



Mayagüez S.A.

¡Energía Saludable!

INFORME
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

2010





Mayagüez S.A.

¡Energía Saludable!

INFORME
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL

2010



CONTENIDO

Carta de la Gerencia General	4
Sobre Mayagüez	8
Estructura del capital	9
Junta Directiva	9
Líneas de negocio	10
Creación de valor desde la sostenibilidad	12
Los grupos de interés	14
Gobierno corporativo	15
Gestión de calidad	18
Dimensión económica y financiera	20
Desempeño económico	22
Resultados de producción	23
Resultados de mercadeo y ventas	24
Dimensión social	27
Relación con colaboradores	28
Bienestar y calidad de vida laboral	36
Salud ocupacional y seguridad industrial	38
Relación con proveedores	40
Relación con los clientes	44
Relación con el Estado	45
Relación con la comunidad	47
Dimensión ambiental	54
Costos e inversiones ambientales	55
Índice final Informe de Indicadores GRI y Pacto Global	66

4

MAYAGÜEZ S.A.

Carta de la Gerencia General



Complejo industrial y Energético Mayagüez. Candelaria – Valle

Nuestra concepción del negocio se proyecta a largo plazo, con espíritu de permanencia y con un profundo sentido de la Responsabilidad Social Corporativa. Ello nos impulsa a crecer y generar valor, no sólo para nuestros accionistas sino también para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general, consolidando con nuestras decisiones y actuaciones la confianza que depositan en nosotros.

El desarrollo de la empresa con base a la sostenibilidad y a la aplicación de unos criterios éticos estrictos es para nosotros una forma responsable de hacer negocio. El presente informe refleja, nuestro esfuerzo en dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, a través del desarrollo e implantación anual de nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.

Hacemos parte de un sector estratégico para Colombia, una agroindustria pujante y sólida, que trabaja día a día de la mano de sus colaboradores, para procesar caña y convertirla en una fuente de generación de progreso. Nos hemos consolidado como motor de diversificación de fuentes energéticas. El resultado: azúcar como fuente de energía para los colombianos, etanol alcohol carburante como energía renovable para los automóviles y electricidad limpia para miles de hogares en el país.

El progreso económico es una de las primeras responsabilidades de nuestra empresa. De acuerdo con nuestra estrategia de crecimiento, nuestras expectativas se centran en maximizar el valor de nuestras unidades de negocio, mantener la rentabilidad de las inversiones con el menor riesgo posible y mantener una política de dividendos en constante crecimiento.

En Mayagüez el deseo de generar mayor progreso para la región no se detiene, y es la razón por la cual invertimos en el generación de energía eléctrica limpia a partir de bagazo, en sistemas avanzados de riego, en investigación, en programas de protección y conservación del agua, en diversos programas sociales con énfasis en educación y vivienda, y en investigación de variedades como una nueva fuente de mejoramiento, que nos permita consolidarnos como parte fundamental del desarrollo sostenible de la región y del país. Este trabajo se ha traducido en más empleo, educación, vivienda, divisas, crecimiento agrícola e industrial y sobre todo progreso...

Nuestro modelo de negocio va más allá de los intereses económicos y nuestra gestión gana valor con las aportaciones del día a día, en un esfuerzo continuo para responder a las expectativas de nuestros grupos de interés con la máxima transparencia. No trabajamos solos en este empeño sino que unimos esfuerzos con otras organizaciones que persiguen los mismos objetivos. Así, nos adherimos y participamos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas donde nos comprometimos de manera voluntaria a adoptar y apoyar los diez principios de actuación y promulgarlos en todas nuestras áreas de influencia, para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica.

Estamos trabajando para la certificación en Better Sugarcane Initiative BSI, organización internacional a la que pertenecen todos los que apoyan la producción que promueve prácticas responsables del negocio azucarero a nivel mundial.

En el ámbito de gobierno corporativo hacemos un esfuerzo constante para adoptar los mejores principios y prácticas de buen gobierno. Este año hemos introducido mejoras relacionadas con el sistema de control interno, estableciendo mecanismos de autoregulación y participación.

Nuestro compromiso con el empleo se manifiesta en primer lugar, en la creación de trabajo estable y de calidad, con el principio de igualdad de oportunidades como directriz. Nuestra planta de personal ha estado conformada en los últimos años por 1246 personas y en los últimos dos hemos incorporado directamente a 450 nuevos colaboradores, la antigüedad promedio es 19 años y la rotación apenas alcanza el 5.86% con lo que se reafirma que tenemos un buen lugar para trabajar.

Hemos avanzado en el campo de la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores y sus familias. Así mismo, continuamos trabajando en el fortalecimiento de los planes de salud ocupacional y seguridad industrial, buscando promover una cultura del mínimo riesgo.

En cuanto a las relaciones con nuestros grupos de interés, este año ha sido especialmente activo. Hemos establecido importantes mejoras, fortaleciendo espacios de diálogo y apertura de canales de comunicación con clientes, proveedores, accionistas, medios de comunicación y con la comunidad del entorno.

En relación con nuestros compromisos con el medio ambiente, se destacan la implementación de sistemas de gestión ambiental, la continuidad en el manejo de tecnologías limpias, el fomento de prácticas responsables en los procesos que llevan a cabo nuestros colaboradores, la promoción de actividades de sensibilización y protección de cuencas. Como parte de nuestras acciones nos sumamos a iniciativas del sector azucarero como el “Fondo de Agua por la vida y la sostenibilidad” y la “Mesa del agua”.

Los resultados obtenidos en estos años, nos animan a continuar en la línea del diálogo, la colaboración y la transparencia con nuestros grupos de interés, contribuyendo con nuestros aportes al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos, de forma tal que genere progreso económico y valor para todos ellos.

Establecemos una relación de mutuo beneficio con todos los grupos con los que desarrollamos nuestras operaciones, logrando sumar esfuerzos para construir juntos una sólida visión de futuro, que nos permita ser competitivos y sostenibles, impulsando el progreso de nuestra región y de Colombia.



La familia de los colaboradores visita las instalaciones.



MAYAGÜEZ S.A.

Sobre Mayagüez



El origen de Mayagüez S.A. se remonta al año 1937, cuando fue fundado gracias al esfuerzo e iniciativa de una familia de emprendedores de origen payanés: el señor Nicánor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado.

Mayagüez S.A. es una compañía agroindustrial que transforma caña en energía saludable. Su sistema productivo integrado es altamente eficiente, satisface las necesidades y expectativas del cliente nacional e internacional, mediante productos derivados de la caña de azúcar garantizando rentabilidad a sus accionistas, conservando el medio ambiente y contribuyendo al bienestar de sus colaboradores y la comunidad.

Zona de Encuentro Plantas de Producción.

Estructura del capital

El capital social de Mayagüez se encuentra compuesto de la siguiente forma:

Tipo de capital	Monto (COP\$)
Autorizado	10.000.000.000
Suscrito	9.857.864.600
Pagado	9.857.864.600
No. de acciones en circulación	49.289.304

Junta Directiva

Pacto Global - Principio 6

GRI - LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo

Se encuentra actualmente integrada por los siguientes miembros:

Miembros principales	Miembros suplentes
Gustavo Moreno Montalvo	Guillermo Alberto Chaux Torres
Guillermo Alberto Reyes S.	Mauricio García Cañizares
Fernando Holguín Acosta	Eduardo Iragorri Holguín
Julián Vicente Holguín R.	Eduardo Cardozo Hurtado
Álvaro Correa Holguín	Felipe Correa Londoño

Asesores Junta Directiva
Jorge Eduardo Uribe Holguín
Luis Ernesto Mejía Castro

El Comité Directivo se encuentra conformado por:

Integrantes del Comité de Gerencia	Cargo
Mauricio Iragorri Rizo	Gerente General
Hugo Vásquez Pinzón	Primer Suplente del Gerente General
Luis Felipe Ramírez	Gerente de RRH
Mauricio Rojas Rentería	Gerente de Fábrica
Ricardo Franco Arango	Gerente de Campo
Carlos Eduardo Quintero Arizala	Gerente Comercial



Los niños disfrutan la dulce energía de los nuevos tubitos de Azúcar Mayagüez.



LÍNEAS DE NEGOCIO

Azúcar

Por tercer año consecutivo el mundo registró un déficit en la producción y cayó el consumo. Colombia es uno de los pocos países donde el consumo aumentó mientras que la producción registró una disminución del 20,04% frente a 2009. Esta disminución impactó las exportaciones que se situaron en 694.782 toneladas comparadas con 1.053.939 del año 2009.

Factor que influyó negativamente en la economía del país debido a que la caña produce el 22,8 por ciento del PIB agrícola colombiano.

En Mayagüez, el azúcar continúa siendo una de las principales líneas de negocio, que obtenida de la transformación de la caña, se comercializa para su consumo o para la elaboración de productos alimenticios en los mercados nacionales e internacionales.

Alcohol carburante

El alcohol carburante, resultante del proceso de transformación de caña de azúcar, es combustible oxigenante de las gasolinas en Colombia, tiene un impacto socioeconómico y ambiental positivo por la reducción de las fuentes energéticas no renovables, como la gasolina u otros derivados del petróleo. Este constituye un soporte importante para la estabilidad del negocio en el largo plazo. La producción de alcohol carburante en Colombia presentó una disminución en su producción al pasar de 324.5 millones de litros en el 2009 a 286.9 millones de litros en 2010.



Zona de despacho Alcohol Carburante.



Moderna Infraestructura de la Planta Industrial.

La compañía cuenta con una destilería cuya capacidad instalada es de 250.000 litros diarios. La producción anual de alcohol carburante para el mercado colombiano, durante el año 2010 fue de 50.000.000 de litros. Así también se comercializaron otros productos como alcohol industrial, hidratado y fusel.

Mediante la utilización de la vinaza, subproducto de la fabricación de alcohol carburante se obtienen abonos orgánicos que sustituyen agroquímicos.

Cogeneración de energía

En el proceso de transformación de caña de azúcar, Mayagüez obtiene bagazo, un subproducto que ha venido aumentando su importancia en los últimos años, debido a su alto contenido de celulosa que es empleada para la fabricación de papel y aglomerados. Así mismo por su alto valor energético es empleado por la compañía como combustible de las calderas, con el fin de generar energía para sus procesos productivos y para ventas a red de interconexión eléctrica nacional.

Actualmente la compañía está asumiendo el reto de producir mensualmente energía eléctrica en 27 MGH, que se obtienen a través de su nueva planta de cogeneración.

Desde que inició sus operaciones en marzo de 2010, se han logrado comercializar a la red nacional entre 15 y 17 MGH mes adicionales a la producción de 10 a 11 MGH que abastecen las necesidades de consumo interno de sus operaciones.

El representante de Mayagüez ante el mercado de energía es la Empresa de Energía del Pacífico S.A. (EPSA), que fue elegida mediante convocatoria realizada en el mes de agosto de 2010.

Creación de valor desde la Sostenibilidad



Con más de siete décadas de trabajo, Mayagüez se constituye en una de las compañías más sólidas del sector azucarero colombiano, una importante fuente de empleo y desarrollo para la región. Su gestión de mejoramiento, productividad y eficiencia le han permitido participar en el negocio de la energía, con la producción de alcohol carburante y la cogeneración eléctrica.

Mayagüez aspira a ser la compañía más respetada y atractiva de la industria, creando valor para todos sus grupos de interés. Para cumplir con este propósito, se establecen una serie de principios estratégicos que orientan su gestión, apostándole al crecimiento sistemático de valor, basado en una actuación óptima en las operaciones y en un sólido retorno del capital invertido.

La compañía se caracteriza por el respeto y la integración de las diferentes culturas que conforman su fuerza de trabajo. Para garantizar la continuidad y el beneficio a todos los grupos de interés, se consideran como premisa fundamental los pilares del desarrollo sostenible: el económico, el ambiental y el social; que se reflejan en su estrategia de negocio.

Se cuenta con una directriz ambiental que dicta el alcance en la operación de los procesos y actividades, de manera que ninguno de ellos sea perjudicial para los entornos en los que opera la compañía.

Mayagüez trabaja para ser reconocido a lo largo de toda la cadena de valor como una empresa que cumple con sus compromisos y que construye relaciones de mutuo beneficio, aplicando las mejores técnicas y tecnologías, respetando el medio ambiente, atendiendo la demanda y fabricando productos de la mejor calidad que respondan a las necesidades de los clientes, a través de una gestión adecuada de costos.

Zanjador de canales de riego en campo.



LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mayagüez entiende que es esencial integrar las expectativas de sus grupos de interés en la estrategia de negocio. Por ello, su Política de Responsabilidad Social se fundamenta en ser una empresa responsable y sostenible para todos sus grupos.

El diálogo con los grupos de interés es una parte integral de los esfuerzos de comunicación de la empresa, con los que intenta acercarse a sus expectativas, necesidades y preocupaciones.

Compromiso con los colaboradores

La compañía promueve acciones que motivan a sus colaboradores, procurando la creación de valor en el entorno de trabajo, fomentando el desarrollo personal y profesional, así como una cultura que respete al individuo, reconociendo la iniciativa y el trabajo en equipo.

Compromiso con la comunidad

Mayagüez evidencia su compromiso con el desarrollo sostenible y desempeña un papel de liderazgo en materia de responsabilidad social, dentro de su área de influencia.

Así mismo, contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades, promoviendo procesos que aporten a generar capacidades sociales y económicas, con la participación de la comunidad y la creación de alianzas que coadyuven al desarrollo educativo, de generación de ingresos, participación ciudadana y cultural de la región.

Compromiso con clientes y proveedores

El objetivo de Mayagüez es alcanzar continuamente los más altos estándares de satisfacción para sus clientes a través de productos resultantes del proceso de transformación de caña de azúcar.

Compromiso con los accionistas

Ofrecer a los accionistas rentabilidad, creación sostenida de valor, garantizando transparencia en la gestión, el buen gobierno corporativo y la sostenibilidad del negocio.

Colaboradores comprometidos con la seguridad de los procesos industriales.



GOBIERNO CORPORATIVO

Las prácticas de buen gobierno corporativo adoptadas de manera voluntaria por Mayagüez, establecen estándares que permiten garantizar a sus grupos de interés la transparencia, objetividad en las decisiones para la gestión de un gobierno justo, donde prima la preservación del medio ambiente, los principios éticos y de conducta, la responsabilidad social empresarial, el derecho de los accionistas, el adecuado manejo de riesgos y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades.

El Gobierno Corporativo de Mayagüez incorpora los lineamientos dispuestos por la Superintendencia Financiera, mediante la Circular Externa No. 056 de 2007 que relaciona la ejecución de las mejores prácticas corporativas, la inclusión de los principios éticos del gobierno de las sociedades y las que se refieren a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

La adopción de este estándar de gobierno corporativo por parte de Mayagüez es una manifestación explícita de su libre compromiso de proteger los intereses de todas las partes interesadas.

Código de Buen Gobierno

El Código de Buen Gobierno establece el marco de referencia que determina y orienta las actuaciones de la compañía, mediante políticas, normas y principios éticos y de conducta que rigen las operaciones relacionadas con el gobierno y dirección de Mayagüez.

En este Código se establecen los mecanismos que garantizan el respeto de los derechos de todos sus accionistas, la adecuada administración de los asuntos de la sociedad, el desarrollo de una práctica empresarial fundada en máximas axiológicas, y el conocimiento público de la gestión de los administradores.

Su cumplimiento garantiza confianza, transparencia, claridad y autonomía en la gestión, preservando la sostenibilidad de la sociedad en el largo plazo, consolidando una cultura empresarial competitiva.

El Código de Buen Gobierno ha sido revisado por las instancias pertinentes y será presentado para su aprobación al máximo órgano de dirección de la compañía.

Sistema de Control Interno

Mayagüez implementó los lineamientos de la Superintendencia Financiera de Colombia, en su Circular Externa No. 038 de 2009, que plantea exigencias y metodologías, que hacen uso de estructuras internacionales, como Coso-ERM y Cobit.

Un proceso que incluye estándares y mejores prácticas internacionales y fue llevado a cabo con el acompañamiento de una firma de consultoría de gran trayectoria nacional e internacional, con la cual se desarrollaron las siguientes fases:



Gestión de riesgos

Política general gestión integral de riesgos

Mayagüez es consciente que existen riesgos inherentes asociados a los procesos, actividades y proyectos relacionados con la operación del negocio, entendiendo el concepto de riesgo como cualquier circunstancia, evento, amenaza, acto u omisión, que pueda impedir el logro de los objetivos estratégicos. Por ello, la gestión de riesgos es una parte integral de la forma como maneja sus negocios y se constituye en una herramienta estratégica que permitirá anticipar y responder de manera oportuna y óptima a dichos riesgos, se tienen establecidos los siguientes comités:



Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría se crea con el fin de apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno, para la toma de decisiones en relación con la regulación y el mejoramiento de la actividad de la compañía, sus administradores y directores. Monitorea indicadores de procesos, buscando una gestión transparente para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos de la compañía y lo dispuesto por la ley.

Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos es un órgano consultivo, con competencia para asesorar a la Junta Directiva en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con la gestión integral de riesgos de la compañía, este funciona a través del Comité de Auditoría y es conformado por la alta gerencia, el coordinador de riesgos y el auditor interno.

Comité de Conducta y Conflicto de Interés

Es el ente encargado de evaluar y tomar decisiones sobre los casos reportados en contravención a la política de conflicto de interés y al código de conducta; éste lo integra la alta gerencia y la dirección de Auditoría Interna.



Gestión de Análisis de Suelos,
Aguas y Tejidos en laboratorio.

GESTIÓN DE CALIDAD

En Mayagüez la calidad es entendida como el mejoramiento continuo de los procesos, es parte de los lineamientos estratégicos de la compañía, que conduce a dar respuesta a las necesidades y expectativas del cliente. Es una cultura instalada en los colaboradores que se refleja en sus actuaciones, permitiéndole a la organización alcanzar los retos que ésta plantea permanentemente.

En el año 2010 Mayagüez continuó desarrollando programas y prácticas responsables frente a la Gestión de Calidad, se obtuvieron y ratificaron ante los organismos competentes las siguientes certificaciones.

Certificación	Fecha Obtención	Alcance	Fecha Auditoría	Vigencia hasta
ISO 9001:2008	Diciembre 13 de 1996	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, y Fabricación de Alcohol carburante Anhidro".	Julio 21 al 25 de 2010	Noviembre 30 de 2011
ISO 14001: 2004	Agosto 29 de 2001	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, Fabricación de Alcohol carburante Anhidro y Fabricación de Compost".	Julio 21 al 23 de 2010	Noviembre 30 de 2011
NTC 611	Mayo 6 de 1987	Azúcar Blanco	Julio 21 al 23 de 2010	Mayo 5 de 2011
NTC 2085	Mayo 6 de 1992	Azúcar Blanco Especial	Julio 21 al 23 de 2010	Mayo 5 de 2011
NTC 607	Abril 11 de 1996	Azúcar Crudo	Julio 21 al 23 de 2010	Mayo 5 de 2011
Kashrut	Diciembre 26 de 2008	Azúcar Blanco Corriente Azúcar Blanco Especial Azúcar Crudo	Diciembre 13 de 2010	Diciembre 26 de 2011
Venta Libre	Agosto 10 de 2010	Azúcar Blanco Azúcar Blanco Especial		Octubre 4 de 2012

Nuevos Retos de Calidad

Hacia la Certificación BSI

En el año 2010, Mayagüez asumió el reto de emprender el camino hacia la certificación en Better Sugarcane Initiative (BSI), para lo cual se realizó una preauditoría que busca incluir a la empresa en el cumplimiento de estándares internacionales sobre prácticas responsables de producción de azúcar y otros productos derivados del proceso de transformación de caña.



La compañía identificó y adelantó planes de mejora para lograr dicha certificación.

Sistema de Gestión HACCP

Mayagüez continuó trabajando en la implementación de su Sistema de Gestión de Inocuidad que contribuye a garantizar la inocuidad en la producción de azúcar, dar cumplimiento a los requisitos para la industria de alimentos según la normatividad nacional e internacional y atender los requerimientos de clientes.

20

MAYAGÜEZ S.A.

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA



Planta de Producción de Alcoholes Mayagüez.

Durante el año 2010 el crecimiento de la economía mundial fue muy moderado. En Colombia el crecimiento del PIB fue de 4% aproximadamente. La moneda colombiana volvió a revaluarse, debido a que las grandes entradas de capital se incrementaron por inversiones en petróleo y minería. La tasa de cambio cerró en 2010 en \$1.913,98, mientras que en el 2009 había cerrado en \$2.044,23 y la inflación registrada fue del 3.17%.



Campo afectado por temporada invernal.

El clima fue un factor que influyó negativamente en la economía colombiana y mundial. El fenómeno de la niña, trajo inundaciones y sequías a lo largo y ancho del hemisferio, lo que repercutió en un alza generalizada de los precios de los alimentos y combustibles. En Colombia, el invierno se presentó con lluvias por encima del promedio histórico, que ocasionaron desbordamiento de los ríos, fractura de diques e inundaciones en diferentes regiones del país.

El mercado azucarero mundial también se vio afectado por las inundaciones en países como Sur África y Australia que descendieron sus niveles de producción. La India tuvo un crecimiento moderado y Brasil, un país que habitualmente amplía su oferta de azúcar para satisfacer el crecimiento de la demanda mundial, presentó sequías que disminuyeron las producciones de caña y frenaron su crecimiento. Esto repercutió en un incremento histórico en los precios del azúcar, ocasionado por un desbalance entre la oferta y la demanda. La situación del azúcar mundial siguió la misma trayectoria que todos los alimentos a nivel internacional.

El sector azucarero colombiano también fue impactado en más de 20.000 hectáreas que permanecieron inundadas, afectando los cultivos, el suelo y la cosecha de caña. Este efecto generó una reducción del 14.18% en la molienda de caña y un 20.04% en la producción de azúcar. En el año 2010 la industria produjo 2.077.666 toneladas de azúcar, mientras que en el año 2009 fue de 2.598.496 toneladas.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Mayagüez se encuentra comprometido con el desarrollo de la región en la cual opera, así presenta en cifras cómo ha contribuido al desarrollo de la región, a través de los diferentes ámbitos de su operación económica.

Valor económico directo creado y distribuido

GRI – EC1 Valor económico directo generado y distribuido.

Valor económico directo generado y distribuido		
(En millones de pesos)	2010	2009
Ventas netas	379,237	346,175
Otros ingresos	5,986	4,684
Ingresos financieros	18,890	19,483
Valor Económico Generado (VEG)	404,113	370,342
Costos operativos	224,480	189,986
Salarios y beneficios sociales	43,100	36,614
Pagos a proveedores de fondos (financieros, dividendos)	42,353	22,797
Inversiones en la comunidad (donaciones)	7,787	2,561
Impuestos	29,570	23,312
Valor Económico Distribuido (VED)	347,335	275,270
Valor Económico Retenido (VEG – VED)	56,758	95,072

El Valor Económico Directo Creado (VEC) para el 2010 fue de \$404.113 millones, un 9,55% superior al 2009, como consecuencia de los incrementos en precios y un nuevo ingreso por cogeneración de energía.

Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$347.355 millones, un incremento del 26,19% en relación con el 2009. Al observar el desagregado de este indicador se puede resaltar:

- Los costos operativos que representan el 65%, tuvieron un aumento del 18,16%, destacándose el crecimiento de los precios de la materia prima y los nuevos costos de energía generada.

- Mayagüez crea valor para sus colaboradores a través de la formación, la motivación, los salarios y el equilibrio entre el desarrollo profesional y el crecimiento personal.
- Los costos laborales representaron el 12% del VED y se incrementaron el 17,72%, relacionado con el incremento promedio al personal del 6% y el ingreso de nuevo personal a la empresa.
- Es notable también el aumento en las inversiones dirigidas hacia la comunidad, al igual que los aportes al desarrollo de programas de educación media y superior de la región.

Valor Económico Distribuido (VED) Año 2010



RESULTADOS DE PRODUCCIÓN

En el año 2010, se presentaron cambios en las variables de producción, que a causa del clima generaron resultados inferiores a los obtenidos en años anteriores. Desde el segundo trimestre y hasta final del año las lluvias fueron un factor determinante, la baja luminosidad y la alta humedad afectaron la concentración de la sacarosa en caña, las inundaciones de 570 hectáreas aproximadamente, no permitieron la regularidad de las operaciones fabriles, lo que llevó a trabajar con una capacidad instalada de molienda del 60% que afectó el rendimiento de la producción.

La productividad en el campo fue de 125.96 toneladas por hectárea, lo que representó una caída de 10,16% con respecto al año 2.009, cuando la productividad en campo fue de

140,20 toneladas por hectárea. El rendimiento real fue de 114.84 kilogramos de azúcar por tonelada de caña el cual fue inferior en un 4,68% al de 2.009.

Los kilogramos de azúcar por hectárea y por mes fueron de 1.151,10 un 5,65% superior a la de 2.009. Las toneladas de caña por hectárea y por mes, fueron de 9,82 superiores en 10,27% a la de 2.009. La edad de corte de la caña se ubicó en 12,82 meses, cifra inferior a la de 2.009 cuando ésta se ubicó en 15,74 meses.

En el 2.010 se molieron 2.090.924 toneladas de caña, un 5,8% menos que en 2.009 cuando se molieron 2.219.684 toneladas.

Se produjeron 4.931.225 quintales de azúcar equivalente, lo que representó una disminución del 10,1% comparado con el 2.009. De estos azúcares equivalentes se empacaron 3.764.253 quintales, mientras que en el 2.009 se empacaron 4.241.536 quintales. Se produjeron 49.374.816 litros de alcohol carburante lo cual representó una disminución del 8,1% comparada con la cifra de 53.732.574 litros producidos en 2.009. Esto significó que en el 2010 se transformaran 1.166.972 quintales de azúcar en alcohol carburante, que para el 2.009 fue de 1.241.097 quintales de azúcar en alcohol carburante.

RESULTADOS DE MERCADEO Y VENTAS

Distribución del mercado total

La participación de las ventas nacionales respecto al mercado total pasó del 38% en el año 2009 al 45% en el 2010, lo cual originó que se redujera casi en la misma proporción la participación de las exportaciones en el mercado total, con un 31% en el 2010, inferior al 39% en el 2009.

	2009	%P	2010	%P
Nacional	2,131,333	38%	2,202,536	45%
Exportación	2,147,792	39%	1,541,790	31%
Alcohol Equivalente	1,277,331	23%	1,174,911	24%
Total	5,556,456	100%	4,919,237	100%

Distribución del Mercado Total 2009



Distribución del Mercado Total 2010



Ventas de azúcar y alcohol

Condiciones climáticas extremas por causa del fenómeno de La Niña, ocasionaron una disminución de la molienda principalmente en el cuarto trimestre del año. El valor acumulado de la producción de azúcar y alcohol equivalente a diciembre de 2010 se redujo en un 10.19% frente al valor acumulado de la producción a diciembre de 2009.

El precio promedio del azúcar en los mercados internacionales aumentó en el último trimestre del año 2010 un 43.35%, sin embargo ante la emergencia invernal que padeció el país y que afectó fuertemente a la región del Valle, para Mayagüez fue una prioridad atender el mercado nacional, por lo que se disminuyeron las exportaciones de azúcar, así mismo el gobierno nacional debió suspender la mezcla de alcohol carburante con la gasolina durante el mes de diciembre de 2010. Se vendieron al cierre del año 50.714.504 litros de alcohol carburante.

Las ventas de azúcar para el mercado nacional presentaron un crecimiento del 3.34% durante el año 2010, lo que permitió atender las necesidades de los clientes a quienes se les garantizó su abastecimiento.

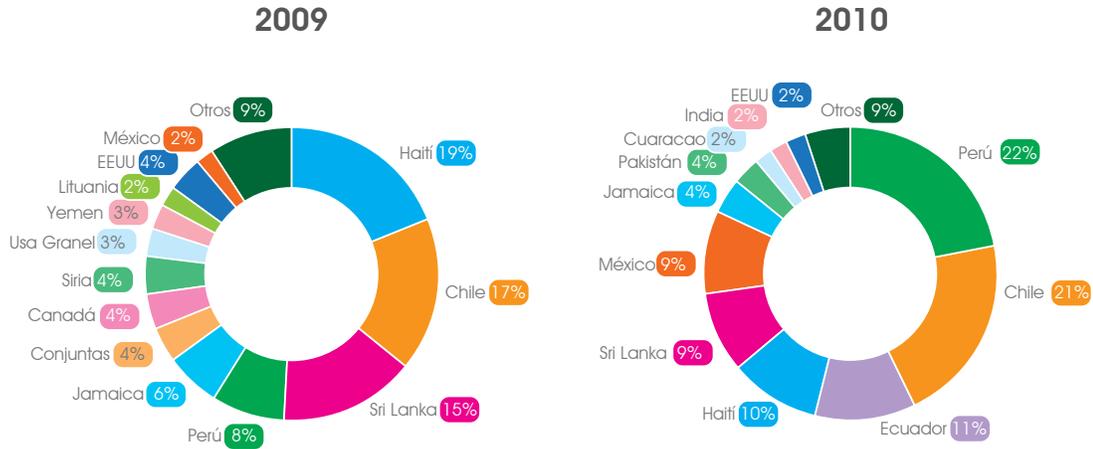
ACUMULADOS			
Indicador	Año 2010	Año 2009	% Variación
Mercado Nacional (\$MM)	175,595	133,133	31.89%
Exportaciones (\$MM)	75,861	87,756	-13.55%
Alcohol (\$MM)	99,648	97,378	2.33%
Total Ventas (\$MM)	351,104	318,267	10.32%
Mercado Nacional (Quintal)	2,202,536	2,131,333	3.34%
Exportaciones (Quintal)	1,541,790	2,147,785	-28.21%
Alcohol (Equivalente Quintal)	1,174,911	1,276,708	-7.97%
Total Venta en Quintales	4,919,237	5,555,826	-11.46%

Ventas de energía

En el año 2010 Mayagüez inició la operación de su planta de cogeneración de energía eléctrica, de su producción se comercializaron 50.985 MWh a través de la Empresa de Energía del Pacífico EPSA S.A. E.S.P.

Distribución de las exportaciones de azúcar por destino

Las exportaciones de azúcar en el 2010 se dirigieron hacia diferentes destinos, la participación se distribuyó de la siguiente manera: Perú con un 22%, Chile con 21% y Ecuador con 11%. Las dinámicas del mercado internacional se vieron afectadas por impactos de la naturaleza como el terremoto en Haití a principios del año, lo cual disminuyó el volumen de ventas hacia dicho país, pasando a un cuarto lugar con el 10% del total de exportaciones de la empresa; así mismo la ola invernal incidió en la desaceleración de las ventas internacionales.



DIMENSIÓN SOCIAL





Reconocimiento al desempeño de los colaboradores.

RELACIÓN CON COLABORADORES

Pacto Global - Principio 1 y 6

GRI LA1 - Desglose del colectivo de colaboradores por tipo de empleo contrato y región

GRI EC7 - Procedimiento para la contratación local

Las personas que trabajan en Mayagüez son soporte fundamental en el desarrollo de la estrategia de negocio, su liderazgo es esencial para el logro de los objetivos en todas las áreas de operación.

Al cierre del año, Mayagüez contó con una planta de personal directa de 1451 personas, registrando un incremento del 16,45% con relación al año anterior, que responde a la contratación de mano de obra de 205 personas procedentes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, en labores propias del cultivo y cosecha de caña de azúcar.

Conformación de la planta de personal

Planta de Personal	Año 2009	Año 2010
Operativo	1.094	1.293
Administrativo	152	158
Total Planta Directa	1.246	1.451
Temporales	122	136
Total	1.368	1.587

Distribución del personal según lugar de residencia

GRI LA1 - Desglose del colectivo de colaboradores por región

Municipio	No. de Personas	
	Año 2009	Año 2010
Candelaria	580	638
Pradera	173	210
Palmira	185	199
Florida	97	193
Cali	152	156
Otros Municipios	40	37
Jamundí	19	17
Barranquilla	0	1
Total	1246	1451

Número total de colaboradores

Pacto Global - Principio 6

GRI LA2 - Nº Total de empleados y rotación media

Nivel	No.	%
Administrativo	158	10
Operativo	1293	81
Temporales	136	9
Total	1587	100

Índice de rotación

Índice de Rotación	Año 2009	Año 2010
	9.39%	5.86%

Personal según grupos de edad

Pacto Global - Principio 6

GRI LA13 - Composición de plantilla por edad y género

Rangos	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%
Menos de 30 años	22	94	43	159	10,02%
De 30 a 40 años	55	335	47	437	27,54%
De 40 a 50 años	51	489	35	575	36,23%
De 50 a 60 años	29	369	9	407	25,64%
Más de 60 años	1	6	2	9	0,57%
Total	158	1.293	136	1.587	100,00%

En Mayagüez se valora la diversidad y se promueve la igualdad de oportunidades sin hacer distinciones de género, orientación sexual, raza o religión.

Género	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%
Femenino	79	54	9	142	8,95%
Masculino	79	1239	127	1445	91,05%
Total	158	1.293	136	1.587	100,00%

Beneficios sociales para colaboradores

Pacto Global - Principio 1 y 3

GRI LA3, LA4 - Beneficios sociales para los empleados

Mayagüez cumple con la legislación laboral vigente y los acuerdos realizados en la convención colectiva de trabajo, lo cual redundará en bienestar y protección del trabajador y su familia que habita en la zona de influencia.



Colaboradores de Mayagüez.



Entrega de dotación a personal directo de la labor de corte manual de caña.

Los costos laborales en el año 2010 ascendieron a \$43.100.691.637, que representa un incremento de los ingresos del 17,72% con relación al año anterior, el cual fue de \$36.613.996.215, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región donde la compañía lleva a cabo sus operaciones.

Costos	Administrativo	Operativo	Total
Salarios	7.123.914.002	18.010.011.974	25.133.925.976
Prestaciones legales	1.015.516.541	4.335.842.118	5.351.358.659
Prestaciones extralegales	959.006.489	3.177.396.911	4.136.403.400
Dotación al personal	1.086.241	345.498.936	346.585.177
Cursos y seminarios	29.540.068	74.150.866	103.690.934
Recreación		25.897.268	25.897.268
Seguridad social	1.869.695.324	6.133.134.899	8.002.830.223
Total planta directa	10,998,758,665	32,101,932,972	43,100,691,637
Temporales	133,079,510	1,708,635,733	1,841,715,243
Total	11,131,838,175	33,810,568,705	44,942,406,880

Personal beneficiado por Convención Colectiva

Pacto Global - Principio 3

GRI HR5 - Libertad de asociación y convenios colectivos

Existe una relación basada en la confianza y el respeto entre la Empresa y la organización sindical que representa a los colaboradores, prueba de ello son los espacios de comunicación y participación existentes, el cumplimiento de la Convención Colectiva de Trabajo, firmada en el año 2008, se encuentra vigente hasta el año 2012, en la cual se logró un acuerdo en la etapa de arreglo directo en términos de cordialidad.

Debido a los resultados de productividad, para el año 2010, Mayagüez decidió incrementar los salarios de los colaboradores en un 6%, cifra mayor a la pactada en Convención Colectiva para este año, que había sido de 3.1%.

Mayagüez estimula la participación sindical, teniendo sindicalizados en la actualidad el 90,5% del personal operativo directo y el 100% es beneficiario de la Convención Colectiva.

Tipo de Vinculación	N° personas	%
Sindicalizadas	1.170	90.5
Beneficiarias Convención Colectiva	1.293	100

Inclusión

Pacto Global - Principio 1, 2 y 6

GRI HR4 - Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas

Durante el año 2010, no se presentaron reclamaciones, ni incidentes relacionados con discriminación de ningún tipo.

Trabajo infantil

Pacto Global - Principio 5

GRI HR6 - Trabajo infantil

En Mayagüez no se permite el trabajo de menores de edad, en cumplimiento de la legislación laboral, la ética empresarial y los principios de pacto global. En el año 2010, Mayagüez continuó apoyando la campaña sectorial liderada por Asocaña, en contra del trabajo infantil.

Trabajos forzados

Pacto Global - Principio 4 y 5

GRI HR7 - Trabajos forzados

En Mayagüez no existen labores, ni cargos considerados como trabajo forzado.

Auxilios convencionales

Pacto Global - Principio 1

GRI LA9 - Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Mayagüez valora y promueve el bienestar de sus colaboradores, para ello cuenta con beneficios en salud, educación, maternidad y fallecimiento, que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida del grupo familiar.

En el transcurso del año 2010 se entregaron los auxilios establecidos en la Convención Colectiva Vigente, tal y como se presenta a continuación:

AUXILIOS	2010		2009	
	Nº Beneficiarios	Valor	Nº Beneficiarios	Valor
Salud	1,174	342,465,835	1,111	43,176,485
Maternidad		2,158,728	19	1,284,552
Fallecimiento	33	6,024,800	34	5,843,648
Viudez	2	12,973,870	1	4,524,520
Educación	1,013	217,809,362	787	66,396,278
Total	2,253	581,432,595	1,952	121,225,483

Comparación entre salario mínimo de la empresa y salario mínimo legal vigente

Pacto Global - Principio 1 y 2

GRI EC5 - Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo legal vigente

El Salario Mínimo Mensual vigente de 2010 fue de \$515.000 y el salario promedio por trabajador a nivel operativo fue de \$958.930 mensual, que equivale a 1.86 veces el salario mínimo legal vigente.

Desarrollo de los colaboradores

GRI LA10 - Promedio de horas de formación al año desglosado por categoría de colaborador.

Mayagüez le apuesta al desarrollo de sus colaboradores, fomentando procesos de formación e impulsando estudios técnicos, profesionales y de posgrado, contribuyendo a la creación de oportunidades de desarrollo.

Los procesos de desarrollo de personal, formación y entrenamiento son importantes para Mayagüez ya que significan un mejoramiento en las capacidades de la organización y de las personas que la conforman.

Tipo de Empleado	No. de Personas	No. Horas de Capacitación
Administrativos	158	2,409
Operativos	1293	46,846
Total	1451	49,255

Programas de formación

GRI LA11 - Programas de gestión de habilidades y de formación continua

Como parte del compromiso de Mayagüez con el desarrollo de las personas que hacen parte de ella, la compañía apoya la educación continua y complementaria de su grupo humano. En el año 2010, se realizaron diferentes programas con 61 personas que se encuentran en los niveles medios de la organización, a fin de mejorar sus habilidades directivas, de gestión y de manejo de personas a cargo.



Colaboradores en procesos de formación.



Programa de Bachillerato para Adultos en los que participa la familia de los colaboradores.

Competencias

GRI LA12 - % de colaboradores que reciben evaluación

Como parte del compromiso con el mejoramiento continuo de la compañía y su recurso humano, como pilar de su gestión, en el 2010 se continuó el desarrollo de evaluación por competencias, dirigida inicialmente a personas que desempeñan cargos críticos.

Personal Cargos Críticos	Operativo	Administrativo
Nº Identificados	571	68
Nº Evaluados	476	29
% Evaluados	83%	43%

Aprendices y estudiantes en práctica

Mayagüez continuó promoviendo el proceso de formación y aprendizaje de jóvenes de la región, que son estudiantes procedentes de universidades y del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, quienes desarrollaron sus procesos de práctica en diferentes áreas de la compañía, permitiéndoles ganar experiencia y conocimiento de los procesos laborales. El promedio mensual fue 57 alumnos, distribuidos en especialidades afines a nuestra actividad económica, en labores agrícolas, mantenimiento industrial y agrícola, procesos productivos y administrativos.

En el año 2010 se invirtieron \$246.859.528 en el pago de apoyo de sostenimiento económico y \$49.148.917 por concepto de seguridad social.



Jóvenes becados por Mayagüez en convenio con ICESI.

BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

GRI EC3 - Cobertura de beneficios sociales de la organización

El bienestar de los colaboradores es un interés de Mayagüez, ya que su motivación personal y familiar es un factor fundamental en la productividad y el ambiente laboral. La compañía promueve una cultura de trabajo basada en valores, en la que se respetan sus derechos y se fomenta la construcción de un conjunto empresarial con sentido humano.

En 2010 continuó desplegando programas de desarrollo integral del colaborador y su familia en áreas de formación, recreación, deporte y cultura.

Programa de educación y orientación

Se trabajaron aspectos de fortalecimiento familiar a través de talleres, se contó con consulta y asesoría psicológica, acompañamiento jurídico e integración de las familias a la empresa mediante visitas a la planta, con una inversión \$25.689.000, beneficiando a 658 personas.

Programa Becas Universitarias de Mayagüez

Estimula la excelencia académica de los bachilleres egresados del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, que se ubican en las primeras 100 posiciones de las pruebas de estado ICFES, adjudicándoles becas para toda su carrera profesional y un subsidio mensual para el sostenimiento de gastos de transporte, libros y útiles. Hasta el momento la compañía patrocina semestralmente a 19 estudiantes en carreras profesionales, para hijos de colaboradores y/o jóvenes de la comunidad. La inversión fue de \$58.000.000.

Programa de recreación e integración:

La recreación es una herramienta fundamental en el aprendizaje social de los colaboradores, generando un espacio de comunicación, interacción y trabajo en equipo que posibiliten el afianzamiento de valores corporativos, la satisfacción en el entorno laboral y familiar. La compañía invirtió \$134.107.500 en actividades como paseos en familia, vacaciones recreativas, día de los niños, festival de talentos, fiesta decembrina, primeras comuniones y confirmaciones, entre otros, en las que participaron 6.461 personas.

Así mismo fomentó el deporte, mediante el desarrollo de torneos en los que participaron 412 colaboradores. De igual forma, mediante la formación deportiva se impulsa el uso adecuado del tiempo libre de 180 hijos de colaboradores. En estas acciones la empresa invirtió un total de \$99.837.548.

Programa de reconocimiento:

Mayagüez propende por la conmemoración de fechas especiales que tengan reconocimiento a la labor de los colaboradores y sus familias. Así mismo se promueve el desempeño y aporte al logro de resultados de los colaboradores. En el año 2010 participaron 2.045 personas y se invirtieron \$27.051.000.

Programa Vivienda como Propósito:

La compañía benefició a colaboradores en el proyecto de adquisición y mejoramiento de vivienda nueva y usada, que permite la estabilidad de la familia. En este objetivo se invirtieron \$1.170.504.807, beneficiando a 119 colaboradores propios quienes resolvieron en el 2010 su necesidad habitacional.



Paseo en familia.



Premiación mejores colaboradores.



Vivienda adjudicada a familia de colaborador.

SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

Pacto Global - Principio 1

GRI LA6 - % Total de colaboradores que representan comités de seguridad

GRI LA7 - Indicadores de Salud Ocupacional

GRI LA8 - Programas de formación en prevención de enfermedades

Con el objetivo de preservar y mejorar las condiciones de trabajo, controlando los riesgos que puedan afectar la salud individual o colectiva del personal en sus sitios de trabajo, así como mantener la productividad, Mayagüez desarrolla el Programa de Salud Ocupacional en forma integral e interdisciplinaria, en concordancia con la política planteada en este aspecto y el cumplimiento de las normas legales vigentes.

Proporcionar puestos de trabajo seguros, eliminando de las instalaciones cualquier riesgo para las personas que trabajan en ellas y suministrar todos los medios de protección necesarios, es un objetivo de la compañía. Así mismo, promueve prácticas productivas



Salud oral preventiva.



Brigada de emergencia y seguridad.

seguras, la cultura del autocuidado y la promoción de la salud.

Sistema de Gestión de la Seguridad

En Mayagüez este sistema conlleva a la definición de las responsabilidades a todos los niveles, la identificación de riesgos de accidentes, el control de los procesos, la planeación en la atención de emergencias, el seguimiento de los objetivos y su auditoría. Todas estas acciones han sido llevadas a cabo anualmente por personal interno cualificado siendo la base de su mejora continua.

Orden y aseo

Con el propósito de generar condiciones adecuadas de trabajo y realizar una mejor organización de espacios físicos en la planta de producción, la compañía instaló 286 nuevos casilleros que le permitieron al personal contar con áreas dispuestas para ubicar su dotación personal y elementos de seguridad de uso diario.

Prevención de riesgos e higiene

Mayagüez realizó un programa de sensibilización y capacitación en políticas de salud ocupacional, prevención de los riesgos y otros eventos de formación en los que participaron 2.915 personas, entre colaboradores y contratistas, en los cuales se ejecutaron 6.291 horas/hombre.

Servicios de salud

La compañía en el 2010 prestó servicios de salud a colaboradores mediante programas de optometría y vacunación en los que se beneficiaron 660 personas.

Brigada de Emergencia

La compañía cuenta con un grupo humano debidamente entrenado y equipado para atender situaciones de emergencia, conformado por 159 colaboradores, entre los que se cuentan coordinadores de emergencia, líderes de evacuación y brigadistas forestales; estos últimos son los encargados de controlar incendios provocados por terceros en los cultivos de la caña de azúcar. Para este año, además de los procesos de capacitación se compraron 20 equipos de autocontenido que permiten fortalecer sus dispositivos de seguridad para el control de eventos y emergencias.

Estadísticas de accidentalidad año 2010

Item	2010
Accidentes de trabajo	225
Días de incapacidad	1461
Horas hombre laboradas	3.343.104
Tasa de accidentes	1,3
Índice de lesión incapacitante (ILI)	1,4
Tasa de incidencia	15,5
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	0
Índice de frecuencia	14,8
Índice de severidad	96,1

RELACIÓN CON PROVEEDORES

Proveedores de caña

GRI - EC6 Política, practicas proveedores locales

Mayagüez durante el 2010 contó con 21.235,87 hectáreas de tierras en caña cultivada, que se distribuyeron por tipo de contrato. El 79,55% corresponden a tierras de proveedores y cuentas en participación, pertenecientes a 174 personas naturales y jurídicas, el 20,45% restante corresponden a tierras propias de la empresa. De ellas se obtiene la materia prima que es transformada en el complejo industrial y energético que Mayagüez ha consolidado en los últimos 73 años.

Composición de tierras por hectáreas

	2010	2009
Proveedores de caña	13.886,81	12.764,15
Cuentas en participación	3.006,75	3.172,99
Tierras propias	4.342,31	4.321,00
Total	21.235,87	20.258,14

La compañía continuó en la consolidación de estrategias de fortalecimiento en la relación, atención y comunicación con el grupo de interés proveedores de caña, mediante la capacitación se promovió la eficiencia de los procesos, se brindó acompañamiento para la implementación de técnicas y prácticas agrícolas de los cañicultores, así mismo se actualizó la plataforma tecnológica que permite al proveedor contar con información en línea sobre resultados e indicadores de producción de su predio, certificados tributarios y estados de cuenta.

Durante el 2010, Mayagüez continuó con el desarrollo de programas de acompañamiento y asesoría técnica a los proveedores de caña, a través de los Grupos de Transferencia de Tecnología.

En el transcurso del año se realizaron 4 eventos, a los que asistieron un total de 157 proveedores, con quienes se trabajó en diferentes temáticas, tales como: indicadores de gestión en el manejo del recurso hídrico; políticas y criterios de maduración de la caña de azúcar; avances, resultados en uso de vinaza y compost, balance hídrico como herramienta para optimizar la programación del riego, un nuevo servicio de Mayagüez para sus proveedores de caña.

Proveedores de bienes y servicios

GRI EC1 - Valor económico directo creado y distribuido

GRI EC6 - Políticas, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales

Mayagüez dispone de condiciones generales de compra y contratación que garantizan la integridad en las relaciones que la compañía mantiene con sus proveedores, así mismo establece políticas y procedimientos en aspectos laborales, ambientales, de salud y seguridad, que buscan garantizar la calidad de los productos y servicios que la empresa demanda.

La compañía ha orientado esfuerzos para que este grupo de interés, pueda desempeñarse en consonancia con los estándares de calidad y servicio, estableciendo una alianza estratégica y de trabajo conjunto.

Mayagüez promueve acciones para que los proveedores cumplan los requisitos de ingreso y que las relaciones laborales con sus colaboradores estén alineadas a lo establecido en el Código Laboral vigente en Colombia, así mismo que sus prácticas productivas, administrativas y sociales sean acordes con los principios de actuación de Mayagüez.

La compañía cuenta con un mecanismo de seguimiento, en el que realiza evaluaciones a los proveedores, verificando sus indicadores de calidad, cumplimiento en la entrega y normas ambientales. Sus colaboradores deben contar con la debida afiliación al sistema de seguridad social (salud, riesgos profesionales y pensión), de la misma manera deben disponer de un programa de salud ocupacional y seguridad industrial que les permita ejecutar sus contratos bajo condiciones seguras.

Al cierre del año 2010, Mayagüez contó con una red de 683 proveedores conformada por empresas colombianas y extranjeras, con las que fortalecieron los empleos locales, privilegiando la adquisición de bienes y servicios en el país, en la medida en que estas organizaciones fueron competitivas en los aspectos de calidad, entrega y precio.

Valor Compras	2008	2009	2010
Valor compras servicios nacionales (COP \$)	32,000,026,521	51,947,542,112	60,416,790,448
Valor compras nacionales (COP \$)	25,363,516,927	49,285,780,607	88,866,446,227
Valor compras importaciones (COP \$)	46,493,846,153	26,325,000,655	13,180,071,266
Total	103,857,389,601	127,558,323,374	162,463,307,941

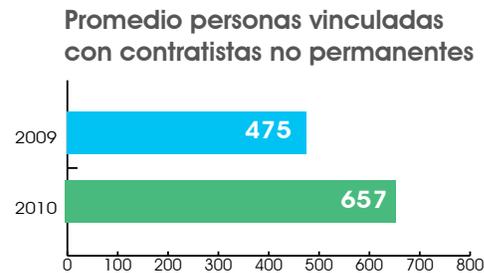
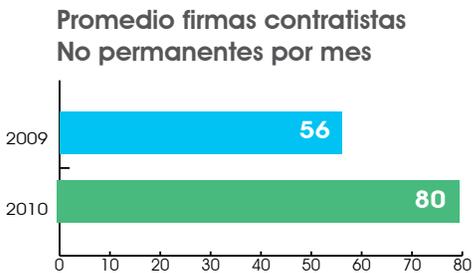
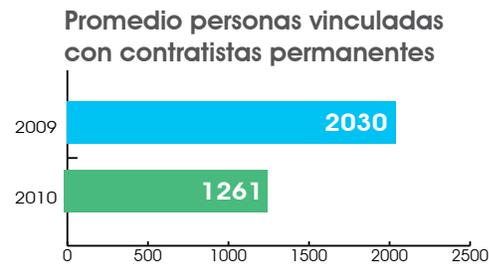
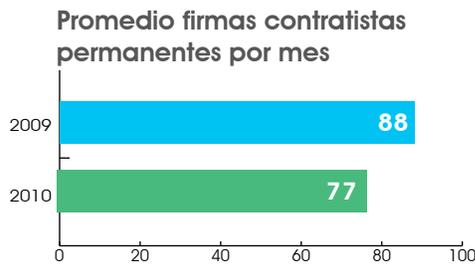
El incremento en compras nacionales corresponde a inversiones en activos fijos por valor de \$42.081.973.592 tendientes a modernizar la planta de azúcar y mejorar la infraestructura de riego en campo.

Proveedores	2008	2009	2010
No. de proveedores nacionales	610	678	627
No. de proveedores del exterior	43	54	56
Total	653	732	683

En lo corrido del año 2010, se contrataron 77 firmas proveedoras de servicios, en promedio/mes, quienes vincularon aproximadamente a 1260 colaboradores en el mismo periodo, para el desarrollo de labores de soporte al funcionamiento de la compañía, entre las que se encuentran vigilancia y seguridad, transporte, alimentación, corte manual de caña, mantenimiento industrial y de zonas verdes.

Mayagüez contrata servicios de corte de caña manual con 9 Cooperativas de Trabajo Asociado, las cuales tienen vinculados a 606 personas, quienes residen en su zona de influencia.

Mayagüez ha venido trabajando con transparencia, apostándole al diálogo y cimentando bases sólidas de confianza con las Cooperativas de Trabajo Asociado, en este marco se renovaron las ofertas mercantiles por una vigencia de seis años.



Existe un fuerte compromiso de la empresa en aportar al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de los asociados a las cooperativas de trabajo y sus familias, por lo que se impulsan programas de educación, salud, seguridad, vivienda y recreación.

Durante el año 2010, Mayagüez pagó a las cooperativas de trabajo asociado por concepto de prestación de servicios de corte manual de caña el valor de \$14.797.550.485, que fueron distribuidos por las cooperativas a sus asociados de la siguiente forma, para compensaciones ordinarias \$8.337.473.131 y para compensaciones extraordinarias \$ 6.460.077.354 .

Contra el trabajo infantil y trabajo forzado

Pacto Global - Principio 4 y 5

GRI HR6, HR7 - Trabajo Infantil y Trabajos Forzados

Siguiendo los principios del Pacto Global que buscan generar una cultura empresarial y civil cada vez más sostenible frente a los retos de la sociedad, Mayagüez orientó sus acciones al control y seguimiento mediante validaciones documentales y presenciales que certifican el cumplimiento efectivo de esta directriz, declarándose solidario y participativo en todos sus puntos con especial énfasis en:

- Eliminar el trabajo forzoso.
- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

PR5 - Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente

Mayagüez mantuvo su esfuerzo por conocer el nivel de satisfacción de sus clientes con sus productos, servicios y con la atención comercial que reciben a través de los canales disponibles. La compañía emprendió el desarrollo de un plan de investigación que permitió no sólo el conocimiento de la percepción del cliente, sino también la incorporación de las oportunidades de mejora identificadas.

El estudio realizado en el año 2010 se priorizó en la zona geográfica de Bogotá, logrando abarcar opiniones de una muestra representativa de clientes, con resultados satisfactorios. La compañía obtuvo una puntuación de más de 4,08 sobre 5 en todos los aspectos valorados por este grupo de interés.

Se hizo seguimiento a todas las sugerencias, quejas y reclamos, presentando una disminución de éstas respecto al año 2009 en el producto azúcar. Para el año 2010 con un 47.4% inferior al acumulado en el año 2009, tal y como se evidencia en el gráfico siguiente.

En el año 2010 no se presentaron reclamos por parte de los clientes de Alcohol.





Donación de equipos al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Candelaria.



Programa Aceleración del Aprendizaje - Candelaria.

RELACIÓN CON EL ESTADO

GRI EC1 - Valor económico directo generado y distribuido

Mayagüez desempeña un papel relevante en la actividad económica de la sociedad donde opera. Actúa como facilitador y multiplicador de la actividad de los agentes económicos, contribuyendo a la generación de riqueza económica.

Mantiene relaciones de confianza y apoyo mutuo con el gobierno nacional, departamental y local generando sinergias que permiten movilizar la economía de la región donde se tiene la operación, con lo que se fortalecen las bases sociales y la infraestructura de las comunidades.

Entre otros aspectos, los salarios pagados, las compras de bienes y servicios, la inversión, los programas de formación, Mayagüez genera efectos económicos positivos a lo largo de toda su cadena de valor. Una medida aproximada de este valor la constituyen los impuestos, tributos pagados y los recursos destinados por Mayagüez y su Fundación al apoyo de la comunidad.

Las inversiones realizadas por la compañía en el año 2010 en el montaje de su planta de cogeneración, permiten generar beneficios a la comunidad en la generación de empleo directo e indirecto, y una mayor dinámica en la economía.

En 2010, los impuestos pagados por Mayagüez ascendieron a \$29.569.906.488.

Impuestos (\$)	2010 (\$)	2009 (\$)	%
Industria y Comercio	1.532.394.000	1.064.296.000	43,98%
Timbres	157.860.787	186.908.786	-15,54%
Propiedad raíz	977.944.860	719.423.648	35,93%
Vehículos	60.124.600	52.924.797	13,60%
Al patrimonio	1.082.982.000	1.082.982.000	0,00%
A las ventas	12.472.883.000	10.039.936.000	24,23%
Renta	13.285.717.241	10.165.229.688	30,70%
Total impuestos	29.569.906.488	23.311.700.919	26,85%

En el 2010, la compañía incrementó en un 43.98%, el impuesto de industria y comercio (ICA) que fue pagado al municipio de Candelaria donde tiene su sede fabril. De la misma manera, registró un incremento de un 35.93% el impuesto predial pagado a los municipios del área de influencia donde Mayagüez tiene predios y lleva a cabo sus operaciones.

El recaudo de impuestos indirectos por concepto de impuesto de ventas se incrementó en un 24.23% como resultado del crecimiento de las ventas nacionales durante este año.

Debido a la puesta en marcha de la planta de cogeneración en abril de 2010, se inició la transferencia del sector eléctrico al municipio de Candelaria y a la Corporación Autónoma Regional del Valle CVC por las ventas de energía.

Transferencia del sector eléctrico	2010
Municipio Candelaria	54.784.159
Corporación Autónoma Regional del Valle CVC	91.306.931
Total transferencia del sector eléctrico	146.091.090

Debido a la disminución de la tarifa de timbre por parte del Gobierno Nacional, se presentó una disminución en el impuesto de un 15.54%. Mientras que el impuesto de renta se acrecentó en un 30.70%

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

GRI 501 - Naturaleza, alcance y efectividad de programas con la comunidad

Mayagüez tiene un compromiso decidido en la creación de valor en la sociedad, por ello por más de 73 años ha generado empleo directo e indirecto en la región sur occidental del departamento del Valle del Cauca. Durante todos estos años ha realizado programas, proyectos y acciones orientadas a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de su zona de influencia y en la consolidación de este último propósito crea la Fundación Mayagüez como un mecanismo organizado y sistemático que aporta al desarrollo social y económico de la región; con el objetivo de unir esfuerzos se desarrollan alianzas con organizaciones gubernamentales locales, regionales y nacionales.

Grupo mujeres Programa Formación en Oficios.



Jornada Social corregimiento Barrancas - Palmira.



Graduación y Muestra Empresarial - Pradera.



Durante el 2010, Mayagüez continuó desarrollando programas de educación tendientes a mejorar calidad, cobertura y pertinencia, así mismo trabaja en condiciones de infraestructura de servicios de las comunidades.

Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado

Fue creado en 1.954 por doña Ana Julia Holguín de Hurtado. Inició como un centro educativo de formación en primaria que benefició inicialmente a los hijos de colaboradores y con el transcurrir de los años la empresa consolidó esta obra brindando oportunidades de educación a niños y jóvenes de la comunidad de Candelaria y el entorno.

El colegio en el año lectivo 2009 - 2010, graduó a 50 jóvenes pertenecientes a la décima cuarta promoción de bachilleres técnicos con especialidad en comercio. Se matricularon 892 alumnos desde grado kínder a once, de los cuales: 235 son hijos de colaboradores, que corresponden al 26%; 77 son hijos de asociados a las CTA que prestan servicios de corte manual de caña, que corresponden al 9% y 580 son niños y jóvenes que viven en el entorno donde la empresa opera, que representan el 65%. La inversión realizada fue de \$1.551.000.000

Durante el año 2010 se realizó la renovación de la certificación No. SC 5636-1 de octubre 10 del 2008 el ICONTEC certificó en la Norma ISO 9001: 2008 y ocupó el nivel Superior en las pruebas de estado ICFES.



Aula de clases Colegio
Ana Julia Holguín de Hurtado.

CERES

Mayagüez comprometido con la necesidad de aportar a la educación superior, consolidó desde el año 2006, la alianza para la operación del Centro Regional de Educación Superior (CERES Candelaria) que funciona en las instalaciones del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. Durante el año 2010 se beneficiaron 359 alumnos en las carreras de Tecnología en Informática, Tecnología en Logística, Tecnología en Gestión Contable y de Costos, Tecnología en Gestión Empresarial, Tecnología en Proceso y Operación Agroindustrial de la Caña de Azúcar. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional y las alcaldías de los municipios de Candelaria y Pradera.

Aula de clases CERES- Candelaria.



Fundación Mayagüez

A través de la Fundación, la empresa contribuye a consolidar su propósito de desarrollar su acción empresarial enmarcada en una estrategia de negocio que agrega valor a la sociedad en la búsqueda de la sostenibilidad del entorno y la empresa.

La misión de la Fundación es ser una organización que crea valor social y está comprometida con el desarrollo sostenible de la región, promoviendo programas y proyectos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades de las zonas de influencia de Mayagüez, su estrategia fundamental es la de generar capacidades sociales y económicas de los habitantes de los municipios. Tiene definidos sus objetivos estratégicos y criterios de intervención bajo los cuales desarrolla sus programas y proyectos en las 5 líneas de gestión, estas son:

Educación

Proyecto de Mejoramiento de la Calidad Educativa: tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad educativa de instituciones públicas mediante procesos de evaluación, elaboración de planes de mejoramiento y formación permanente a los

docentes en didácticas y estándares que les permitan aplicarlos en sus aulas de clase. Se realiza con la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria, participan 121 docentes que a su vez benefician a 3.109 estudiantes. La inversión fue de \$41.875.000.

Programa de Aceleración del Aprendizaje: a través de una metodología especial se busca que los niños que se han retirado del aula regular se vuelvan a incorporar a ella, el proyecto apoya a 85 niños de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria con la dotación de uniformes, útiles escolares y refrigerio durante la jornada escolar anual. Su inversión fue de \$42.269.000

Programa de Alfabetización: brinda apoyo a niños y jóvenes de 6 a 14 años en refuerzo académico, fortalecimiento de valores y normas de convivencia, mediante actividades lúdicas que desarrollaron los profesores del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado los días sábados. Participaron 280 niños y jóvenes residentes en las áreas rurales de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. Se aporta material pedagógico, transporte desde la diferentes veredas, alimentación, preparación y realización de primeras comuniones. La inversión fue de \$83.243.000

Formación en Tecnologías de la Información y Comunicación: se realizó un proceso de capacitación a docentes en TIC de manera que les permita utilizar diferentes estrategias metodológicas en la formación con sus estudiantes, como apoyo al proceso se entregó una dotación de 2 estaciones portátiles y 2 bibliobancos (20 computadores) para las sedes: Germán Nieto y General Santander de la Institución Educativa Nuestra Señora de la Candelaria. Su inversión fue de \$86.041.000

Becas Universitarias Mayagüez: mediante acuerdo con la Universidad ICESI se otorgaron 3 becas de formación universitaria a los estudiantes con los mejores ICFES de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. Los jóvenes están estudiando Medicina, Química Farmacéutica y Diseño Industrial.

Entrenamiento de jóvenes líderes.



Aula de clase beneficiada con la dotación de TIC.



Niños participantes del proyecto Endulzarte.





Mujeres participantes de los procesos de formación en confección.



Fortalecimiento de unidades productivas.

Generación de Ingresos

Formación en Oficios: mediante procesos de formación técnica se busca generar capacidades a las personas de manera que les posibilite generar ingresos para sus familias, la formación la reciben en 4 áreas: alimentos, confecciones, manualidades y estética. Durante el 2010 participaron 670 personas de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. La inversión fue de \$50.051.000.

Fortalecimiento Empresarial: el proyecto está orientado a capacitar y acompañar a las personas que han recibido formación técnica en Mayagüez y que tengan unidades productivas con el propósito de apoyarlas en el fortalecimiento y manejo empresarial. En el 2010 participaron 72 personas de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. La inversión fue de \$82.281.000.

Apoyo a iniciativas productivas comunitarias: busca apoyar iniciativas viables de generación de ingresos de grupos conformados en comunidades, se dio soporte al Proyecto de Cultivos Hidropónicos para 50 personas en el corregimiento La Regina. Se invirtieron \$1.218.000.

Participación Ciudadana

Proyecto de Gestión Ciudadana: el proyecto tiene como propósito fortalecer la participación activa de los jóvenes, formándolos en competencias ciudadanas para afianzar la cultura democrática. Se realiza en alianza con la Fundación Smurfit Cartón de Colombia. Participaron 61 docentes y 1.075 jóvenes en el año 2010, beneficiando a cuatro instituciones educativas ubicadas en los municipios de Candelaria y Pradera. Su inversión fue de \$48.853.000.

Escuela de Liderazgo: tiene como propósito formar a representantes de organizaciones comunitarias en liderazgo, participación ciudadana y gestión de proyectos, durante el 2010 se capacitaron 61 líderes que desarrollaron 7 proyectos relacionados con actividades productivas y de beneficio comunitario.

Cultura y deporte

Proyecto ENDULZ-ARTE, Deporte, Cultura y Arte: está orientado a promover el desarrollo integral de niños y adolescentes a través de alternativas artísticas, culturales y deportivas de las comunidades ubicadas en la zona inmediata de Mayagüez. El proyecto se realiza en las veredas Gualí y Brisas del Frayle, y los corregimientos La Regina y El Otoño, participan 350 niños y jóvenes, 250 padres de familia. Con una inversión de \$28.042.000.



Escuela de Fútbol Mayagüez.

Acciones de Relacionamiento y Voluntariado

Jornadas Sociales: la compañía promueve la salud preventiva para las comunidades de mayores dificultades de acceso a servicios de salud e igualmente contribuye a fortalecer el nivel de relacionamiento entre Mayagüez y las comunidades. Participaron en estas actividades 1.512 personas que recibieron servicios de atención médica, odontológica, optometría, desparasitación, cuidado personal y orientación de Profamilia. \$27.463.601

Seguridad Alimentaria: busca orientar a las familias en la implementación de huertas comunitarias, capacitación para una alimentación más saludable y manejo de residuos sólidos. Se realizaron 2 proyectos: uno dirigido a diferentes localidades



Proyecto Huertas en Pradera.

de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida en el que participaron de la formación 547 familias, de las cuales 278 trabajaron en huertas comunitarias y el otro proyecto se realizó con 110 familias del barrio Villa Marina de Pradera. Se invirtieron \$109.393.000.

Regalos de navidad: en diciembre de 2010 se entregaron 1.052 regalos a niños de 20 comunidades de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira y Jamundí. La inversión fue de \$7.155.000.



Integración infantil en la comunidad de la zona de influencia.

Voluntariado: se conformó el Comité de Voluntariado con el propósito de estructurar un proyecto participativo con los Colaboradores de Mayagüez para beneficiar proyectos sociales, el proceso inició con el apoyo a la actividad de Plan Padrino que se realizó en diciembre con los niños del Programa de Alfabetización del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado en el que se vincularon 223 Colaboradores. Se invirtieron \$4.441.539.

Proyecto manejo residuos sólidos La Regina: en el 2010 concluyó la última fase del proyecto de educación en el manejo adecuado de los residuos sólidos en el corregimiento La Regina.



Jornadas Optométricas en el corregimiento de Villa Gorgona.

Habilidades para la crianza: se desarrollan procesos de formación para que las familias incorporen nuevas habilidades y prácticas para comunicarse y manejar relaciones afectivas armoniosas con sus hijos. Participaron 128 padres de familia de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida. Se destinaron \$109.000.000.

54

MAYAGÜEZ S.A.

DIMENSIÓN AMBIENTAL



Cultivo de caña de azúcar en el municipio de Palmira, corregimiento Boyacá.

Mayagüez orienta sus actividades hacia la minimización de los impactos en el entorno, con el compromiso de la alta dirección de cumplir con los principios plasmados y difundidos a través de sus Políticas de Medio Ambiente.

Se han invertido cuantiosos recursos en programas destinados a disminuir y gestionar los riesgos ambientales que se pueden ocasionar en la operación, promoviendo el desarrollo de prácticas respetuosas con los recursos naturales. En la implementación de nuevas instalaciones y proyectos, la compañía considera fundamental identificar los impactos que se pueden generar para realizar una adecuada gestión productiva y ambiental.

En el 2010 Mayagüez renovó su permiso de emisiones atmosféricas bajo Resolución 0720 No. 0721-00614 de Noviembre 4 de 2010 para sus calderas.

Costos e inversiones ambientales

Pacto Global - Principio 7, 8 y 9

GRI EN 30 - Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales

Bajo el marco de su política ambiental Mayagüez concibe la tecnología y la ingeniería como aliadas indispensables de la gestión ambiental a largo plazo, porque contribuyen a la preservación, evitan la contaminación e incrementan la rentabilidad con el uso de procesos y prácticas de mayor productividad bajo los principios de la sostenibilidad ambiental. Mayagüez realizó en el 2010 inversiones en sus procesos productivos y administrativos superiores a \$15'600.0000.000.

Componente	Inversiones	% Part.
Gestión de Residuos Sólidos	\$ 6.215.459.629	39,80%
Gestión del Aire	\$ 1.092.760.216	7,00%
Gestión del Agua	\$ 8.037.545.781	51,47%
Gestión Administrativa	\$ 128.007.763	0,82%
Gestión Suelo, Flora y Fauna	\$ 142.035.970	0,91%
Total	15.615.809.360	100,00%

Para desarrollar y materializar los principios de minimización del impacto al medio ambiente que rigen las políticas de la compañía, Mayagüez dirige importantes recursos para disminuir los principales impactos de sus actividades sobre el entorno.

Estas inversiones permitieron dar cumplimiento a las obligaciones establecidas en la licencia ambiental de la planta de alcohol carburante, su permiso de vertimiento, normatividad en materia de agua, residuos y emisiones atmosféricas.

Otros beneficios:

Inversiones	Beneficios
Mejoras en la Infraestructura de Riego	Mejora en los sistemas de conducción.
	Aplicación eficiente del recurso.
	Aumento en la eficiencia del riego.
	Disminución en Pérdidas de Conducción.
Sistema de Concentración Vinaza	Reducción en la generación de vinaza para la futura producción de 250.000 litros de alcohol por día.
	Aumento de la concentración de vinaza de 20°Bx a 25°Bx.
Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR Destilería)	Garantizar el cumplimiento de la carga de Demanda Bioquímica de Oxígeno y Sólidos Suspendedos Totales de los efluentes generados por la planta de alcohol para la futura producción de 250.000 litros por día.
Mejora en Infraestructura Planta de Compostaje	Almacenamiento adecuado de las materias primas.
	Aumento de la capacidad operativa de la planta.
	Mejora de las condiciones de operación de la máquina compostadora.
Sistema de Manejo de Cenizas de Calderas 1 y 2	Mejora en el control para mitigar la generación de olores.
	Evitar las emisiones de material particulado en la planta y mejoramiento de las condiciones ocupacionales del personal de fábrica.

Gestión en aguas

Mayagüez refleja dentro de sus objetivos y políticas ambientales el gran valor que le da al recurso hídrico, y se muestra comprometido con una gestión correcta del agua desde su captación, uso y vertimiento final. Por tal razón ha planteado los siguientes objetivos:

- Optimizar el consumo de agua y promover una cultura de reutilización del agua.
- Recircular y reutilizar el agua en sus procesos agrícolas e industriales.
- Disminuir los vertimientos generados en los procesos industriales a las fuentes de agua.

Captación de aguas por fuentes

Pacto Global - Principio 8

GRI EN8 - Captación total de aguas

En el año 2010 Mayagüez realizó una captación de agua para uso agrícola de 30,946,538 metros cúbicos, que representa una disminución del 16.1% con respecto al consumo del año 2009. El 14% de dicha captación se efectuó con sistemas de bombeo ubicados en aguas superficiales y el 86% restante, a través de pozos profundos.

Uso y Manejo del Agua

La captación responsable que realiza Mayagüez del recurso hídrico es destinado para tres usos: agrícola, industrial y doméstico o potabilización. Cada captación se realiza considerando los permisos ambientales autorizados mediante las concesiones de agua y los permisos de captación.

Consumo de agua (m ³ /año)	Año 2009	Año 2010	% Variación
Uso Industrial	1.178.706	1.290.554	9,5%
Uso Doméstico o Potabilización	119.800	112.051	-6,5%
Uso Agrícola	37.255.109	30.946.538	-16,9%
Total	38.553.615	32.349.143	-16,1%

En el 2010 Mayagüez realizó una captación de agua de 32,349,143 m³/año, presentando una disminución del 16.1% con respecto al año 2009, reflejada principalmente en el agua captada para uso agrícola que constituye un 95.7% del total de captación en el año anterior 2009.

Mayagüez viene desarrollando programas de optimización del manejo y consumo de agua para el riego del cultivo de caña, para los cuales cuenta con tecnologías agrícolas de vanguardia, eficientes sistemas de conducción y aplicación, que se combinan con las mejores prácticas agrícolas.

- Programación del riego a través del balance hídrico en el 100% del área de administración directa.
- Programas de mantenimiento a los sistemas de bombeo y pozos profundos.
- Utilización de sistemas de riego más eficientes como el de caudal reducido.
- Mantenimiento de canales revestidos primarios y secundarios.
- Interconexión de fuentes con sistemas de conducción por tubería PVC enterrada y riego por tubería de ventanas.
- Implementación de sistemas de medición de caudal en pozos, bombeos y canales.
- Participación activa en las Asociaciones de Usuarios para la recuperación y mantenimiento de las cuencas.
- Programa de monitoreo de calidad de aguas.

En el transcurso del año 2010, la compañía continuó con la instalación de sistemas de riego por ventanas que promueven la eficiencia en el riego, que complementado con la interconexión de pozos y bombeos, obtienen mayor eficiencia en el uso del agua y en el consumo de energía por metro cúbico bombeado.

Con el objetivo de desarrollar nuevas alternativas de riego en áreas de piedeloma, diferentes al de aspersión, se diseñó e implementó el sistema de riego por caudal reducido, que permite la aplicación de caudales por el surco entre 0,2 – 0,3 litros por segundo.

La inversión total en equipos, construcción y mantenimiento de la infraestructura de riego de Mayagüez en el año 2010 fue de aproximadamente \$3.805.000.000.

Protección Cuencas Hidrográficas

GRI EN 14 - Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad

El Valle Geográfico del río Cauca cuenta con recursos naturales y características climáticas que posibilitan el cultivo de la caña de azúcar durante los 12 meses del año. Como el agua

es un recurso importante en el proceso, Mayagüez se ha comprometido con el impulso y desarrollo de programas para su conservación.

La compañía tiene una influencia geográfica que se extiende a lo largo de 8 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca. La región se caracteriza por tener fuentes de aguas subterráneas y superficiales.

Se promueven acciones para preservar y mejorar las cuencas hidrográficas mediante un trabajo continuo con las Asociaciones de Usuarios de los ríos Bolo, Frayle, Nima y Amaime, con el acompañamiento en proyectos de protección y reforestación, educación ambiental, la organización comunitaria y el saneamiento básico. La empresa realiza una participación activa en comités, juntas directivas e inversiones que hacen posible el involucramiento de la comunidad en la resolución de temáticas ambientales de su zona.

Como complemento de estas acciones, el sector azucarero del cual hace parte Mayagüez, se ha comprometido con dos iniciativas que propenden por el uso racional y sostenible del recurso hídrico.

Agua Para la Vida y la Sostenibilidad: se interviene en la conservación de cuencas hidrográficas y protección de la biodiversidad. Cuenta con el decidido apoyo de The Nature Conservancy, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), las asociaciones de usuarios de los ríos, cultivadores de caña, Vallenpaz, Ecopetrol y campesinos de la zona.

Mesa del Agua: liderada por Asocaña, en conjunto con Cenicaña, técnicos de la agroindustria azucarera y cultivadores de caña. Es un espacio en el que se articulan estrategias que promueven la adopción del balance hídrico, sistemas eficientes de riego y de variedades que consumen menor cantidad de agua. En este enfoque se incluye la formación y transferencia de tecnología a proveedores de caña y a colaboradores directos e indirectos de las empresas del sector azucarero.

Vertimientos Industriales

Pacto Global - Principio 8

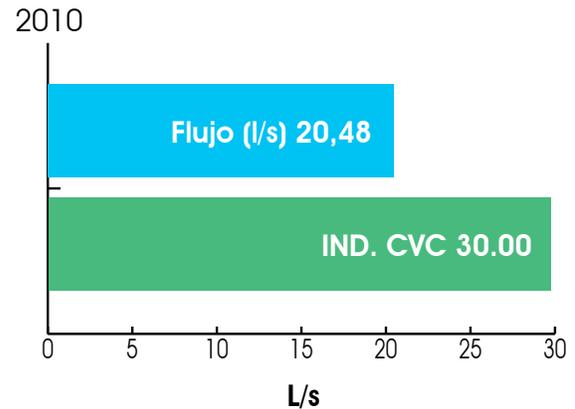
GRI EN 21 - Vertimientos

El desempeño ambiental de las plantas de azúcar y alcohol carburante, en el 2010 permitió dar cumplimiento a los compromisos adquiridos con la autoridad ambiental frente a los parámetros de carga contaminante (Demanda Bioquímica de Oxígeno, DBO5 y Sólidos Suspendidos Totales, SST).

Los resultados en el 2010 frente a los parámetros de Flujo, DBO5 y SST fueron:

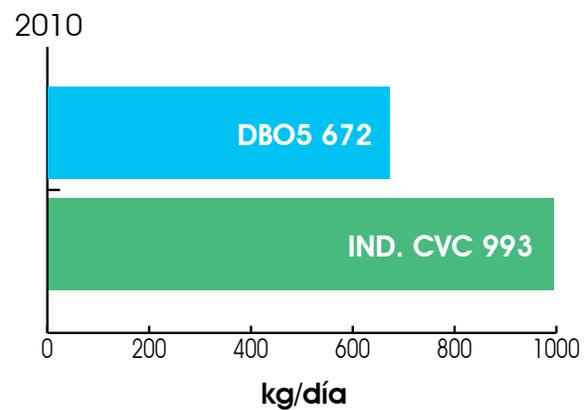
Flujo

El caudal total generado por las plantas de azúcar y alcohol carburante, fue de 20.48 l/s, presentando un 32% por debajo de lo establecido por la autoridad ambiental correspondiente a 30 l/s.



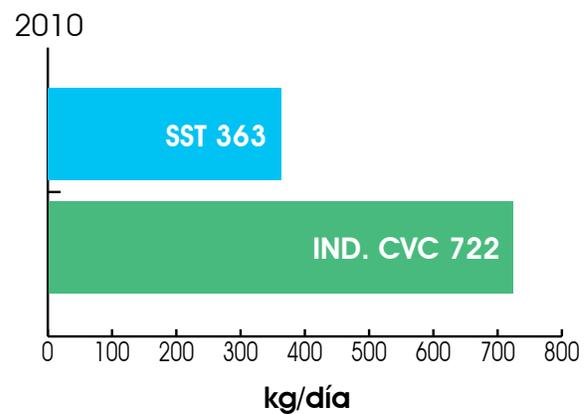
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)

La carga total de Demanda Bioquímica de Oxígeno presentada por las plantas de azúcar y alcohol carburante, fue de 672 kg/día, encontrándose en un 32% por debajo de lo establecido por la autoridad ambiental correspondiente a 993 Kg/día (correspondiente a la sumatoria de lo permitido para las dos plantas).



SST (Sólidos Suspendidos Totales)

La carga total de Sólidos Suspendidos Totales, una variable que permite medir los residuos no filtrables que quedan en el agua, resultó en 363 kg/día para las plantas de azúcar y alcohol carburante, que reportan una disminución del 50% frente a lo establecido por la autoridad ambiental.



El efluente generado por la planta de alcohol atraviesa por un sistema de tratamiento de aguas residuales que reduce la carga orgánica contaminante, conforme con lo establecido en la reglamentación nacional y las disposiciones de la licencia ambiental de la planta que establece una remoción mínima global del 90% de la DBO5 y una concentración final en el efluente tratado de 200 mg/l como máximo, después del tratamiento el efluente es descargado o reutilizado para riego en los cultivos de caña.

Los efluentes de la planta de azúcar están compuestos por las descargas generadas por el efluente fábrica y taller agrícola, estas descargas cuentan con sistemas de tratamiento consistentes en trampas de grasas y laguna de homogenización que reduce la carga orgánica contaminante, el efluente de ésta última es reutilizado en campo, en las labores de riego.

Gestión en aire

Gestión Emisiones Atmosféricas

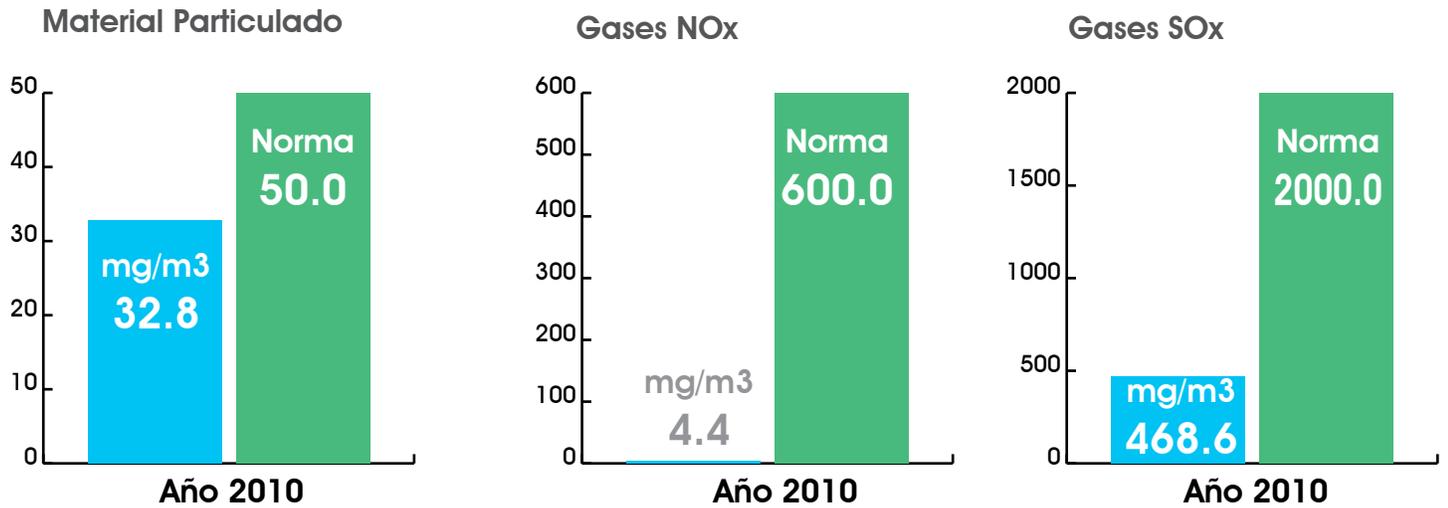
Pacto Global - Principio 8

GRI EN 20 - Emisiones Atmosféricas

Mayagüez realiza de manera permanente programas de seguimiento y monitoreo a gases NOx y SOx para el control de la calidad del aire en emisiones de material particulado para sus unidades de producción. Los resultados de la emisión en 2010 fueron los siguientes:



Nueva caldera Planta de Cogeneración de Energía.



El logro de estos resultados se debe a la calidad de las materias utilizadas, el seguimiento y control de las emisiones con precipitadores electrostáticos.

Gestión de Aire en Campo

En el 2010 se continuó con el plan de prevención, detección y control de incendios con una inversión aproximada de \$361.117.034, se presentó un 8% de incendios con una disminución significativa frente al 23% registrado en el año 2009.

Adicionalmente con la puesta en marcha del plan de prevención de incendios se logró evitar la ignición de 584.84 hectáreas.

Se continuó trabajando en el incremento paulatino de la cosecha mecánica, con el objetivo de evitar la práctica de la quema de caña.

Gestión en residuos sólidos

Pacto Global - Principio 8

GRI EN 22 - Peso total de residuos generados según tipo y método de tratamiento

Mayagüez lleva a cabo una adecuada segregación, almacenamiento y gestión de los residuos que se generan en sus instalaciones; además vela para que la gestión efectuada por los contratistas se realice conforme a los requerimientos legales y a criterios de prevención de la contaminación ambiental.

Durante el año 2010 Mayagüez continúa con el aprovechamiento de la mayor cantidad de residuos generados en los procesos productivos, la recuperación alcanzó el 85% que representaron ingresos de \$303.013.168 por la comercialización de materiales como chatarra, papel, plástico, cartón, madera, vidrio, acero, bronce, entre otros.

Residuos Generados	Toneladas/año	%
Reciclables	863	85
No Reciclables	153	15
Total	1.016	100

La compañía realizó la disposición de 153 toneladas, mediante las prácticas de incineración y disposición en rellenos sanitarios sugeridos y autorizados por la autoridad ambiental CVC, con un costo de \$74.246.352.

Los residuos generados del proceso industrial como cachaza, bagazo y cenizas, fueron utilizados para la producción del compost, un abono orgánico que mejora la estructura de los suelos. El bagazo se empleó como combustible en las calderas, una parte importante es comercializada para la producción de papel, las cenizas fueron aplicadas al relleno y mejora de la infraestructura vial interna de la compañía.

Fue implementado el programa de logística reversiva de baterías con la participación del proveedor, en el cual se comercializaron 5.12 toneladas de este residuo.

Se mantuvo activo el convenio para el manejo responsable de los envases de agroquímicos, realizando la devolución de 2.223 envases.

El programa "Cumple Tu Papel", fue incorporado en la compañía al instalar 25 estaciones en diferentes puntos administrativos, con el objeto de promover la reutilización y el reciclaje de este material.

Se inició la mejora en la infraestructura de los puntos ecológicos y cambio de recipientes con el fin de ajustarse a la Guía Técnica Colombiana de ICONTEC, GTC-24.

Grupo	Toneladas/año	%
Residuos No peligrosos	964	95
Residuos Peligrosos	52	5
Total	1.016	100

La compañía realizó el manejo responsable y adecuado de 52 toneladas de residuos peligrosos, que contaron con el debido registro, como lo establece la legislación de Residuos Peligrosos.

Biodiversidad

GRI - EN13 Hábitats protegidos o restaurados

La Biodiversidad es la variedad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos los ecosistemas terrestres, acuáticos, marinos, así como los complejos ecológicos de los que forman parte. Mayagüez se ha comprometido con la gestión y desarrollo de programas de conservación de suelos, flora y fauna.

Aplicación de compost y mayavin

Desde el año 2006, Mayagüez viene realizando la aplicación de compost a los campos sembrados en caña. Este compost es un fertilizante orgánico proveniente de la descomposición de la cachaza y la vinaza, subproductos generados en la producción de azúcar y alcohol carburante.

En el año 2010 se aplicaron 31.000 toneladas de compost en 1.830 hectáreas, con una dosis promedio de 17 toneladas por hectárea. El compost contribuye al mejoramiento de las propiedades físicas y químicas del suelo, garantizando un desarrollo sostenible de la producción y la conservación del medio ambiente.

De igual forma, desde el año 2008 se viene utilizando la vinaza para producir un fertilizante líquido denominado Mayavin, que resulta de la mezcla de la vinaza con la urea. En el año 2010 se aplicaron 24.098 metros cúbicos de Mayavin en 2.678 hectáreas, con una dosis promedio de 9 metros cúbicos por hectárea.

Reforestación

Con el objetivo de contribuir a la preservación del agua y mitigar los impactos por quemas e incendios, se efectuó la siembra de 2.020 árboles, un incremento del 26% frente al 2009.



Grupo participante
jornada de reforestación.



Colaboradores de Mayagüez
en jornada de siembra de árboles.

Estos fueron plantados principalmente en las márgenes de los ríos del área de influencia y las principales especies sembradas fueron: Guayacán, Tulipán, Árbol del pan, Gualanday, Palma manila, Lluvia de oro y otros.

Recuperación de Taludes y Jarillones

En el 2010 se realizó la recuperación de taludes y jarillones, con el fin de mitigar los efectos de la ola invernal presentada a finales de año, con un costo aproximado de \$130.000.000.

Control Biológico de Plagas

Mayagüez continuó durante el 2010 la producción y liberación de dípteros (moscas benéficas) para el control de la principal plaga de la caña de azúcar *Diatraea* SPP, manteniendo los niveles de infestación de esta plaga por debajo del 2%.

Laboratorio de suelos, aguas y tejidos

Con el fin de contribuir a la conservación y mejoramiento de los suelos y garantizar la sostenibilidad de la producción, Mayagüez continúa ofreciendo el servicio de análisis de suelos para sus tierras y las de los proveedores. En el año 2010 se analizaron 4.922 muestras, de las cuales un 17% corresponde a terceros (proveedores y particulares). Así mismo, se efectuaron análisis de agua, vinaza, cachaza y compost para apoyar la gestión de la generación de vapor, procesos de destilería y compostaje y el impulso de la gestión de calidad y ambiental de la compañía.

Índice Final Informe de Indicadores GRI y Pacto Global

Perfil	Descripción	Principios Pacto Global	Página
INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS			
Aspecto: Desempeño Económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		22, 41, 45
EC3	Cobertura obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales.		36
Aspecto: Presencia en el mercado			
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Principio 1 y 2	33
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		40, 41
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Principio 1 y 6	28
INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO			
Aspecto: Empleo			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores po tipo de empleo, por contrato y por región.	Principio 6	28, 29
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Principio 6	29
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		30
Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores			
LA4	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Principio 1 y 3	30
Aspecto: Salud y Seguridad Laboral			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Principio 1	38
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Principio 1	38
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		38
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Principio 1	33

Aspecto: Formación y Evaluación			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		34
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		34
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		35
Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Principio 6	30
DERECHOS HUMANOS			
Aspecto: NO DISCRIMINACIÓN			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Principio 1, 2 y 6	32
Aspecto: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho de libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Principio 3	32
Aspecto: Trabajo Infantil			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	Principio 5	32, 43
Aspecto: TRABAJO FORZADO			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Principio 4 y 5	33, 43
SOCIEDAD			
Aspecto: COMUNIDAD			
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo la entrada, operación y salida de la empresa.		47
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Aspecto: ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		44
INDICADORES DE DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL			
Aspecto: AGUA			
EN8	Captación total de agua por fuentes	Principio 8	57
Aspecto: BIODIVERSIDAD			
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Principio 8	64
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Principio 8	58
Aspecto: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	Principio 8	61
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Principio 8	59
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Principio 8	62
Aspecto: GENERAL			
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Principio 7, 8 y 9	55



Mayagüez S.A.

¡Energía Saludable!

Dirección y Coordinación:
Departamento de Bienestar
Social y Comunicaciones.

Con la colaboración de:
Equipo Soporte RSE,
Fundación Mayagüez.
www.ingeniomayaguez.com

Diseño y Producción:
Concepto Visual
www.conceptovisual.com

2011



Mayagüez S.A.

¡Energía Saludable!

Oficinas - Cali:

Calle 22 Norte No. 6AN-24 Oficina: 701
Edificio Santa Mónica Central
Tel: (57 2) 667 9562 - 667 9606 - 667 9707

Planta - Candelaria:

PBX: (572) 260 8100 -260 8200
Fax: (572) 260 8144
Fábrica: (572) 260 8171 - Agronomía: (572) 260 8174
Compras: (572) 260 8112 -Ventas: (572) 260 8128

www.ingeniomayaguez.com