medir, registrar y transmitir en tiempo real los datos del caudal del río Párraga.





- En 2023, la Compañía dio continuidad a la gestión integrada de recurso hídrico en las cuencas de los ríos de las cuales se abastece para los requerimientos de riego establecidos en los cultivos de caña de azúcar, a través de las asociaciones de usuarios del agua.



- Mediante la ejecución de alianzas y convenios, las asociaciones establecen encuentros con organizaciones público-privadas, comunidades indígenas y campesinas, y se

realizan procesos ambientales y de sostenibilidad del recurso hídrico en las cuencas. Entre ellos, la reforestación constante en las partes altas y estratégicas de las cuencas.



- Es así como Mayagüez participa activamente en las Juntas Directivas de estas asociaciones de usuarios, realizando aportes económicos y técnicos en las cuencas de los ríos Amaime, Bolo, Frayle, Desbaratado y Palo. Para 2023, la Compañía realizó un aporte de \$186.532.251 a las asociaciones de usuarios de agua.

# GESTIÓN RIESGO DE ESCASEZ HÍDRICA - MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO - CAPÍTULO FENÓMENO DE EL NIÑO

[GRI 201-2]

De acuerdo con el antecedente del fenómeno de El Niño en 2015 y el acoplamiento de otro nuevo evento de este fenómeno para finales de 2023 e inicio de 2024, la Compañía realizó un análisis por hacienda de la probabilidad de afectación o desabastecimiento en caso de presentarse el fenómeno, previniendo la materialización del riesgo de disminuir significativamente la oferta hídrica de agua para riego.

Este análisis se llevó a cabo teniendo en cuenta tres criterios de riesgo: usuarios de la fuente, fuentes alternas de agua y caudal. Para ello se asignó una calificación del 1 al 4, donde 1 es riesgo menor, 2 riesgo moderado, 3 riesgo mayor y 4 riesgo superior.

Los resultados del análisis arrojaron que en la zona Centro (Candelaria-Bolo-Cavasa) el riesgo de desabastecimiento del recurso hídrico de alto y muy alto se presenta en el 36% del área. Igualmente, para todas las áreas de administración directa de la Compañía el riesgo alto y muy alto de desabastecimiento del recurso hídrico durante un fenómeno de El Niño es del 38% del área.

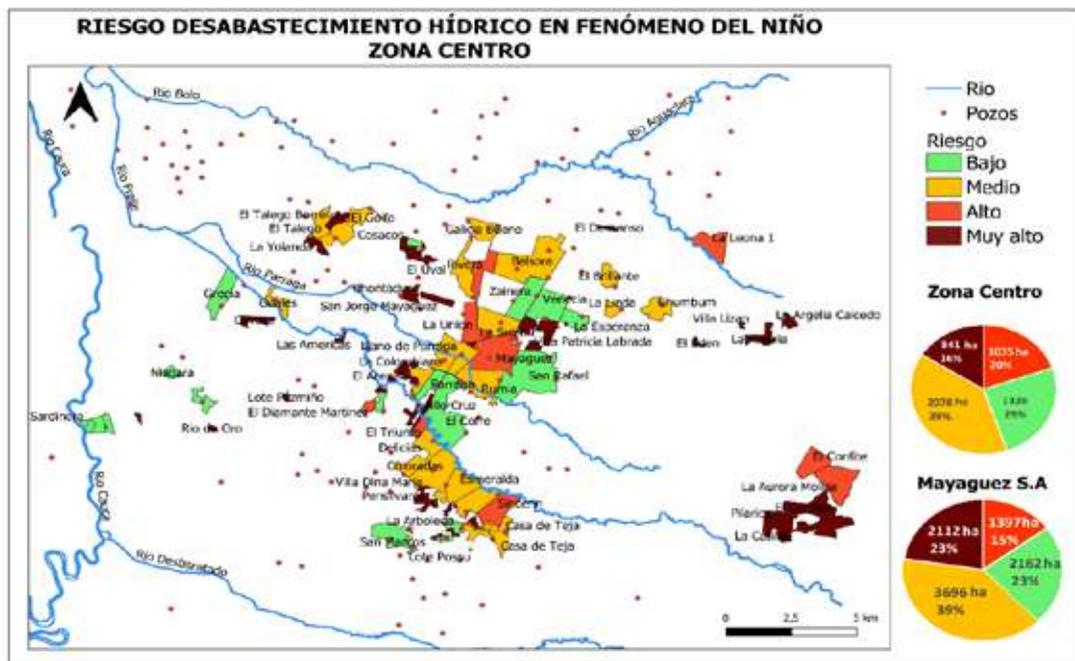
Estas identificaciones de las áreas de mayor riesgo de desabastecimiento del recurso hídrico generan las prioridades estratégicas de inversión en nuevas fuentes de aguas subterráneas, equipos de irrigación tecnificados y prácticas agrícolas que permitan mitigar las consecuencias del cambio climático para el levantamiento del cultivo.

Los resultados del análisis arrojaron que en la zona Centro (Candelaria-Bolo-Cavasa) el riesgo de desabastecimiento del recurso hídrico de alto y muy alto se presenta en el

# 36%

del área.





Adicionalmente, la Compañía ha participado de manera activa desde la mesa del agua gremial en la promoción de proyectos para la implementación de estrategias de adaptación a los efectos del fenómeno de El Niño en Colombia, en diferentes cuencas. Este convenio se generó entre el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar

(Cenicaña) y las Asociaciones de Usuarios de Agua, en diferentes cuencas. Entre las estrategias se destacan: cumplimiento de turnos de operación de riego, mantenimiento de infraestructuras y obras de captación, comunicación entre usuarios y personal técnico.

# agua reciclada y reutilizada

[GRI 303-3]

303-3. Agua reciclada y reutilizada m <sup>3</sup>	2022	2023	Variación %
Volumen total de agua reciclada y reutilizada por la Compañía	34.613.255	31.004.049	12%
<b>Total captación agua uso industrial</b>	<b>1.509.516</b>	<b>1.423.793</b>	<b>6%</b>
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	4,71%	5%	

**S**e recirculó y aprovechó el agua de la caña de azúcar, y se reincorporaron y reutilizaron 31.004.049 m<sup>3</sup> de agua en el proceso productivo, que representan 12% del consumo de agua para uso industrial.

En 2023, la Compañía tramitó ante las corporaciones autónomas regionales CVC y CRC 19 solicitudes de actualización de concesiones de agua. A la fecha, las autoridades ambientales han aprobado 5 de dichas solicitudes y 4 de las solicitudes presentadas el año anterior.

En 2023 fueron aprobados por la CVC y la CRC 8 Programas de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA) para las haciendas Aurora Molina, Brillante, El Convenio, El Embrujo, La Lucía, Lote Amaime, Lote Moribe y Terranova. Estos PUEAA establecen ante la autoridad ambiental, las mejores formas de ahorro de agua en las fuentes hídricas usadas para riego, a través de tecnologías más eficientes, capacitaciones, reforestaciones y aislamientos, en una planeación de cinco años.



# Gestión de la biodiversidad

[GRI 304-1, 304-3, 304-4]

Nuestros alrededores cohabitan con fauna silvestre, como mamíferos, aves, reptiles, insectos, entre otros. Las prácticas de agricultura más sostenibles en la gestión agrícola nos ayudan a conservar y restaurar la riqueza biológica. Estas prácticas incluyen estrategias como la conservación y protección de hábitats naturales y áreas de alto valor de conservación, aproximadamente **581,72 ha** identificadas en nuestra zona de operación, que son **AVC1 Diversidad de especies, AVC 3 Ecosistemas y hábitats y AVC 4 Servicios ecosistémicos**.

## SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

Para la protección y manejo de la fauna, sensibilizamos al personal de la Compañía, con el fin de minimizar la perturbación generada durante nuestras labores en la planta industrial, así como el tratamiento dado en caso de evidenciar un riesgo para las especies o los colaboradores. Todo lo anterior enmarcado en actividades de rescate, reubicación a zonas verdes y traslado a las autoridades ambientales cuando están heridos.



## MONITOREO, AVISTAMIENTO Y MANEJO DE FAUNA

En 2023 se avistaron y se tuvo contacto con 26 especies en las actividades productivas, de las cuales, según la *red list*, 2 vulnerables, 16 clasificadas como preocupación menor, y el restante sin ningún tipo de riesgos. El manejo fue el siguiente:

En caso de que la especie se encuentre herida o por algún motivo no se pueda movilizar por sus propios medios, se trasladan hacia la autoridad ambiental CVC para su respectivo tratamiento. Si interactúan con las operaciones industriales, se trasladan a zonas verdes para evitar que sufran alguna afectación física.

En el marco del cumplimiento de la Ley 2193 de 2022, y con la finalidad de fomentar y regular la protección de los polinizadores, Mayagüez realizó 5 reubicaciones asociadas a las colonias *Apis mellifera*. De lo anterior se logró recuperar un promedio de 84.200 abejas por colonia, las cuales fueron trasladadas a un apiario en Jamundí, corregimiento Villa Colombia zona rural, de esta manera contribuimos con la conservación y cuidado del medio ambiente.



## MAPEO DE BIODIVERSIDAD

Como parte del plan de Gestión de Biodiversidad, se inició la construcción de mapas temáticos de biodiversidad, haciendo uso de las bases de datos espaciales de fuentes como el Instituto Alexander Von Humboldt, CVC y CRC, el Sistema Nacional Ambiental (SINA), el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (Runap), el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SiB), entre otras. Los mapas temáticos contribuyen a identificar no solo características específicas de la biodiversidad (especies y hábitats), sino también especies en peligro de extinción, servicios ecosistémicos, altos valores de conservación y uso de suelo.

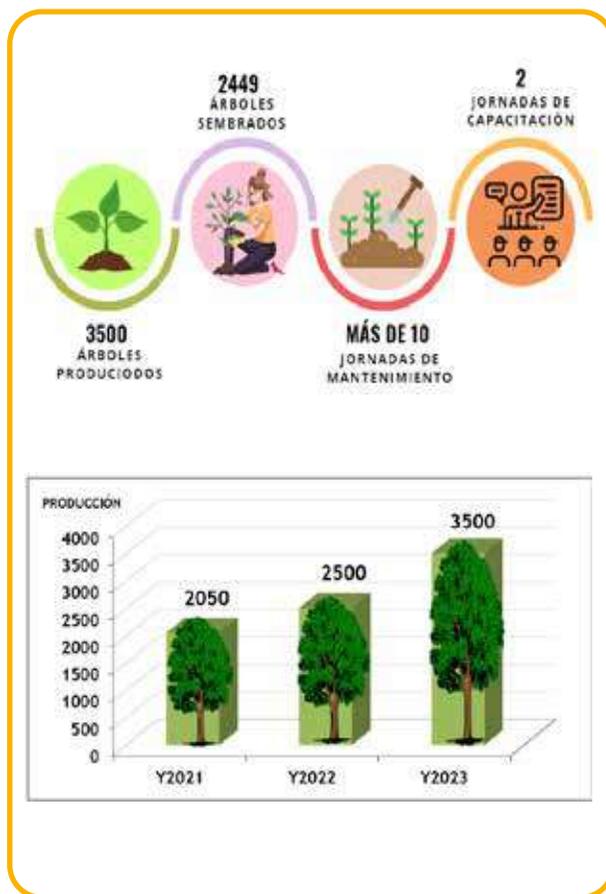


## ACCIONES EN CONSERVACIÓN Y REFORESTACIÓN

### Vivero Mayagüez (El Naranjal) – Producción de especies arbóreas

En 2023 se continuó con la producción interna de árboles desde el vivero El Naranjal, ubicado en la hacienda Venecia, y a partir del cual se programaron las actividades de reforestación para el establecimiento de corredores biológicos y/o barreras protectoras, rehabilitando y enriqueciendo áreas vulnerables. Se realizó la producción de 3.500 árboles y la siembra de 2.449 árboles durante el año.

Gestión producción de árboles - Vivero El Naranjal



Labores de producción, acondicionamiento y siembra de árboles



138

## REFORESTACIÓN Y BARRERAS VIVAS CAÑA ORGÁNICA

Barrera ecológica protectora hacienda Las Margaritas



En 2023, dando cumplimiento al programa de arborización en caña orgánica, se sembraron **791** individuos de diferentes especies (nacedero, matarratón, guanábana, guayaba, flor amarilla, resucitado, durante, entre otros) en las haciendas Llano de Párraga, Margaritas, Rivera y San Rafael, con el objetivo de permitir el aislamiento necesario entre la producción ecológica y la convencional.

Dicha reforestación es fundamental para garantizar una cosecha de caña orgánica, puesto que su función principal es conformar barreras ecológicas protectoras o cercos vivos que separan los cultivos orgánicos de los convencionales, además de generar conectividad entre corredores biológicos. Se destaca que actualmente el bloque orgánico cuenta aproximadamente con **16.347 metros lineales arborizados**.

# AMPLIACIÓN DEL BOSQUE NATIVO EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO PÁRRAGA E INSTRUMENTALIZACIÓN DE MEDICIÓN DE CAUDAL

En 2023 se continuó con el mantenimiento de los 1.000 árboles sembrados en la zona alta de la cuenca del río Párraga (zona de la comunidad indígena Kwet Wala).

A todos los árboles sembrados se les realizó seguimiento técnico, así como labores de mantenimiento cada cuatro meses, las cuales son ejecutadas por integrantes del Resguardo Indígena Kwet Wala, quienes reciben una remuneración económica por el desarrollo de esta tarea.

Como resultado de la ampliación del bosque de protección de uno de los nacimientos del río Párraga, en 2023 se pudo ratificar la importancia de estos proyectos en el fortalecimiento de la dinámica propia de la vegetación en la zona, y a su vez en la biodiversidad, pues se hizo avistamiento de mono aullador rojo (primates *Alouatta seniculus*), población que se encuentra amenazada por actividades antrópicas.

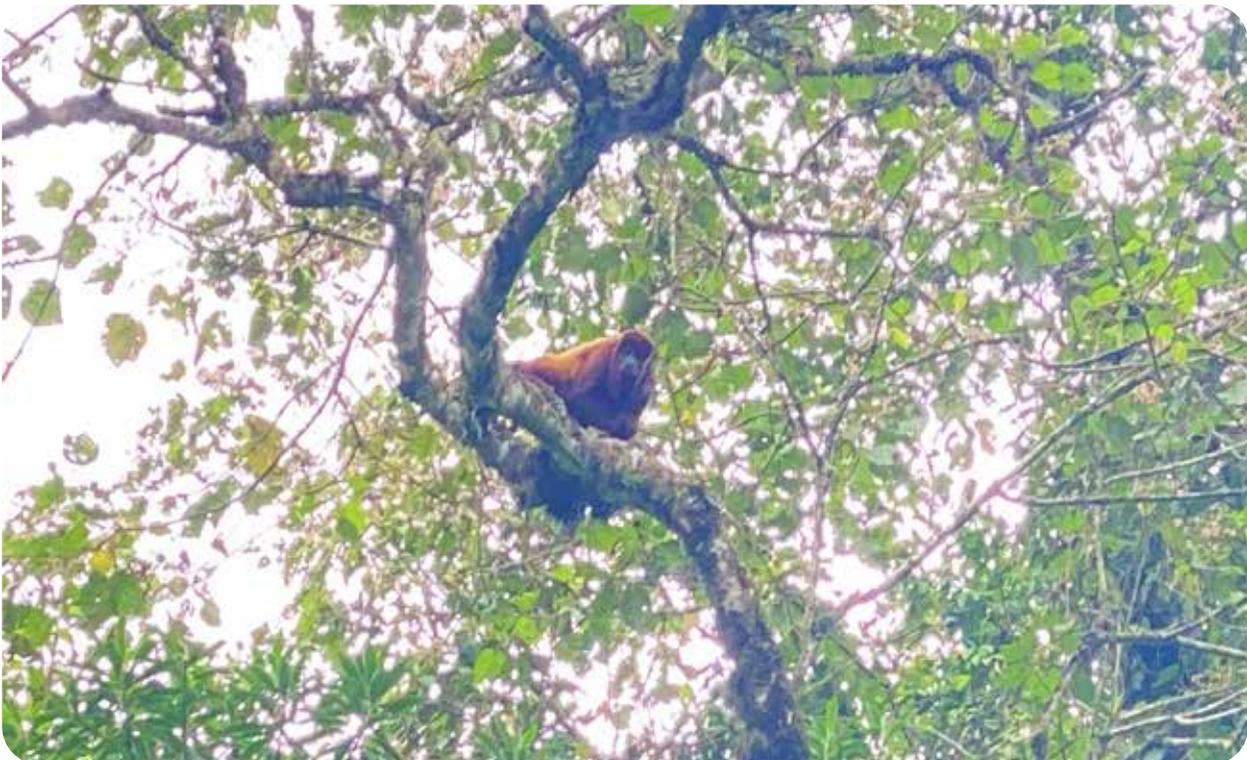
Avistamiento de mono aullador rojo en cuenca alta del río Párraga

En 2023 se continuó con el mantenimiento de los



# 1.000

árboles sembrados en la zona alta de la cuenca del río Párraga (zona de la comunidad indígena Kwet Wala).



# emisiones de GEI

[GRI 305-7]



140

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2023

**Los procesos de producción de la Compañía generan emisiones controladas, lo cual se logra con buenas prácticas basadas en el compromiso con la sostenibilidad. Las medidas de eficiencia energética y los objetivos de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> están directamente relacionados con la disminución de estas emisiones atmosféricas.**

Mayagüez realiza controles atmosféricos reglamentarios y voluntarios (autocontroles) para cubrir la totalidad de los focos de combustión.

Estas acciones de control son las siguientes:

- Inspección reglamentaria inicial (realizada por un organismo autorizado).
- Vigilancia anual (realizada con medios propios: equipo analizador y personal de Mayagüez).
- Inspección reglamentaria periódica.

Tanto las inspecciones reglamentarias como los controles internos se planifican anualmente para todas las instalaciones, según el Programa de Vigilancia y Control Atmosférico.

## Emisiones directas de GEI

[GRI 305-1]

305-1. Emisiones directas de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El valor bruto de emisiones directas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	174.377.069 kg CO <sub>2</sub> eq/año	140.968.280 kg CO <sub>2</sub> eq/año
Los gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub> , o todos.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Las emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	701.774.523 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Emisiones biogénicas)	637.622.348 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Emisiones biogénicas)
El año base para el cálculo, si procede, e incluir.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
La justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Las emisiones en el año base.	268.411.769 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo Alcance 1)	268.411.769 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo Alcance 1)
El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones directas (Alcance 1) son directamente afectadas por este cambio.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.



305-1. Emisiones directas de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
<p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.</p>	<p><b>EMISIONES DIRECTAS</b></p> <p>Tanto las emisiones directas de GEI, definidas en el protocolo de GEI, como las emisiones que se generan en la Organización y que son propiedad o están controladas por la misma corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos del ingenio.</li> <li>• Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía.</li> <li>• Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte.</li> <li>• Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos, y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Organización.</li> <li>• Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (Manejo directo – <i>out sourcing</i> control operacional).</li> </ul>	<p><b>EMISIONES DIRECTAS</b></p> <p>Tanto las emisiones directas de GEI, definidas en el protocolo de GEI, como las emisiones que se generan en la Organización y que son propiedad o están controladas por la misma corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos del ingenio.</li> <li>• Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía.</li> <li>• Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte.</li> <li>• Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos, y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Organización.</li> <li>• Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (Manejo directo – <i>out sourcing</i> control operacional).</li> </ul>



305-1. Emisiones directas de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
<p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.</p>	<p><b>EMISIONES INDIRECTAS</b></p> <p>Las emisiones indirectas corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electricidad importada</li> <li>• Transporte de productos aguas arriba.</li> <li>• Transporte de productos aguas abajo.</li> <li>• Transporte de empleados, clientes y visitantes.</li> <li>• Viajes de negocio del personal.</li> <li>• Producción de insumos empleados por la Organización.</li> <li>• Emisiones indirectas de otras fuentes.</li> </ul> <p><b>EMISIONES BIOGÉNICAS</b></p> <p>Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermentación en la destilería.</li> <li>• Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa.</li> <li>• Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual.</li> <li>• Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas.</li> <li>• Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales.</li> <li>• Combustión de la leña en las calderas.</li> </ul>	<p><b>EMISIONES INDIRECTAS</b></p> <p>Las emisiones indirectas corresponden a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electricidad importada.</li> <li>• Transporte de productos aguas arriba.</li> <li>• Transporte de productos aguas abajo.</li> <li>• Transporte de empleados, clientes y visitantes.</li> <li>• Viajes de negocio del personal.</li> <li>• Producción de insumos empleados por la Organización.</li> </ul> <p>Emisiones indirectas de otras fuentes.</p> <p><b>EMISIONES BIOGÉNICAS</b></p> <p>Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermentación en la destilería.</li> <li>• Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa.</li> <li>• Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual.</li> <li>• Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas.</li> <li>• Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales.</li> <li>• Combustión de la leña en las calderas.</li> </ul>



## 305-2. Emisiones indirectas de GEI al generar energía

305-2. Emisiones indirectas de GEI por compra de energía	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	381.953 kg CO <sub>2</sub> eq/año	1.008.545 CO <sub>2</sub> eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	1.976.185 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Solo Alcance 2 - Emisiones por comprar energía)	1.976.185 kg CO <sub>2</sub> eq/año (Solo Alcance 2 - Emisiones por comprar energía)
Contexto de cambio significativo en las emisiones, que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas por compra de energía (Alcance 2) no se ven afectadas por este recálculo.	No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.
Fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones, por contingencias de operación del proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.</li> </ul>	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. <ul style="list-style-type: none"> <li>Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones, por contingencias de operación del proceso de generación de energía.</li> <li>Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.</li> </ul>

### 305-3. Otras emisiones indirectas de GEI

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
Valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	45.393.948 kg CO <sub>2</sub> eq/año	50.485.746 kg CO <sub>2</sub> eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , o todos.	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>
Emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> en toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.
Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI incluidas en el cálculo.	<p>Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>	<p>Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.	Se establece 2016 como año base.

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	78.217.385 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo Alcance 3)	78.217.385 kg CO <sub>2</sub> eq/año (solo Alcance 3)
Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	<p>Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso.</p> <p>Las emisiones indirectas totales (Alcance 3) no se ven afectadas por este recálculo.</p>	<p>No hay cambios significativos en las emisiones para dar lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.</p>
Fuente de los factores de emisión y las tasas del <b>potencial de calentamiento global (PCG)</b> utilizadas, o una referencia a la fuente del PCG.	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el Alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores).</li> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>	<p>Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el Alcance 3 las siguientes emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Emisiones de N<sub>2</sub>O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo <i>outsourcing</i> y manejo externo proveedores).</li> <li>• Emisiones indirectas por uso de productos, asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles.</li> <li>• Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta.</li> <li>• Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros.</li> <li>• Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada).</li> <li>• Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al transporte diario del personal.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización.</li> <li>• Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura.</li> <li>• Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.</li> </ul>

En 2023, la emisión de GEI de la Organización fue de **192.462.571 kg CO<sub>2</sub>eq/año**, con una molienda de **2.443.884 t**, lo que representa una emisión de **78,75 kg CO<sub>2</sub>eq/t** de caña molida. Respecto a 2022, las emisiones disminuyeron 13%, gracias a:

- El reemplazo de fertilizantes químicos nitrogenados por fertilizantes orgánicos como el compost y Mayavin.
- Integración al proceso de transporte de caña de flota de tractomulas a gas.
- Disminución en el uso específico de insumos químicos en los procesos de

producción de azúcar y alcohol, como el hidróxido de sodio, el hidróxido de calcio, entre otros.

- Mejora continua en las metodologías de cálculo, basados en estadística y estudios científicos.

En 2023, la emisión por metro cúbico de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado fue de 369 kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>3</sup>, cumpliendo así con la Resolución 1982 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que establece que para 2022 el límite máximo permisible de la emisión debía ser de 780 kg CO<sub>2</sub>eq/m<sup>3</sup> EACD.

La mayor fuente de emisiones en el inventario de huella de carbono es el consumo de carbón en calderas, con el

**58,7%**

de aporte en el total de emisiones.

147

MAYAGÜEZ 2023



## Intensidad de las emisiones de GEI

[GRI 305-4]

305-4. Intensidad de las emisiones de GEI	2022	2023
Tipo de emisión	Información	Información
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la Organización.	79 kg CO <sub>2</sub> eq/t Caña 198 kg CO <sub>2</sub> eq/ Ton Azúcar Vendida 343 kg CO <sub>2</sub> eq/ m <sup>3</sup> Alcohol	84 kg CO <sub>2</sub> eq/t Caña 224 kg CO <sub>2</sub> eq/ Ton Azúcar Vendida 369 kg CO <sub>2</sub> eq/ m <sup>3</sup> Alcohol
Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.	Total toneladas de caña cosechadas en 2022. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.	Total toneladas de caña cosechadas en 2023. Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.
Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: <b>Emisiones directas y emisiones indirectas.</b>	Se incluyen las emisiones directas, las emisiones indirectas por compra de energía y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la Organización y otras fuentes.	Se incluyen las emisiones directas, las emisiones indirectas por compra de energía y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la Organización y otras fuentes.
Los gases incluidos en el cálculo: CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , o todos	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC, SF <sub>6</sub> , HCFC, NF <sub>3</sub>

148

## EMISIONES DE SUSTANCIAS QUE AGOTAN EL OZONO

[GRI 305-6]

Para la gestión y uso seguro de refrigerantes en nuestros sistemas de refrigeración y aires acondicionados trabajamos en:

- El control de ingresos de sustancias químicas refrigerantes de alta eficiencia y de menor impacto ambiental y a la salud de las personas.
- Programas de mantenimiento preventivo de aires acondicionados y minimización de fugas.
- Programa de mantenimiento correctivo.
- Adquisición y recambio de equipos de alta eficiencia.

# ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

[GRI 305-7]

Continuamos trabajando para contribuir al mejoramiento de la calidad del aire, para mitigar estos impactos, se han implementado diversas acciones y controles en las chimeneas, que regulan las emisiones

en las plantas y vehículos, y así controlar y reducir significativamente la emisión de estos contaminantes a continuación describimos los resultados en la chimeneas de las calderas.

305-7. Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	2022		2023	
	Valor	Norma	Valor	Norma
<b>Caldera</b>				
<b>Caldera 1</b>				
Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	Caldera fuera de línea			
Nox (mg/m <sup>3</sup> )				
Sox (mg/m <sup>3</sup> )				
<b>Caldera 2</b>				
Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	16	100	Caldera fuera de línea	100
Nox (mg/m <sup>3</sup> )	75	760		760
Sox (mg/m <sup>3</sup> )	884	2800		2800
<b>Caldera 3</b>				
Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	60	100	150	100
Nox (mg/m <sup>3</sup> )	201	760	142	760
Sox (mg/m <sup>3</sup> )	12	2800	553	2800
Torre de Sulfitación				
Material particulado (mg/m <sup>3</sup> )	185	250	271	250
Nebolina ácida (mg/m <sup>3</sup> )	9	150	3	150
Sox (mg/m <sup>3</sup> )	35	550	690	550



# e fluentes y residuos

**Los sistemas de tratamiento de agua industrial de la planta de azúcar y la planta de bioetanol operaron de acuerdo con las condiciones de diseño, a fin de asegurar el control de los efluentes no domésticos a las fuentes superficiales río Párraga y Zanjón Chontaduro.**

Se realizó el monitoreo y seguimiento al cumplimiento y eficiencias de remoción de los sistemas de tratamiento de aguas domésticas que vierten al suelo y a las fuentes superficiales.

## Función de su calidad y destino

### [GRI 306-1]

Los efluentes generados en las plantas de azúcar y alcohol fueron tratados y controlados cumpliendo con los límites permisibles establecidos por la autoridad

ambiental para los efluentes Planta de Azúcar, generación vapor, Planta de Alcohol y Párraga, presentando reducción en la concentración de parámetros de DQO, DBO y SST.

306-1. Vertido de aguas en función de su calidad y destino	2022		2023	
	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de Alcohol				
Flujo (l/s)	21	No establece	14	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	116	200	195	200
DQO mg/l	290	900	386	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	33	200	40	200
Planta de Azúcar				
Flujo (l/s)	7	No establece	8	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	179	200	110	200
DQO mg/l	475	900	387	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) PTAR mg/l	158	200	103	200
Cogeneración y calderas				
Flujo (l/s)	7	No establece	57	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)	199	200	101	200
DQO mg/l	412	900	180	900
SST (Sólidos Suspendidos totales) Fábrica mg/l	33	200	16	200

# RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

[GRI 306-2]

En la circularidad en residuos se presentó un aumento del 1% en la generación de residuos y los residuos aprovechables, los cuales son valorizados con gestores y transformadores autorizados.



306-2. Residuos por tipo y método de eliminación	2022		2023	
	Toneladas	%	Toneladas	%
<b>Residuos generados</b>				
Reciclables Aprovechables	830	75%	791	70%
No reciclables No Aprovechables	271	24%	322	29%
Campañas posconsumo	8	1%	12	1%
<b>Grupo</b>				
Residuos no peligrosos	967	87%	959	85%
Residuos peligrosos	142	13%	166	15%

## Resultados

- Aprovechamiento del **70%** (791 t) del total de residuos generados. Emisiones evitadas con el aprovechamiento de residuos **1.188.574 kgCO<sub>2</sub> eq**, que equivalen a **59.429** árboles.
- De los cuales, se valorizaron 776 t de residuos, así:
  - Metales 62% (480 t)
  - Madera 14% (110 t)
  - Plástico 11% (84 t)
  - Peligrosos 9,4% (73 t)
  - Cartón y papel 3,6% (29 t)
- 15 t de residuos fueron para aprovechamiento interno (empaques *big bag*) y externo sin valorización (filtros de aceite, borrar, retornabilidad empaques cal proveedor).
- Custodia y destrucción de **77 t** de marca (polipropileno Marca MYZ **43 t** y policolor marcas propias **32 t**) y **2 t** *big bag* mayor a un uso.
- Gestión ambientalmente responsable: 322 t de residuos no aprovechables, incluidos

residuos peligrosos a incineración y celda de seguridad, y residuos a rellenos sanitarios autorizados.

- Gestionamos 12 t de residuos a través de campañas posconsumo como parte de la responsabilidad extendida del productor en campañas de recolección de pilas, electrónicos, lámparas, llantas y envases de agroquímicos.

## Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y empaques del Sector Azucarero Recoletti.

Continuamos con la gestión ambientalmente adecuada de envases y empaques, con participación y acciones de recolección de envases y empaques.

## Resultados

- Se recolectaron, aprovecharon y certificaron 49.088 t/año de residuos de envases y empaques, cumpliendo así con el 100% de la meta y aportando el 7% al cumplimiento de la meta del sector.

## Resultado sectorial:

- Certificación de 701.263 t: Cumplimiento del 100,9%
- Aprovechamiento de materiales: cartón, vidrio y plástico.
- Cobertura en 16 ciudades del país: Cali, Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, Tuluá, Cúcuta, Buga, Bugalagrande, San Andrés, Andalucía, San Pedro, Guacarí, Ginebra y Yotoco.



## TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS

[GRI 306-4]

306-4. Transporte de residuos peligrosos	2022	2023
Tipo de emisión	Peso	Peso
Sustancias incluidas en el cálculo	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130
Residuos peligrosos transportados	142 t	166t
Residuos peligrosos importados	0	0
Residuos peligrosos exportados	0	0
Residuos peligrosos tratados	45 t	38 t
Porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	0	0

## CUERPOS DE AGUA AFECTADOS POR DESCARGAS DE AGUA Y/O ESCORRENTÍA

[GRI 306-5]

Los vertimientos domésticos y no domésticos son descargados a los ríos Párraga y Zajón Chontaduro, los cuales son monitoreados antes y después de las descargas tratadas en las plantas de tratamiento.



## DERRAMES SIGNIFICATIVOS

[GRI 306-3]

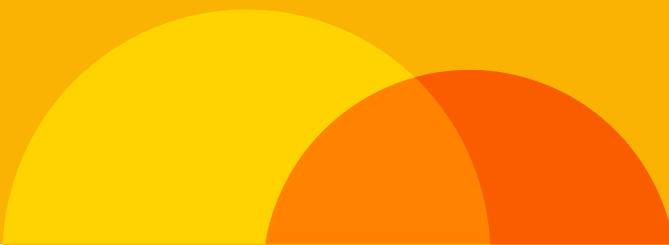
Durante 2023 no se presentaron derrames significativos.



## INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA

[GRI 307-1]

- Se encuentran vigentes el 100% de licencias y permisos ambientales estratégicos. Se inició renovación del Permiso de Quemados CRC y el permiso de transporte; se está verificando el periodo de vigencia de la concesión llano de Párraga, por interpretación normativa.
- Cumplimiento global del 95% de las licencias y permisos ambientales estratégicos, con respecto a las 293 obligaciones evaluadas a diciembre 2023.
- No se presentaron multas o sanciones durante 2023.



# evaluaciones ambientales a proveedores

**A**lienado a nuestro modelo de gestión integral sostenible, dentro de nuestros procesos de evaluación y convalidación de proveedores incluimos criterios ambientales enfocados a seleccionar proveedores confiables para nuestra cadena de suministro. Entre los criterios evaluados tenemos: cumplimiento legal, aire, energía, GEI, agua, residuos y efluentes, sustancias químicas.

## PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE FUERON SELECCIONADOS UTILIZANDO CRITERIOS AMBIENTALES

[GRI 308-1]

En 2023, se evaluaron 37 proveedores, de los cuales, 3 eran nuevos, lo que equivale al 8% de proveedores nuevos seleccionados.

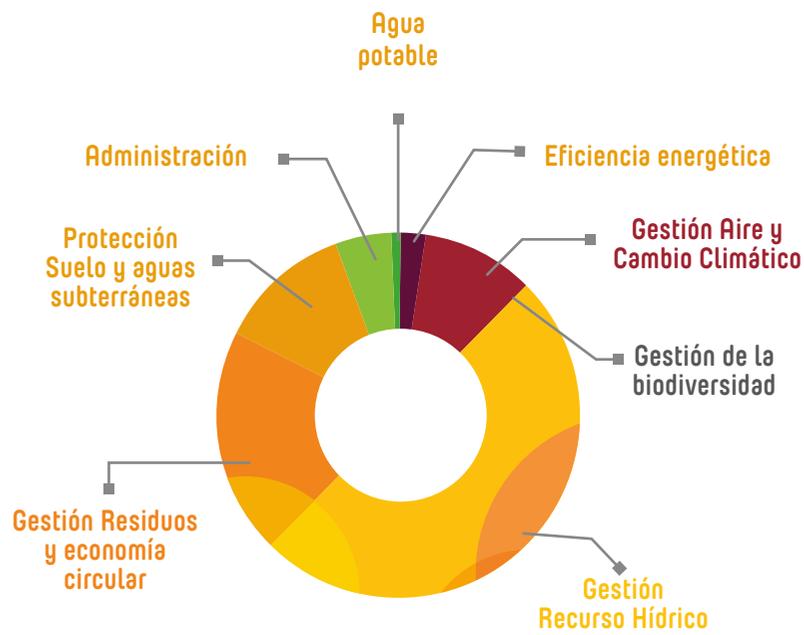
154

INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2023

# Costos e inversión ambiental

**L**os costos e inversiones en 2023 fueron de aproximadamente \$21.000 millones; el 50% en acciones enfocadas a la reducción y gestión del consumo de recurso hídrico, principalmente en la gestión agrícola, con la instalación de sistemas de riego tecnificado y el tratamiento de efluentes domésticos en el sector La Unión;

el tratamiento de efluentes no domésticos en nuestras plantas de producción; seguidamente, la gestión de residuos y economía circular que representó el 20% de los costos e inversiones, cuya inversión representativa fue la adquisición de una máquina volteadora Backus 04 para la producción de compost.



Recurso	Costo	Inversión	Total general
Administración	1.067.869.507		1.067.869.507
Agua potable	146.727.083		146.727.083
Eficiencia energética	285.449.205	105.419.200	390.868.405
Gestión aire y cambio climático	2.102.516.771	-	2.102.516.771
Gestión de la biodiversidad	82.386.546		82.386.546
Gestión recurso hídrico	9.272.378.472	1.475.119.947	10.747.498.418
Gestión residuos y economía circular	2.358.033.541	1.964.940.433	4.322.973.974
Protección suelo y aguas subterráneas	2.120.025.830	549.310.104	2.669.335.934
<b>Total general</b>	<b>17.435.386.954</b>	<b>4.094.789.684</b>	<b>21.530.176.638</b>





gestión  
social  
con la  
comunidad



# Acciones por nuestra gente y la comunidad

## CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

Mayagüez trabaja de manera constante para entender y abordar las necesidades únicas de las comunidades en las que opera, con el objetivo de generar impacto positivo. Más allá de su papel empresarial, que es responsabilidad de sus acciones operativas, se esfuerza por ser un aliado en el progreso, promoviendo el respeto, los derechos humanos y las relaciones de confianza que crean oportunidades de desarrollo para impulsar un crecimiento compartido.

### Objetivos de gestión

#### Para la Compañía

**Sostenibilidad: El corazón de nuestra estrategia.** La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Al integrar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, aseguramos la continuidad de nuestro negocio, minimizamos riesgos y contribuimos a un futuro más sostenible.

#### Para las comunidades

**Empoderando comunidades para un futuro sostenible.** Nuestro compromiso es impulsar el desarrollo local, fortaleciendo las capacidades de las comunidades y promoviendo iniciativas que mejoren su calidad de vida a largo plazo. Buscamos construir relaciones equitativas que fomenten la autonomía y la sostenibilidad.



La vocación de trabajo llevó a la Compañía a invertir de forma voluntaria la suma de



# \$997

millones en programas sociales durante 2023, que impactan directamente, con transformaciones reales, positivas y tangibles, la vida de 10.000 personas al año.



**Comunidades con mejor calidad de vida.** El crecimiento de la Compañía está estrechamente vinculado al compromiso con el desarrollo social del país. Este compromiso se refleja en la forma de interactuar con las personas y las comunidades, a través de iniciativas, programas, proyectos y acciones que generan valor y provocan cambios significativos en la vida de aquellos que se benefician, especialmente en las áreas cercanas a las operaciones.

Mayagüez concentra sus esfuerzos en contribuir al desarrollo social, económico e inclusivo, al fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales, promover la inclusión y la redistribución del ingreso, y satisfacer las necesidades básicas. A través del modelo de sostenibilidad **“Mayagüez, mi mejor vecino”**, y basados en principios como la innovación social, la cocreación, el valor compartido, el capitalismo consciente y la colaboración entre el sector público y el privado, se diseñan los programas sociales y las acciones para generar un impacto positivo en el desarrollo de la sociedad.

La vocación de trabajo llevó a la Compañía a invertir de forma voluntaria la suma de \$997 millones en programas sociales durante 2023, que impactan directamente, con transformaciones reales, positivas y tangibles, la vida de 10.000 personas al año. Esta cifra se incrementaría si se adicionan las personas que asistieron a eventos apoyados por la Compañía.

Esta oferta de programas sociales se llevó a los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Cali, Jamundí, Puerto Tejada, Caloto, Villa Rica y Miranda, dando respuesta a algunas de las necesidades que se identifican en el territorio y desde la responsabilidad social, al aportar al fortalecimiento de las habilidades en artes y oficios, incrementar el liderazgo, favorecer la salud, la recreación y el deporte y la generación de ingresos a partir de iniciativas productivas, crear cambios muy positivos y transformar la vida de niños, jóvenes y adultos.



## Escuela de Liderazgo Mayagüez

Su objetivo es desarrollar en líderes y lideresas sociales del área de influencia de Mayagüez las capacidades para mejorar la gobernanza territorial y de la comunidad, orientando a la toma de decisiones que responda a sus contextos de forma estratégica, eficiente, eficaz y asertiva, con un enfoque hacia el diseño y la implementación de acciones, estrategias y proyectos de desarrollo para la transformación comunitaria y el empoderamiento local. Durante 2023 se continuó con el desarrollo de la IV corte de la Escuela de Liderazgo, con la participación de la Universidad Autónoma de Occidente, para la realización del componente académico, con encuentros presenciales de 48 líderes sociales y comunitarios de la zona, representantes de 21 comunidades en 6 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, de los cuales, el 63% eran mujeres y 38% hombres de organizaciones sociales y comunitarias, como Juntas de Acción Comunal, Consejos Comunitarios, grupos de mujeres y jóvenes, fundaciones,

asociaciones y otras organizaciones de la sociedad civil. En este proceso se desarrollaron 112 horas de formación y se realizó el concurso Capital Semilla con 12 proyectos de desarrollo, de los cuales se impulsaron 3 proyectos comunitarios de desarrollo local.

Con relación a la **Escuela Jóvenes Líderes III Promoción**, en alianza estratégica con la Universidad Icesi, beneficiamos a 30 jóvenes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, de los cuales, el 53% eran mujeres y 48% hombres, representantes de organizaciones, como grupos de jóvenes, consejos municipales de juventud, fundaciones, asociaciones, grupos de mujeres, Juntas de Acción Comunal y Consejos Comunitarios, para establecer un espacio de conocimiento y formar en el manejo de lo público, profundizar en temas de gerencia pública y generar espacios de encuentro público-privado, así como mejorar competencias blandas de los participantes.



Los programas de formación en liderazgo alcanzan una inversión total de

**\$177,8**

millones.

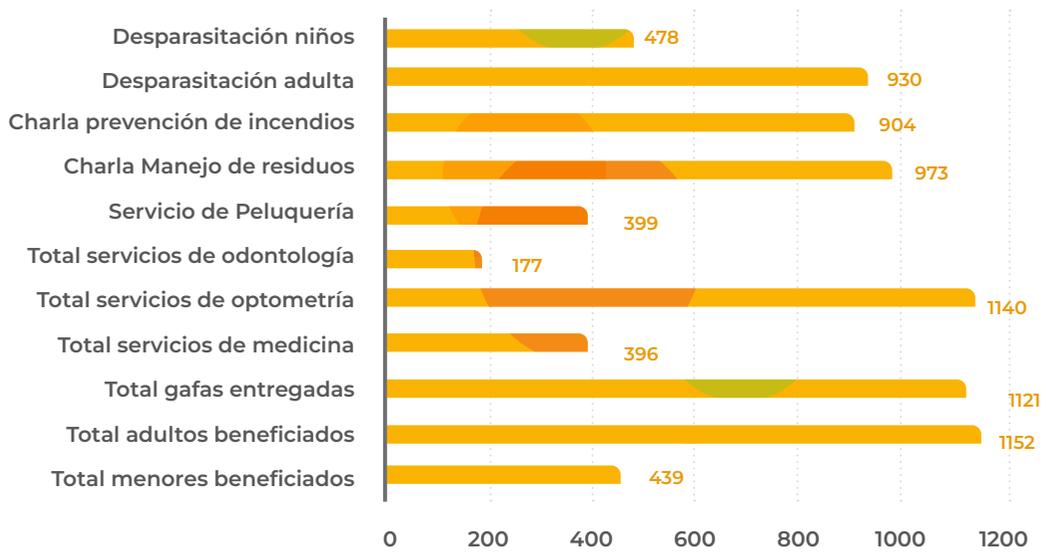


## Jornada de salud gratuita

Con el compromiso de promover el bienestar y mejorar la calidad de vida de los habitantes más vulnerables de las comunidades vecinas, la Compañía implementó un programa integral de servicios gratuitos

de salud durante 2023. Esta iniciativa se centró en atender a 14 comunidades rurales, ofreciendo un total de 5.937 servicios de salud distribuidos de la siguiente manera:

### Calidad de vida y bienestar Servicios de Salud a la comunidad 2023



161

MAYAGÜEZ 2023

Durante estas jornadas de salud, la Compañía no solo se enfoca en la atención médica, sino que también desempeña un papel crucial en la sensibilización y educación comunitaria. Se llevaron a cabo charlas especializadas en el Control y Prevención de Incendios y Quemados, en colaboración con la Escuela Interamericana de Bomberos de Cali. El objetivo principal de estas charlas es proporcionar a las comunidades herramientas útiles para la identificación de riesgos y medidas preventivas para evitar incendios, así como los protocolos de contacto en caso de emergencia; con esto demostramos nuestro compromiso con el cuidado de todos y del medio ambiente.

Mayagüez realizó 10 jornadas de salud en 4 municipios, para un total de 14 comunidades atendidas de la siguiente manera:

- **Candelaria 5 corregimientos y 3 veredas:** El Tiple, Cabuyal, San Joaquín, Madre Vieja, Arenal, Otoño, La Solorza y Triunfo.
- **Pradera 2 corregimientos:** Bolo Artonal y La Tupia.
- **Florida 1 barrio:** La Casilda
- **Palmira 2 corregimientos y 1 vereda:** Tablones, Barrancas y Villa Esperanza.

El programa asignó

# \$129,4

millones más gastos logísticos, alcanzando una inversión total de \$144,6 millones.

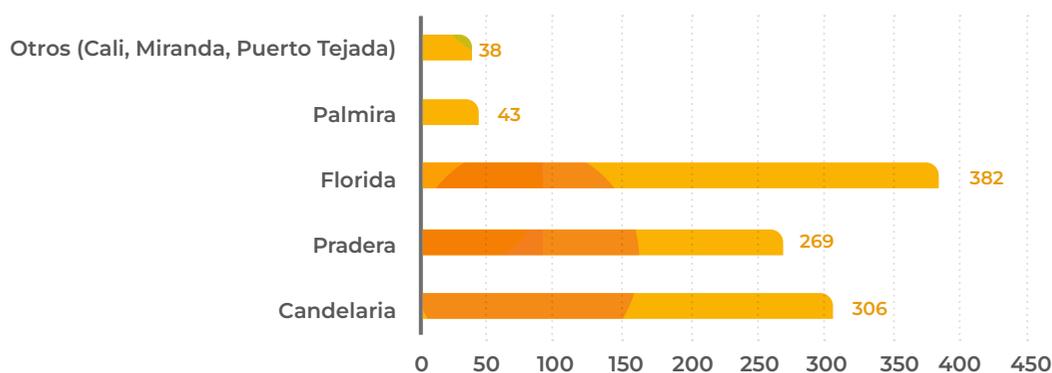
Durante 2023, Mayagüez continuó participando en la iniciativa sectorial liderada por Asocaña: “La Caña Nos Une”. La Compañía colaboró en la organización técnica y operativa de jornadas en el municipio de Palmira, específicamente en el corregimiento de Rozo, y en la ciudad de Cali, en el barrio Nuevo Latir. Estas jornadas contaron con la participación de entidades oficiales nacionales, locales y educativas de la región, donde fueron prestados 7.240 servicios de salud por parte de profesionales del sector.



## Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez

El programa social enfocado en el desarrollo y crecimiento de las comunidades, a través de la educación y competencias emprendedoras, dejó un impacto significativo durante 2023. Un total de 1.038 aprendices de ambos géneros, provenientes de 9 municipios (Candelaria, Pradera, Florida, Miranda, El Cerrito, Cali, Palmira, Puerto Tejada y Caloto) ubicados en el norte del Cauca y Valle del Cauca, se beneficiaron de esta iniciativa.

### Participación de aprendices por Municipio en Programa Formación Artes y Oficios Mayagüez 2023



La Escuela de Formación en Artes y Oficios Mayagüez ofrece cursos de alta demanda en la región, agrupados en cinco líneas de formación: Estética, Alimentos, Confecciones, Manualidades y Emprendimiento. Estos cursos no solo permiten a los estudiantes adquirir habilidades en un arte u oficio específico, sino que también fortalecen sus competencias como emprendedores, así contribuimos al surgimiento de más de 500 emprendimientos en el mercado local.

Se propiciaron espacios de conocimiento y actualización, mediante la generación de alianzas estratégicas de mercado, reuniendo empresarios identificados en el proceso formativo en el foro para emprendedores, con una asistencia de 45 empresarios de las comunidades vecinas.

Mayagüez contribuye con la recuperación económica de la comunidad, abriendo procesos de formación empresarial, financiera y de mercadeo a través de redes sociales, dando paso al programa Plan Semilla, donde contamos con la participación

de 23 egresados de la **Escuela de Formación en Arte y Oficios Mayagüez**. En el proceso resultaron tres ganadoras de Florida, Palmira y Candelaria, quienes recibieron un aporte económico de \$3.500.000 para la dotación de equipos para cada negocio.

En el marco de este programa se llevaron a cabo 8 ferias internas y 4 externas, las cuales constituyen un eje motivador en el proceso formativo, en el que los estudiantes realizaron exposición de sus productos (alimentos, tecnología, detalles, accesorios, ropa, calzado, estética y servicios). Estas ferias no solo fomentaron la experiencia práctica, sino que también generaron ingresos en ventas por un total de \$32.480.000, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de la región.

**Compromiso rural** es otro espacio para que los estudiantes se den a conocer como empresarios. Se logró la participación de 18 personas en ferias de Cali, Jamundí y Palmira, donde ofrecieron productos como alimentos, tecnología, detalles, accesorios y ropa. Se alcanzaron ventas por \$12.350.000.



Este propósito formativo y de acceso a oportunidades de desarrollo alcanza los

**\$253**

millones de inversión anual.





## Capital Semilla

El programa Capital Semilla Mayagüez impulsa dos líneas de desarrollo e incentivos:

- 1. Mayagüez Emprende Contigo:** Tiene como objetivo promover la actividad comercial y productiva en los municipios de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira, como parte del Plan Sostenibilidad Mayagüez. Este programa ofrece incentivos económicos para la adquisición de activos e insumos a emprendimientos surgidos de la Escuela de Artes y Oficios de Mayagüez. Estos emprendimientos, liderados por habitantes de la zona, contribuyen a la reactivación económica rural. La iniciativa busca la participación de mujeres, hombres, jóvenes y adultos mayores en actividades productivas desde sus hogares y comunidades. Para aquellos egresados de la EFAOM que se encuentran consolidados y en etapa de madurez, la empresa les proporciona capacitación y asesoramiento, y los mejores proyectos reciben apoyo adicional con la entrega de insumos y seguimiento para garantizar su desarrollo sostenido. Este año participaron 23 unidades productivas consolidadas.
- 2. Mayagüez Sostenible** fomenta el desarrollo comunitario en la zona de influencia de la Compañía, con el objetivo de empoderar a líderes de la comunidad para implementar proyectos que generen un impacto positivo en sus territorios. A través de este programa, se brindan recursos y orientación a los participantes para desarrollar sus ideas innovadoras. En 2023 concursaron 10 proyectos y fueron seleccionados 3 como ganadores, los cuales recibieron una partida otorgada por Mayagüez para llevar a cabo la ejecución de sus propuestas en las comunidades correspondientes. Mayagüez trabaja para fortalecer y mejorar la calidad de vida en los entornos locales.

La inversión de la Compañía en esta iniciativa para 2024 alcanza los

**34,8**

millones.





## Formación Vocacional Mayagüez en alianza con el SENA

Mayagüez promueve su Programa de Formación en colaboración con el SENA, ofreciendo oportunidades a jóvenes de la comunidad entre 18 y 30 años, para acceder a la educación técnica superior y al mercado laboral, al tiempo que satisfacen las necesidades de talento y mano de obra de empresas locales. A través de un riguroso proceso selectivo que evalúa aspectos como edad, nivel educativo y habilidades específicas, los participantes seleccionados tienen la oportunidad de recibir formación especializada y capacitación práctica en áreas de interés, lo que les brinda mayores perspectivas de empleo y crecimiento profesional. En 2023, Mayagüez concluyó exitosamente el ciclo de formación de 30 aprendices provenientes de los municipios de Candelaria, Florida, Pradera y Palmira, quienes participaron en el programa de Formación Técnica en Mantenimiento Eléctrico y Control Electrónico de Automotores, y 6 de ellos desarrollan su etapa productiva en la Compañía, como resultado de la alianza entre Mayagüez y el SENA.



## Mayagüez en territorios por la niñez

La Compañía lleva alegría a 4.580 niños y niñas, habitantes de las poblaciones más vulnerables y cercanas a sus operaciones productivas de 9 municipios. Así se vinculó de manera voluntaria a diversas actividades, con la entrega de dulces en Halloween que llegaron a 45 comunidades y obsequios navideños a los pequeños entre 0 y 12 años, en 53 comunidades y 9 municipios.

La inversión total de este programa alcanzó

**\$80,1**

millones.

165

MAYAGÜEZ 2023

La inversión total del programa ascendió a

**\$21,5**

millones.





## Escuela Deportiva Mayagüez

La estrategia deportiva de la Compañía hacia la comunidad ha demostrado ser un enfoque integral para promover estilos de vida saludables, no solo favoreciendo la actividad física de los niños y adolescentes, sino también generando momentos de convivencia y entretenimiento enriquecedores para la comunidad. Esta actividad benefició a 192 niños y adolescentes entre los 6 y los 17 años (13% mujeres y 88% hombres) de 4 municipios del área de influencia.

Se realizan 3 entrenamientos semanales para un total de 117 sesiones de entrenamiento; además, se han organizado 2 festivales deportivos, atrayendo la participación de 460 niños y jóvenes provenientes de las escuelas de fútbol de varios corregimientos, como Cabuyal, San Joaquín, Candelaria, Chococito, El Cairo y El Tiple.

El compromiso de la Compañía con el bienestar de los niños y los jóvenes va más allá de la práctica del deporte en los escenarios propios de la Organización. Durante este año, se extendió la atención

a los participantes de la escuela de fútbol, proporcionándoles un espacio de entretenimiento adicional (tarde de cine). Esta iniciativa benefició a 150 niños de las escuelas de fútbol Real Candelaria y la Escuela Mayagüez.

La Escuela  
Deportiva  
Mayagüez destina

**\$36**

millones para operación de  
formadores más traslado  
de niños, para un total de  
inversión de \$128,3 millones.





## Programa de voluntariado corporativo

En 2023 se vincularon 376 colaboradores de la Compañía en una experiencia enriquecedora del programa Voluntarios Mayagüez, impactando positivamente en la vida de 450 niños y niñas, con edades comprendidas entre los 4 y los 12 años, provenientes de hogares comunitarios y 2 escuelas rurales ubicadas en Candelaria y Florida, con quienes compartieron una tarde de alegría, y los niños recibieron lindos detalles de parte de sus padrinos.

Este programa no solo tiene un impacto positivo en la vida de los niños beneficiados, sino que también busca generar en el colaborador una conexión más profunda con la comunidad. La experiencia de ser padrino no solo implica brindar apoyo material, también busca establecer una relación significativa que trascienda las barreras laborales y se convierta en un compromiso personal y social.



## Fondo de Apoyo a la Comunidad

La Compañía, en su compromiso por el apoyo a iniciativas educativas, culturales, ambientales, deportivas y recreativas de organizaciones comunitarias que promueven la integración y el relacionamiento, mantuvo una participación en los territorios durante 2023. Durante este periodo, se recibieron 207 solicitudes de la comunidad, lo cual refleja el interés y las necesidades de las personas en las áreas en las que opera. De manera alentadora, el 54,6% de estas solicitudes obtuvieron respuestas satisfactorias por parte de la Compañía, lo que demuestra un compromiso efectivo con las peticiones de la comunidad.

Los aportes realizados se extendieron a 8 municipios, abarcando diversas áreas clave, como Educación, Cultura, Emprendimiento y Desarrollo Local, Iniciativas Ambientales, Deporte y Recreación, y Mejoramiento de las Vías. Este enfoque integral refleja el compromiso de la Compañía con el desarrollo de las comunidades donde opera. Al responder positivamente a las necesidades y aspiraciones de la comunidad, la Empresa desempeña un papel clave en el fortalecimiento del tejido social y en el impulso de proyectos que generan un impacto positivo y sostenible en el entorno local.

Este programa  
movilizó acciones  
que alcanzan una  
inversión de

**\$100**

millones.

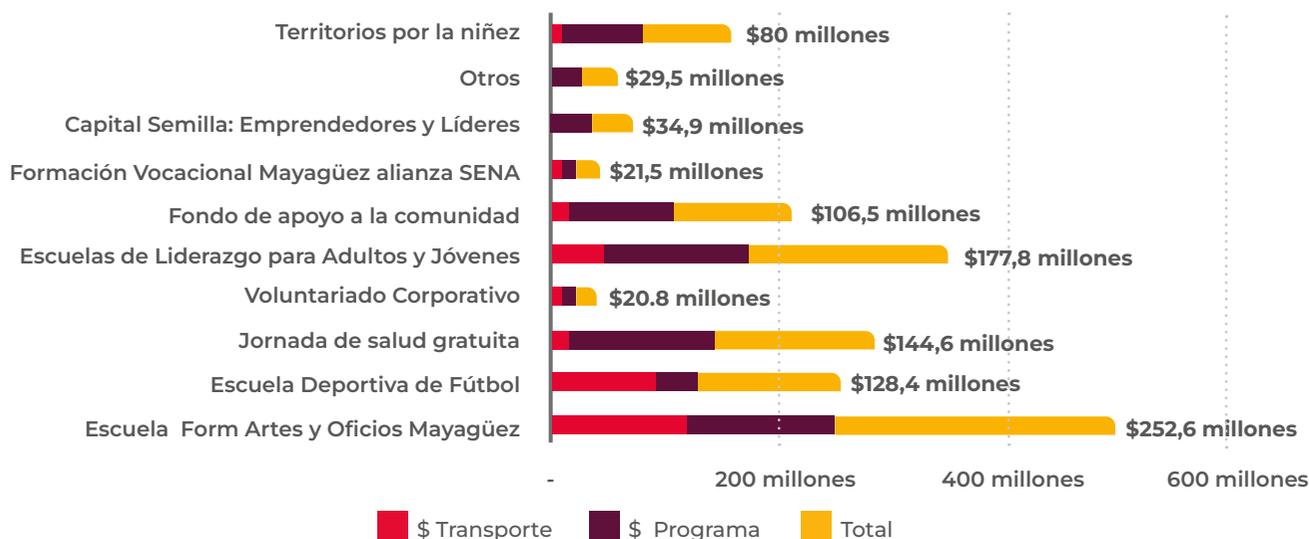
El valor de la  
inversión para el  
Fondo de Apoyo a la  
Comunidad fue de

**\$106,5**

millones.

## Distribución de inversión en programas sociales para la comunidad en 2023

### Inversiones Programas Sociales Comunidad 2023



# e ducación

**Para nuestra Organización, la educación es un pilar importante del desarrollo de la región y el fortalecimiento de las comunidades donde operamos. Desde la Fundación Mayagüez continuamos trabajando por la Educación con el Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez, el Colegio Ana Julia Holguín Hurtado y el programa de becas Mayagüez Ser-Pro.**

La misión de Fundación Mayagüez es dar acceso a educación de calidad, desde la primera infancia hasta la educación superior. Creemos que la educación es fundamental para el desarrollo social y económico del país, y para la construcción del proyecto de vida de cada persona. A través de nuestros programas, damos acceso a un ciclo educativo integral de calidad para el desarrollo de competencias básicas y del siglo XXI.

En 2023 invertimos \$8.024 millones en los programas y operación de la fundación, entre recursos propios de Fundación Mayagüez, aportes del sector público y donaciones a universidades para nuestro programa de becas universitarias:



- Recursos propios: \$6.139
- Aportes sector público: \$970
- Donaciones Mayagüez a universidades: \$896
- Aportes de terceros: \$19.

## Nuestros resultados

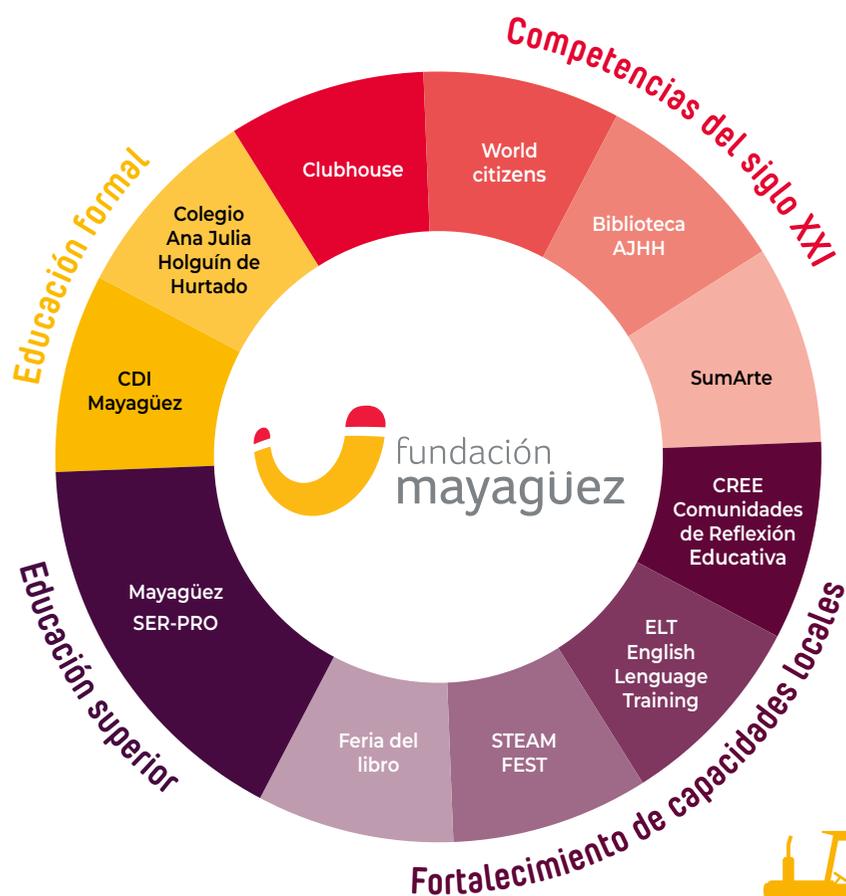
Resultados	# Beneficiarios	
	2022	2023
Aumento del acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar.	232	232
Aumento del acceso de niños, jóvenes y adultos a la educación en cualquiera de sus niveles.	719	714

## Líneas de acción y programas de la Fundación Mayagüez

Las líneas de acción de Fundación Mayagüez agrupan un conjunto de 7 programas y 4 eventos dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes, familias y docentes. A continuación, describimos los beneficiarios e inversiones por línea de acción.

Línea de acción	# Beneficiarios	Inversión
Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Mayagüez	232	
Mayagüez Ser-Pro*	106 jóvenes	
Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado	608 niños y adolescentes	
<b>Competencias del siglo XXI</b>		
World Citizens	608 niños y adolescentes	775
Clubhouse Candelaria	227	86
Biblioteca Ana Julia Holguín	945	81
SumArte	734	155
Gastos operacionales		1.343
<b>Total</b>	<b>2.852</b>	<b>8.024</b>

\* Las donaciones a universidades privadas aliadas del programa Mayagüez Ser-Pro, las hace directamente Mayagüez S.A.



## COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO

El Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado (CAJHH) es una institución educativa de carácter privado, con una trayectoria de 69 años dedicados a proporcionar educación de calidad en la región. Desde su fundación, el Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado ha sido un pilar en la comunidad, ofreciendo una formación integral desde transición hasta el grado 11°. Entre los principales aspectos de la metodología del colegio, se destacan:

- Desarrollo de competencias básicas de alta calidad para el aprendizaje.
- Formación humana y ciudadana basada en valores.

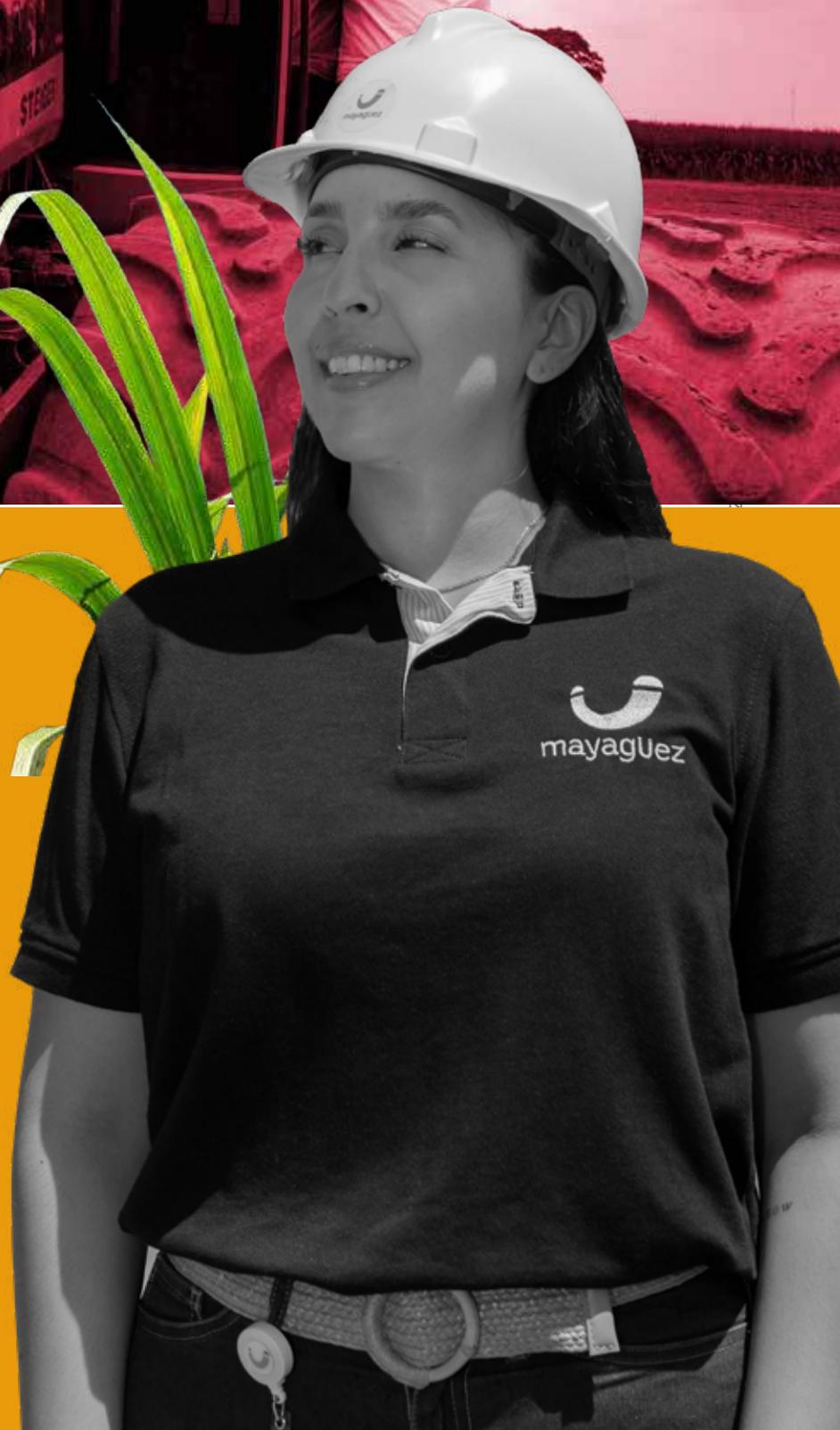
- Aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
- Incorporación del enfoque STEAM en el currículo.
- Vinculación de la familia a los procesos formativos.

En 2023 destacamos:

- El Colegio ingresó por primera vez al *ranking* Col-Sapiens de los mejores colegios del país.
- Creación de Educdata 360°, un sistema de análisis de datos que permite analizar los resultados académicos de los estudiantes y adaptarnos en tiempo real a las necesidades de cada estudiante.



- La Secretaría Académica del Colegio AJHH llevó a cabo por primera vez una encuesta de satisfacción a la labor, obteniendo 97% de favorabilidad.
- Acuerdo con el Gimnasio La Colina para inicios de 2024, de un intercambio estudiantil para el fortalecimiento del programa de bilingüismo.
- El Colegio AJHH se consagró tricampeón de los Juegos Intercolegiados de Candelaria.
  - 21 medallas de oro
  - 9 medallas de plata
  - 8 medallas de bronce



# Acciones por nuestra gente

**Queremos convertirnos en el mejor lugar para trabajar, por eso nos esforzamos por apoyar a nuestros colaboradores no solo en su desarrollo profesional, sino personal. Es así como los impulsamos en la consecución de sus proyectos, a través de un amplio portafolio de beneficios que nos permite contribuir a su progreso y el de sus familias.**

Nuestro mayor activo es la gente. Y en 2023 enfocamos la gestión corporativa en impulsar el talento, desarrollar capacidades y reconocer aún más el valor de nuestro equipo.

## BENEFICIOS Y JUBILACIÓN

[GRI 201-3]

Durante 2023, Mayagüez S.A. cumplió los compromisos económicos referentes a mesadas y del sistema de seguridad social para los jubilados plenos y compartidos.

Adicionalmente, se realizó el primer encuentro de los pensionados de 2022 y parte de 2023, en homenaje y agradecimiento a su contribución y compromiso para Mayagüez S.A.

A continuación, relacionamos los principales resultados del año:

Descripción	2023			
	# Personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación compartida	27			672.960.563
Jubilación plena	7		15.338.300	197.590.106
Planes especiales de pensión	30	62.924.700	49.159.700	436.784.235



# MUJERES LÍDERES

## [GRI 405-2]

Mantenemos nuestro interés de promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres al interior de la Compañía. En 2023 seguimos creyendo que es importante contar con mujeres en cargos directivos.

Contamos con una participación del 7% de colaboradoras con salarios superiores a 10 SMMLV.

De igual forma, registramos el incremento salarial del 14,22%, para 2023, superando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del año anterior, que es un valor de referencia, el cual fue del 13,12%, lo cual contribuye a tener mayor capacidad adquisitiva y, por ende, mejor calidad de vida.

Para 2023, el promedio de los salarios básicos de los colaboradores de la Empresa correspondía a \$1.846.251, el cual supera ampliamente al referente del salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno

de Colombia. Dicho salario corresponde a 1,59 veces el SMMLV, que para 2023 correspondía a \$1.160.000.

Ahora bien, si se hace referencia al ingreso promedio de los colaboradores de labores operativas, el promedio de 2023 fue de \$2.736.502, que equivale a 2,36 veces el SMMLV.



EC5: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		2023	
Rangos	Hombres (%)	Mujeres (%)	
X < 2 SMLV	75%	43%	
2 SMLV < X < 4 SMLV	20%	35%	
4 SMLV < X < 6 SMLV	2%	13%	
6 SMLV < X < 10 SMLV	1%	2%	
X > 10 SMLV	4%	7%	
2023			
Salario Mínimo Legal Vigente		1.160.000	
Salario Mínimo Legal Vigente		1.846.251	
Ingreso Promedio Nivel Operativo		2.736.502	

Lo anterior hace concluir que las condiciones de ingreso salarial son favorables para nuestros colaboradores, comparado con condiciones laborales de la región y con los parámetros nacionales establecidos, siendo una empresa agroindustrial.

# CONTRATACIÓN DE TALENTO

[GRI 401-1A]

Mayagüez S.A. sigue destacándose como un importante empleador de la región y zona de influencia, terminando con una planta directa de 2.191 personas. El total de planta viene incrementándose año tras año, producto de las operaciones y las estrategias comerciales.

Destacamos que:

- El 32% de nuestro personal reside en Candelaria (Valle del Cauca).
- El 98% de los trabajadores cuenta con contrato a término indefinido.

- Por política organizacional, nuestra cuota de aprendizaje se cumple por medio de jóvenes aprendices y universitarios que realizan su etapa de aprendizaje y práctica en la Empresa.
- Reconocimiento como un buen empleador en la región, por el número de personas que vincula de manera directa, generador de empleo de forma indirecta y el cumplimiento de los compromisos laborales establecidos.

174

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

Planta de personal	2023	
	Hombres	Mujeres
Administrativo	137	151
Operativo	1,819	84
<b>Total Planta Directa</b>	<b>1.956</b>	<b>235</b>
Temporal	35	31
<b>Total</b>	<b>1.991</b>	<b>266</b>

Desglose por región	2023	
	Total colaboradores	% Participación
Pradera	700	32%
Jamundí	355	16%
Tuluá	339	15%
Palmira	305	14%
Candelaria	220	10%
Florida	164	7%
Cali	108	5%
<b>Total</b>	<b>2.191</b>	<b>100%</b>

Desglose por tipo de empleo	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Contratación directa	1.956	235	2,191
Contratación temporal	-	-	-
Contratistas externos			
Aprendices Sena	55	49	104
Jubilados y planes especiales de pensión	44	20	64
<b>Total</b>	<b>2.055</b>	<b>304</b>	<b>2.359</b>

Desglose por tipo de contrato	2023		
	Hombres	Mujeres	Total
Término indefinido	1.913	233	2.146
Término fijo	43	2	45
Término fijo temporal (Misión)	35	31	66
<b>Total</b>	<b>1.991</b>	<b>266</b>	<b>2.257</b>

## CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

[GRI 401-1]

La Compañía se destaca por su baja rotación, gracias a la estabilidad ofrecida mediante contratos a término indefinido, beneficios extralegales y programas de bienestar. También continúa fortaleciendo el número de mujeres vinculadas.

Mayagüez S.A. cuenta con una estructura tanto para sus funciones administrativas como operativas, que permite identificar adecuadamente sus necesidades y requerimientos de personal.

Planta de personal	2023			
	Hombres	%	Mujeres	%
Administrativo	137	6,9%	151	56,9%
Operativo	1.819	91,4%	84	31,6%
Temporal	35	1,8%	31	11,7%
<b>Total</b>	<b>1.991</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>
Rotación	2023			
Índice	4,93%			



## Ingresos y retiros del periodo 2023 - Por lugar de residencia

### Ingresos y retiros del periodo 2023 - Por lugar de residencia

2023		
Lugar	Ingresos	Retiros
Cali	59	18
Candelaria	65	73
Florida	46	22
Norte del Valle	27	22
Palmira	41	23
Pradera	50	26
Otros	30	25
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>209</b>

### Ingresos y retiros del periodo 2023 - Por rango de edad

Rango (años)	Ingresos	Retiros
Menor de 30	117	48
De 31 a 40	121	66
De 41 a 50	61	25
De 51 a 60	17	21
Mayor de 61	2	49
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>209</b>

### Ingresos y retiros del periodo 2023 - Por género

Género	Ingresos	Retiros
Femenino	64	27
Masculino	254	182
<b>Total</b>	<b>318</b>	<b>209</b>





## BENEFICIOS PARA NUESTRO EQUIPO

[GRI 401-2A]

En nuestra Compañía continuamos trabajando en pro de ser uno de los mejores lugares para crecer y desarrollarse profesionalmente. En 2023, nuestros colaboradores directos recibieron una bonificación entregada por Mayagüez de manera voluntaria, como reconocimiento a los resultados obtenidos en el año.

Se cumplieron satisfactoria y oportunamente los compromisos y obligaciones laborales con nuestros colaboradores. Adicionalmente, se presentó un incremento del 24% en costos laborales para personal directo.

Seguimos orientando nuestros esfuerzos al reconocimiento, estabilidad y tranquilidad de nuestro equipo humano.

177

MAYAGÜEZ 2023

401-2A. Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2023	
	Administrativo	Operativo
Costos (Millones \$)		
Salarios	26.345	58.365
Prestaciones legales	4.159	14.035
Prestaciones extralegales	986	4.646
Dotación al personal	188	1.099
Cursos y seminarios	163	74
Seguridad social	5.780	12.456
<b>Total</b>	<b>37.621</b>	<b>90.675</b>
Temporales	480	1131
<b>Total</b>	<b>38.101</b>	<b>91.806</b>

## MADRES Y PADRES FELICES

[GRI 401-3]

Gracias al desarrollo de varios programas, el equilibrio entre la vida laboral y personal, en Mayagüez acogemos las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho nuestros colaboradores, tanto en periodos de licencias remuneradas como auxilios económicos, establecidos por el nacimiento de sus hijos.

Contamos también con una Sala de Lactancia, un espacio dedicado para que las mujeres de nuestro equipo de trabajo en periodo lactante puedan contar con las condiciones adecuadas para la extracción y almacenamiento de leche materna.

En 2023 se pagaron \$51.130.772 por concepto de licencia de maternidad y \$38.602.361 por concepto de licencia de paternidad.

401-3. Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	2023	
	Hombres	Mujeres
<b>Costos (Millones \$)</b>		
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	29	7
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	29	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	29	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	29	7
Índice de reincorporación al trabajo	29	7
Índice de retención	29	7
<b>Total</b>	<b>37.621</b>	<b>90.675</b>
Temporales	480	1131
<b>Total</b>	<b>38.101</b>	<b>91.806</b>



# INFORMACIÓN SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES PARA EMPLEADOS

## [GRI 402-1]

Mayagüez S.A. cuenta con una infraestructura en comunicaciones conformada por una estructura que canaliza la información a difundir a los grupos de interés, incluidos los colaboradores. Dicha difusión se realiza por medio de carteleras, radio, pantallas internas, correos electrónicos, boletines, volantes individuales, y alineados con los avances tecnológicos, también se utilizan redes sociales y WhatsApp, lo que facilita la pertinencia y la oportunidad en la información.

De otra parte, cuando el tema así lo amerita, se convocan reuniones presenciales a los grupos de personas específicos que se requiera difundir. En este sentido resaltamos los Encuentros con la Presidencia, donde se abordan aspectos como resultados semestrales de la Empresa, acciones de responsabilidad social empresarial y retos que tenemos como Organización.

La Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano y División de Desarrollo del Talento emiten, de acuerdo con las circunstancias, comunicados y memorandos que se hacen llegar a cada uno de los

colaboradores. Al igual que mantienen una comunicación fluida con la organización sindical que representa a la mayoría de los trabajadores.

Con relación a la negociación colectiva, la organización sindical tiene establecida la emisión de boletines periódicos y la convocatoria ordinaria de la Asamblea de Delegados de los Trabajadores. En la actualidad, se encuentra vigente la Convención Colectiva de Trabajo, con periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2025.

**En este sentido resaltamos los Encuentros con la Presidencia, donde se abordan aspectos como resultados semestrales de la Empresa, acciones de responsabilidad social empresarial y retos que tenemos como Organización.**



179

MAYAGÜEZ 2023



## ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS

[GRI 403-4]

De acuerdo con los compromisos contemplados en la Convención Colectiva de Trabajo y los establecidos por la Empresa, en 2023 se obtuvo un total de \$1.897.141.775, beneficiando a 2.320 personas, entre colaboradores y grupo familiar inmediato.

El principal aspecto corresponde a auxilios de salud (copagos, atención médica, medicamentos), seguido por educación.

Estos auxilios están orientados a apoyar a los trabajadores y sus familias, lo cual contribuye a su tranquilidad y calidad de vida.



403-4. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	2023	
	Cantidad	Valor
Salud	1.769	1.701.970.389
Maternidad	28	4.077.808
Fallecimiento	59	22.214.160
Viudez	1	7.354.013
Educación	463	161.525.405
<b>Total</b>	<b>2.320</b>	<b>1.897.141.775</b>

El principal aspecto corresponde a auxilios de salud (copagos, atención médica, medicamentos), seguido por educación.



## MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AÑO POR EMPLEADO

### [GRI 404-4]

Para Mayagüez es de gran importancia que su equipo humano cuente con las competencias humanas y técnicas requeridas tanto para el funcionamiento de la Compañía como para el desarrollo y crecimiento de la misma.

Esto nos facilita la sostenibilidad de la Empresa y la creación de oportunidades para nuestros colaboradores.

En 2023 se contó con la participación de 2.173 colaboradores en programas de formación, generando 71.395 horas de capacitación, lo que significó un incremento del 56% en horas de capacitación, comparado con el año anterior.

Tipo de empleado	# de personas	# horas de capacitación
Administrativo	330	13.359
Operativos	1.843	58.037
<b>Total</b>	<b>2.173</b>	<b>71.395</b>

## PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

### [GRI 404-2]

En 2023 se resalta la participación de nuestros colaboradores en programas y actividades de formación en diversas modalidades, aprovechando al máximo los beneficios de las herramientas tecnológicas, lo cual permite mejorar sus habilidades y competencias laborales.

Adicionalmente, se presentó un incremento en la inversión en capacitación dirigida a los colaboradores, alcanzando la cifra de \$748.552.475.

Se destacan actividades como:

- El Programa de Entrenamiento para el Desarrollo de un Liderazgo Giftwork, dirigido a los líderes de la Organización.
- El Taller de Innovación y Habilidades Comerciales.
- La Conferencia “Conexión con Acción”.
- Actividades orientadas a nuestros Sistemas de Gestión (Calidad, Ambiental, Bonsucro e Inocuidad), Plan Estratégico de Seguridad Vial, Seguridad y Salud en el Trabajo.

**Se resalta la participación de nuestros colaboradores en programas y actividades de formación en diversas modalidades.**



Hacemos mención especial a las escuelas de formación y entrenamiento, que en 2023 tuvieron énfasis en labores de Cosecha, como es la Operación de Maquinaria Agrícola y de Equipos Extradimensionados, que proporcionan a nuestros colaboradores la oportunidad de desarrollo y crecimiento en la Empresa.

Resaltamos, de igual forma, el incremento en la participación en programas de posgrado para nuestros colaboradores, donde hay un apoyo importante en los costos y participación.

404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2023
Personas	
Cursos de formación y entrenamiento	2.173
Programa de inglés	0
Programas técnicos y tecnológicos	0
Diplomados	4
Programas de posgrado	15

## PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

### [GRI 404-3]

La medición de desempeño y competencias de manera objetiva y constante es una herramienta muy valiosa de desarrollo y crecimiento para cualquier Organización, y así lo hemos entendido en Mayagüez, que mediante dos metodologías establecidas pretende monitorear las competencias, desempeño y talento de sus colaboradores. Adicionalmente, por medio de los procesos de retroalimentación asociados, se reconocen los buenos resultados y se identifican las oportunidades de mejora.

Para 2023, los resultados de calificación corresponden al 94,2%, para la evaluación de competencias asociada a los sistemas de gestión. Con respecto a la metodología EDI (Evaluación del Desempeño Integral), a la fecha, el resultado parcial consolidado es de 86,7%. Estos procesos de evaluación se aplican como una herramienta de gestión para verificar, valorar, calificar competencias y desempeño en el marco del cumplimiento de las metas corporativas y los Sistemas de Gestión Integral.

404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2023	
Personal cargos críticos	Operativo	Administrativo
# Identificados	208	263
# Evaluados	196	228
% Evaluados	94,2%	86,7%

# TRANSPORTE DE NUESTRO PERSONAL

Como parte del apoyo logístico a los procesos productivos de la Empresa, que incluye áreas administrativas y operativas de Cosecha, Fábrica y Campo, se tiene definida una logística de transporte para dar cubrimiento de necesidades laborales de los colaboradores y las exigencias de los programas de educación a la comunidad en general. Es así como en 2023 se realizaron más de **61.000** recorridos, distribuidos en las

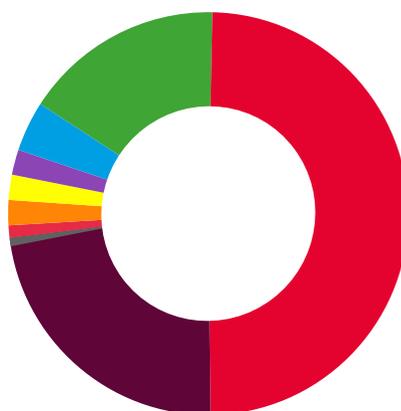
diferentes gerencias y empresas del grupo Mayagüez, teniendo la mayor representatividad en la Gerencia de Relaciones Industriales y Desarrollo de Talento Humano, con el **49,47%**, explicado porque es donde se carga todo el servicio de transporte de personal habitual que se requiere, teniendo como premisas la seguridad, oportunidad y comodidad del transporte de personal.

A continuación, se muestran las cifras:

## # de servicios de transporte de personal por Gerencia año 2023

### Gerencia

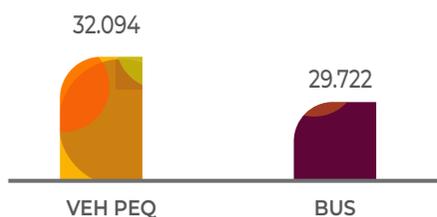
RRII	30,585 mil (49%)
Cosecha	14,071 mil (23%)
Fábrica	9,599 mil (16%)
MYZ Corte	2,233 mil (4%)
Campo	1,429 mil (2%)
Comercial	1,209 mil (2%)
ISC	1,092 mil (2%)
Fundación	0,862 mil (2%)
Financiera	0,286 mil (0%)
Presidencia	0 mil (0%)



183

MAYAGÜEZ 2023

## Recorridos por clase de vehículos año 2023

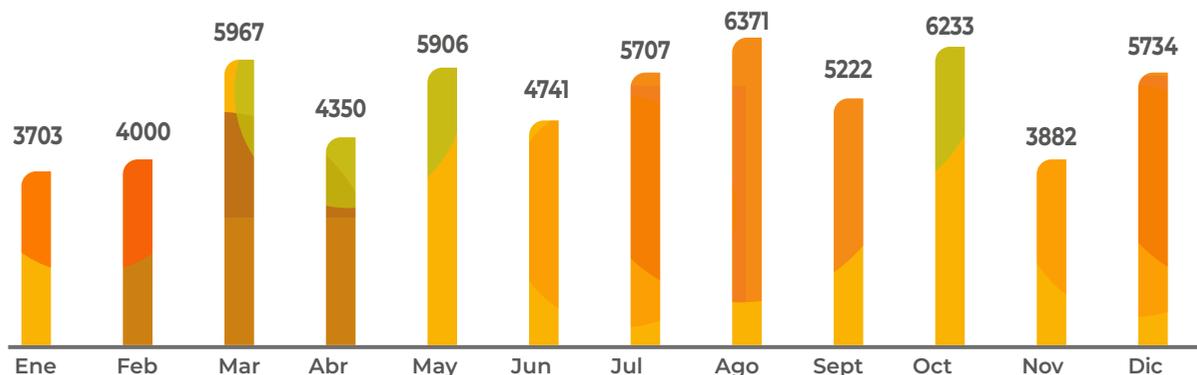


Los recorridos en vehículos pequeños tipo taxis y camionetas de servicio público corresponden al **52%** del total de todos los recorridos.



Para las ciudades de influencia de Mayagüez (Pradera, Florida, Palmira, Candelaria, Cali y corregimientos intermedios), la Organización dispone transporte de personal desde poblaciones a sitios de trabajo, y viceversa, de acuerdo con el requerimiento de transporte de personal. En **2023** se realizaron en promedio **5.151** recorridos por mes, lo cual representa aproximadamente 172 diarios.

### Recorridos transporte de personal mes a mes (año 2023)



Este servicio de transporte de personal se contrata con empresas legalmente establecidas, con los siguientes requerimientos de vehículos:

- 43 vehículos tipo bus
- 1 vehículo tipo microbus
- 15 vehículos tipo camioneta

Estos vehículos están en la operación diaria y requieren inspecciones de seguridad que garanticen la confiabilidad del servicio, la cual es complementada con el seguimiento de la aplicación del Plan Estratégico de Seguridad Vial.



# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

[GRI 405-1]

Mayagüez S.A. viene en un proceso de cambio generacional, lo cual constituye retos a nivel organizacional, de tal forma que se siga garantizando la continuidad del negocio y fortaleciendo la cultura y sentido de pertenencia.

Nuestros colaboradores se concentran en un rango de edad entre 30 y 50 años.



405-1. Diversidad en órganos de gobierno y empleados	2023										
	Nivel	Administrativo Hombres	Operativo Hombres	Temporales Hombres	Total Hombres	%	Administrativo Mujeres	Operativo Mujeres	Temporales Mujeres	Total Mujeres	%
<b>Rangos</b>											
Menos de 30 años	19	163	16	198	10%	24	16	10	50	19%	
De 31 a 40 años	38	434	15	487	24%	67	42	12	121	45%	
De 41 a 50 años	32	530	3	565	28%	36	17	8	61	23%	
De 51 a 60 años	37	524	1	562	28%	23	9	1	33	12%	
Más de 61 años	11	168	-	179	9%	1	-	-	1	0%	
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>1.819</b>	<b>35</b>	<b>1.991</b>		<b>151</b>	<b>84</b>	<b>31</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>	

Género	
Femenino	12.0%
Masculino	88.0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## NÚMERO DE RECLAMACIONES SOBRE PRÁCTICAS LABORALES QUE SE HAN PRESENTADO, ABORDADO Y RESUELTO MEDIANTE MECANISMOS FORMALES DE RECLAMACIÓN LA16

En Mayagüez S.A. se respeta el derecho a reclamar de colaboradores y excolaboradores directos y trabajadores de contratistas ante las instancias judiciales pertinentes. Para ello, tienen la posibilidad de acudir a los mecanismos establecidos por la legislación vigente, al igual que nosotros, respetando, en todo caso, el debido proceso.

LA16: Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	2023
Ítem	Valor
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.	6
Indique cuántas de las reclamaciones se abordaron en el periodo objeto de la memoria.	6
Indique cuántas de las reclamaciones se resolvieron en el periodo objeto de la memoria.	-
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.	10

En Mayagüez S.A. se respeta el derecho a reclamar de colaboradores y excolaboradores directos y trabajadores de contratistas ante las instancias judiciales pertinentes.



# CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS

[GRI 406-1]

En Mayagüez S.A. hemos entendido la diversidad como algo natural para la construcción de nuevas ideas, mejoramiento continuo, funcionamiento apropiado y para la construcción de tejido social con nuestros grupos de interés.

La Organización cuenta con una Política de Gestión Integral y una Política de Gestión Humana que propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, donde uno de sus pilares es el cumplimiento de los derechos humanos.

La Política de Gestión Humana enuncia: “Promovemos relaciones incluyentes, sin discriminación de algún tipo, basadas en la ley y los derechos humanos”.

De hecho, se destaca que, a pesar de los paradigmas culturales de algunas labores que han sido tradicionalmente realizadas por hombres, vienen teniendo participación las mujeres, en labores como tractoristas de campo, supervisores en fábrica, ingenieros de campo, guardavías, labores administrativas, jefes de área, nivel directivo, entre otros.

Al cierre de

# 2023

**no se recibió ningún caso de discriminación por medio de mecanismos establecidos: áreas dedicadas ni al Comité de Convivencia ni al Comité de Conflicto de Intereses ni Línea Ética ni por medio de la organización sindical.**



187

MAYAGÜEZ 2023

*Una sonrisa marca el comienzo de una relación que puede llevarnos...*



# Organizaciones y representantes de los empleados

## ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

[GRI 102-41]

Mayagüez S.A. cuenta con Convención Colectiva acordada con la organización sindical que representa a los trabajadores. Los beneficiarios de dicha convención son el 100 % del personal operativo (1.903 personas), que representan el 86,86% del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 81,93% del total de la planta, que a su vez representa el 94,32% del personal operativo.

Durante 2023 se ejerció el segundo año de la Convención Colectiva 2022-2025, de acuerdo con lo pactado.

La Convención Colectiva de Trabajo, como contrato laboral colectivo, es un mecanismo que permite tanto a la Empresa como a la organización sindical contar con espacios de relacionamiento y de conciliación, con el objetivo común de mejorar las condiciones laborales de los colaboradores y sus familias.

En 2023 disfrutaron no solo de los beneficios legales, sino también extralegales pactadas en la Convención Colectiva, generando bienestar para los trabajadores y sus beneficiarios.

Los beneficiarios de dicha convención son el



**100%**  
del personal operativo

**1.903**  
personas

que representan el

**86,86%**  
del total de la planta.



## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

### [GRI 407-1]

Durante 2023 se ejecutó el segundo año del periodo pactado por una vigencia de cuatro años, iniciando el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de enero de 2025.

Mayagüez S.A. cuenta con Convención Colectiva acordada con la organización sindical que representa a los trabajadores, logrando buenas condiciones salariales y laborales, y mejoramiento de las condiciones sindicales. Los beneficiarios de dicha convención son el 100% del personal operativo (1.903 personas), que representan el 86,86% del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 81,93% del total de la planta, que a su vez representa el 94,32% del personal operativo.

De igual forma, la organización sindical y sus directivos tienen autonomía para el desarrollo de la labor sindical, incluidos permisos, viáticos y formación. También es de resaltar los espacios constantes y continuos de comunicación entre Empresa y organización sindical, lo cual facilita y propicia buenas relaciones obrero-patronales.

## REPRESENTACIÓN DE LOS COLABORADORES EN COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD

### [GRI 401-1, 403-4]

Durante 2023, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) realizó actividades de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo, escalando las sugerencias de sus compañeros para impulsar acciones de mejoramiento continuo en el entorno laboral. Entre las actividades realizadas por el COPASST se destacan: seguimiento a la implementación del plan de trabajo de seguridad y salud de la Compañía, participación en la investigación y análisis de causas de accidentes e incidentes de trabajo y enfermedades laborales, inspecciones de seguridad y salud en fábrica, cosecha, taller agrícola, campo y áreas administrativas, y participación en el desarrollo de simulacros de emergencia planeados.

189

MAYAGÜEZ 2023

**Mayagüez S.A. cuenta con Convención Colectiva acordada con la organización sindical que representa a los trabajadores, logrando buenas condiciones salariales y laborales, y mejoramiento de las condiciones sindicales.**



# Otros principios de derechos humanos

## OPERACIONES Y PROVEEDORES CON RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE TRABAJO INFANTIL

### [GRI 408-1]

Como parte de nuestra Política de Gestión Humana, se tiene enunciado: “No utilizamos mano de obra infantil, ni auspiciamos el uso de la mano de obra involuntaria, ni recurrimos al trabajo bajo amenazas, la coerción, ni el castigo físico”.

Adicionalmente, Mayagüez S.A. está adherido al Pacto Global y cumple cada uno de sus Principios Rectores, así como los lineamientos de la certificación Bonsucro.

Para ello contamos con controles que apliquen estas disposiciones, desde el ingreso de las personas a la Organización, al igual que se hace extensivo a nuestros proveedores de servicios tercerizados.

No se presentaron, ni se identificaron situaciones de este tipo.

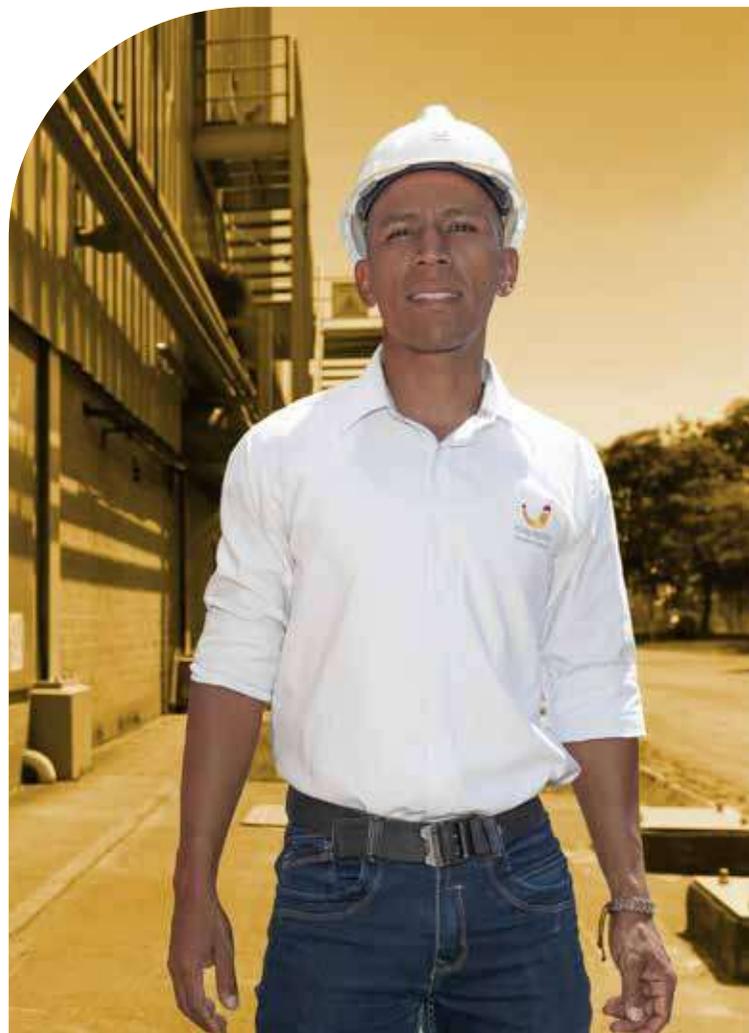
## CASOS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

### [GRI 409-1]

Con el fin de prevenir acciones relacionadas con trabajo forzoso, se cuenta con una estructura organizacional, perfiles de cargo, turnos de trabajo definidos y formación a los jefes de área, para que las condiciones en que se desarrollan las labores estén claras y dentro del marco de la ley.

De igual forma, también existe una organización sindical y Comité de Convivencia Laboral, como mecanismos de prevención y notificación de posibles situaciones.

Cuando se realizan procesos de selección, los candidatos conocen las condiciones del ofrecimiento, las cuales pueden ser aceptadas o no por el candidato. Ya una vez vinculado el colaborador, tiene diversos mecanismos para prevenir, identificar y corregir la presencia de situaciones de este tipo que, afortunadamente, en 2023 no se presentaron.



## OPERACIONES SOMETIDAS A REVISIONES O EVALUACIONES DE IMPACTO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

[GRI 412-1]

Durante 2023, la Compañía fortaleció su interés en la sostenibilidad como premisa estratégica. Para ello también recibió la auditoría bajo el estándar Bonsucro, lo cual permite compararnos en varios referentes y conocer cómo estamos al respecto, incluidos los aspectos de derechos humanos.

De igual forma, se realizaron consultorías en torno a Sostenibilidad y Criterios ESG.

En cuanto a lo laboral, el Ministerio de Trabajo nos visitó dentro de su programa de monitoreo a las compañías, obteniendo resultado satisfactorio.



**Los derechos humanos son la base para el respeto y relacionamiento con nuestros grupos de interés. Dentro del marco de sostenibilidad que tiene la Empresa.**

## FORMACIÓN DE EMPLEADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS SOBRE DERECHOS HUMANOS

[GRI 412-2]

La Organización cuenta con una Política de Gestión Integral y una Política de Gestión Humana que propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, y donde uno de sus pilares es el cumplimiento de los derechos humanos.

Los derechos humanos son la base para el respeto y relacionamiento con nuestros grupos de interés. Dentro del marco de sostenibilidad que tiene la Empresa, en los últimos años se han desarrollado formaciones relacionadas con el estándar de sostenibilidad Bonsucro, cadena de custodia, derechos humanos y programa PQRSF, las cuales contribuyen a fortalecer los conocimientos y comportamientos no solo en el entorno laboral, sino también en la comunidad.

En 2023 se formaron 78 personas en temas relacionados.



# Acciones en seguridad y salud en el trabajo en 2023

- a. En Fábrica: Acompañamiento y verificación permanente a las cuadrillas de operación, en el cumplimiento de controles de seguridad durante el desarrollo de tareas críticas, como izaje de cargas, trabajos en alturas, trabajos en espacios confinados, trabajos en caliente y energías peligrosas.
- b. En Fábrica: Continuamos la implementación de controles de ingeniería (guardas, bloqueos, entre otros) y mejoras locativas (escaleras, pasamanos, pasillos) para disminuir la ocurrencia de accidentes por atrapamiento y caídas a nivel durante las operaciones de producción.
- c. En Fábrica: Se efectuó la instalación de tableros de seguridad, para visibilizar y reconocer las áreas, con el récord de días sin accidentes de trabajo y motivar al personal a realizar un trabajo seguro.
- d. En Fábrica: Se llevaron a cabo simulacros de emergencias asociados a rescate en espacios confinados, rescate en alturas, atención de derrame de químicos, evacuación e incendio.
- e. En Fábrica: Con el apoyo de un aliado estratégico, se finalizó la primera fase del modelo de gestión para la administración y control de los riesgos químicos en la Compañía.
- f. En Cosecha: Acompañamiento en campo a los monitores y mandos medios durante la aplicación de herramientas de SST, en las que fueron formados para consolidar la cultura de seguridad en cosecha manual y mecánica.
- g. En Cosecha: Se involucra al personal de corte de caña manual y mecanizada en la definición de soluciones para la renovación e implementación de EPP, en busca de mejorar confort, calidad y protección.
- h. En Cosecha: Continuamos con la actualización de procedimientos para tareas críticas y tareas no rutinarias, con el fin de validar la implementación de controles que ayuden a disminuir la probabilidad de ocurrencia de accidentes en las distintas labores.
- i. En Cosecha: Formación integral en SST a más de 470 colaboradores de cosecha mecánica, alce y transporte, donde se refuerzan protocolos de trabajo seguro y cultura de autocuidado.
- j. En Cosecha: Se realizaron simulacros de emergencias asociados a atención a víctimas por accidentes de tránsito, incendio de maquinaria agrícola y derrame de combustible.
- k. En Campo: Acompañamiento a las cuadrillas agrícolas, en la validación de controles y aplicación de prácticas seguras durante las actividades, con el propósito de reforzar la cultura de autocuidado.
- l. En Campo: Implementación de nuevas tecnologías en la aplicación manual de agroquímicos, para mejorar las condiciones de seguridad y salud de los aplicadores, mediante el reemplazo de las bombas de inyección manual por bombas de espalda con aplicación constante.
- m. En Campo: Inspecciones de seguridad y acompañamiento a las cuadrillas de trabajadores contratistas, a fin de validar el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.
- n. En Campo: Se realizaron simulacros de emergencias asociados a derrame de agroquímicos durante la aplicación de herbicida y derrame de agroquímicos en vía pública.

## Indicadores de accidentalidad y ausentismo

- o.** Comparado con 2022, la Compañía logró disminuir todos los indicadores de accidentalidad durante 2023:
  - i** Disminución del 8% en la tasa de accidentalidad.
  - ii** Disminución del 5% en el índice de frecuencia.
  - iii** Disminución del 17% en el índice de severidad.
  - iv** Disminución del 21% en el índice de lesión incapacitante ILI.
- p.** Destacamos los resultados en cosecha y fábrica: cosecha logró una disminución del 17% en el índice de frecuencia de accidentalidad, 14% en el índice de severidad y 29% en el índice de lesión incapacitante con respecto a 2022. La fábrica de Mayagüez S.A logró una disminución del 7% en el índice de frecuencia de accidentalidad, 9% en el índice de severidad y 15% en el índice de lesión incapacitante con respecto a 2022.
- q.** Destacamos la labor de procesos operativos, como Destilería, Electricidad, Instrumentación, Inocuidad y Compostaje, con más de un año sin accidentes de trabajo incapacitantes; asimismo, los grupos de corte de caña manual, con más de 6 meses consecutivos sin accidentes de trabajo incapacitantes.
- r.** La Compañía realizó el registro de los estándares mínimos del SG-SST en la plataforma del fondo de riesgos laborales del Ministerio de Trabajo de Colombia, con una calificación de 98,75%.
- s.** Se renovó la habilitación para la prestación de servicios de traslado de atención básica (TAB).
- t.** Se continúan ciclos de capacitación en sitio, relacionadas con mecánica corporal, manipulación de cargas y pausas activas; además, se realizan capacitaciones de autocuidado y cuidado colectivo como parte del programa de lecciones aprendidas de accidentes de trabajo.
- u.** Se realizó la certificación de 70 colaboradores como brigadistas básicos de emergencias, y se hizo entrega de distintivo para la identificación de personal brigadista.
- v.** Nuestra brigada de emergencias realizó ciclo de entrenamiento teórico-práctico, con una intensidad de 144 horas, donde se destacaron los siguientes temas:
  - i** Primeros auxilios avanzados
  - ii** Control del fuego y manejo de equipos de autocontenido
  - iii** Rescate en espacios confinados y rescate en alturas
  - iv** Manejo de sustancias peligrosas
  - v** Cada jornada de entrenamiento con sesiones de acondicionamiento físico.
- w.** La Compañía realizó una inversión de cerca de \$100.000.000 para la compra de equipos necesarios en la prevención y control de emergencias, tales como dispositivos para la verificación de atmósferas peligrosas, equipos de respiración autónoma, trajes de aproximación al fuego y elementos bomberiles para el control de incendios.



- x.** Capacitaciones para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo:
  - Capacitación a líderes de seguridad y salud en el trabajo para 147 personas.
  - Certificación y recertificación de coordinador, trabajadores autorizados y acondicionamiento de andamios, para trabajo seguro en alturas a 683 trabajadores.
  - Capacitación integral en SST, uso y manejo de EPP y riesgos en puesto de trabajo para 632 trabajadores.
  - Difusión de la política de prevención del uso de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas para 474 trabajadores.
  - Capacitación sobre prevención del consumo de sustancias psicoactivas para 254 trabajadores.
  - Manejo de sustancias químicas y sistema globalmente armonizado para 192 trabajadores.
- Capacitación sobre riesgos biomecánicos para 112 trabajadores.
- Curso sobre trabajos en espacios confinados para 27 trabajadores.
- Actualización sobre operación de puente grúas para 11 trabajadores.
- Capacitación en bloqueo y etiquetado para el control de energías peligrosas para 97 personas.
- Capacitación en bloqueo de seguridad para mantenimiento de maquinaria agrícola para 146 personas.
- Capacitación sobre conciencia en seguridad y errores críticos para 36 personas.
- Capacitación en primeros auxilios básicos para 25 personas.
- Sensibilización en protección auditiva para 183 personas.

## 2. Desarrollo de programas, beneficios de salud para los colaboradores y alianzas con entidades de salud en 2023

- a.** Se llevaron a cabo 2 jornadas de donación de sangre con la Cruz Roja Colombiana y la Clínica Fundación Valle del Lili.
- b.** Se realizaron 3 jornadas de vacunación empresarial.
- c.** Con el apoyo de aliados estratégicos, como Hospital ESE Candelaria, EPS SOS y Nueva EPS, se efectuaron actividades de prevención de cáncer de mamá, manejo del estrés y estilos de vida saludable, con la participación de 213 colaboradores.
- d.** Se realizaron exámenes de optometría a más de 940 colaboradores y sus familias.
- e.** Programa de prevención riesgo respiratorio: sensibilización y exámenes periódicos a personal expuesto, para 27 trabajadores.
- f.** Programa de prevención de riesgo biomecánico: 339 intervenciones con actividades como capacitaciones, inspecciones biomecánicas, seguimientos en campo de actividades y de personal con recomendaciones o restricciones médicas.
- g.** Programa de prevención de riesgo auditivo: sensibilización en mantenimiento y uso de protección auditiva a 204 trabajadores.



### 3. Exámenes médicos a los trabajadores en 2023

- a. Exámenes periódicos para tareas críticas, como trabajos en altura, manipulación de agroquímicos, manipulación de alimentos, conductores de vehículos y maquinaria, y personal expuesto a humos de soldadura, con la participación de 728 colaboradores.
- b. Exámenes de ingreso o preempleo a 573 colaboradores.
- c. Seguimiento y valoraciones médico-laborales a 328 colaboradores.



195

MAYAGÜEZ 2023

### Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo 403-2

403-2. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo	2022	2023
Accidentes de trabajo fatales	2	0
Tasa de accidentalidad	9,1	8,4
Tasa de días perdidos	125,4	100,8
Índice de frecuencia	8,1	7,7
Índice de severidad	112,0	92,6
Índice de lesión incapacitante (ILI)	0,9	0,7
Ausentismo por enfermedades de origen común	3,1	2,9
Incidencia de enfermedades profesionales	0,45	0,28
Prevalencia de enfermedades profesionales	1,10	1,71

# Acciones estratégicas en seguridad vial

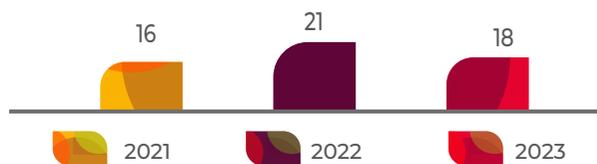
Comprometidos con la seguridad vial, se continuó con la implementación de esta cultura, teniendo como premisa el desarrollo de los diferentes roles de los actores viales con el personal propio y de terceros que interactúan en nuestra operación diaria. Se continúa con la implementación de lineamientos normativos de seguridad vial, de tal forma que se conviertan en patrones de comportamiento personales y colectivos que redunden en acciones de actuación segura en las vías.

A continuación, se muestran datos estadísticos al respecto:

Parque automotor (tipo vehículo)	Total general
Tractor	105
Camioneta	77
Tractocamión	47
Cosechadora	18
Camión	13
Alzadora	2
Campero	7
Motoniveladora	6
Retrocargador	4
Cargador	2
Camabaja	2
Ambulancia	1
Vibrocompactador	1
Tractor	1
Grúa	1
Bulldozer	1
<b>Total general</b>	<b>298</b>

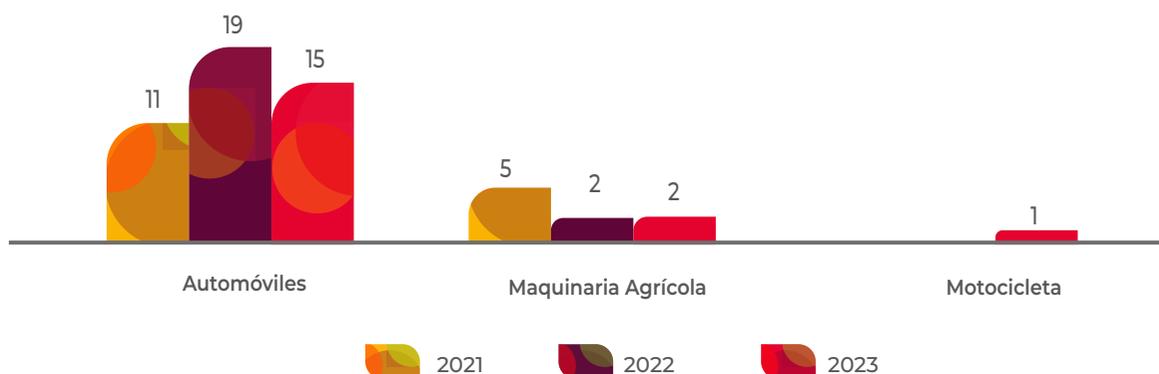
En nuestra operación se tiene una variedad de vehículos automotores (mostrado en la tabla) y adicionalmente se tienen aproximadamente 280 bicicletas (vehículos no automotores) que forman parte del universo de vehículos que entran en una operación 24/7, los cuales circulan por vías privadas y públicas, condicionando una exposición continua a eventos de accidentes de tránsito.

### Accidentalidad vial anual Mayagüez S.A.



Nota: Estas estadísticas muestran los eventos en los cuales se ha visto involucrado un vehículo de operación propio con terceros en las vías.

### Tipos de vehículos involucrados (accidentalidad vial)



Considerando el parque automotor y la cantidad de accidentes registrados, se conserva una tasa de accidentalidad inferior al 10 % en los registros de los últimos tres años.

Con la actualización de la reglamentación aplicable al plan estratégico de seguridad vial, se continúa con la aplicación del plan respectivo, con el propósito de seguir

fortaleciendo una cultura sólida al respecto, destacando, entre otras, las siguientes actividades implementadas:

- Ejecución del plan de capacitación relacionado con la seguridad vial, considerando los diferentes actores (conductores, peatones y pasajeros) que tenemos en nuestra operación:

Temas de seguridad vial tratados 2023	Horas de capacitación	No. personas
Pesv - difusión de política	359	359
Seminario virtual "manejo defensivo de vehículos"	282	141
Sensibilización en la conducción. Prueba práctica	696	87
Jornada de sensibilización	87	87
Sensibilización en la conducción - teoría	462	77
Auxiliares de tránsito para regulación de la movilidad en el transporte de caña (guardavías)	263	29
Bicidestrezas 2.0	83	17
Pruebas psicosenométricas	103	15
Auditor interno ISO 39001:2012 Énfasis RES 40040595/2022	144	9
<b>Total general</b>	<b>2479</b>	<b>821</b>

- Implementación de campañas de comunicación que incluyen pendones en sitios estratégicos de nuestras instalaciones, las cuales están relacionadas con la normatividad vial y se fundamentan en el análisis de las lecciones aprendidas resultantes de las hipótesis condicionantes de los accidentes ocurridos y los actores viales involucrados.



- Instalación de señalización vial requerida, con el propósito de guiar el comportamiento vial y seguir educando al respecto.

Señales verticales:



Señales horizontales:



- Actividades de participación consciente de nuestro personal de influencia (colaboradores, contratistas y visitantes) sobre los aspectos relacionados con la seguridad vial, para lo cual, se continuó con la publicación de boletines informativos educacionales, los cuales se publicaron cada dos meses y se tienen indicadores de retroalimentación. A partir de esto se generó un concurso con premios a los participantes.



- Implementación de campañas de comunicación vial móvil, las cuales se instalaron en los carro-taller de cosecha que están directamente en los frentes de operación y circulan a diario por vías públicas y privadas abiertas al público.



## Indicadores Generales [GRI 102-55]

Indicador	Descripción	Página
102-1	Nombre de la Organización	
102-2	Principales marcas y servicios.	
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	
102-4	Número de países donde opera la organización.	
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	
102-6	Mercados atendidos	
102-7	Dimensiones de la organización	
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	
102-9	Cadena de Suministro	
102-10	Cambios significativos en la organización y cadena del Suministro	
102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités	
102-19	Delegación de Autoridad	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	
102-25	Conflictos de interés	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	

Indicador	Descripción	Página
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones	
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés	
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	
102-46	Descripción del proceso que realizó para determinar el contenido de la memoria.	
104-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización	
102-50	Periodo objeto de la memoria	Enero 2023 A Diciembre 2023 (Ciclo Anual).
102-51	Fecha de la última memoria.	El último informe de sostenibilidad de Mayagüez, correspondiente a 2022, se presentó en Septiembre de 2023 y fue reportado al Pacto Global de las Naciones Unidas en Diciembre 2023.
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	paurestrepo@ingeniomayaguez.com
102-55	Índice de contenido GRI.	



Indicador	Descripción	Pag	ODS
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.		-
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		-
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		-
<b>Dimensión Económica</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	-	8 y 9
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		13
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		8
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		8
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		8
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.		8
<b>DIMENSIÓN AMBIENTAL</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		12
301-2	Insumos Reciclados		12
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.		12
302-1	Consumo energético dentro de la organización		7 , 12, 13
303-1	Extracción de agua por fuente		6
303-3	Agua reciclada y reutilizada.		6
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y servicios en la Biodiversidad		6
304-3	Habitat protegidos y restaurados		6
305-1	Emissiones directas de GEI (alcance 1		3, 12 , 13, 14, 15
305-2	Emissiones directas de GEI al generar energía (alcance 2).		3, 12 , 13, 14, 15
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		3, 12 , 13, 14, 15
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		12, 13, 14, 15
103-1	Explicación del tema material y su cobertura		13
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		

Indicador	Descripción	Pag	ODS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.		3 y 12
305-7	Óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas al aire		<b>3, 12,14 y 15</b>
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino		3, 6,11 y 12
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.		<b>3,6 , 8, 11 y 12</b>
306-3	Derrames significativos		<b>3, 14 y 15</b>
306-4	Transporte de residuos peligrosos		3, 11 y 12
306-5	Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía.		3,6,11 y 12
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.		16
308-1	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.		12

## DIMENSIÓN SOCIAL

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.		<b>5.1, ODS 8.5 ODS 8.6 ODS 10.3</b>
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal		3
401-3	Permiso parental		5 y 8
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		8
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.		8
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.		8
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.		8
404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		8
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.		5 y 8
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		5

Indicador	Descripción	Pag	ODS
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		5 y 8
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.		8
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		8 y 16
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		8 y 7
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		8, 10 y 16



mayagüez

# Informe de Sostenibilidad 2023

