

SOSTENIBILIDAD *para todos*

REPORTE 2022

mayagüez



EMITIDO POR
Mayagüez S. A.

Créditos

DIRECCIÓN

Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano

COORDINACIÓN EDITORIAL Y PRODUCCIÓN

División de Comunicaciones y Gestión Social

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

El Bando Creativo

DATOS DE CONTACTO

PLANTA - CANDELARIA

PBX: (602) 3692300

Santiago de Cali, 2023

© Mayagüez S. A., 2023

Disponible en formato PDF en:
www.ingeniomayaguez.com



SOSTENIBILIDAD

para todos

REPORTE 2022

mayagüez

INFORME de Sostenibilidad

REPORTE 2022

MAYAGÜEZ CON Futuro M

Mayagüez es una compañía multilatina de gente talentosa, que sueña, que propone y que siempre va por más. Aquí trabajamos en equipo para llevar sabor y sonrisas al mundo, entendiendo que crecemos en conjunto, de la mano de nuestros accionistas, proveedores, clientes, colaboradores y comunidades, con competitividad y un corazón de caña, que es nuestra fortaleza para avanzar de manera sostenible.

Encontramos en la caña un lugar para crecer y hacer viables nuestros propósitos, porque creemos en un futuro de posibilidades, de sueños, de trabajo por el país, en el que Mayagüez se mueve hacia la conquista de nuevos mercados, proyectos, territorios y corazones del planeta.

LEGALES

Este informe abarca la gestión de 2022 (1° de enero a 31 de diciembre) para las operaciones de Mayagüez S.A y Mayagüez Corte. Constituye la Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Contenido

1 Nuestro ADN

Mensaje Mauricio Iragorri 08
Nuestra historia 10
Portafolio 15
Innovaciones 16
Nuestro norte 17
Nuestras apuestas de sostenibilidad 18
Futuro M 20

2 Gobierno

Ética y cumplimiento 24
Crecimiento rentable y generación de valor (datos económicos generales) 35
Cadena de valor y desempeño eficiente del negocio (Campo, Cosecha, Fábrica, UEN) 42
Abastecimiento responsable (Contratistas, Suministros) 59

3 Ambiental

Energía renovable y acción climática 76
Empaque circular 78
Consumo eficiente del agua (Inversión ambiental Campo) 85
Protección del agua y el ambiente 87

4 Social

Acciones por nuestra gente y la comunidad 102
Educación (Fundación, colegio, CDI) 106
Emprendimiento (EFAO) 110
Acciones por nuestra gente (Programas de talento, desarrollo y beneficios) 111
Seguridad y salud en el trabajo 117
Organizaciones y representantes de los empleados 129

5 Indicadores GRI

Tabla de indicadores 144


N



UESTRO

ADN

MENSAJE
Mauricio Iragorri

Nos llena de orgullo presentar esta modalidad de Reporte de sostenibilidad de la Compañía, dando una visión sobre el modelo de negocio y de su impacto en el desarrollo sostenible, de sus estrategias y oportunidades a las que se enfrenta, y exhibe su desempeño en las dimensiones económica, social y ambiental desde la perspectiva de una gobernanza transparente. Este grupo empresarial con una trayectoria de más de ocho décadas contribuye al desarrollo de la región y el país.

Son muchas las manos y corazones que se han unido para transformar este sueño empresarial en una de las industrias que impulsa resultados en eficiencia agrícola y fabril, de sostenibilidad en términos sociales generando empleo e impactando positivamente las comunidades de nuestra zona de influencia, de responsabilidad frente a la conservación ambiental y la estabilidad económica, con gente talentosa, que sueña, que propone, y que siempre va por más, trabajamos en equipo para llevar sabor y sonrisas al mundo.

Continuamos renovando equipos en campo para la optimización del consumo de agua de riego con ahorros de un 40%, hacemos uso de tecnología de última generación como goteo, pivotes centrales y laterales. Además de técnicas para nutrición del cultivo, uso de agricultura de precisión y sistemas de información geográfica, con altos niveles de productividad.

Avanzamos en el camino de la movilidad sostenible con la producción de energías limpias. Nuestras plantas de producción avanzan con automatización e incorporación de última tecnología. El bioetanol, ingrediente en la mezcla de la gasolina en Colombia, juega un rol relevante en el país, porque logra reducir las emisiones de gases efecto invernadero.

Cogeneramos energía a partir del vapor producido en las calderas operadas a alta presión y temperatura, empleamos biomasa de caña produciendo energía para abastecer la red nacional y el autoconsumo. Somos pioneros en el sector agroindustrial de la caña en el país, con la incorporación de una moderna flota de vehículos a gas natural para movilizar nuestra caña de azúcar.

Así propiciamos una transformación sostenible, que aporta en los cambios que requiere el planeta y asumimos querer transitar hacia la meta ambiciosa de alcanzar carbono neutro.

En la última década venimos cambiando, pasamos de ser una marca tradicional de azúcar y un productor de maquilas y marcas blancas, a consolidar nuestra marca comercial Azúcar Mayagüez en el mercado nacional. Estamos introduciendo al mercado tres nuevos tipos de soluciones de sabor para los alimentos premium en empaques amigables con el planeta, con papel de caña: blanco especial, superfina y orgánica, mejorando nuestro posicionamiento.

Estamos trabajando en esa visión de sostenibilidad, de valor compartido de que cabemos todos en un mismo territorio y entendemos que nuestras acciones productivas se concentran con metas tangibles asociadas a asuntos como la descarbonización, la implementación de economía circular, el cuidado de la tierra que nos llena de esperanza, el agua que nutre nuestros cultivos, la agricultura sostenible, la generación de oportunidades para las comunidades, la promoción del bienestar y la nutrición con estilos de vida activos y saludables.







NUESTRA *historia*

Somos una compañía multilatina productora de caña, azúcar, bioetanol, abono y energía, con más de 85 años de historia. Desde nuestra primera planta de producción instalada en el corazón del valle geográfico del río Cauca, al suroccidente colombiano, trabajamos unidos más de 3.000 corazones por estar siempre a la vanguardia de la agroindustria azucarera mundial.

Nos llena de orgullo producir una de las marcas de azúcar líderes del mercado colombiano, que ha estado presente en los hogares y momentos de felicidad de millones de personas, acompañando sus mejores momentos y dando vida a nuevos productos.

Desde 2014 somos un grupo empresarial, al que sumamos a nuestras operaciones la planta de Tuluá con la adquisición del Ingenio Sancarlos, en Colombia, y del Ingenio Casur, en Nicaragua, ampliando nuestra capacidad para transformar caña en energía amigable con el medioambiente.

Con nuestra actividad aportamos al progreso de los territorios en los que nos encontramos presentes. Somos una compañía innovadora, enfocada en la sostenibilidad y el progreso, visto no solo como crecimiento económico, sino como impulso al empleo, al emprendimiento social, la generación de nuevos negocios e inversiones que nos permitan crecer de manera respetuosa y colaborativa, así como a todos los integrantes de nuestra cadena de valor.

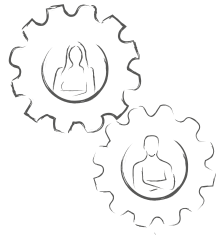
DATOS A RESALTAR



INICIAMOS EN

1937

CON LA PRODUCCIÓN DE PANELA EN LA HACIENDA CATATUMBO.



FUNDADA POR UNA FAMILIA DE EMPRENDEDORES: ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO Y NICANOR HURTADO PÉREZ.

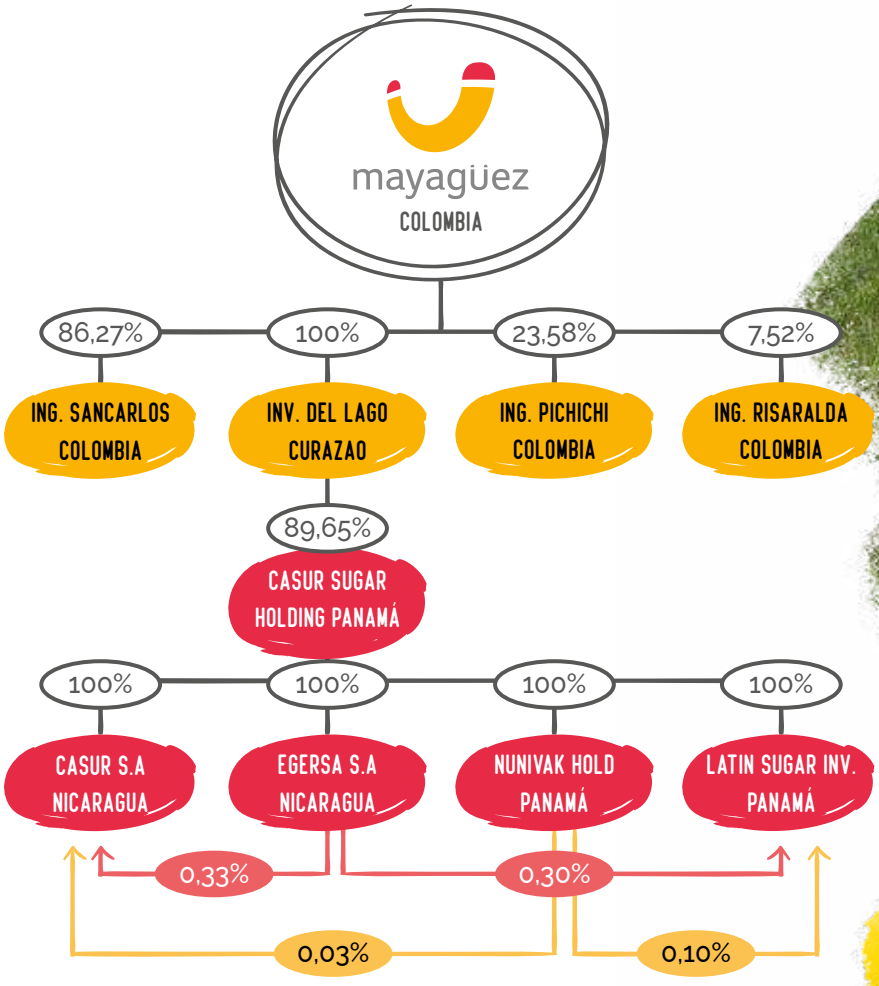


Producimos azúcar, bioetanol, abonos y energía.

NOSOTROS

Este informe hace referencia a las acciones de Mayagüez S.A. y Mayagüez Corte S.A., al igual que a las de todos sus miembros, para el cumplimiento de las metas de sostenibilidad durante 2022.

COMPOSICIÓN DE LA SOCIEDAD Y FILIALES



JUNTA DIRECTIVA

GRI 102-24, 102-22, 102-18, 102-27

Nuestra Junta Directiva representa el máximo órgano de gobierno corporativo. Está conformada por 10 integrantes, entre principales y suplentes.

En el periodo 2022, los integrantes principales y suplentes de la Junta Directiva cumplieron el 96% de asistencia a las sesiones de reunión, lo que evidencia su alto grado de compromiso para la gestión del Gobierno Corporativo. Además, cuentan con asesores externos que orientan el desarrollo de estrategias y toma de decisiones de este cuerpo colegiado, entre ellos:

ASESORES JUNTA DIRECTIVA

- Eduardo Cardozo Hurtado
- Óscar Darío Morales Rivera
- María Lucía Ramos Lalinde
- Juan Rafael Hurtado Yoda



En 2022, los integrantes de la Junta Directiva recibieron asesoría en temas relacionados con



(I) REFORMA TRIBUTARIA,



(II) METODOLOGÍA USADA PARA LA MEDICIÓN DEL NIVEL DE RIESGO DE LA COMPAÑÍA,



(III) ACTUALIZACIÓN DEL LISTADO DE RIESGOS ESTRATÉGICOS,



(IV) CIBERSEGURIDAD



Y (V) CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.

INTEGRANTES JUNTA DIRECTIVA

• PRINCIPALES	• SUPLENTES
Liliana Vallecilla Martínez	Mauricio García Cañizares
Luis Ernesto Mejía Castro	Guillermo Alberto Reyes Solarte
Jorge Eduardo Uribe Holguín	Julián Vicente Holguín Ramos
Fernando Holguín Acosta	Jorge Alonso Iragorri Casas
Inversiones Alvalena S.A.	Felipe Correa Londoño

La Junta Directiva de Mayagüez está integrada por cinco miembros principales (al menos dos independientes) e igual número de suplentes independientes, quienes representan a la totalidad de los accionistas de la Compañía.

El Código de Buen Gobierno Corporativo estipula, "en el ejercicio de sus funciones los miembros de la Junta Directiva representan los intereses de la sociedad y de todos los accionistas, así mismo ni el Presidente de la Junta Directiva ni ninguno de los miembros de este órgano social ocupan cargos directivos en la Organización". Por lo tanto, la Junta Directiva, a efectos de su carácter imparcial, suministró la información relevante, de la cual se pudieran generar situaciones de conflicto de intereses o influir en la dirección de su opinión o voto.

GRI 102-18, 102-20

La Junta Directiva de Mayagüez ha delegado las responsabilidades de índole económico, ambiental y social al presidente y al grupo gerencial de colaboradores con cargos ejecutivos. El presidente reporta la gestión de la Compañía directamente a la Junta Directiva. Por su parte, el director de la Fundación Mayagüez informa los resultados de su gestión relacionada con asuntos educativos y sociales al Consejo Directivo.



DELEGACIÓN DE AUTORIDAD

GRI 102-19

Para autorizaciones de operaciones del giro normal del negocio, la Junta Directiva de la Compañía cuenta con un manual en el que establece para temas económicos la delegación de autoridad hacia la Presidencia y al nivel ejecutivo de la misma. El documento describe el alcance del representante legal, sus suplentes y la representación jurídica, al igual que la delegación en el Departamento de Gestión Integral, sobre todo lo relacionado con la atención y los requerimientos de las autoridades ambientales.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 102-18

Nuestra estructura de gobernanza está conformada por:

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Comité de Auditoría
- Presidente
- Gerente Corporativo de Auditoría Interna y Riesgos
- Comité de Presidencia
- Revisoría Fiscal

COMPOSICIÓN DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

GRI 102-23

CONTAMOS CON LOS SIGUIENTES CARGOS EJECUTIVOS CON RESPONSABILIDADES EN ASUNTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES QUE REPORTAN A LA PRESIDENCIA:

Cargo	Nombre
PRESIDENTE	MAURICIO IRAGORRI RIZO
VICEPRESIDENTE DE OPERACIONES	JULIO ALBERTO BERNAL R.
GERENTE DE FÁBRICA	JOHN JAIRO ORTIZ DUARTE
GERENTE DE FINANZAS CORPORATIVAS	ISABEL CRISTINA SOLANO MEJÍA
GERENTE DE RELACIONES INDUSTRIALES Y TALENTO HUMANO	LUIS FELIPE RAMÍREZ
GERENTE DE CAMPO	JUAN PABLO REBOLLEDO RODRÍGUEZ
GERENTE CORPORATIVO DE AUDITORÍA Y RIESGOS	LEIDER ANTONIO NARVÁEZ



Portafolio



En Mayagüez generamos azúcar de caña, como un ingrediente que acompaña los mejores momentos de la vida y de diversos productos con

sabor y sonrisas

También participamos en el negocio de la energía -con la cogeneración de electricidad-, en el de alcohol -con la producción de bioetanol y otros alcoholes industriales-, así como en el de agricultura -con la producción de compost-.

Alimentos →



- Azúcar blanca
- Azúcar natural
- Azúcar orgánica
- Azúcar superfina

Alcoholes →



- Bioetanol
- Alcohol industrial
- Alcohol hidratado
- Fusel

Energía →



- Electricidad

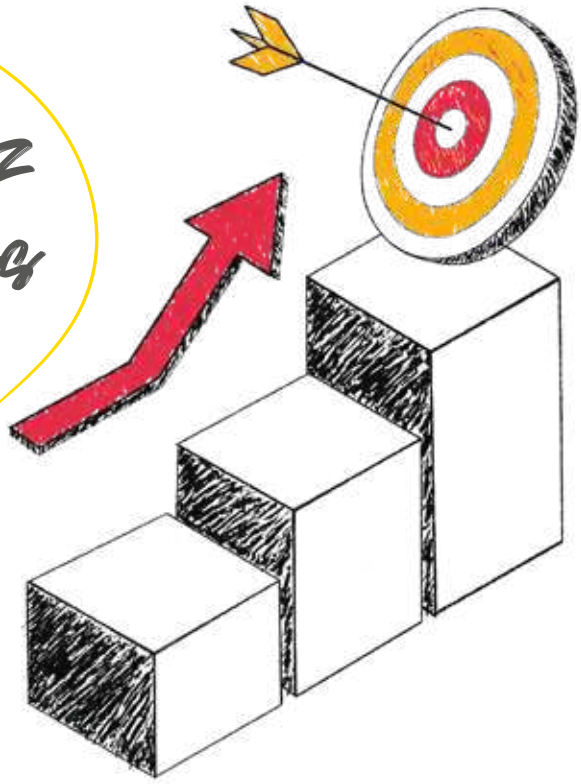
Abonos →



- Compost
- Úrea
- Mayavin

Innovaciones

¡En Manatí siempre vamos por más!



En 2022, nuestro portafolio creció con la llegada de un nuevo producto de azúcar, exclusivo para preparaciones en los hogares colombianos. De igual forma, renovamos la visión estratégica con el desarrollo de un nuevo norte, así como la generación de cambios en tecnología agrícola y de procesos.

NUESTRAS APUESTAS INNOVADORAS Y CON ENFOQUE ESTRATÉGICO FUERON:

- Lanzamiento de Azúcar Superfina
- Nueva estrategia corporativa 2032
- Incorporación de tecnología para un campo más sostenible



NUESTRO Norte

Para alcanzar nuestro propósito de ser protagonistas en el mundo del sabor, con el desarrollo de marcas, mercados y negocios desde una filosofía empresarial de bienestar y sostenibilidad, enmarcamos nuestras acciones en:

Mega Mayagüez 2032

EN 2032, EN GRUPO MAYAGÜEZ OBTENDREMOS INGRESOS POR **3 billones de pesos,** COMO RESULTADO DE LA AMPLIACIÓN DE NUESTRAS OPERACIONES AGROINDUSTRIALES CON SOLUCIONES INTEGRALES, POSICIONANDO ASÍ NUESTRAS MARCAS EN EL CONTINENTE AMERICANO.



VALORES



Honestidad

Conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.



Respeto

Valor que designa, en el trato con trabajadores, clientes y proveedores, al reconocimiento de la dignidad y valor de las personas. Refleja el compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento y exigencia de acuerdo con su valor y potencial como persona.



Lealtad

Conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, cumpliendo con los compromisos que tenemos con la Organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la Compañía y de las personas.



Confiabilidad

Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores, accionistas y proveedores. Para ello, damos lo mejor de nosotros, cumplimos con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen gobierno corporativo.





Innovación

Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la Organización.



Servicio

Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos, externos y consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.



Sostenibilidad

Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

NUESTRAS APUESTAS *de sostenibilidad*

GRUPOS DE INTERÉS Y TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES

GRI 102-18,102-21

Mantuvimos nuestro compromiso con la construcción y desarrollo de políticas públicas relacionadas con la actividad agroindustrial, dando cumplimiento a las regulaciones nacionales sobre las condiciones sociales y ambientales de la Compañía con el entorno. Fuimos partícipes de acciones interinstitucionales a escala local, regional y nacional, a través de alianzas que le apuestan al desarrollo sostenible con el cuidado y uso responsable de los recursos del entorno; además, aportamos al fortalecimiento de las comunidades vecinas a la operación de la Compañía.

En este propósito destacamos alianzas desarrolladas con:

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
- Asociación de Cultivadores de la Caña de Azúcar (Asocaña)
- Centro de Investigaciones de la Caña de Azúcar (Cenicaña)
- Asociación de Usuarios del Río Bolo (Asobolo)
- Asociación de Usuarios del Río Frayle (Asofrayle)



Mantuvimos nuestro compromiso con la construcción y desarrollo de políticas públicas relacionadas con la actividad agroindustrial





Futuro M

FUTURO M, REPRESENTA NUESTRO PLAN DE CRECIMIENTO EN LOS PRÓXIMOS *10 años*, NUESTRA VISIÓN COMO UNA COMPAÑÍA EN MOVIMIENTO Y CRECIMIENTO CONSTANTE, NOS MUESTRA UNA DIRECCIÓN QUE NOS LLEVARÁ HACIA NUEVOS MERCADOS, NUEVOS DESAFÍOS Y METAS CUMPLIDAS EN LAS QUE TODOS ESTAREMOS INVOLUCRADOS, MOTIVADOS Y MOVIÉNDONOS, TODOS, BAJO ESTA GRAN DIRECCIÓN.

La fuerza nos mueve

FUTURO M 2032 Mayagüez



Más sabor y más sonrisas que nos impulsan a alcanzar un futuro más sostenible



En Mayagüez convertimos el presente en el mejor momento para construir nuestro futuro, con un próposito claro: **seguir siendo protagonistas del mundo del sabor,** responder a los desafíos del entorno y conquistar nuevos mercados, de la mano de un equipo humano inspirado y comprometido con el logro de resultados sostenibles que aporten a la calidad de vida y el progreso de nuestra región.






GO



OBIERNO

ÉTICA Y cumplimiento



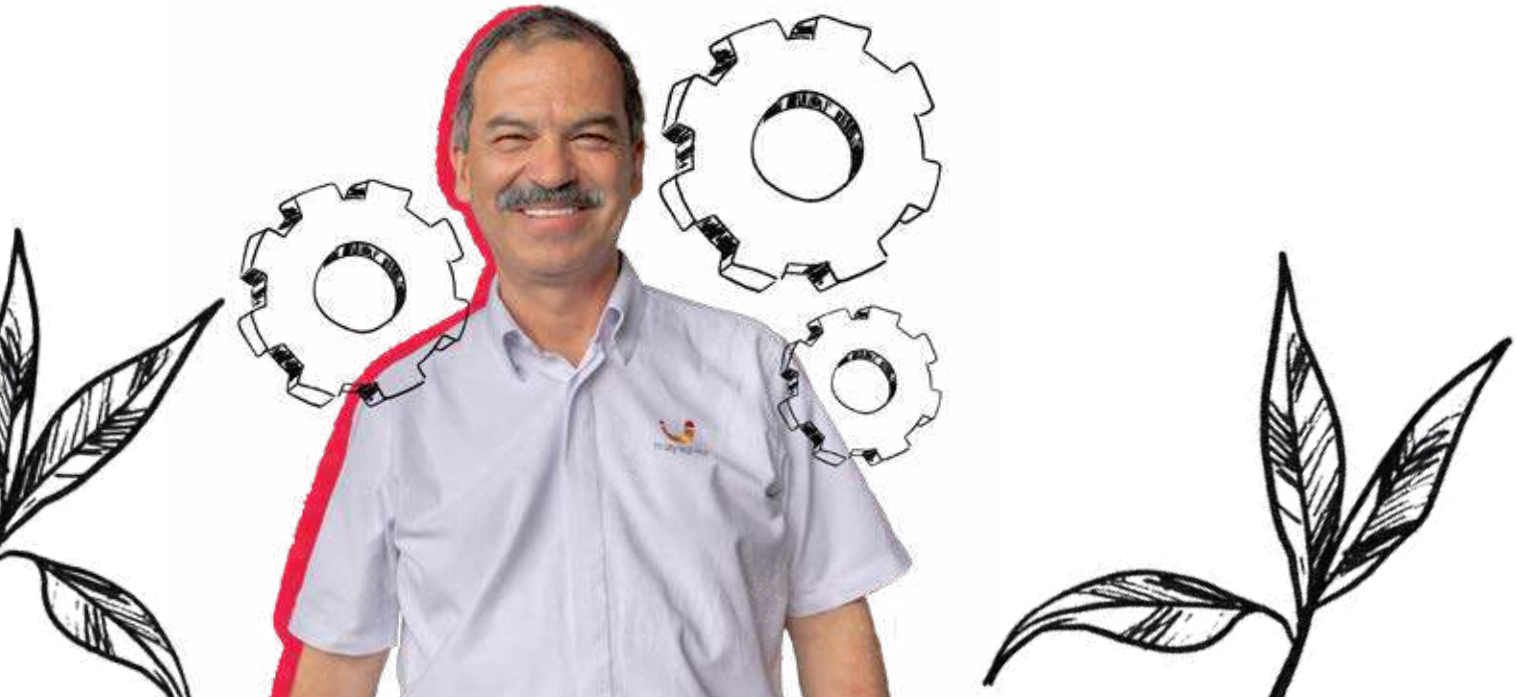
NOS ESFORZAMOS POR MANTENER RELACIONES *ganar-ganar* CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, Y CUMPLIMOS LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO.

En Mayagüez sabemos que la única forma de hacer negocios es trabajando de manera transparente, velando por el cumplimiento de los acuerdos, los procesos y los compromisos adquiridos a lo largo de nuestra cadena de valor; así garantizamos nuestra ética como compañía en todas las operaciones. Nos esforzamos por mantener relaciones ganar-ganar con nuestros grupos de interés, y cumplimos los más altos estándares de ética y gobierno corporativo.

Nuestro Código de Ética describe la conducta esperada de todos los colaboradores de la Compañía, con independencia de sus responsabilidades y ubicación geográfica o funcional. Durante 2022, acogiendo los hallazgos y oportunidades de mejora emitidas por el asesor contratado bajo la figura de auditoría externa, adelantamos las acciones recomendadas.

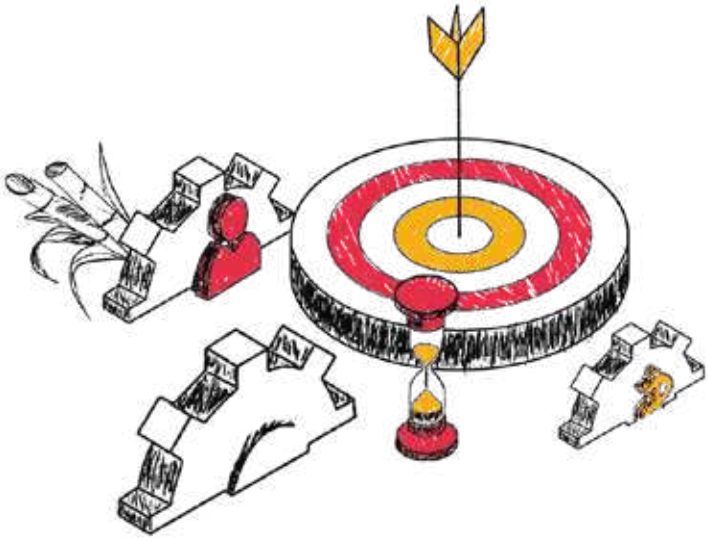
Las políticas de nuestra Compañía integran los principios y compromisos de todos los niveles y áreas de la Organización.

En concordancia con el principio de transparencia y confidencialidad, hemos delegado la operatividad de los canales de comunicación definidos en el Código de Ética, a la firma IE Consulting. Esta empresa se encarga de la recepción y administración de la información recibida a través de los canales dispuestos para que cualquier actor de nuestros grupos de interés reporte información que pueda representar un hecho relevante o circunstancias que puedan representar un riesgo para la Compañía, así como la presunción de acciones irregulares que involucren directa o indirectamente a funcionarios con vinculación directa.



GESTIÓN EN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-25, 102-26, 102-27, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34



La gestión de ***Buen Gobierno*** *es un asunto prioritario para Mayagüez. A través de este modelo de gobernanza corporativa generamos valor a corto, medio y largo plazo para nuestros grupos de interés, fortaleciendo también la reputación y la credibilidad.*

En Mayagüez cumplimos la constitución y la ley; asimismo, las compañías del Grupo Mayagüez y sus subsidiarias dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Todas nuestras marcas están debidamente registradas. Los sistemas y programas utilizados se encuentran amparados por las licencias correspondientes, en cumplimiento del numeral 4 del artículo 1 de la Ley 603 de 2000.

Nuestra Compañía cumplió con los requerimientos, normas y reglamentaciones ambientales, promovió la conservación de los recursos naturales renovables y cumplió con el Convenio de Producción Limpia, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la Industria Azucarera Colombiana; de igual forma, cumplió con las disposiciones del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar (FEPA).

Cumplimos también con la ley de facturación electrónica y no entorpecimos la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores, en estricto cumplimiento del parágrafo 2 del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013. Adicionalmente, certificamos que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de nuestra Compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Durante 2022 actualizamos nuestra Política de Tratamiento de Datos personales y algunos apartes del Código de Buen Gobierno.

Conforme a las recomendaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, en Mayagüez elaboramos un informe adicional relacionado con el Buen Gobierno Corporativo y de Cumplimiento para 2022. Igualmente, se reportó la encuesta de mejores prácticas ***Código País,*** disponible para consulta en nuestra página web: **www.ingeniomayaguez.com**

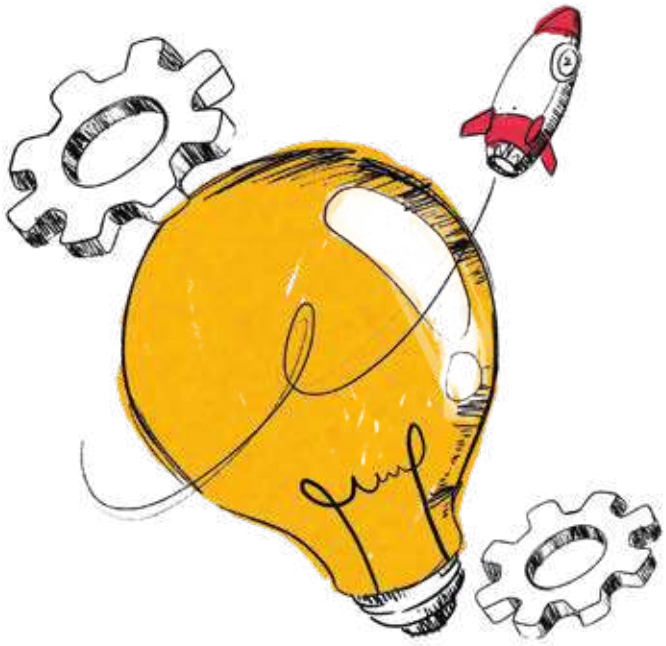
Seguimos cumpliendo todas nuestras prácticas de Gobierno Corporativo y Gestión de Riesgos, para contribuir a la anticipación y adaptación de los cambios normativos, políticos y socioeconómicos vigentes.

En Mayagüez, siempre actuamos con fundamento en los estatutos sociales, las prácticas de buen gobierno corporativo, la Constitución Política, la ley y las instrucciones de las entidades de inspección, control y vigilancia.

POR OTRO LADO, LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y LA GESTIÓN DE RIESGOS SEGUIRÁN CONTRIBUYENDO A LA ANTICIPACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS CAMBIOS NORMATIVOS, POLÍTICOS Y SOCIOECONÓMICOS. ENTRE LAS ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DESTACAMOS:

- ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO
- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL (PTEE)
- REFORMA A LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD



¡En Mayagüez somos fuente de innovación y mejoramiento!

Por eso, continuaremos nuestro proceso de crecimiento como operador agroindustrial y miembro responsable de la comunidad.

No anticipamos cambios significativos en la estructura financiera o patrimonial de nuestra Compañía.

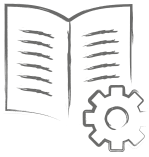
GESTIÓN CORPORATIVA EN RIESGOS

GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 201-2

Nuestra Compañía se enfocó en el fortalecimiento de una cultura de autogestión y autocontrol, para prevenir de manera eficaz la materialización de riesgos en todos los niveles de la Organización (estratégico, operativo y emergente). De esta forma, trabajamos en el marco de una toma de decisiones más certeras, alineadas con la disminución de incertidumbre y el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía.

Evaluamos la eficacia operativa de los controles definidos en la Compañía, a través de la Gerencia Corporativa de Auditoría y Riesgos, de acuerdo con el plan anual de auditoría, en el que se incluyen los procesos priorizados según su nivel de riesgo, y posteriormente se somete a aprobación por parte del Comité de Auditoría.

EN 2022, EN GESTIÓN DEL RIESGO, ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS FUERON:



- Desarrollo del nuevo manual de gestión de riesgos, su actualización y políticas.



- Seguimiento y actualización de los 13 riesgos estratégicos corporativos, a través de 27 indicadores clave de riesgos (KRI por sus siglas en inglés).



- Establecimiento de 1.393 controles para 419 riesgos identificados, logrando el 100% de actualización de las matrices de riesgo, que cubren todos los procesos de la cadena de valor.



- Fortalecimiento de nuestra gestión preventiva frente a la materialización de riesgos, con la creación de 7 planes de tratamiento para riesgos operativos.



- Medición de nuestro cumplimiento normativo, de políticas y procedimientos internos, así como la alineación con prácticas líderes del sistema de gestión de riesgos, con la visión independiente y objetiva de una firma auditora externa, alcanzando resultados positivos.



- Implementación de una herramienta tecnológica de auditoría digital continua, que nos permitió verificar procesos y actividades críticas de la Compañía, según los niveles de riesgo asociados a los mismos, generando valor y oportunidad en la toma de decisiones de control.



- Realización de estudio de vulnerabilidades de *ethical hacking,* con un auditor externo, con el fin de identificar e implementar oportunidades de mejora en seguridad informática para nuestra Compañía.



Nuestra Compañía no fue ajena a los continuos cambios del entorno empresarial a escala mundial, denominado como entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), donde se aumentó la frecuencia de materialización de incidentes de interrupción en la continuidad del negocio en los últimos años. Estos eventos de interrupción se caracterizan porque son difíciles de prevenir y dependen de factores externos, tales como incidentes informáticos, desastres naturales, entre otros.

Por lo anterior, en Mayagüez nos preparamos para fortalecer las capacidades en continuidad del negocio, con el fin de disminuir impactos que pudieran llegar a generar estos eventos en términos económicos, ambientales, sociales, reputacionales, entre otros. Así, en 2022 realizamos el diagnóstico del plan de continuidad del negocio (BCP), a la luz de las prácticas consignadas en la Norma ISO22301, y definimos la ruta de implementación para el fortalecimiento del BCP de nuestra Compañía, el cual tiene como fin gestionar efectivamente los riesgos de continuidad de la Organización, para asegurar la recuperación oportuna de funciones críticas en caso de una interrupción, y de esta manera lograr eficazmente la recuperación de los procesos y el retorno a la operación normal de la Compañía.

NUESTRO COMITÉ DE RIESGOS

GRI 102-19, 102-22, 102-29, 102-30

En Mayagüez contamos con un Comité de Riesgos conformado por los miembros del Comité de Presidencia. Este es un órgano de apoyo a la gestión de la Alta Dirección, de carácter consultivo y con competencia, que asesora al Comité de Auditoría y a la Junta Directiva en la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con el Sistema para la Gestión del Riesgo de la Compañía y su mejora continua.

Sesionó durante 2022 con una frecuencia cuatrimestral. En dichas sesiones se presentaron planes de respuesta a los principales riesgos de la Compañía. Los asuntos relevantes asociados al sistema de gestión de riesgos fueron llevados al Comité de Auditoría, que a su vez elevó a la Junta Directiva los principales hechos relacionados con riesgos; entre los que se resaltan la presentación del ejercicio actualizado de análisis de riesgos estratégicos y KRI (Key Risk Indicators, por sus siglas en inglés).

GESTIÓN CORPORATIVA EN RIESGOS DE CORRUPCIÓN

GRI 205-1

Nuestra Compañía cumple su compromiso voluntario en prevención de la corrupción. En 2022, en la Línea Ética, nuestro canal anónimo de denuncia de hechos sospechosos, atendimos reportes de hechos irregulares, cuyas investigaciones generaron acciones de mejora y control, así como acciones disciplinarias acordes a lo indicado en nuestro reglamento interno de trabajo. Dichos reportes se encuentran distribuidos en las siguientes categorías:



denuncias 2022



ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN



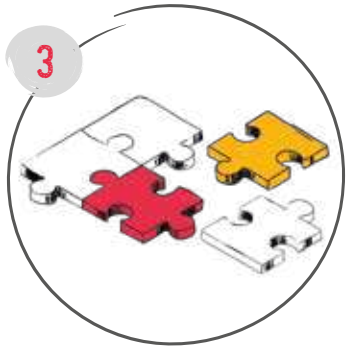
CONFLICTO DE INTERÉS



CORRUPCIÓN, SOBORNO Y EXTORSIÓN



IRREGULARIDADES EN CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS



LABORAL



MAL MANEJO DE RECURSOS Y ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA



REPORTES FRAUDULENTOS



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



SEGURIDAD FÍSICA



Total denuncias año 22

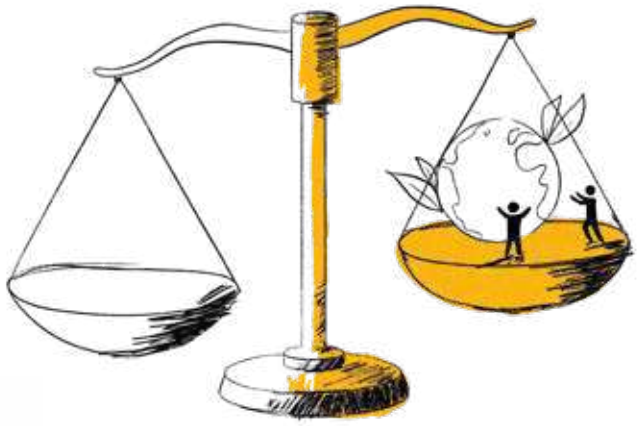
NUESTRO COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

GRI 102-17, 102-25, 205-2, 205-3

En 2022, el Comité de Cumplimiento integrado por el presidente, el vicepresidente de Operaciones y el grupo gerencial, incluido el gerente Corporativo de Auditoría y Riesgos, quien participa con voz y sin voto, se reunió tres veces para informar a sus miembros las situaciones más significativas del sistema Sagrilaft y PTEE, desarrollando las siguientes actividades:

- Actualización Política de Datos
- Actualización Código de Buen Gobierno
- Actualización Matriz de Riesgos LAFT
- Diseño de PTEE

ESTE COMITÉ TIENE ENTRE SUS OBJETIVOS *consolidar una cultura de ética en la Compañía*, EVALUAR Y DAR RESPUESTA A LAS SITUACIONES DE POSIBLES CONFLICTOS DE INTERÉS REPORTADAS, ASÍ COMO ACTUALIZAR LOS LINEAMIENTOS ACORDES A LA NORMATIVA VIGENTE.





SITUACIÓN JURÍDICA DE LA COMPAÑÍA

El presente informe lo elaboramos con base en lo previsto en el numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio, y las instrucciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, el cual contiene el reporte de las operaciones celebradas con los accionistas y administradores durante 2022.

ASUNTOS DE MATERIALIDAD

GRI 102-47

Mayagüez considera los derechos humanos un asunto material incluido en los ámbitos de Ética y cumplimiento, Personas (derechos laborales), Comunidades locales (derechos de las comunidades), Seguridad y Salud. En los siguientes capítulos se muestra cómo estamos generando valor para las partes interesadas, mediante el desempeño en cada uno de los asuntos materiales, incluidos el gobierno de la Compañía, la cadena de suministro y la gestión de las sociedades participantes, como aspectos transversales clave en esta creación de valor.

ESPACIOS Y MEDIOS DE RELACIONAMIENTO, ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE CARA A LA REPUTACIÓN

GRI 102-43, 102-44, 102-45, 102-46

Mayagüez, con el objetivo de seguir posicionándose como un referente en el mercado nacional e internacional, le sigue apostando al análisis y construcción de comunicaciones efectivas que emitan contenidos de valor y mensajes alineados con su identidad, misión y visión.

En 2022, Mayagüez renovó su ruta corporativa con la que se definen los objetivos de la estructura organizacional y la proyección de su plan de acción para los próximos 10 años. Como parte estratégica de la creación de imagen, lanzamiento y puesta en marcha de esta dirección empresarial, se contó con la asesoría, el acompañamiento y formulación de un plan de comunicaciones que conceptualizó e integró la nueva identidad de la estrategia 2032. Posteriormente, a través de diversas tácticas, se ejecutó la campaña **Futuro M,** que comenzó con una primera fase de identificación y apropiación por parte de los colaboradores frente a la renovada misión, visión y propósitos de sus unidades de negocio transversales y comerciales de la Compañía. **La inversión en esta etapa fue de $44.702.700.**

En 2022, Mayagüez renovó su ruta corporativa con la que se definen los objetivos de la estructura organizacional y la proyección de su plan de acción para los próximos

10 años



Tenemos un criterio: la construcción de relaciones de cercanía, credibilidad, confianza y transparencia con los grupos de interés. Lo hacemos con medios y herramientas de comunicación de doble vía, con los cuales fortalecemos nuestra reputación y generamos un diálogo claro, sencillo, objetivo, transparente, oportuno y coherente.

Para contribuir al fortalecimiento de la cultura y despliegue de información clave, la Compañía mejora su sistema de comunicaciones internas, logrando una cobertura cercana a 9.000 contactos, a quienes transmite contenidos semanales a través de canales como el correo corporativo, la línea de WhatsApp, boletines y redes sociales. Estos contenidos buscan la fidelización de su equipo humano, promoviendo, a su vez, beneficios y programas para impactar de manera positiva a empleados, familias, comunidades, proveedores, entre otros.

Otras acciones estratégicas que desarrolló Mayagüez durante 2022, evidenciaron la continua planificación e implementación de más de **40 campañas de comunicación para colaboradores** (medidas de bioseguridad, voluntarios Mayagüez, auditorías, Gobierno Corporativo, Línea Ética, presupuestos, incorporación de tecnología y prácticas sostenibles en campo, inocuidad, Bonsucro, evaluación de desempeño integral, gestión de riesgos, entre otras). Estas campañas, difundidas en diversos canales físicos y virtuales, contribuyeron a la solución de necesidades y el cumplimiento de metas propuestas por las áreas de productividad de la Compañía, y también fueron claves para el fortalecimiento de la cultura organizacional y la consolidación del relacionamiento laboral.

Para alcanzar los objetivos de las campañas internas, se produjeron **más de 590 piezas gráficas,** más la administración y mantenimiento de canales internos, lo que logró mantener activa la interacción con más de **3.000 colaboradores** directos e indirectos de Compañía.

Se aportó a las metas corporativas, profundizando con acciones de comunicación, relaciones de confianza, lo cual facilitó espacios de encuentro para la transferencia de conocimiento y la integración con sus grupos de interés, entre ellos, el Precongreso de Tecnicaña, donde más de 70 extranjeros conocieron sobre prácticas y tecnologías agroindustriales en campo. Asimismo, la Compañía participó en el Congreso de Tecnicaña, con cerca de 2.000 participantes durante las sesiones en el Centro de Eventos Valle del Pacífico.

Se estructuró, junto a la Gerencia de Campo, la conceptualización de la estrategia de la premiación de mejores aliados de negocio. Este fue otro escenario de relacionamiento significativo, donde se dieron cita más de 130 proveedores de caña, se fortalecieron competencias sobre entornos económicos del sector y se generaron reconocimientos a los más avanzados en prácticas agrosostenibles.

De otro lado, Mayagüez, de manera permanente, incrementó su presencia en los entornos digitales con **más de 1.760 publicaciones que impactaron positivamente a 40.074 seguidores** de sus redes sociales corporativas. Esta divulgación visibilizó el desarrollo de su gente, la alta productividad, los avances tecnológicos, los programas sociales, las iniciativas ambientales y de conservación, y el constante compromiso con la sostenibilidad que representan a la Compañía.



• PUNTOS DE CONTACTO CON GRUPOS DE INTERÉS

MEDIO	TIPO DE CONTACTO	GRUPOS DE INTERES						
		Comunidad	Accionistas	Gobierno	Colaboradores	Clientes	Proveedores/ Aliados neg	Cosumidores
Sitio web	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociales FBK, IG, IN, TWT, YOUTUBE	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Mayavoz en Línea	⟷				●			
Carteleras virtuales	→				●			
WhatsApp corporativo	⟷	●			●			
Carteleras físicas	→				●		●	
Correos (físicos y electrónicos)	⟷	●	●	●	●	●	●	
Boletín Seguridad Vial	⟷				●		●	
Comunicaciones formales	→	●	●	●	●	●	●	
Comunicación masiva (prensa, televisión, radio, vallas, entre otros medios)	→	●	●	●	●			
Comunicación relacional PQRS	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Línea de transparencia	⟷	●	●		●			
Comuniación de marca	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Informes de gestión y sostenibilidad	→	●	●	●	●	●	●	●
Comunicación para el desarrollo y la educación	→	●			●			
Encuestas, estudios y sondeos	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Comunicados de prensa	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Eventos de compañia y reuniones	⟷	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones con comunidades rurales	⟷	●	●	●	●	●	●	●

Roja: mecanismo unidireccional →

Gris: mecanismo bidireccional ⟷

Canales de comunicación

Grupo de interés

[GRI 102-9, 102-40, 102-41, 102-42]

Trabajadores

- Correo electrónico
- Carteleras
- Pantallas
- Habladores
- WhatsApp
- Tapiz
- Cartas
- OOH
- Reuniones
- Informe Anual
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética

Accionistas

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Actas
- Informe mensual de acciones
- Página web
- Redes sociales
- Informe Anual
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética

Clientes

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Actas
- Órdenes de compra
- Página web
- Canal YouTube
- Redes sociales
- Llamadas
- Informe Anual
- Informe Sostenibilidad
- TV
- Línea Ética

Entidades gubernamentales

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Actas
- Cartas
- Página web
- Redes sociales
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética

Proveedores de caña

- Reuniones
- Encuentro Aliados de Negocio
- Correos electrónicos
- Cartas
- Informe de labores en el predio
- Página web
- Redes sociales
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética

Proveedores de insumos y servicios

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Cartas
- Órdenes de compra
- Página web
- Redes sociales
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética

Gremios

- Reuniones
- Comités
- Correos electrónicos
- Cartas
- Página web
- Redes sociales

Comunidad

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Actas
- Canal YouTube
- Página web
- Informe Anual
- Informe Sostenibilidad
- Reporte de estados financieros periódicos
- Línea Ética

Entidades financieras

- Reuniones
- Correos electrónicos
- Actas
- Canal YouTube
- Canales locales
- Página web
- Redes sociales
- Informe Sostenibilidad
- Línea Ética
- Buzón virtual PQRS

CRECIMIENTO RENTABLE Y *generación de Valor*

(DATOS ECONÓMICOS GENERALES)

ENTORNO ECONÓMICO

El año 2022 estuvo fuertemente marcado por altas inflaciones a escala mundial. El 43% de los países registraron inflaciones de dos dígitos, y se estima que la inflación mundial esté cercana al 8,8%, siendo la más alta de las últimas cuatro décadas. Esta inflación ha sido generada por la escasez en materias primas, el desabastecimiento energético, la continuidad en los problemas de la cadena de transporte y los altos costos de insumos, como consecuencia de los rezagos de la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania que inició en febrero de 2022.

La política de "Cero Covid" del Gobierno chino también afectó el suministro de muchos insumos para la industria, lo que generó escasez de componentes necesarios para la producción. Esta política se levantó en los últimos meses del año debido a las protestas contra el Gobierno, con lo cual se espera que para 2023 empiece una normalización de operaciones industriales en el mundo.

La alta inflación ha llevado a los gobiernos a tomar medidas en el endurecimiento de las tasas de créditos, obligando a disminuir el financiamiento por parte de las compañías y el consumo de los hogares, lo que se reflejará en un decrecimiento de la economía a escala mundial. El Fondo Monetario Internacional espera un crecimiento de la economía para 2023 del 2,7% frente al 3,2% estimado para 2022 y que venía de una recuperación importante del 6,1% en 2021.



El 43% de los países registraron inflaciones de dos dígitos, y se estima que la inflación mundial esté cercana al **8,8%**



LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO DURANTE 2022 REFLEJARON LOS PROBLEMAS GEOPOLÍTICOS A ESCALA MUNDIAL, EN ESPECIAL POR LA CRISIS ENERGÉTICA EUROPEA COMO CONSECUENCIA DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR RUSIA EN SU CONFLICTO CON UCRANIA,



INCREMENTANDO EL **41%** EL PRECIO DE LA REFERENCIA WTI FRENTE A 2021, QUE ALCANZÓ UN PROMEDIO DE

USD 94.8 / Barril

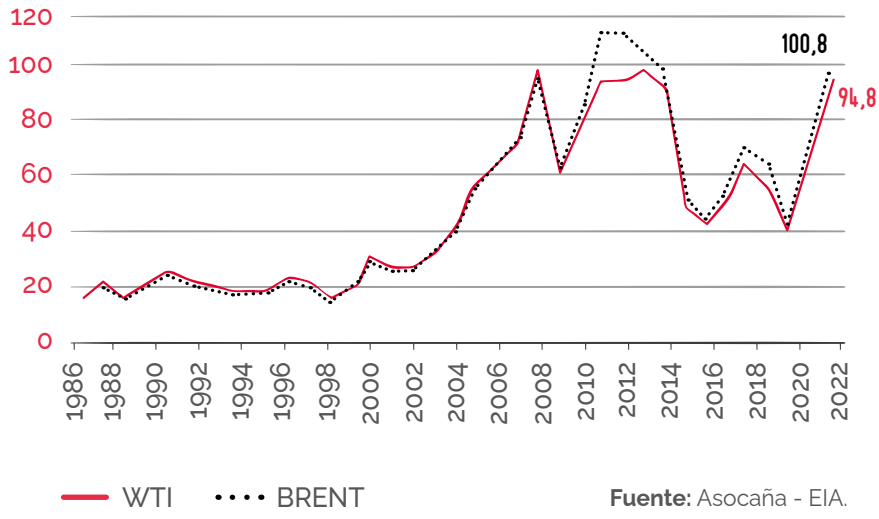


Y EL BRENT ALCANZÓ UN PROMEDIO DE

USD 100.8 / Barril

PRESENTANDO UN INCREMENTO DEL **43%** FRENTE AL PRECIO DE 2021, TAL COMO SE PUEDE VER EN LA SIGUIENTE GRÁFICA.

• EVOLUCIÓN PRECIOS PROMEDIO ANUAL PETRÓLEO BRENT - WTI (USD/BARRIL)



Fuente: Asocaña - EIA.

El crecimiento en los países de América Latina y el Caribe estuvo alrededor del 3,2% para 2022, debido principalmente a los escenarios de incertidumbre política y al impacto de la desaceleración mundial en general.

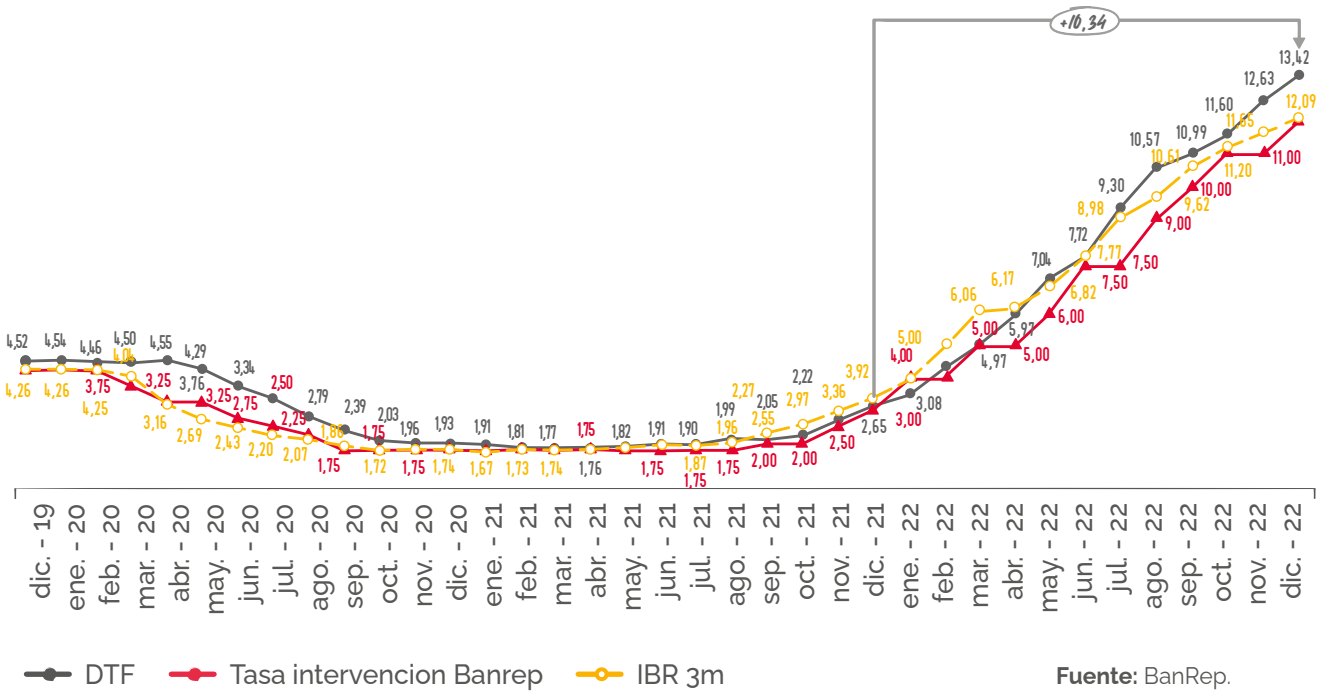
En 2022, el PIB en Colombia creció 7,5%, frente a una cifra esperada por el Gobierno del 8,2%. Este resultado, aunque menor al de 2021, denota una estabilización en la economía después de haber vivido la desaceleración de 2020, resultante de la crisis sanitaria y las restricciones de movilidad. El mejor desempeño estuvo en los sectores de comercio, industria manufacturera, actividades artísticas y de entretenimiento.

El Gobierno proyecta un crecimiento en 2023 que puede estar entre el 0,5% y el 2%, de acuerdo con las cifras del DANE. Este bajo crecimiento se presentará como consecuencia de las altas tasas de interés, que se espera controle la inflación.

La inflación en Colombia en 2022 cerró en el 13,1%, la más alta en los últimos 23 años, jalonada principalmente por el alza en los alimentos, restaurantes y hoteles. Este incremento en la inflación llevó a un aumento del salario mínimo del 16% para 2023.

Dado el crecimiento inflacionario, el Banco de la República incrementó la tasa de referencia en 900 puntos básicos, pasando de una tasa del 3% en diciembre de 2021 a una del 12% en diciembre de 2022. Se prevé que las presiones inflacionarias disminuyan para 2023 y termine con una cifra del 8%, así como una baja en las tasas de interés a partir del segundo semestre del año.

• EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE INTERÉS EN COLOMBIA (%)



Fuente: BanRep.

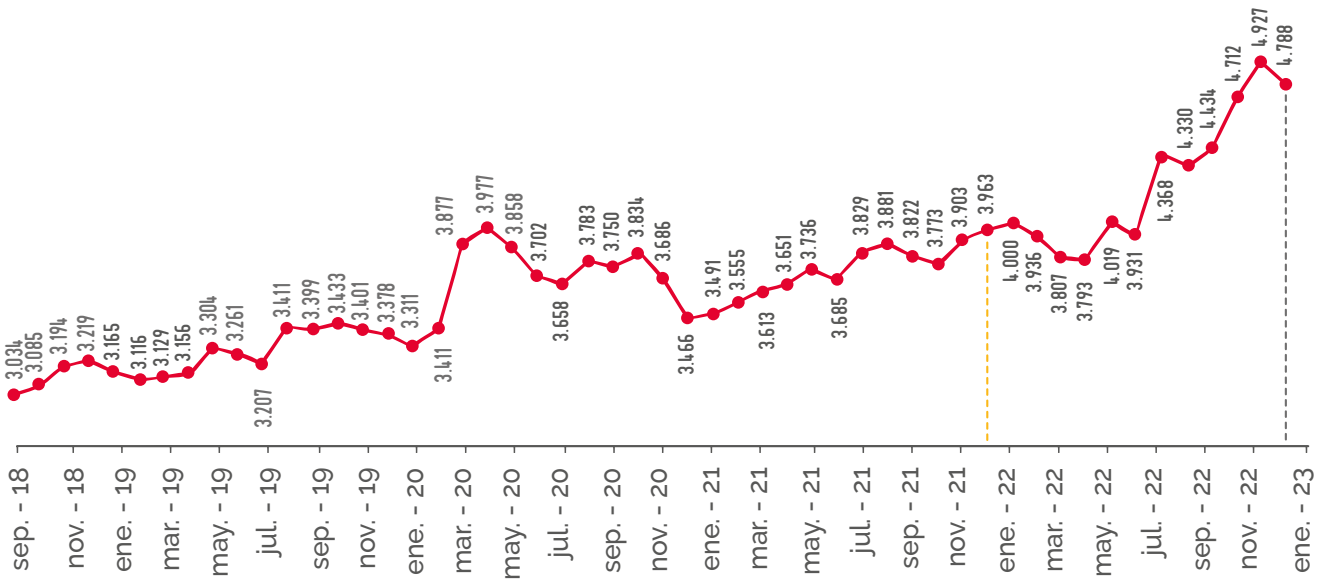
En cuanto al índice de desempleo en Colombia, cerró 2022 en 11,2%, presentando un mejor resultado que en 2021, que se ubicó en 13,7%, pero sin lograr estar por debajo de los dos dígitos. En cuanto a las personas inactivas en 2022, se estiman 14,2 millones, cifra menor que la presentada el año anterior.

En cuanto al comportamiento del dólar, también presentó una alta volatilidad durante el año, empezando enero con una tasa representativa de mercado de $3.981, alcanzando la tasa más alta a inicios de noviembre, situándose en $5.058, y finalmente cerrando en $4.810 el 31 de diciembre, lo que significó una devaluación del 20,8% durante 2022. La tasa representativa promedio año fue de $4.255.



EN CUANTO AL ÍNDICE DE DESEMPLEO EN COLOMBIA, **cerró 2022 en 11,2%,** PRESENTANDO UN MEJOR RESULTADO QUE EN 2021,

• EVOLUCIÓN DE LA TASA DE CAMBIO PROMEDIO MES (COP/USD)



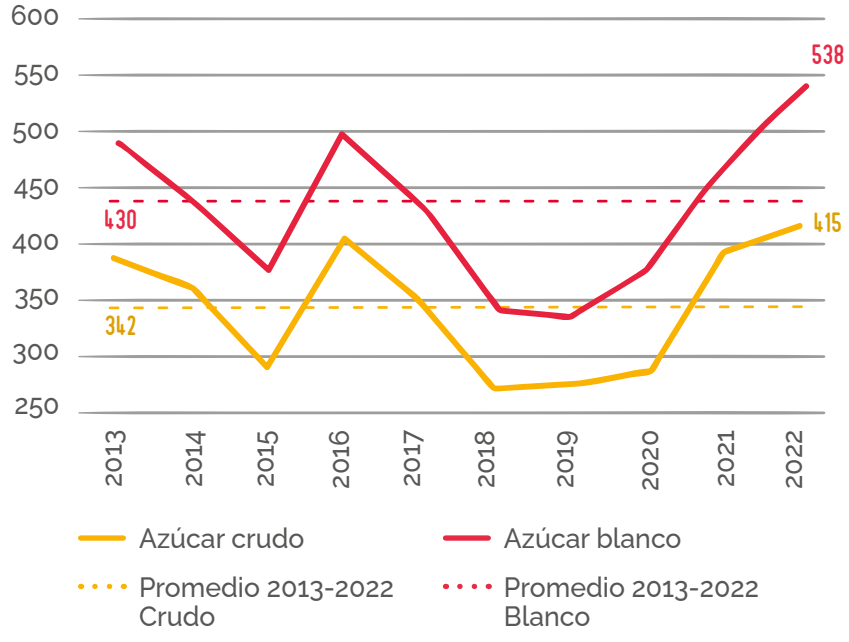
Fuente: BanRep.

DINÁMICA DEL MERCADO AZUCARERO

El sector azucarero no fue ajeno a los problemas del desabastecimiento mundial, que se presentaron por los conflictos geopolíticos, lo cual se vio reflejado en mayores costos de las labores agrícolas e industriales, como resultado del crecimiento del precio en los insumos, los fertilizantes y el acero, entre otros.

El precio del azúcar siguió su tendencia al alza. El crudo presentó un incremento del 5,4% en 2022 frente a 2021, con un precio promedio de USD 415/T (equivalente a 18,8 cents/lb), y el azúcar blanco con un incremento en su precio promedio del 14,3% frente al año anterior, pasando de USD 471/T en 2021 a USD 538/T en 2022.

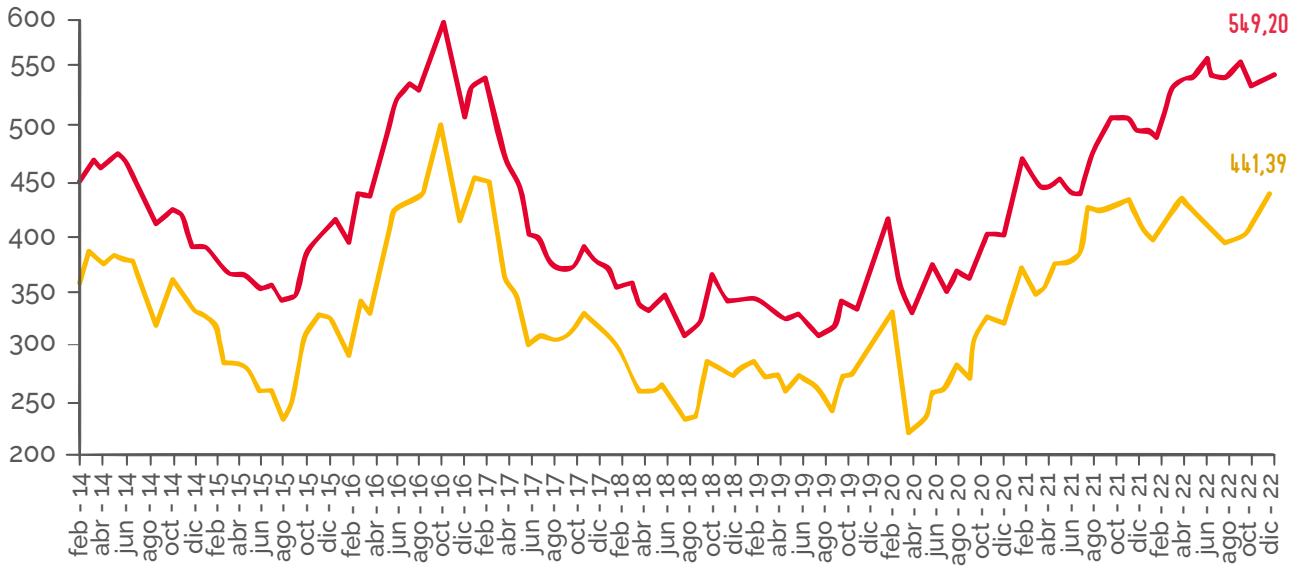
• EVOLUCIÓN ANUAL PRECIO PROMEDIO AÑO DEL AZÚCAR CRUDO Y BLANCO (USD/T)



Fuente: Asocaña - Sugaronline.

En la siguiente gráfica se observa el comportamiento del azúcar crudo y blanco desde 2014, y la recuperación que se ha venido presentando en los precios desde 2019.

• EVOLUCIÓN MENSUAL PRECIOS DE AZÚCAR (USD/T)



Fuente: Asocaña – Sugaronline.



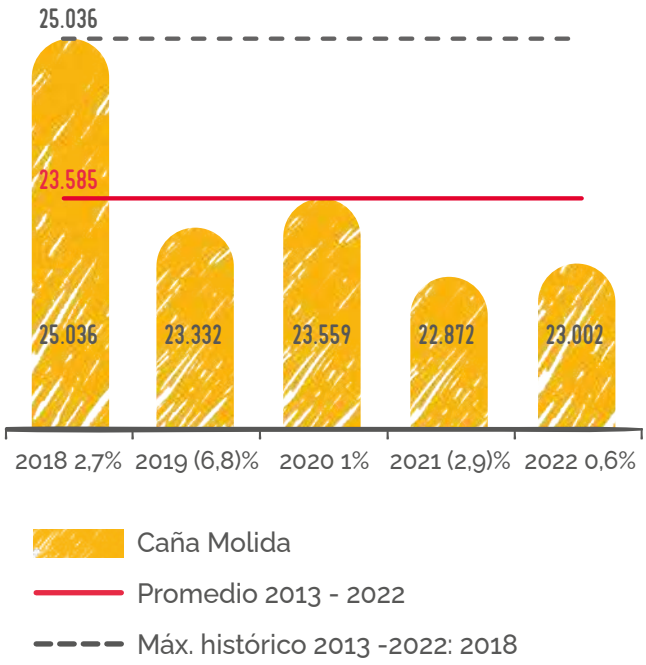
La caña molida en Colombia durante 2022 fue de 23 millones de toneladas, incrementando 0,6% frente a 2021

A pesar de que hay 509 molinos en funcionamiento en la zafra (2022-2023) frente a la anterior, que había 500, los menores rendimientos que se han presentado en la cosecha de la India, debido a precipitaciones y menores horas de sol durante el periodo de desarrollo de la caña, constituyen uno de los factores de impacto en el aumento de los precios del azúcar, ya que no se producirá el azúcar que se tenía planeado, frente a una producción récord en el periodo 2021-2022 que fue de 35,2 millones de toneladas.

Asimismo, Brasil tuvo en diciembre una temporada de lluvias intensa, lo cual obligó a los ingenios a terminar su cosecha anticipadamente, cerrando el periodo 2021/2022 con 532 millones de toneladas cosechadas, 1,6% más que la temporada 2020-2021.

La caña molida en Colombia durante 2022 fue de 23 millones de toneladas, incrementando 0,6% frente a 2021, año en el cual se molieron 22,9 millones de toneladas.

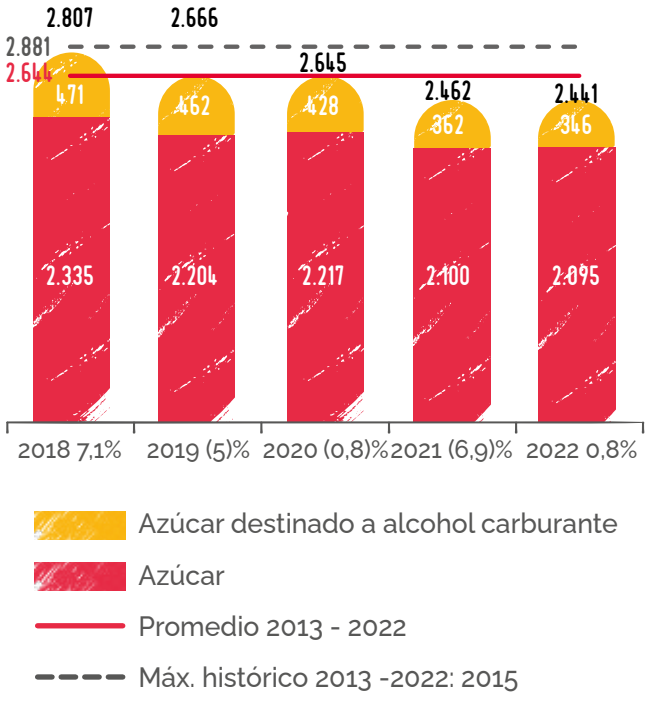
• EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN DE CAÑA MOLIDA AÑO (MILES DE TONELADAS)



Fuente: Asocaña - FEPA.

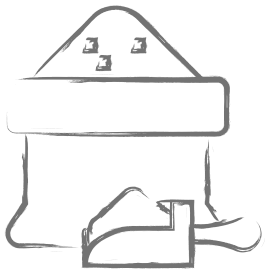
La producción de azúcar en 2022 fue de 2,1 millones de toneladas, cifra que disminuyó en 5.000 toneladas frente a 2021. Esta disminución en la producción se debe principalmente a que ha sido el año con más lluvias promedio de los últimos 20 años, lo cual impactó el rendimiento de la caña.

• EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN DE AZÚCARES AÑO (AZÚCAR + ALCOHOL EQUIVALENTE) (MILES DE TONELADAS)



Fuente: Asocaña - FEPA.

La producción de bioetanol en Colombia durante 2022 se situó en 350,6 millones de litros, disminuyendo 11,6% frente a la cifra del año anterior que fue de 396,8 millones de litros.



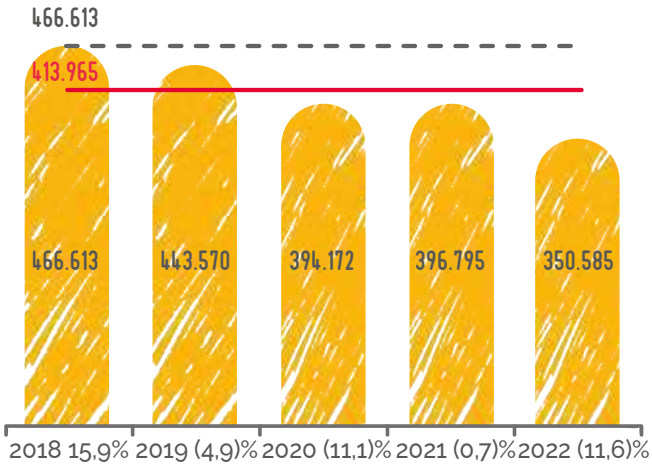
LA PRODUCCIÓN TOTAL DE AZÚCAR EQUIVALENTE EN 2022 FUE DE

2,44 millones de toneladas,

CIFRA INFERIOR A 2021 QUE FUE DE 2,46 MILLONES DE TONELADAS.



• EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN DE ETANOL AÑO (MILES DE LITROS)



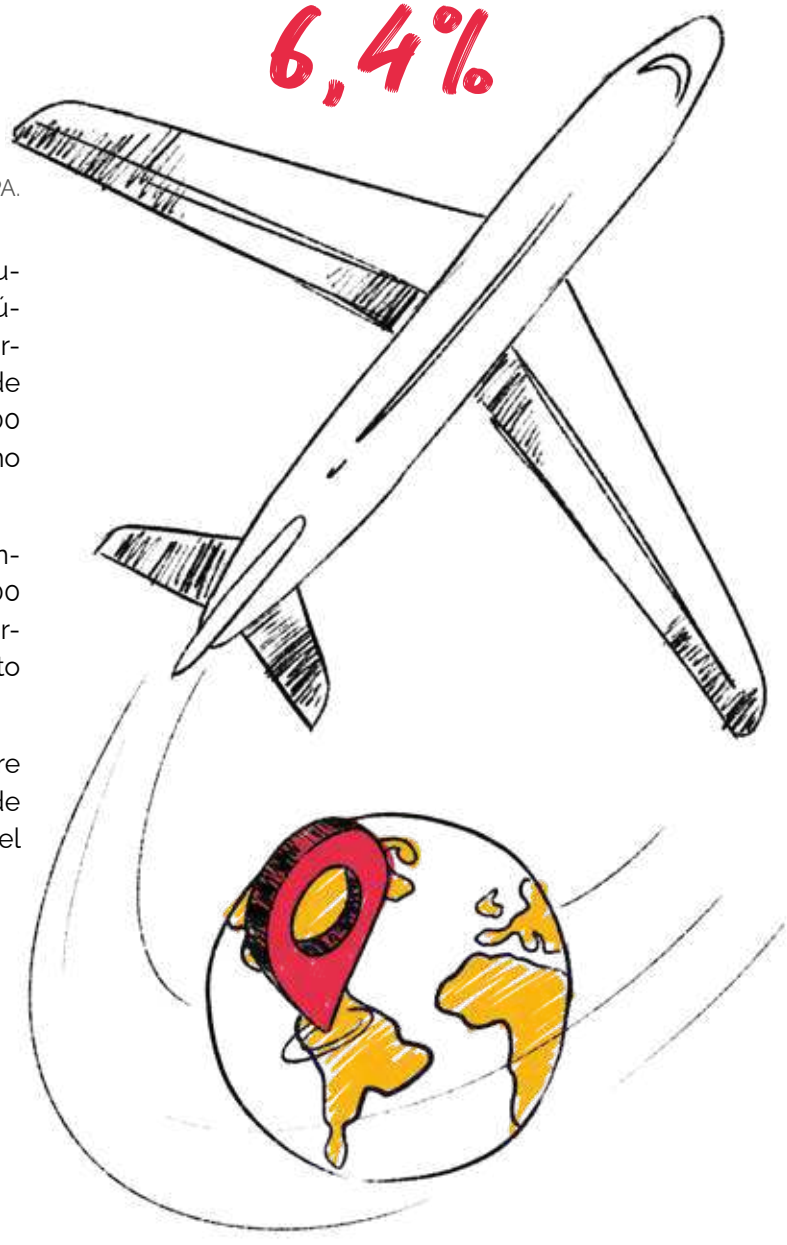
Fuente: Asocaña - FEPA.

La venta de los ingenios en el mercado nacional durante 2022 fue de 1,47 millones de toneladas de azúcar, disminuyendo 0,5% *vs.* el año anterior. Las importaciones de azúcar entre enero y octubre de 2021, de acuerdo con el reporte de la DIAN, fueron de 174.000 toneladas, siendo menores en 19,1% que el mismo periodo de 2020.

En 2022 se exportaron 638.000 toneladas, presentando un incremento del 6,4% frente a las 600.000 toneladas exportadas durante 2021. Esta cifra exportada representó ventas por USD 377 millones, dato más alto desde 2018 y 19,5% más que 2021.

Las importaciones de azúcar entre enero y octubre de 2022, de acuerdo con cifras de la DIAN, fueron de 192.200 toneladas, cifra mayor a la registrada en el mismo periodo de 2021 en 10,2%.

En 2022 se exportaron 638.000 toneladas, presentando un incremento del **6,4%**



CADENA DE VALOR Y DESEMPEÑO eficiente del negocio

(CAMPO, COSECHA, FÁBRICA, UEN)

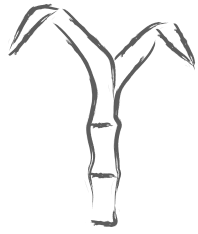
PRODUCCIÓN MAYAGÜEZ

Durante 2022, nuestra Compañía molió 2,6 millones de toneladas de caña, incrementando 5,3% *vs.* 2021, año en el que se molieron 2,5 millones de toneladas. Incremento que, a pesar de haber tenido el año con mayor precipitación de los últimos 20 años, se debe principalmente a que durante 2022 no se presentaron desórdenes de orden público que como en 2021 llevaron a parar las operaciones de la Compañía por más de un mes.

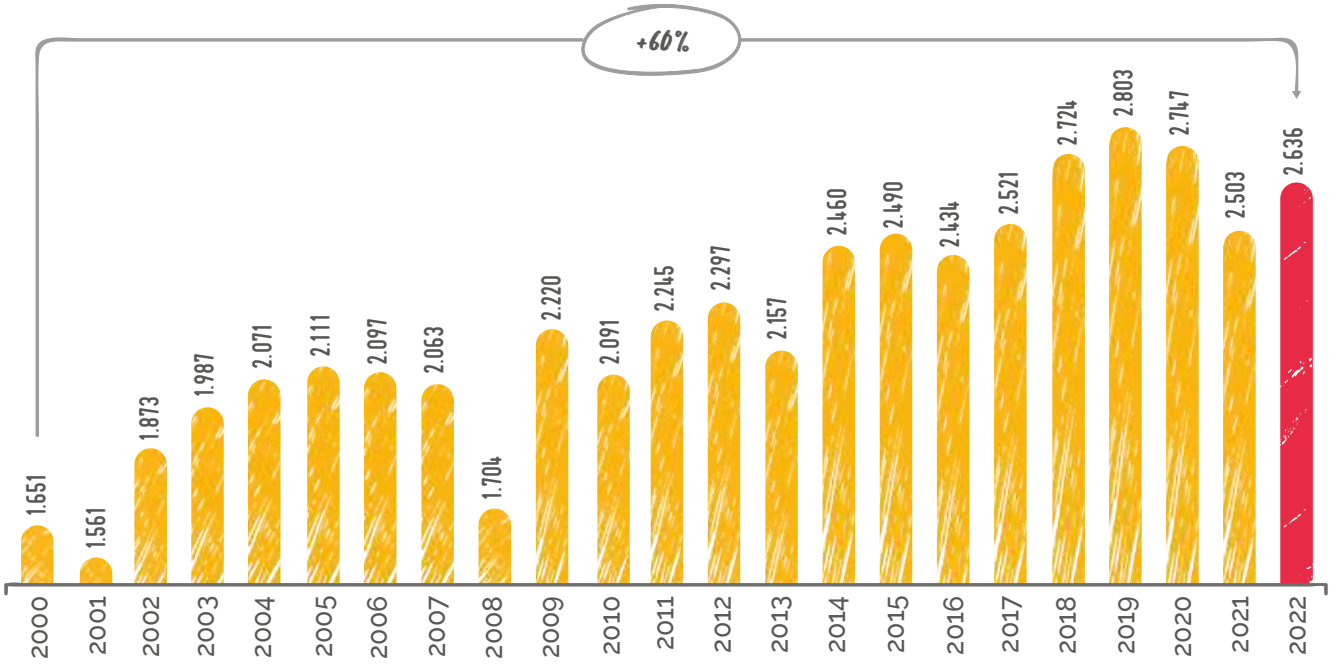
EN 2022, EN MAYAGÜEZ COSECHAMOS

167,2 hectáreas de caña orgánica

QUE REPRESENTARON 21.727 TONELADAS DE CAÑA.



• EVOLUCIÓN CAÑA MOLIDA MAYAGÜEZ (MILES DE TONELADAS)



Fuente: Laboratorio Mayagüez.

La producción de caña obtenida por hectárea fue de 123,3 toneladas, dato inferior en 5% a 2021 que fueron de 129,8 T/ha. La producción de sacarosa fue de 12,6%, dato que se mantuvo frente al resultado de 2021.

Nuestra producción en 2022 fue de 5,9 millones de quintales equivalentes frente a 5,6 millones de quintales del año anterior, lo cual significa un crecimiento del 5,4%. De los azúcares equivalentes se empacaron 4,7 millones de quintales, que comparado con el acumulado a diciembre de 2021 representa un incremento del 5,6%, año en el que se empacaron 4,46 millones de quintales.

La producción de etanol que registramos fue de 61 millones de litros, incrementando en 11,3% la producción frente al año anterior, que fue de 54,8 millones de litros.

En cuanto a energía, comercializamos 150.158 MWh en 2022, cifra superior a los 142.922 MWh vendidos en 2021, creciendo 5,1%.

La inversión en activos fijos de reposición y mejoras durante el año fue de $39.699 millones, representada en $22.204 millones para las plantas de producción de azúcar, alcohol y cogeneración de energía; $7.914 millones en el campo y cosecha; $5.100 millones en adecuación, preparación y siembra; y $4.481 millones en otros rubros.

MERCADEO Y VENTAS

Nuestros ingresos operacionales en 2022 fueron de $1.153.247 millones vs. $669.600 millones en 2021, con lo que presentamos un incremento del 72,2%, como resultado de la mayor venta en volumen y de los mejores precios del azúcar, el etanol y la energía, principalmente.

La venta de azúcar fue de $841.044 millones, con un incremento del 80,4% frente al año anterior, ingresos correspondientes a 4,9 millones de quintales vs. 4,3 millones de quintales vendidos en 2021. Los ingresos del año se distribuyen así:

En azúcar nacional fueron $558.686 millones, correspondientes a 3,3 millones de quintales, presentando un incremento del 62,2% en ingresos vs. 2021. En ventas de exportación registramos ingresos por $285.042 millones, cifra superior en 126,8% a las ventas del año anterior.

El precio del azúcar nacional a granel tuvo un comportamiento al alza durante el primer semestre del año, para luego disminuir un poco en el último trimestre y permanecer estable. El precio de exportación presentó un incremento hasta abril, luego bajó un poco y volvió a subir en noviembre, cerrando en diciembre

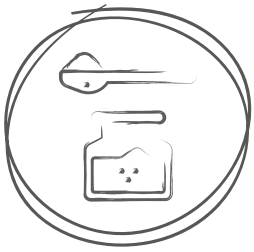


Nuestros ingresos operacionales en 2022 fueron de $1.153.247 millones

con el punto más alto desde hace varios años. La devaluación de la tasa de cambio que se presentó en Colombia durante 2022 fue importante también en el crecimiento de los ingresos de nuestra Compañía.

En Mayagüez logramos comercializar 61 millones de litros de alcohol, lo que representó un ingreso de $209.001 millones y un crecimiento del 58,6% vs. 2021.

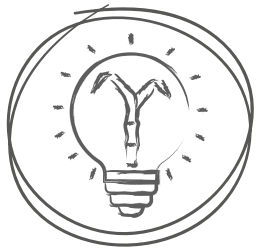
Las ventas en contratos de energía registraron $40.977 millones, lo cual significó un incremento del 26,6% en ingresos frente a 2021.



LA VENTA DE AZÚCAR FUE DE **$841.044 millones**



LOGRAMOS COMERCIALIZAR 61 MILLONES DE LITROS DE ALCOHOL, LO QUE REPRESENTÓ UN INGRESO DE **$209.001 millones**



LAS VENTAS EN CONTRATOS DE ENERGÍA REGISTRARON **$40.977 millones,**



ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de Mayagüez fueron preparados de acuerdo con las Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF).

Durante 2022 mantuvimos y fortalecimos los sistemas de revelación y control sobre información financiera, establecidos con base en adecuados procedimientos de revelación y control, cuya operatividad fue verificada por el representante legal. Igualmente, informamos que evaluamos el desempeño de los sistemas mencionados, asegurando que la información financiera se presenta a consideración de la Asamblea en forma adecuada.

Los Estados Financieros que se presentan en este informe de sostenibilidad muestran la situación de la Compañía y los resultados al 31 de diciembre de 2022.



LOS ACTIVOS TOTALES DE LA COMPAÑÍA CERRARON EL AÑO EN **$1.750.880 millones,** INCREMENTANDO EN 10,1% FRENTE A 2021.



NUESTRO PATRIMONIO TOTAL ASCENDIÓ A **$827.630 millones,** INCREMENTANDO 26,5% *VS.* 2021.



LA UTILIDAD OPERACIONAL CERRÓ EN **$351.654 millones,** CON UN MARGEN OPERACIONAL DEL 30,5%.



EL PASIVO TOTAL FUE DE **$923.250 millones** PARA 2022, DISMINUYENDO 1,3%.

EN CUANTO AL PASIVO FINANCIERO, NUESTRA COMPAÑÍA CERRÓ CON **$528.847 millones,** REDUCIENDO EN $122.084 MILLONES *VS.* EL CIERRE DE 2021, LO QUE REPRESENTA UNA DISMINUCIÓN DEL 18,8%.



EL ENDEUDAMIENTO ALCANZADO FUE DEL **52,7%** AL CIERRE DE 2022, DISMINUYENDO FRENTE AL AÑO ANTERIOR QUE SE SITUÓ EN EL 58,8%. EN CUANTO AL ENDEUDAMIENTO FINANCIERO, EL INDICADOR CERRÓ EN 30,2%, DECRECIENDO 26% VS. EL INDICADOR DE 2021.



EL EBITDA EN 2022 FUE DE **$316.750 millones,** INCREMENTANDO EN 97,3% FRENTE A LOS $160.523 MILLONES ALCANZADOS EN 2021.



LOS INGRESOS OPERACIONALES EN 2022 FUERON DE **$1.153.247 millones,** CON UN INCREMENTO DEL 72,2% FRENTE A 2021.



LA UTILIDAD NETA FUE DE **$218.837 millones,** CIFRA SUPERIOR EN 188,7% FRENTE A 2021, QUE CERRÓ EN $75.812 MILLONES.



EN RESUMEN, LAS PRINCIPALES CIFRAS DE NUESTRA COMPAÑÍA EN 2022 SON LAS SIGUIENTES:

(COP millones)	2022	2021
Activos	$ 1.750.880	$ 1.590.166
Pasivos	$ 923.250	$ 935.678
Pasivo financiero	$ 528.847	$ 650.931
Patrimonio	$ 827.630	$ 654.488
Ingresos operacionales	$ 1.153.247	$ 669.600
Utilidad operacional	$ 351.654	$ 125.271
Ebitda	$ 316.750	$ 160.523
Utilidad neta	$ 218.837	$ 75.812

CRECIMIENTO RENTABLE

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Enfocamos nuestra perspectiva de crecimiento en la generación de valor. Participamos en un mercado vibrante y lleno de oportunidades, con la oferta de productos innovadores, cada vez más cercanos a los corazones de los colombianos.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para 2022 fue de $1.212.882 millones, 69,2% superior a 2021.

Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de $907.250 millones. Aumentó 56,4% en relación con 2021. Al observar el desagregado de este indicador, se pueden resaltar los siguientes elementos:

- Los costos laborales, que representan el 11,7%, aumentaron 13,1%.
- Los pagos a proveedores de capital, que participan con 18,9%, aumentaron el 109,7%.
- Los pagos a gobiernos tuvieron un incremento del 211,4%, producto de un mayor impuesto de renta.
- Las inversiones en la comunidad por concepto de donaciones aumentaron 123,5%, siendo el 57% a la Fundación Mayagüez.



EC1	Valor económico directo generado y distribuido	2021	2022	Variación	Part. % 2022
1	**Valor económico generado**	**716.888**	**1.212.882**	**69,2%**	
2	Ventas netas	669.600	1.153.246	72,2%	
3	Otros ingresos	42.096	55.308	31,4%	
4	Ingresos financieros	5.191	4.328	-16,6%	
5	**Valor económico distribuido**	**580.167**	**907.250**	**56,4%**	**100%**
6	Costos operativos	363.603	509.288	40,1%	56,1%
7	Salarios y beneficios sociales para los empleados	93.571	105.807	13,1%	11,7%
8	Pagos a proveedores de capital	81.633	171.163	109,7%	18,9%
9	Pagos a gobiernos	36.586	113.927	211,4%	12,6%
10	Inversiones en la comunidad	4.773	7.065	48%	0,8%
	Valor económico retenido	**136.721**	**305.632**	**123,5%**	**23,6%**

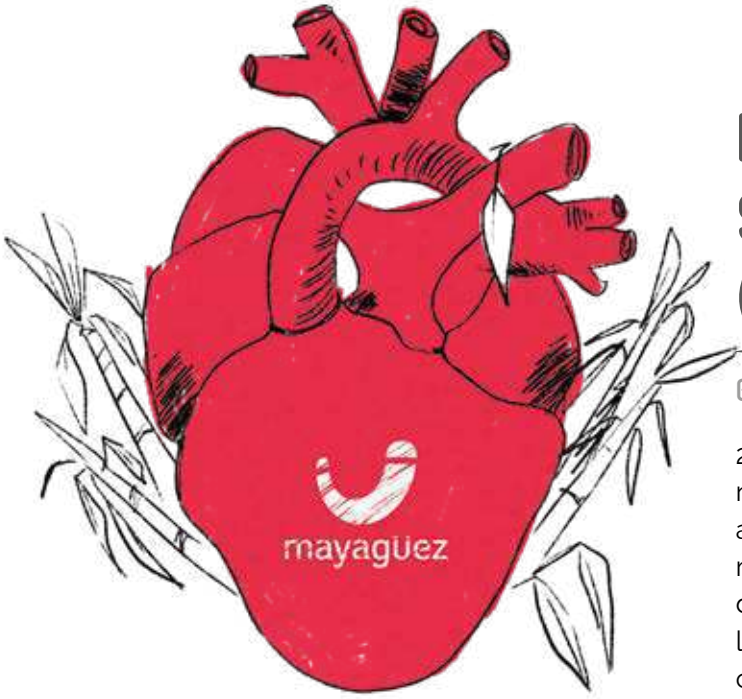
APORTE EN IMPUESTOS

Cumplidores de nuestras obligaciones, liquidamos y pagamos todos los impuestos a los que estamos sujetos, dentro de los plazos que establece la ley para tal fin, contribuyendo de manera importante a la financiación de los bienes y servicios públicos, especialmente a la educación, la salud, así como a los programas de apoyo para el desarrollo social y económico de los municipios de influencia y del país.

Impuestos	2022
Renta	99.695.954.000
IVA pagado	8.360.247.000
Gravamen a los movimientos	3.624.777.000
Impuesto predial	3.155.910.000
Industria y comercio	2.671.457.000
Alumbrado público	108.688.000
Impuesto al consumo (telefonía)	73.015.000
Vehículos	43.433.000
Total impuestos	**117.733.481.000**



NUESTRAS UNIDADES estratégicas de Negocio



Nuestro reto:

¡Instalarnos en el corazón de los colombianos!

LÍDERES DEL HOGAR Y SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN (UEN HOGAR)

GRI 102-6

2022 fue un año en el que seguimos consolidando nuestra estrategia sin desfallecer. Logramos llegar a muchos más hogares, y como cifra récord vendimos en el mercado colombiano más de 1,4 millones de quintales en presentaciones familiares de azúcar, lo que equivale a más de 63 millones de unidades, con los que consolidamos nuestra marca y seguimos adelante con el sueño de posicionar una marca fuerte en el corazón y la mente de nuestros consumidores.

Avanzamos en la consolidación de la marca Mayagüez en el territorio nacional, logrando estar hoy en más de 27 municipios colombianos de manera controlada, y cerrando con una participación de mercado en tiendas de barrio que representan el 12%. Lo anterior nos permite ubicarnos en la cuarta posición y con una distancia del 1% del tercer jugador de la categoría, asegurando pasos muy significativos en la construcción de una marca de talla nacional.



¡En Managüez no paramos de innovar!

ES POR ESO QUE DURANTE 2022 HICIMOS OTRO LANZAMIENTO QUE CONSOLIDA NUESTRO **portafolio premium** Y SIGUE LA LÍNEA DE INSPIRACIÓN DE PRODUCTOS PENSADOS EN CONSUMIDORES CONSCIENTES Y DESARROLLOS SOSTENIBLES Y AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.

NUESTRO LANZAMIENTO PENSÓ EN LO NATURAL, LO QUE NOS DIO COMO PUNTO DE PARTIDA UN AZÚCAR CRUDO AL CUAL LE SUMAMOS ATRIBUTOS COMO:



Disolución fácil
COMO SE OBTIENE EN EL AZÚCAR BLANCO.



Extracción completa
DE LOS SULFITOS EN EL PROCESO.



No cambia el color
DE LAS PREPARACIONES.

NUESTRO *azúcar Turbinado Superfina* LLEGÓ AL MERCADO COLOMBIANO CON EL PROPÓSITO DE RESPONDER CON PRODUCTOS INNOVADORES Y FUNCIONALES, A LA MEDIDA DE NUESTROS CONSUMIDORES.



EN MATERIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD RESALTAMOS:



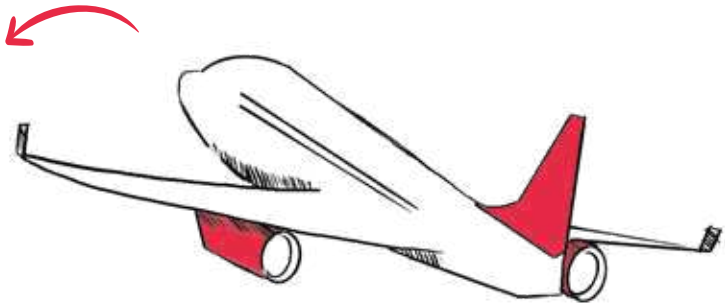
- Desarrollo de un plan de comunicación robusto que incluyó un ecosistema entre pauta en televisión, cable, redes sociales e influenciadores regionales que aportaran a la construcción de marca.
- Lanzamiento de Azúcar Turbinado Superfina, lo que nos permitió crear novedades en el mercado y dinamizar la categoría.
- Nuevas zonas de atención, tanto para el canal tradicional como para el canal moderno, principalmente en los departamentos de la costa Atlántica.
- Consolidación de atención *e-commerce* a la tienda de barrio a través de nuestros clientes, siendo este el canal de mayor crecimiento porcentual frente a 2021.

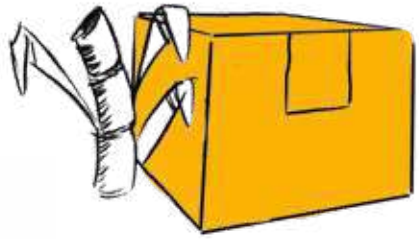


EN MAYAGÜEZ NOS PREPARAMOS EN DIVERSOS FRENTES DE TRABAJO PARA LOGRAR LAS METAS DE CARA A 2032

CÓMO LO TRAZAMOS EN NUESTRA NUEVA ESTRATEGIA:

- Desarrollamos un equipo comercial competitivo, con presencia nacional, orientado a dar soluciones a la categoría de manera eficaz y rentable. Al tener una naturaleza de consumo masivo, nuestro equipo crece con enfoque en los puntos de venta y la excelencia en el mismo, con información en línea y trabajo coordinado con nuestros clientes minoristas.
- Nos alistamos para dar un salto a la internacionalización de la marca en mercados donde somos fuertes en distribución, construcción de marca y garantía de nuestra presencia de marca a lo largo del tiempo.





Así trabajamos para ser los preferidos de los colombianos



En gestión comercial, consolidamos nuestra relación con clientes importantes como grupo **Éxito, D1, Jerónimo Martins, Olímpica, Altipal y Chiper,** por mencionar algunos, que nos permitieron crecer con estrategias tanto de presencia en nuevas zonas y canales, logrando una mayor capilaridad en la distribución, como mejoras sustanciales en las exhibiciones de los autoservicios en los lineales y espacios adicionales, ubicándonos como un jugador importante de la categoría.

En mercado, robustecimos el ecosistema integrado de comunicación, que nos permitió estar entre las marcas preferidas de los colombianos, en un mercado con más de 15 marcas registradas en la categoría.



Nuestros logros en 2022



CON CERCA DE DOS AÑOS ACERCÁNDONOS CADA VEZ MÁS A LOS CONSUMIDORES FINALES, LOGRAMOS UN RECONOCIMIENTO DE MARCA (TOP OF MIND) DEL 3%, UNA CIFRA MUY POSITIVA PARA MAYAGÜEZ. DE IGUAL FORMA, SEGUIREMOS TRABAJANDO POR CONQUISTAR NUEVOS HOGARES DONDE ALCANZAMOS UNA BUENA PERCEPCIÓN DE LA MARCA.

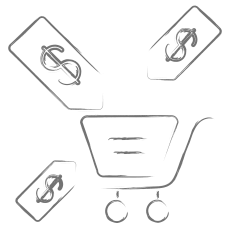
99% DE SATISFACCIÓN MANIFIESTAN NUESTROS CLIENTES, POR LA GESTIÓN DE NUESTRA COMPAÑÍA.



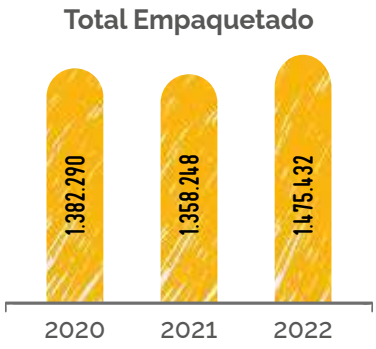
57,6%
MUY SATISFECHO

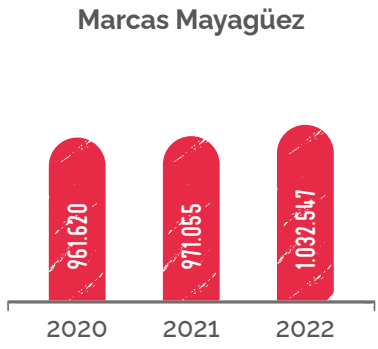


41,4%
SATISFECHO



CRECIMIENTO EN VENTAS CON NUESTRO PORTAFOLIO FAMILIAR MARCA MAYAGÜEZ.





Fuente: Cierre SAP 2022



LA PARTICIPACIÓN DE AZÚCAR MAYAGÜEZ, POR CANALES EN PRESENTACIONES FAMILIARES PARA EL MERCADO NACIONAL, REGISTRÓ LA SIGUIENTE DISTRIBUCIÓN:

	QQA*	% Part.
Grandes cadenas	571.470	39%
Super. Independientes	160.060	11%
Hard discount	466.023	32%
Tradicional	277.879	19%
Total empaquetado	**1.475.432**	**101%**

QQA: quintales

EN UNIDADES DE AZÚCAR, EN PRESENTACIONES FAMILIARES, LAS VENTAS PRESENTARON ESTE COMPORTAMIENTO:

Presentaciones familiares azúcar	QQA*	% Part.
330 g	7.966	1%
500 g	146.575	10%
1000 g	733.419	50%
2500 g	527.917	36%
5000 g	59.554	4%
Total empaquetado	**1.475.432**	**100%**

QQA: quintales

LÍDERES EN DESARROLLO PARA MARCAS (UEN INDUSTRIA)

2022 fue un año de grandes desafíos y logros para la Unidad de Negocio Desarrollo para Marcas, que en este periodo renovamos bajo un nuevo esquema, que antes denominamos como Ingredientes para la Industria.

Basamos nuestro conocimiento y experiencia en la especialización y enfoque estratégico, anclados en brindar acompañamiento, apoyo, desarrollo e innovación a los clientes del Grupo Mayagüez, proyectando, fortaleciendo y posicionando sus marcas; así, los procesos de investigación y desarrollo están enfocados en las necesidades de la industria, generando un valor agregado a los insumos de sus procesos fabriles.

Los resultados alcanzados durante 2022 para esta Unidad Estratégica de Negocio en quintales de azúcar vendidos, ascendieron a 836.630 QQA, presentando un crecimiento del 12% respecto a 2021. Así también lo ingresos generados fueron de $141.129 millones, presentando un crecimiento del 56% frente al mismo año.

En el periodo de este reporte se presentó un entorno cambiante en temas políticos, económicos y regulatorios que afectaron a nuestros clientes y que nos impulsaron a reinventarnos, adaptándonos a nuevas tendencias y requerimientos para atender de la mejor forma al mercado industrial, centrando la operación en los siguientes pilares estratégicos:



1. ALIADOS ESTRATÉGICOS DE NUESTROS CLIENTES

Nos enfocamos en estrechar relaciones con clientes estratégicos, mediante la mejora de la atención, el servicio y el valor percibido. Redujimos tiempos de entrega de pedidos, fomentamos el acompañamiento técnico, así como la participación en programas colaborativos de sostenibilidad, una de las mayores fortalezas y valores agregados que perciben nuestros clientes, y se configura como elemento diferenciador de nuestro servicio.



COMO RESULTADO DE ESTE ESFUERZO, RECIBIMOS EL RECONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN MULTILATINA NUTRESA, QUE NOS PREMIÓ COMO

PROVEEDOR EJEMPLAR

EN LA CATEGORÍA

Mayor Avance en Colombia.

ESTE RECONOCIMIENTO NOS FUE OTORGADO POR DESTACARNOS NO SOLO EN LA EXCELENCIA PRODUCTIVA Y OPERACIONAL, SINO TAMBIÉN POR LOS ESFUERZOS Y ACCIONES EN LOS CONTEXTOS SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL DESARROLLADOS. FUIMOS SELECCIONADOS ENTRE MÁS DE 260 PROVEEDORES DEL GRUPO NUTRESA.



2. INTERNACIONALIZACIÓN

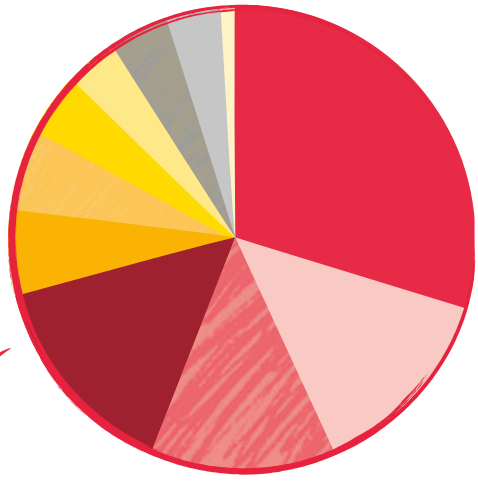
En este pilar, nuestro objetivo principal es desarrollar un mercado de especialidades en el exterior, teniendo como foco inicial países como Ecuador y Venezuela. Nuestro propósito está alineado en el aprovechamiento de los conocimientos y habilidades adquiridas en el mercado nacional durante nuestra trayectoria de más de 85 años, sumada a la experticia en logística internacional que nos permitirá llegar directamente a importantes clientes de diversas industrias de alimentos y bebidas en nuevos mercados globales. Nuestro equipo comercial ha desplegado importantes esfuerzos y recursos para cumplir los requerimientos técnicos y de rotulado exigidos por cada país de destino.

Celebramos uno de los primeros resultados históricos de esta gestión, con la comercialización directa a uno de nuestros clientes en Ecuador, con 20.000 QQA despachados a finales del año.

3. SEGMENTACIÓN DE CLIENTES POR SECTORES

Gracias a una experiencia acumulada, en Mayagüez replanteamos la estrategia de segmentación de clientes, alcanzando mejores resultados y mayor fidelidad. Con atención más especializada, entendimiento de las necesidades de cada sector (panificación, chocolates, bebidas, lácteos, etc.), hemos logrado orientar de mejor manera, el portafolio de productos actual y futuro de nuestra Compañía.

- ATENCIÓN POR SECTORES



FARMA 0%

CHOC. COBERTURAS 0,5%

HELADOS 2%

CEREALES 2%

SNACKS 3%

CHOCOLATES TABL 4%

BOCADILLOS 10%

BEBIDAS RTD 12%

LACTEOS 14%

MEZCLAS 18%

PANADERIA 35%

Desarrollamos con gran éxito una referencia especial de nuestro producto más dulce para clientes del sector de chocolatería fina, se trata del Azúcar Superfina Corriente. Un producto que ha tenido gran acogida por el pequeño tamaño del grano, que ha ayudado a los clientes de este segmento en la disminución de sus tiempos de proceso, además de mejorar la textura y brillo del producto final.

PRÓXIMOS DESAFÍOS

En Mayagüez nos mantenemos siempre vigentes y trabajamos en apoyar a nuestros clientes para adaptarse al cambiante entorno que afecta la industria de alimentos y bebidas, dando respuesta oportuna a los aspectos regulatorios, políticos, ambientales, así como a las tendencias de salud. Algunos hechos ocurridos en 2022 y que con alta probabilidad afectarán el sector incluyen:

- Impuesto a bebidas y alimentos azucarados
- Ley de rotulado frontal
- Tendencias de consumo más saludables

Con conocimiento técnico, acompañamiento especializado, desarrollo de productos e incorporación en nuestro portafolio, avanzamos en el propósito de ser un proveedor que siempre agrega valor a sus aliados.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

DURANTE 2022 ESTABLECIMOS *nuevas alianzas* CON PROVEEDORES, CLIENTES, UNIVERSIDADES Y ENTIDADES DEL ESTADO, CON EL FIRME PROPÓSITO DE TRABAJAR EN NUEVOS PRODUCTOS Y MERCADOS QUE IMPLICAN CAPACIDADES PRODUCTIVAS AÚN NO DESARROLLADAS. MEDIANTE TRABAJO COLABORATIVO, BUSCAMOS AMPLIAR LAS POSIBILIDADES Y EXPLORAR PROYECTOS INNOVADORES EN LOS QUE PARTICIPEMOS ACTIVAMENTE, YA QUE ESTAMOS ABIERTOS A SU CREACIÓN.

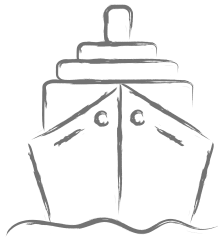
LÍDERES DEL MERCADO EXPORTADOR DE AZÚCAR (UEN EXPORTACIONES)

En Mayagüez avanzamos con nuestra estrategia comercial enfocada al mercado internacional, con el cumplimiento de cuotas preferenciales a Estados Unidos y Europa, manteniendo relaciones comerciales sólidas y equitativas en otros destinos como Haití, Chile, Perú y Ecuador.

Somos diferentes gracias a la calidad de nuestros productos, y venimos trabajando para llegar de una manera cada vez más directa a nuestros clientes finales internacionales. Para 2022, el 100% de nuestras ventas de exportación fueron desarrolladas con los equipos comerciales del sector agroindustrial. Durante el año, la gestión de comercio internacional movilizó el producto de exportación Mayagüez, con apoyo de *brokers* y distribuidores que llevan el sabor más dulce a importantes destinos mundiales.

Participamos de manera presencial en destacadas ferias internacionales, como Biofach en Núremberg (Alemania) y Sial París (Francia), con el fin de conocer y acercarnos de manera estratégica a nuevos clientes y mercados globales, tanto con nuestros productos tradicionales Azúcar Blanco Especial, Crudos y Turbinados, como con nuestro azúcar orgánico.

Registramos un aumento significativo en las exportaciones de la Compañía en 21% frente a 2021, siendo los principales destinos de exportación Haití, Chile, África, Estados Unidos, Ecuador, Europa y Perú. Continuamos ampliando la comercialización de azúcar orgánico en destinos como Estados Unidos y Europa.



LA GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL *movilizó el producto* DE EXPORTACIÓN MAYAGÜEZ, CON APOYO DE BROKERS Y DISTRIBUIDORES QUE LLEVAN EL SABOR MÁS DULCE A IMPORTANTES DESTINOS MUNDIALES.

Destino	%
África	21%
Chile	27%
Ecuador	6%
USA	10%
Europa	5%
Haití	29%
Perú	3%
Total año 2022	**100%**



66%
SE EXPORTÓ EN AZÚCAR *Blanco*

2%
SE EXPORTÓ EN AZÚCAR *organico*

25%
EN SACOS DE *Big Bag*

42%
EN SACOS DE **25 KILOS**



31%
SE EXPORTÓ EN AZÚCAR *Crudo*

1%
SE EXPORTÓ EN AZÚCAR *Pulverizada*

29%
SE EMPACO EN PRESENTACIONES DE **50 KILOS**

4%
EN SACOS DE *Papel*

¿Qué dicen nuestros clientes?

EN 2022, Y CON EL MEJOR ÁNIMO DE CONOCER LA PERCEPCIÓN DE NUESTROS CLIENTES EN LA GESTIÓN COMERCIAL DE EXPORTACIONES, APLICAMOS UNA NUEVA EDICIÓN DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL **100%** DE NUESTROS CLIENTES EN ESTOS MERCADOS.

Obtuvimos resultados muy positivos,

YA QUE LOS CLIENTES MUNDIALES RECONOCEN A MAYAGÜEZ POR LA CALIDAD DE SU AZÚCAR, EL CUMPLIMIENTO EN LAS ENTREGAS DE PRODUCTO Y UN SERVICIO COMERCIAL DIFERENCIADO.



NUEVOS PRODUCTOS: AZÚCAR ORGÁNICO Y PULVERIZADO MAYAGÜEZ



EN 2022 INICIAMOS LA COMERCIALIZACIÓN DE **Azúcar Orgánico** CON LA MARCA MAYAGÜEZ, EL CUAL FUE COMERCIALIZADO PRINCIPALMENTE EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA, EN PRESENTACIONES DE 25 KILOS Y BIG BAGS DE 1 TONELADA.



DE IGUAL FORMA, CONTINUAMOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE **azúcar pulverizado** EN ESTADOS UNIDOS, Y ALCANZAMOS UN INCREMENTO CONSIDERABLE EN VENTAS COMPARADO CON EL AÑO ANTERIOR.

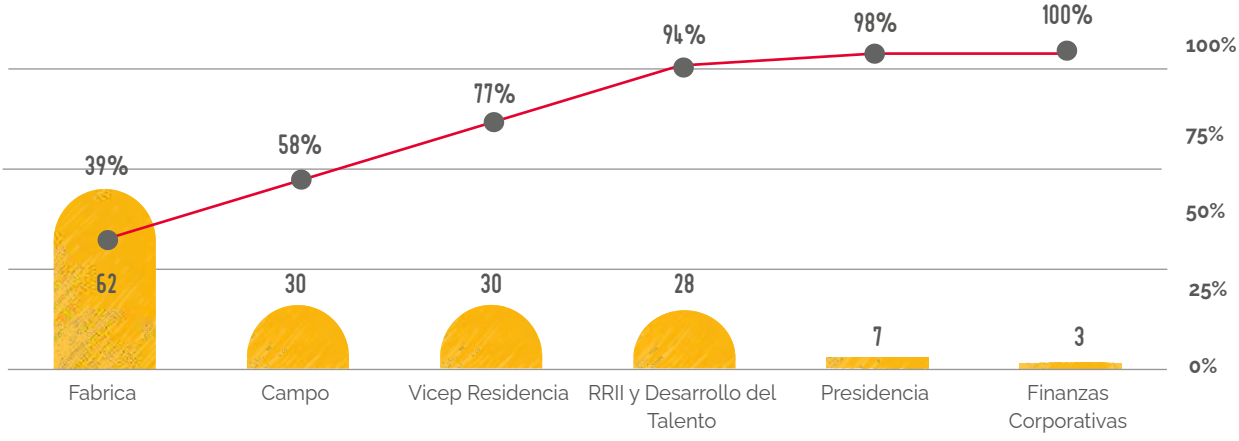
ABASTECIMIENTO Responsable

INICIATIVAS CON NUESTROS CONTRATISTAS DE BIENES Y SERVICIOS

Para nuestra Compañía, los contratistas y las alianzas son fundamentales para el éxito del negocio. Por esta razón, buscamos diferentes formas para transformarnos y crecer de la mano, generando valor agregado a nuestra cadena.

Realizamos diversos procesos con este grupo de interés desde la inducción y habilitación de ingreso de trabajadores de empresas contratistas, hasta la verificación del cumplimiento de requisitos de ley, en relaciones laborales y de seguridad social. Adicionalmente, aportamos al cumplimiento de la normatividad u objetivos operativos internos, y de sistemas de gestión integral, mediante visitas administrativas, reuniones y charlas de retroalimentación con sus respectivos seguimientos, para evidenciar idoneidad y evolución administrativa que fortalezcan integralmente la gestión de los contratistas de servicios habituales.

• FIRMAS CONTRATISTAS POR GERENCIA AÑO 2022



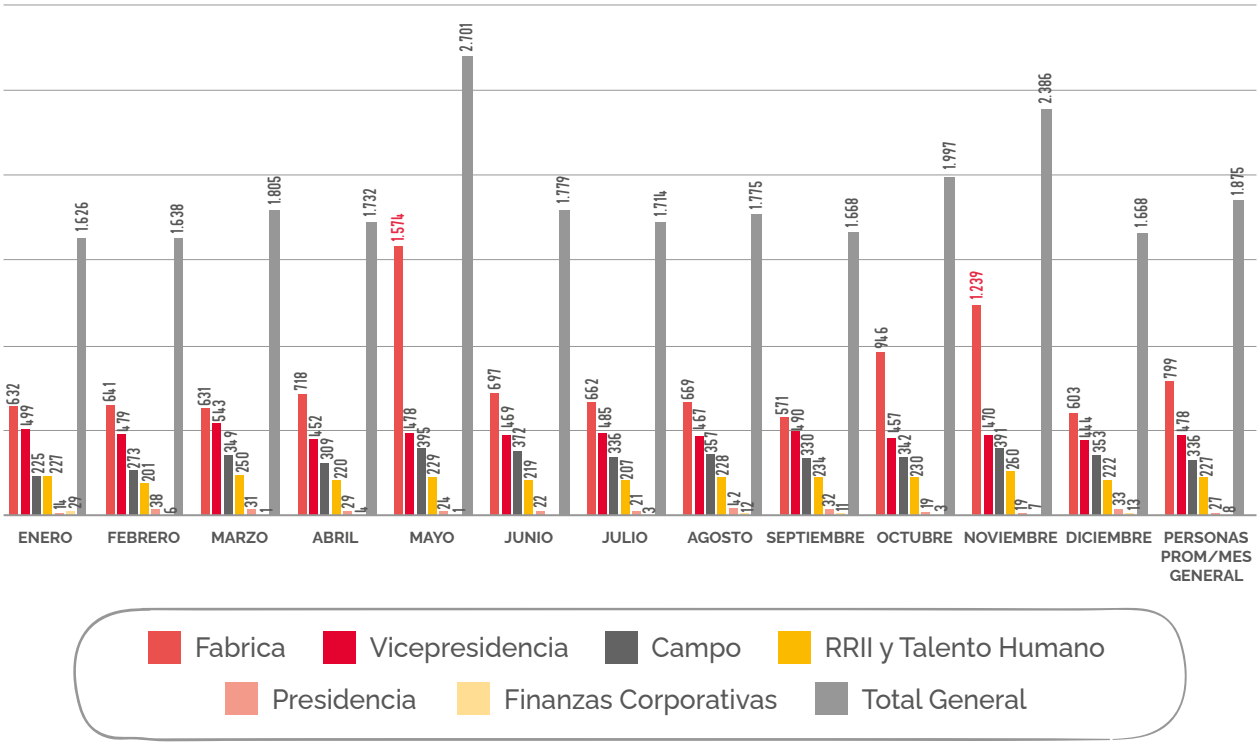
Hemos registrado un aumento en la cantidad de firmas contratistas que nos prestan sus servicios, siendo las Gerencias de Fábrica y Campo las más representativas, con el 58% de participación general.

EN 2022 CONTAMOS CON EL APOYO DE **160 empresas** CONTRATISTAS PARA EL DESARROLLO DE NUESTRAS OPERACIONES.

1. ATENCIÓN A CONTRATISTAS EN CICLOS DE MANTENIMIENTO

Durante 2022, especialmente en los meses de mayo y noviembre, se incrementaron las necesidades de habilitación de personal contratista, por la implementación del plan anual de mantenimiento a las plantas de producción de la Compañía, como se refleja en la siguiente gráfica.

• HABILITACION DE PERSONAL CONTRATISTA POR MES POR GERENCIA AÑO 2022



En este proceso brindamos capacitaciones de prealistamiento a las firmas que participan durante todo el periodo de mantenimiento, enfatizando el cumplimiento estricto de todos nuestros sistemas de gestión (Gerencia de Fábrica, Gestión Contratistas, Gestión Integral, Dirección de Comunicaciones, Seguridad Física, Inocuidad, Seguridad y Salud en el Trabajo). Para los meses de mayo y noviembre se presentaron **1.574** y **1.239** colaboradores de contratistas, respectivamente.

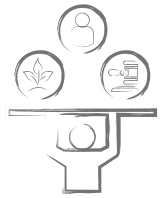
PARA LOS MESES DE MAYO Y NOVIEMBRE SE PRESENTARON *1.574 y 1.239 colaboradores* DE EMPRESAS CONTRATISTAS, RESPECTIVAMENTE.





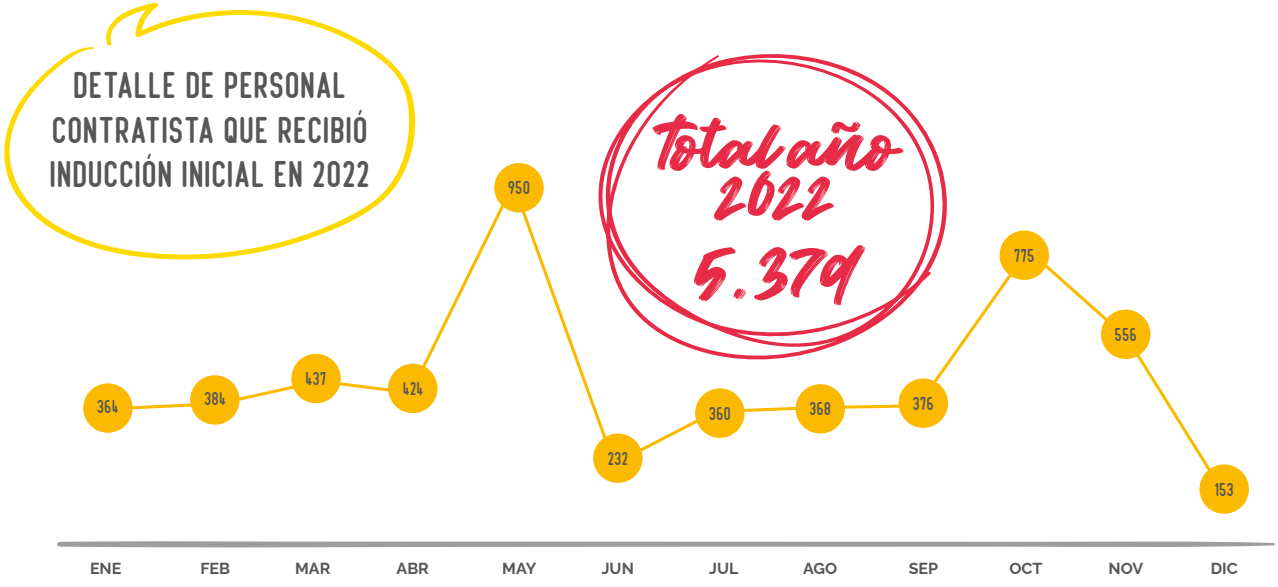
2. INDUCCIÓN A COLABORADORES CONTRATISTAS DE SERVICIOS

En 2022, reporte del presente informe, **5.379** personas recibieron inducción en temas de responsabilidad laboral, principios de derechos humanos (trabajo infantil, sueldos y beneficios, horario de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente, discriminación, abuso al trabajo, libertad de asociación y trabajo forzoso, seguridad vial, Gestión Integral ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad), seguridad física y salud y seguridad en el trabajo, inocuidad.



5.379 personas
RECIBIERON INDUCCIÓN EN TEMAS DE RESPONSABILIDAD LABORAL

• INDUCCIONES A PERSONAL DE CONTRATISTAS MES A MES AÑO 2022



3. EVALUACIÓN GESTIÓN ADMINISTRATIVA FIRMAS CONTRATISTAS

Se realizaron validaciones cotejando evidencias objetivas al cumplimiento de requisitos laborales dirigidos a contratistas de servicios que tienen una frecuencia más habitual en la prestación de servicios, cuyo contenido configura evaluaciones específicas de gestión que incluye aspectos administrativos, comportamentales y operativos, los cuales permiten tener una visualización integral de su gestión, compromiso, nivel de organización y oportunidades de mejora en sus métodos de control y medios de operación que redunden en los mejores estándares de operación al interior de la empresa.

En 2022 se llevaron a cabo **39** visitas a diferentes contratistas, los cuales, en términos generales, reflejan un grado de madurez en este sentido, teniendo como resultado un puntaje promedio general en el cumplimiento del **85%**. A partir de los resultados de estas evaluaciones, se detectaron oportunidades de mejora relacionadas con la gestión administrativa laboral, y generaron planes de acción y sus respectivos seguimientos.

4. VISITAS DE INSPECCIÓN OPERATIVA Y DE INOCUIDAD EN ÁREAS PRELIMINARES Y CONTROLADAS

VERIFICAR LA IMPLEMENTACIÓN DE *buenas prácticas* HIGIÉNICAS, COMPORTAMENTALES, OPERATIVAS Y USO DE DOTACIÓN Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL



Se visitaron puestos de trabajo con el fin de verificar la implementación de buenas prácticas higiénicas, comportamentales, operativas y uso de dotación y elementos de protección personal (EPP) del personal contratista que habitualmente presta sus servicios en las áreas de fábrica, teniendo como parámetro el cumplimiento de las competencias del personal contratista, el cual considera aspectos de educación, experiencia, capacitación y entrenamiento.

Adicionalmente, estas visitas se convierten en un espacio de comunicación directa con los trabajadores mencionados, ya que se comparten y retroalimentan temas de índole laboral, administrativo y de comportamiento, especialmente en la planta de alimentos. En **2022** se realizaron **10** autoinspecciones, entregando resultados satisfactorios y superando el **80%** mínimo requerido para cada visita.

DESEMPEÑO EN LA GESTIÓN INTEGRAL

En 2022 vivimos grandes retos y oportunidades, en un contexto externo cada vez más exigente y con una nueva estrategia corporativa que nos invitó a continuar trabajando de manera más integral hacia la sostenibilidad.

Avanzamos en la alineación y cumplimiento ante estándares internacionales de diferentes mercados que demuestran la calidad, conformidad, inocuidad y gestión ambiental de nuestros productos y procesos, lo que nos permite llegar a nuevos mercados internacionales con estándares más alineados a productos sostenibles.

RESALTAMOS LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- Implementación de nuevos estándares que garantizan la calidad e inocuidad de nuestro azúcar para diversos mercados internacionales.
- Entendimiento y atención del mercado ante requerimientos ambientales en empaques y materiales de los productos.

- Revisión y actualización de necesidades y expectativas de Partes Interesadas.
- Alineación de los objetivos organizacionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Comprensión de asuntos materiales.
- Gestión de proyectos y su alineación con el Sistema de Gestión Integral.
- Renovación de los estándares de gestión con altos resultados alcanzados.



NUESTRAS CERTIFICACIONES EN SOSTENIBILIDAD, SISTEMAS DE GESTIÓN, PRODUCTOS E INSTALACIONES

Nuestro modelo de gestión integral sostenible es sólido, pues llevamos en su construcción más de 30 años. Iniciamos en 1987 con la certificación de productos los Azúcar Blanco NTC 611 y Azúcar Blanco Especial NTC 2085, que hemos fortalecido a lo largo del tiempo, respondiendo a las necesidades de los clientes, la estrategia corporativa, sus objetivos, así como el cumplimiento de requisitos legales que nos han permitido contar hoy con este modelo de Gestión Integral Sostenible.

INICIAMOS EN

1987

CON LA CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS LOS AZÚCAR BLANCO NTC 611 Y AZÚCAR BLANCO ESPECIAL NTC 2085, QUE HEMOS FORTALECIDO A LO LARGO DEL TIEMPO



MODELO DE GESTIÓN Integral Sostenible

1987

SELLO NTC 611
AZUCAR BLANCO

Mayo 6

1992

CALIDAD ISO 9001

Siembra, cultivo, y cosecha de caña de azúcar, fabricación de azúcar y miel de caña

Diciembre 13

2001

CALIDAD ISO 9001
AMBIENTAL ISO 14001

Ampliación Producción de Alcohol y Compost

Octubre 16

1996

SELLO NTC 2085
AZÚCAR BALNCO
ESPACIAL

Mayo 6

2006

SELLO NTC 607
AZÚCAR CRUDO

Abril 11

AMBIENTAL ISO 14001

Siembra, cultivo y cosecha de caña de azúcar y miel de caña

Agosto 29

PARA 2022, LOS PROCESOS DE AUDITORÍA FUERON DIRIGIDOS A EVALUAR Y VERIFICAR LA CONFORMIDAD DE LAS INSTALACIONES, LOS PRODUCTOS Y LOS DIFERENTES MODELOS DE GESTIÓN, LOS CUALES CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DE NUESTRA COMPAÑÍA. LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON LOS SIGUIENTES.

FSSC 22000

INOCUIDAD FSSC 22000

Fabricación y Empaque de Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo

Julio 24

ESTACIÓN DE SERVICIO

Febrero 17

ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD BONSUCRO

Enero 2

INVENTARIO GEL ISO 14064-1

Verificación Huella 2016

Agosto 3

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (Caña, Reempaque, Comercialización)

Julio

2008 | 2010 | 2014 | 2017 | 2020 | 2022

CALIDAD ISO 9001 Colegio AJK

Formación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica modalidad comercial

Octubre 10

SOSTENIBILIDAD

Preauditoría

Septiembre 2010

OEA

NON GMO

Octubre

HALAL

Marzo 30

ACREDITACIÓN

8 ENSAYOS ALCOHOL NTC-ISO 17025

Noviembre 19

SELLO NTC 5308

ETANOL ANHIDRO COMBUSTIBLE DESNATURALIZADO

Octubre 17

PLANIFICACIÓN Auditorías Externas

RESULTADOS A DICIEMBRE AÑO 2022

BONSUCRO (v)
Ene. 30 - Feb. 3

INVENTARIO GEI (L)
Marzo 4

FSSC 22000
INOCUIDAD (v)
Auditoría No Anunciada
(Marzo 22 - 25)

CERES
CAÑA ORGÁNICA (v)
Seguimiento
Mayo - 13

CONTROLUNION
CAÑA ORGÁNICA, REEMPAQUE Y COMERCIALIZACIÓN AZÚCAR ORGÁNICA Y MIEL FINAL ORG.
Mayo 23 - 27

INVIMA
INSPECCIÓN SANITARIA INVIMA (L)
Junio 2 - 3

ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN

NO-GMO PROJECT (V)
Renovación NSF

HALAL

SELLOS AZÚCAR (V) CONFORMIDAD ALCOHOL (L)
Res. 0789 de 2016
Abril 5 - 7

ACREDITACIÓN LAB. DESTILERÍA (L)
Junio 6 - 8

CALIDAD Y AMBIENTAL (v)
(Agosto 8 - 12)

BONSUCRO (v)

Revalidación OEA
Septiembre

AMPLIACIÓN ALCANCE PROCESAMIENTO AZÚCAR ORGÁNICA
CANCELADA

JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
Auditoría de Investigación
Julio 6

Kosher (v)
Sociedad Hebrea

ESTACIÓN DE SERVICIO (L)

Tipo	Plan anual	Plan a Diciembre	Realizadas
Legal (L)	5	5	4
Voluntaria (V)	11	11	11
TOTAL	**16**	**16**	**15**

MEJORAMIENTO CONTINUO Y CERTIFICACIONES

Durante 2022, como parte del mejoramiento continuo y la satisfacción de nuestros grupos de interés, llevamos a cabo 15 auditorías, con las cuales logramos consolidar y mantener todas las certificaciones de producto y de sistemas hasta 2023, con alcance en los modelos de gestión de calidad, inocuidad, ambiental y sostenibilidad Bonsucro, y hasta 2027 para **la acreditación** de los ensayos de alcohol carburante en el laboratorio de la destilería.

ASPECTOS RELEVANTES

- Liderazgo e involucramiento permanente de la Presidencia, gerencias y personal relacionado con el Sistema de Gestión Integral.
- Cumplimiento legal ambiental, calidad e inocuidad evidenciado en los procesos agrícolas e industriales.
- Metodología de Cálculo de Huella confiable, veraz y verificable por el organismo internacional ANCE.
- Compromiso y conocimiento en la aplicación de prácticas orgánicas en campo, por parte del personal encargado.
- Estructura del sistema de gestión de inocuidad que permite asegurar y entregar a nuestros clientes un producto inocuo y de calidad.
- Plan de formación establecido que permite mantener la competencia del personal en todos los niveles de la Organización.
- Obtención del certificado de Buenas prácticas en el laboratorio de azúcar y alcohol, para el aseguramiento de la conformidad del producto.
- Certificación de la gestión metrológica en el proceso productivo y conformidad de producto, asegurando la trazabilidad y verificación de equipos y confiabilidad en las mediciones.
- Mantenimiento de la infraestructura de la planta y adecuación de la zona de empaque de azúcar, así como gestión eficiente para garantizar sus condiciones higiénicas.



Oportunidades de mejora

CONTINUAMOS TRABAJANDO EN TEMAS COMO **la toma de conciencia** SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS, LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS TRANSPORTADORES DE PRODUCTO TERMINADO Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS PARA LLEGAR A BASURA 0.

1. AUDITORÍA DE SISTEMAS

- Mantenimiento de la Certificación de Calidad ISO 9001:2015 y la Certificación Ambiental ISO 14001:2015.
- Obtuvimos renovación por cinco años de la acreditación del Sistema de Gestión de Calidad de Conformidad para el laboratorio de bioetanol, de acuerdo con la norma NTC-ISO/IEC 17025:2017, con vigencia hasta el 18 de noviembre de 2027.
- Mantuvimos la certificación de inocuidad FSSC 22000 versión 5.1 y se realiza seguimiento a través de auditoría no anunciada.
- Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de Calidad del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, en cumplimiento de la versión de la norma ISO 9001:2015, hasta octubre de 2023.

- Obtuvimos, por parte de ANCE, la declaración de verificación para el informe del inventario de gases de efecto invernadero, certificada bajo la nueva versión 2019 de la norma ISO 14064-1.

1.1 AUDITORÍA SISTEMA DE PRODUCCIÓN CAÑA ORGÁNICA Y PROCESAMIENTO ORGÁNICO

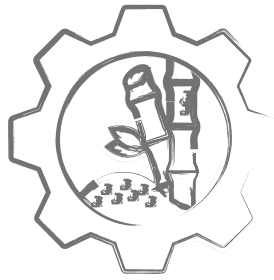
- Obtuvimos por las certificadoras Ceres y Control Unión el *status* orgánico para 292,6 hectáreas de producción de caña de azúcar y la verificación de 755,3 hectáreas que continúan su proceso de conversión a modo orgánico para 2023 y 2024.
- Obtuvimos las certificaciones para el procesamiento de azúcar orgánico con alcance al proceso de reempaque y la comercialización de azúcar y miel orgánica.
- Los certificados demuestran el cumplimiento de los reglamentos orgánicos para los mercados de Colombia, Japón, Unión Europea, Estados Unidos y Canadá, verificando el cumplimiento de los siguientes reglamentos:
  - Resolución 187-2006 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por la que se adopta el Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empacado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de Productos Agropecuarios Ecológicos, Resolución 199 de 2016, por la cual se modifica parcialmente el Reglamento.
  - Reglamentación 834/2007 del Consejo de la Unión Europea.
  - Reglamento 889/2008 de la Comisión para Países fuera de la Unión Europea.
  - Reglamentación de Estados Unidos (USDA/NOP) para caña orgánica.

1.2 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y AMBIENTAL

- Recibimos auditoría de seguimiento a los Sistemas de Gestión de Calidad y Ambiental bajo los esquemas ISO 9001:2015 e ISO 140012015 por parte de Icontec, y con alcance a los procesos agrícolas, cosecha, producción de azúcar, producción de alcohol y producción de abonos orgánicos, evidenciando un modelo de Gestión Consolidado y **Cero** No Conformidades para los procesos.

1.3 ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD BONSUCRO

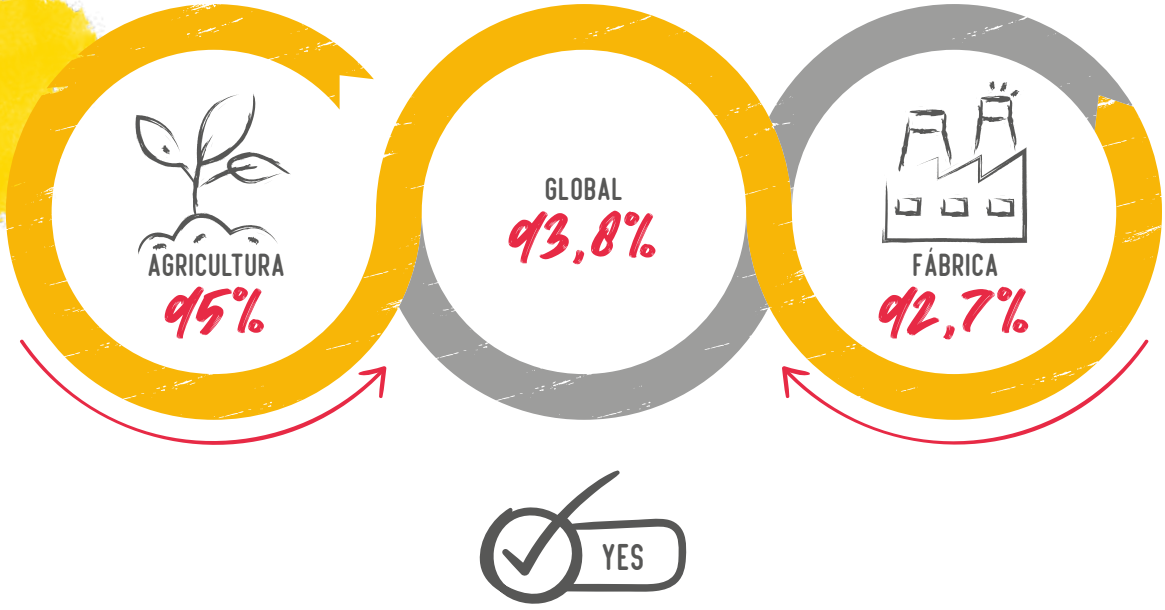
- Después de un gran trabajo realizado a lo largo del año, el 2 de diciembre de 2022, luego de cinco días de auditoría realizada por la firma internacional Control Unión, logramos la renovación de la certificación Bonsucro, que acredita la fabricación sostenible de azúcar y bioetanol provenientes de más de 8.976 hectáreas de administración directa. Esta certificación avala que nuestras operaciones están enmarcadas en buenas prácticas ambientales y sociales, que aseguran el cuidado del medio ambiente, el bienestar de los colaboradores y las comunidades vecinas.



Nuestros principales resultados en Bonsucro:

- CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR BONSUCRO PRINCIPIOS Y CRITERIOS, CON CALIFICACIÓN GLOBAL DE 93,8%, CON RESPECTO AL 80% MÍNIMO REQUERIDO. AÑO EVALUADO: 2021.
- CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS INDICADORES FUNDAMENTALES DEFINIDOS EN EL ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD.
- PRODUCCIÓN DE AZÚCAR, BIOETANOL Y BAGAZO BONSUCRO, EN CUMPLIMIENTO DEL ESTÁNDAR DE CADENA DE CUSTODIA.

Resultados calculadora Año 2022



1.4 SISTEMA DE GESTIÓN DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

En marzo se llevó a cabo la auditoría de seguimiento no anunciada al Sistema de Gestión de Inocuidad en modalidad presencial, por parte del organismo de certificación Icontec, bajo las normas FSSC 22000, versión 5.1 (ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1: 2009 y FSSC parte II), NTC-5830:2019.

De acuerdo con el resultado, Icontec determinó que nuestro sistema de gestión es eficaz y mejora continuamente. También se estableció la conformidad del sistema de gestión frente al cumplimiento de los requisitos de norma, legales, reglamentarios y contractuales aplicables en el alcance del sistema de gestión y el aseguramiento del cumplimiento de objetivos.

1.5 ACREDITACIÓN DE ENSAYOS DE BIOETANOL CARBURANTE

En junio de 2022 se llevó a cabo la evaluación de renovación de nuestro laboratorio de destilería, bajo la norma ISO/IEC 17025:2017, por parte de ONAC, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos para la competencia, imparcialidad y operación coherente del laboratorio. El resultado fue de cero no conformidades, gracias a un equipo de trabajo competente que desarrolla todas las actividades garantizando la imparcialidad de los resultados en los diferentes análisis de ensayo.

1.6 AUDITORÍA DE VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO

En marzo de 2023 presentamos ante ANCE el reporte de inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y el Indicador de Cociente asociado para el EACD, correspondientes a 2022. Como resultado del proceso de verificación, se pudo comprobar la trazabilidad de la información asociada a las emisiones de GEI de nuestra Compañía, desde el origen de los datos de la actividad hasta las emisiones finales, obteniendo un nivel de aseguramiento razonable del 95,2%. Lo anterior se garantiza a un nivel de

materialidad menor del 5%, en específico, del 0%, entre las emisiones reportadas por la Compañía y las emisiones verificadas.

El informe y los resultados presentados fueron elaborados de conformidad con los requisitos de la norma ISO 14064-1:2019 y la Resolución 1962 de 2017. Tanto el informe de resultados como la herramienta de cálculo fueron radicados ante el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.

1.7 AUDITORÍA COMO OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

Con el fin de ampliar el alcance de nuestra autorización como Operador Económico Autorizado en la modalidad de exportador, en abril de 2022 visitamos a los asociados de negocios subcontratados Bulkmatic S.A. e Ingecol S.A. en la ciudad de Cartagena, para validar el cumplimiento de los requisitos mínimos de seguridad en la cadena de suministros, y la trazabilidad del proceso en el puerto de despacho. Adicionalmente, en octubre 2022 llevamos a cabo la autoevaluación requerida por la DIAN, registrando los soportes correspondientes al proceso de revalidación, con lo que reafirmamos nuestra autorización como exportador OEA, cumpliendo con los requisitos mínimos exigidos por el artículo 4 de la Resolución 15 del 17 febrero de 2016, y sus modificaciones.

2. AUDITORÍA DE PRODUCTO

- Obtuvimos la certificación Halal en marzo 2022 para los productos Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural, Azúcar Crudo, Azúcar Pulverizado, Azúcar Orgánica, Azúcar Morena, Azúcar Turbinado para la marca Mayagüez y marcas propias.
- Renovación de la Certificación NON GMO para nuestro Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Natural, Azúcar Crudo, Azúcar Pulverizado, Azúcar Orgánica, Azúcar Turbinado marca Mayagüez.
- Renovación de la Certificación Kosher.
- Mantuvimos la certificación de conformidad de producto para el Azúcar Blanco, Blanco Especial y Crudo versión 2020.
- Cumplimos con las características de calidad del bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016.

2.1. CERTIFICACIÓN SELLO NON-GMO

En octubre obtuvimos la renovación del sello de certificación NON-GMO Project, bajo el Estándar NON-GMO Project Verified versión 16 de 2020, y se firmó un acuerdo de territorio extendido. El alcance de esta certificación comprende los productos: Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada y Azúcar Turbinado, para la marca Mayagüez. Estas certificaciones tienen como objetivo determinar la conformidad y adecuada implementación de los requisitos, y ratificar que las materias primas e insumos utilizados en el proceso productivo no son modificados genéticamente y que el azúcar no es alterado en laboratorios para mejorar alguna condición de calidad.

2.2. CERTIFICACIÓN HALAL

En marzo obtuvimos la certificación Halal, emitida por el organismo Kosher Monterrey. El alcance de esta certificación comprende los productos: Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Crudo, Azúcar Orgánica, Azúcar Natural, Azúcar Pulverizada y Azúcar Turbinado, para las marcas Mayagüez y marcas propias. Con esta certificación garantizamos el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Ley Islámica.

2.3. SELLOS DE CALIDAD PARA AZÚCAR Y BIOETANOL

En marzo se llevó a cabo la auditoría para el sello de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado, bajo la Resolución 0789 de 2016, por parte de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los parámetros de calidad del bioetanol. De esta auditoría obtuvimos

resultados satisfactorios, y se mantiene la certificación. De igual manera, recibimos auditoría para la renovación de los sellos de calidad del azúcar, bajo las Normas Técnicas Colombianas NTC 611, 607 y 2085 de Icontec, la cual tiene como objetivo determinar la conformidad de los requisitos de calidad de los tres tipos de azúcar que produce nuestra Compañía (Blanco, Blanco Especial y Crudo). Como resultado, mantuvimos la certificación.

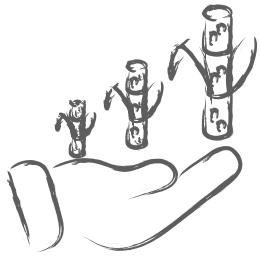
Gestión software NOVA

NUESTRA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE GESTIÓN, DENOMINADA NOVA, SE RENOVÓ CON LA HABILITACIÓN Y MEJORA DE SUS MÓDULOS, FOMENTANDO ASÍ EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PROCESOS EN TIEMPO REAL, Y CON LA POSIBILIDAD DE REALIZARLO DESDE CUALQUIER SITIO QUE SE ENCUENTRE EL COLABORADOR.

Durante 2022 trabajamos en:

- Implementación del módulo de auditorías de control interno, y planeación del ciclo de auditorías de aseguramiento y seguimiento, estructurando 63 auditorías a través de las cuales, por cada proceso se realizan pruebas de los controles de los diferentes riesgos y la asignación de planes de acción por cada hallazgo, logrando, a través del sistema, la trazabilidad total del ejercicio y su interacción con los módulos de Riesgos y Planes de Acción.
- Aprovechamiento de la funcionalidad de usuarios transversales, opción a través de la cual los usuarios de las empresas del grupo (Mayagüez, Casur, Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado) pueden acceder a la información y gestionar responsabilidades que tengan en las empresas, con el mismo usuario y contraseña accediendo a través de una única plataforma.
- Implementación de indicadores de la gestión de riesgos mediante la estructuración de variables, lo cual permite que, a partir de la información registrada, automáticamente el sistema genere los resultados en forma mensual y se pueda realizar seguimiento al comportamiento de la gestión de riesgos por cada proceso.
- Nueva opción en el módulo de planes de acción que permite la valoración de avances en las actividades, para de esta manera, reportar de forma más precisa el nivel de cumplimiento y desarrollo de las acciones establecidas en los planes de gestión.

Retos 2023



A TRAVÉS DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL, PARA 2023 BUSCAREMOS, ADEMÁS DE *mantener y mejorar* SU MODELO, CONTINUAR CON LA ALINEACIÓN Y ARTICULACIÓN CON LA ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO, ASÍ COMO EVALUAR LA AMPLIACIÓN DE SUS ALCANCES HACIA NUEVOS MERCADOS Y ESTÁNDARES. ASIMISMO, CONTINUAR DANDO CUMPLIMIENTO A TODOS LOS ESTÁNDARES Y REQUISITOS LEGALES, POR LO CUAL NOS ENFOCAREMOS EN:

- Transición del modelo de Sostenibilidad Bonsucro al estándar 5.1.
- Renovación del Sistema de Gestión de Inocuidad, de acuerdo con el estándar FSSC 22000 v. 5.1.
- Renovación del Sistema de Gestión de Calidad y Ambiental.
- Renovación de los Sellos de Conformidad de Azúcar.
- Renovar certificación de la Estación de Servicio para Gran Consumidor en Instalación Fija (IGC), en cumplimiento de la Resolución 40405 de 2021 y la Resolución 40198 de 2021 numerales 4, 5 y 6.
- Implementar y certificar, mediante inspección de un organismo competente, la Planta de Abastecimiento de combustible líquido, conforme con los requisitos documentales y técnicos (como instalaciones, seguridad, infraestructura, equipos, etc.) exigidos por la **Resolución 40198 del 24 de junio de 2021 y la Resolución 40405 del 24 de diciembre de 2020,** expedidas por Ministerio de Minas y Energía, por la cual se expide el reglamento técnico aplicable a las Estaciones de Servicio, Plantas de Abastecimiento, Instalaciones del Gran Consumidor con Instalación Fija, que almacenen y manejen crudos y/o combustibles líquidos y mezclas de los mismos con biocombustibles, excepto GLP.




FUTURO
2032
FUTURO
2032
AMB



BIENTAL

ENERGÍA RENOVABLE *y acción climática*



SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro compromiso con el planeta va más allá del cumplimiento de requisitos legales. Enmarcados en nuestra estrategia de sostenibilidad, nos enfocamos en continuar avanzando en los 16 programas que componen nuestro plan de Gestión Ambiental.

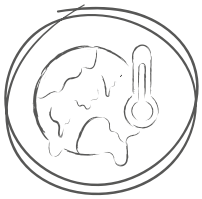
Fueron creados para controlar y mitigar los riesgos derivados de los aspectos ambientales generados en la operación y, específicamente, alineados al cambio climático, circularidad de residuos, prevención y reducción de incendios, así como al cumplimiento legal de permisos ambientales estratégicos y no estratégicos.

DURANTE *2022*, DESARROLLAMOS ACCIONES ALINEADAS CON:

ASEGURAMIENTO *legal:*

- Trámite y obtención de permiso de vertimientos domésticos para el complejo industrial, otorgado mediante Resoluciones 0720, 0721 y 01131 del 30 de noviembre de 2022, con una vigencia de 10 años.
- Trámite y renovación del permiso colectivo para la práctica de quemas controladas, otorgado mediante Resolución 0100, 0100 y 0837 del 21 de septiembre de 2022, de la CVC, con una **vigencia de 5 años.**

- Reporte del inventario de PCB y marcación de equipos.
- Reportes de registro de generadores de residuos peligrosos (Respel).
- Registro Único Ambiental (RUA).
- Encuesta Industrial Ambiental DANE.



CAMBIO CLIMÁTICO INVENTARIOS (GASES EFECTO *invernadero*):

- Definimos objetivos y metas de reducción de nuestra huella de carbono.
- Implementamos proyectos de reducción de consumo de combustibles y fertilizantes nitrogenados.
- Optimización energética en los procesos de calentamiento de jugo en la fábrica de azúcar.
- Aprovechamiento del vapor vegetal en procesos de evaporación.

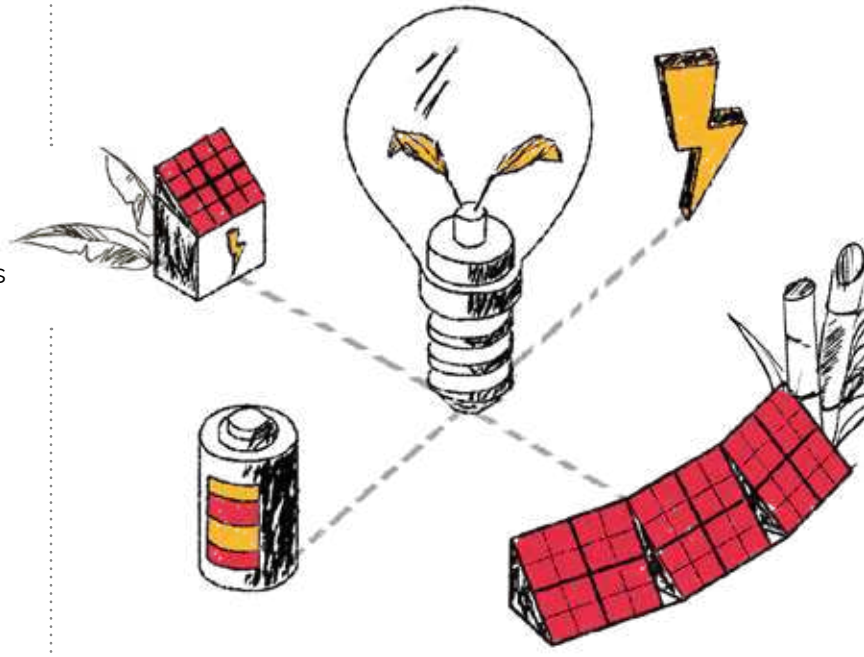


PLAN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA *Prevención de Incendios*:

- Implementamos metodología semáforo para priorización de predios con mayor cantidad de incendios.
- Actualizamos el Plan de Prevención de Incendios y presentación a las oficinas de Gestión de Riesgo de Palmira, Candelaria, Florida y Andalucía.
- Difusión de resultados de priorización ante la autoridad ambiental.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

La gestión integral de la energía es uno de nuestros enfoques, por eso hacemos uso de tecnologías para su consumo eficiente, como la compra de motores, reductores de velocidad, luminarias led, aprovechamiento del calor generado durante el proceso (vapores y condensados), energía solar para algunas actividades como la iluminación y distribución de combustible, la cogeneración de energía, uso de biomasa como combustible y el cambio paulatino de la matriz energética, reemplazando combustibles fósiles como el carbón por otras fuentes. Adicionalmente, incorporamos una flota exclusiva para el transporte de caña con gas natural, reemplazando el uso de ACPM y aportando a la reducción de emisiones de CO_2.





CONSUMO ENERGÉTICO EN LA COMPAÑÍA

GRI 302-1

302-1. Consumo energético de la Compañía: MJ*	2021	2022
Carbón Planta Azúcar	1.400.166.274	1.627.559.856
Diésel	220.756.805	258.842.078
Gasolina	8.544.206	7.479.630
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables dentro de la Compañía	**1.629.467.285**	**1.893.881.565**
Bagazo	3.852.765.940	4.499.521.149
Bagacillo	917.384.581	837.383.367
Leña	1.710.000	4.275.000
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables	**4.771.860.520**	**5.341.179.516**
Consumo de electricidad KW-h	112.483.779	116.665.522

MJ: MEGAJULIOS

EMPAQUE
Circular



Alineados con nuestros propósitos sostenibles, en 2022 trabajamos en:





CIRCULARIDAD:

- Aprovechamiento y reincorporación de residuos al ciclo productivo con reciclaje, planes posconsumo y reutilización interna.
- Evitamos el aumento de emisiones de CO_2 por aprovechamiento de residuos.
- Nos sumamos al Plan de Gestión Ambiental de envases y empaques **Recolecti** del Sector Agroindustrial de la caña de Azúcar de Colombia.
- Aprovechamiento y reúso de condensados y vapores para la eficiencia energética.
- Recirculación del agua de la caña para procesos de producción.
- Extensión del ciclo de vida de residuos con aprovechamiento de cachaza, vinaza, hoja de caña, bagazo en procesos productivos propios y bagazo en la cadena de producción para la fabricación de papel.

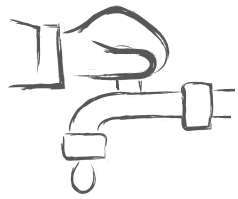


GESTIÓN DEL *recurso hídrico*:

- Uso de condesados para la reducción del consumo de agua pozo en planta de alcohol.
- Implementación de sistemas de riego eficientes pivotes.
- Recirculación y reúso de agua en la planta de producción de azúcar.
- Monitoreo y Control de calidad del aire, vertimientos, aguas superficiales y subterráneas y obligaciones derivadas de permisos ambientales.



La gestión del recurso hídrico ha sido, desde siempre, pilar en la sostenibilidad de nuestra Compañía, por eso trabajamos en planes de uso y ahorro de agua en las plantas industriales, al igual que en la gestión agrícola, con la incorporación de prácticas y tecnologías más eficientes para el riego del cultivo de caña, que nos permiten reducir el consumo de agua.



DISMINUIMOS 13% EN EL CONSUMO DE AGUA DE TODA LA COMPAÑÍA, PASANDO DE 31.897.089 M³ EN 2021 A *27.802.936 m³ en 2022*

obtenido por la reducción del 34% en el consumo de agua para uso agrícola, principalmente de fuentes superficiales. Esta reducción se presenta por la alta precipitación en el año.

En el consumo de agua para uso industrial se presentó una reducción del 3% con respecto al periodo anterior, con una disminución en el consumo de agua para la cogeneración de energía.

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

GRI 303-1

303-1. Extracción de agua por fuente m³	2021	2022	Variación %
Total uso industrial	1.558.710	1.509.516	-3%
Uso Planta Azúcar	33.514	37.857	13%
Uso Planta Bioetanol	1.015.685	996.582	-2%
Uso Planta Cogeneración	509.511	475.077	-7%
Total uso doméstico o potabilización	**59.783**	**55.128**	**-8%**
Total uso agrícola	**30.278.596**	**26.238.287**	**-13%**
Aguas subterráneas	15.086.726	15.782.764	5%
Aguas superficiales	15.191.870	10.455.523	-31%

Los índices de consumo de agua por unidad de producto en 2022 fueron los siguientes:

- 5,08 m³ de agua /T azúcar equivalente. Se redujo 8% con respecto al índice de 2021, que fue de 5,54 m³ de agua /T azúcar equivalente.
- 16 m³ de agua /m³ de bioetanol. Se redujo 16% con respecto al índice de 2021, que fue de 19 m³ de agua/m³ de bioetanol.
- 0,19 m³/T de caña molida. Se redujo 14%, se sostuvo con respecto al año anterior, que fue de 0,22 m³/T de caña molida.

GESTIÓN DEL AGUA RECICLADA O REUTILIZADA

GRI 303-3

En 2022, como parte del cierre del ciclo productivo, aprovechamos el agua contenida en nuestra materia prima: la caña de azúcar. Después de su enfriamiento y recirculación, este tipo de agua se reincorporó y reutilizó en el proceso productivo, alcanzando los 34.613.255 m³ de agua, que representan el 4% del consumo de agua para uso industrial.

303-3. Agua reciclada y reutilizada: m³	2021	2022	Variación %
Volumen total de agua reciclada y reutilizada por la Compañía	33.089.448	34.613.255	-4%
Total captación agua uso industrial	1.558.710	1.509.516	-3%
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	4,7%	996.582	-2%

Retos 2023



CONTINUAREMOS TRABAJANDO EN LA

materialización de la sostenibilidad

AMBIENTAL EN EJES TEMÁTICOS COMO CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO, GESTIÓN DE RECURSO HÍDRICO, MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO, AMPLIACIÓN COBERTURA DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS, ASÍ COMO LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS A RELLENOS SANITARIOS, ENTRE OTROS.



Ods pacto global	Principio Bonsucro	Criterio ESG	Asocaña	Actividad Propuesta	Meta MYZ	Meta sector
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Principio 4: Gestionar activamente la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas.	Emisiones de corporativas.	—	Disminuir emisiones de CO2 por generación de residuos.	19.548 kg CO2 equivalente	—
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Principio 4: Gestionar activamente la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas.	Capital natural, estrés hídrico.	Establecer metas de reducción de consumo de agua a 2025. Recuperar franjas forestales..	Sostener 23,51 hectáreas de bosque protector implementados en el convenio,.	5,1 hectáreas	111,7 Ha
		Capital natural, biodiversidad y uso de terrenos	—	Implementar zonas de vida (Ley 2173 de 2021)	3.780 árboles.	Por definir
		Contaminación y residuos. Fomento de la economía circular. Vertimentos	—	Mejor control de vertimientos domésticos.	3 efluentes tratados.	—
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Principio 5: Mejorar continuamente otras áreas claves del negocio.	Contaminación y residuos. Fomento de la economía circular. Vertimentos.	—	Reducir la cantidad de residuos a relleno.	3,4 toneladas.	—
				Recolecta de envases y empaques, posconsumo Recoletti.	65,6 toneladas al año.	695 toneladas al año.

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

GRI 301-1

El consumo de materiales presentó un aumento con respecto al año anterior, relacionado con el incremento en la molienda de caña y el cese de operaciones que se produjo en 2021.

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		2021	2022
Materias primas, es decir, los recursos naturales utilizados para transformarlos en productos o servicios, como metales, minerales o madera (T/año)	Caña	2.502.925	2.635.806
Materiales relacionados con el proceso, es decir, los materiales necesarios para el proceso de fabricación, pero que no forman parte del producto final, como los lubricantes para la maquinaria de producción (kg/año)	Aceites lubricantes	132.526	187.152
	Acetileno usado en oxicorte y laboratorio de suelos	228	2.058
	CO_2 utilizado en oxicorte	1.017	1.465
	Grasas lubricantes	7.407	9.862
	Pinturas	2.767	2.635
	Soldadura arco eléctrico (electrodo) consumida	38.134	41.332
	Solventes	4.691	4.985
Total kg/año		186.770	249.489
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final	Insumos alcohol	1.363	1.548
	Insumos azúcar	3.602	4.090
	Insumos calderas	178	181
	Madurantes	13	14
	Tratamiento de aguas destilería	1.013	1.084
	Fertilizantes	1.972	2.676
	Herbicidas	27	21
Total T/año		8.169	9.615
Artículos o piezas semifabricados, incluidos todos los tipos de materiales y componentes que no sean materias primas y que formen parte del producto final	Diésel	1.499.130	1.757.767
	GLP		
	Gasolina	66.864	58.533
	Gasolina para desnaturalización	183.439	221.008
Total gal/año		1.749.433	2.037.308
Materiales de envasado, incluidos el papel, el cartón y los plásticos	Gas Natural m^3	-	258.819
	Empaques de plástico y papel	5.422.352	5.084.048
	Empaques de plástico y papel unidades	435.320	397.920

INSUMOS RECICLADOS

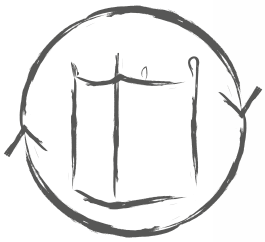
GRI 301-2

Como parte de nuestro sistema productivo integrado, realizamos la extensión de ciclo de vida de residuos que convertimos en subproductos, como la cachaza y la vinaza, en las operaciones directas para la fabricación de abonos orgánicos, que reincorporamos a nuestro cultivo de caña, y otros como el bagazo, que se utiliza como combustible y materia prima para la fabricación de papel.

301-2. Insumos reciclados	2021	2022
Total materiales utilizados (toneladas de cachaza)	118.962	138.353
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	700.243	635.653
Total toneladas abonos producidos (compost)	53.427	50.890
Total toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono	36.604	29.880
Total	**909.236**	**854.776**

PRODUCTOS REUTILIZADOS Y MATERIALES DE ENVASADO

GRI 301-3



ALINEADOS A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL CONSUMO RESPONSABLE, ***reutilizamos 2.280 unidades de empaques big bag,*** MAYOR DE UN USO, PARA EL EMPAQUE DE NUESTRO PRODUCTO.





CONSUMO EFICIENTE del Agua

(INVERSIÓN AMBIENTAL CAMPO)

El agua es vida para nuestros cultivos de caña. Es por eso que estamos comprometidos con su protección y uso responsable y eficiente, con el fin de asegurar la calidad y disponibilidad del recurso, que es vital para la vida de la fauna presente en nuestras zonas y comunidades, así como la producción de caña, en las fuentes hídricas que surten las operaciones y las comunidades circundantes.



El agua es vida para nuestros cultivos de caña.

ES POR ESO QUE ESTAMOS COMPROMETIDOS CON SU PROTECCIÓN Y USO RESPONSABLE Y EFICIENTE.

Constantemente innovamos y ejecutamos iniciativas que nos permitan reducir el uso del recurso en nuestras plantas y cultivos. Es así como en 2022, desarrollamos diversas acciones que nos permitieron optimizar el uso del recurso, entre ellas:

- Implementamos sistemas de riego tecnificados con el uso de pivotes para riego.
- Realizamos mejoras en los sistemas de conducción de agua para riego, específicamente en tuberías e interconexiones.
- Incorporamos a la operación, equipos más eficientes, como despajadoras y cultivadores de alto despeje, para el desarrollo de prácticas agrícolas más sostenibles.
- Renovamos sistemas de riego a través de tuberías por ventanas, con el fin de evitar pérdidas de agua en la conducción.
- Invertimos en limpieza de cauces, descolmatación de drenajes y realce de jarillones para el control de inundaciones causadas por el Fenómeno de La Niña.

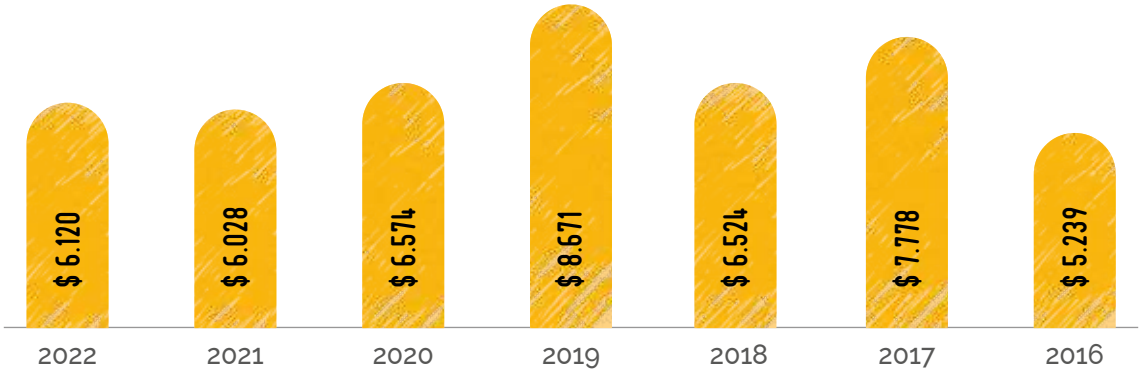


EN NUESTRO COMPROMISO CON EL CONSUMO RESPONSABLE DEL AGUA EN CAMPO, EN 2022 INVERTIMOS

$6.120 millones.

HISTÓRICO DE INVERSIÓN AMBIENTAL EN CAMPO

- HISTÓRICO INVERSIÓN AMBIENTAL G. CAMPO - VALORES $000 EN MILLONES





PROTECCIÓN DEL AGUA y el Ambiente

Como Compañía, tenemos la meta de proteger uno de los recursos más valiosos: el agua. En 2022 realizamos una gestión del recurso hídrico en cuencas hidrográficas, con apoyo de diversas asociaciones de usuarios del agua, vecinos a las zonas de operación de Mayagüez.

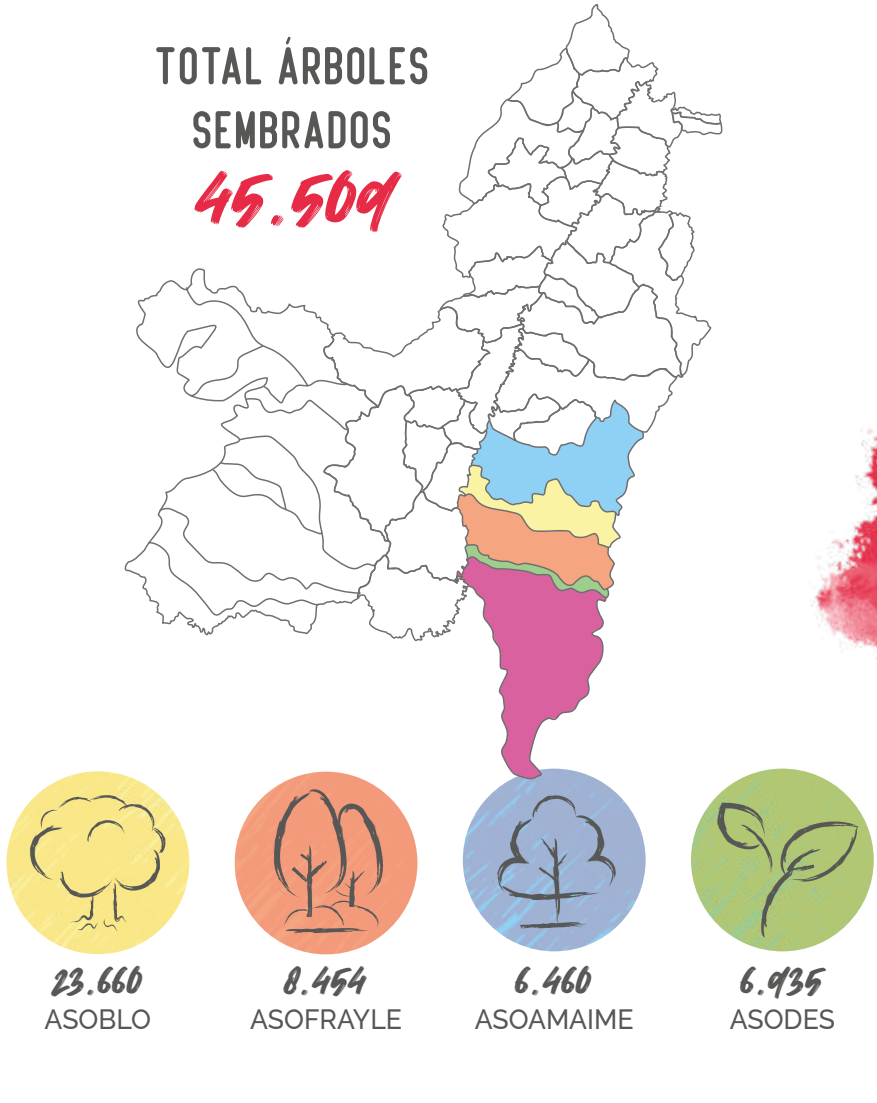
Las asociaciones de usuarios del agua son organizaciones sin ánimo de lucro que se sostienen a partir de aportes voluntarios de los usuarios de agua en la zona plana. Asimismo, buscan y realizan alianzas con otras organizaciones, con el objetivo de identificar áreas estratégicas para proteger y recuperar, ambientalmente, los recursos naturales como fauna, suelo y agua, siendo esta última de alto impacto en la operación y sostenibilidad para el cultivo de caña de azúcar.

CON EL PROPÓSITO DE LLEVAR A CABO ESTAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD, ESTAS ASOCIACIONES, CON APOYO DE MAYAGÜEZ ENTRE OTRAS COMPAÑÍAS, REALIZARON PROGRAMAS DE:

- EDUCACIÓN AMBIENTAL.
- SIEMBRA DE ÁRBOLES.
- AISLAMIENTO DE ZONAS ESTRATÉGICAS.
- RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES QUE HABITAN LA CUENCA (INDÍGENAS, CAMPESINOS, POBLACIÓN AFRO).
- MANEJO DEL RECURSO HÍDRICO EN LA ZONA PLANA.

Gracias a estas asociaciones, hemos afianzado nuestra gran apuesta por las cuencas hidrográficas del valle geográfico del río Cauca. En 2022 donamos $156.108.732 a las asociaciones Asobolo, Asofrayle, Asodes, Asoamaime y Corpopalo.

De igual forma, fomentamos la siembra de especies vegetales a través de estas organizaciones.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRI 304-2, 304-3, OG4

En nuestros alrededores cohabitamos con fauna silvestre, como mamíferos, aves, reptiles, insectos, entre otros; es por eso que para su protección y manejo, sensibilizamos a los colaboradores de nuestra Compañía, con el fin de minimizar nuestra participación en el espacio, durante nuestras labores en la planta industrial, así como el tratamiento dado en caso de evidenciar un riesgo para las especies o los colaboradores. Todo lo anterior enmarcado en actividades de rescate, reubicación a zonas verdes y traslado a las autoridades ambientales cuando están heridos.

En 2022 identificamos 28 especies, las cuales podían ser directamente afectadas por las actividades productivas, 3 de ellas catalogadas como vulnerables en la lista roja, y las otras 3 catalogadas como categoría preocupación menor.

EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

GRI 305-7

Los procesos de producción de la Compañía generan emisiones controladas, lo cual logramos con buenas prácticas basadas en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Las medidas de eficiencia energética y los objetivos de reducción de emisiones de CO_2 están directamente relacionados con la disminución de estas emisiones atmosféricas.

Realizamos controles atmosféricos reglamentarios y voluntarios (autocontroles), para cubrir la totalidad de los focos de combustión.

Nuestras acciones de control son las siguientes:

- Inspección reglamentaria inicial (realizada por un organismo autorizado).
- Vigilancia anual (realizada con medios propios: equipo analizador y colaboradores de Mayagüez).
- Inspección reglamentaria periódica.

TANTO LAS INSPECCIONES REGLAMENTARIAS COMO LOS CONTROLES INTERNOS SON *planificados anualmente* PARA TODAS LAS INSTALACIONES, SEGÚN EL PROGRAMA DE VIGILANCIA Y CONTROL ATMOSFÉRICO.



EMISIONES DIRECTAS DE GEI

GRI 305-1

PARTE 1

305-1 Emisiones directas de GEI	2022
Tipo de emisión	**Información**
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El valor bruto de emisiones directas de GEI en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	174.377.069 kg CO_2 eq/año
Los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos.	CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, HCFC, NF_3
Las emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	724.694.283 kg CO_2eq/año (Emisiones biogénicas)
Año base para el cálculo, si procede, e incluir.	Se establece 2016 como año base.
La justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Las emisiones en el año base.	268.411.769 kg CO_2eq/año (solo alcance 1)
El contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones directas (Alcance 1) son directamente afectadas por este cambio.
La fuente de los factores de emisión y las tasas del **potencial de calentamiento global (PCG)** utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	**EMISIONES DIRECTAS** Las emisiones directas de GEI, definido en el protocolo de GEI como las emisiones que se generan en la organización y que son propiedad o están controladas por la misma, corresponden a: • Emisiones directas por la combustión fija y móvil de los consumos de diésel, gasolina y gas natural en las instalaciones y maquinaria pesada asociada a los procesos productivos del ingenio. • Emisiones directas por fuentes estacionarias, que corresponden principalmente al consumo de carbón para la combustión en las calderas y la generación del vapor utilizado en el proceso de generación de energía.

305-1 Emisiones directas de GEI	2022
Tipo de emisión	**Información**
	• Emisiones fugitivas que resultan durante la reposición de los gases refrigerantes en fuentes móviles y fijas, fugas en extintores, fugas por uso de lubricantes, pinturas, solventes, consumo de acetileno usado en oxicorte. • Emisiones asociadas a la práctica de compostaje para el manejo de residuos orgánicos y al tratamiento de aguas residuales industriales y domésticas de la Organización. • Emisiones directas producto del nitrógeno aplicado al campo en fertilizantes (Manejo directo – *outsourcing* control operacional). **EMISIONES INDIRECTAS** Las emisiones indirectas corresponden a: • Electricidad importada. • Transporte de productos aguas arriba. • Transporte de productos aguas abajo. • Transporte de empleados, clientes y visitantes. • Viajes de negocio del personal. • Producción de insumos empleados por la Organización. • Emisiones indirectas de otras fuentes. **EMISIONES BIOGÉNICAS** Emisiones biogénicas resultantes de la combustión de biomasa: • Fermentación en la destilería. • Emisiones por quema de biomasa y combustibles de biomasa. • Quema de la biomasa en las labores de cosecha manual. • Combustión de biomasa por la quema de bagazo en las calderas. • Quema de metano en el tratamiento de aguas residuales. • Combustión de la leña en las calderas.

EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA

GRI 305-2

305-2. Emisiones indirectas de GEI por compra de energía	2022
Tipo de emisión	**Información**
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional.
Valor bruto de emisiones indirectas de GEI al generar energía en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	381.953 kg CO_2eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3	CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, HCFC, NF_3
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.
Emisiones en el año base.	1.976.185 kg CO_2eq/año (Solo alcance 2 - Emisiones por comprar energía)
Contexto de cambio significativo en las emisiones, que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas por compra de energía (Alcance 2) no se ven afectadas por este recálculo.
La fuente de los factores de emisión y las tasas del **potencial de calentamiento global (PCG)** utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Emisiones indirectas por compra de energía a la red eléctrica nacional. • Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en instalaciones por contingencias de operación del proceso de generación de energía. • Emisiones por consumo de energía eléctrica para los sistemas de riego.

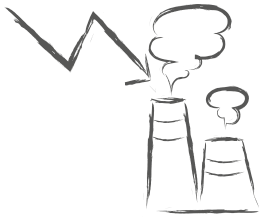


OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

GRI 305-3 PARTE 1

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI	2022
Tipo de emisión	**Información**
Valor bruto de otras emisiones indirectas de GEI en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	45.393.948 kg CO_2eq/año
Gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos.	CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, HCFC, NF_3
Emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente.	Las emisiones biogénicas están asociadas a las emisiones directas.
Categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI incluidas en el cálculo.	Las emisiones directas de GEI, definido en el protocolo de GEI como Emisiones de N_2O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados. • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.
Año base para el cálculo.	Se establece 2016 como año base.
Justificación de la selección.	Debido a que es el primer periodo de inventario de GEI.

305-3. Otras emisiones indirectas de GEI	2022
Tipo de emisión	**Información**
Emisiones en el año base.	78.217.385 kg CO_2eq/año (solo Alcance 3)
Las emisiones en el año base.	268.411.769 kg CO_2eq/año (solo alcance 1)
Contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Se recalcula año base, debido a mejora en condiciones de proceso durante la producción de compost, lo cual contribuyó a emplear un factor de emisión mínimo en el cálculo de las emisiones de este proceso. Las emisiones indirectas totales (Alcance 3) no se ven afectadas por este recálculo.
La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.	Existen otras emisiones asociadas al proceso productivo, pero que no son controladas por la Organización, aquellas relacionadas con las actividades por fuera del proceso productivo y que son suministradas por un tercero. Se ha decidido incluir en el Alcance 3 las siguientes emisiones: • Emisiones de N_2O del suelo debido a la utilización de fertilizantes nitrogenados (Manejo externo *outsourcing* y manejo externo proveedores). • Emisiones indirectas por uso de productos asociadas a la producción de insumos usados en los procesos agrícolas y fabriles. • Transporte de insumos para labores agrícolas y fabriles hasta la planta. • Consumo de combustible y energía eléctrica en las labores agrícolas, que comprenden las labores de preparación de terreno, riego, aplicación de insumos en el campo, cosecha y transporte del cultivo hasta la planta por terceros. • Emisiones por desnaturalización (mezcla del etanol anhidro combustible con 2% de gasolina oxigenada). • Emisiones asociadas a los viajes aéreos nacionales e internacionales del personal. • Emisiones asociadas al transporte diario del personal. • Emisiones asociadas al consumo de papel en la Organización. • Emisiones asociadas al consumo de productos de soldadura. • Emisiones asociadas a la disposición de residuos sólidos.



EN 2022, LA EMISIÓN DE GEI (220.152.970 KG CO2EQ/AÑO) PRESENTÓ UNA DISMINUCIÓN DEL 3% CON RESPECTO A 2021 (227.067.647 kg CO2eq/año),

debido a que nuestra Compañía, a través de la medición trimestral de la huella de carbono, ha identificado las principales fuentes de emisión, y sobre estas estableció iniciativas de mejora que contribuyeron a su disminución, entre las más destacadas podemos nombrar:

- Reemplazo de fertilizantes químicos nitrogenados por fertilizantes orgánicos como compost y Mayavin.



- Integración de la flota de tractomulas a gas para el transporte de caña.



- Disminución en el uso específico de insumos químicos en los procesos de producción de azúcar y alcohol, como el hidróxido de sodio, hidróxido de calcio, entre otros.



- Mejora continua en las metodologías de cálculo, basados en estadística y estudios científicos.

En 2022, la emisión por metro cúbico de bioetanol anhidro combustible desnaturalizado fue de 343 kg CO2eq/m³, cumpliendo así con la Resolución 1982 de 2017 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que establece que para 2022 el límite máximo permisible de la emisión debía ser de 780 kg CO2eq/m³ EACD.

La mayor fuente de emisiones en el inventario de huella de carbono es el consumo de carbón en calderas, con el 58,7% de aporte en el total de emisiones.

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI

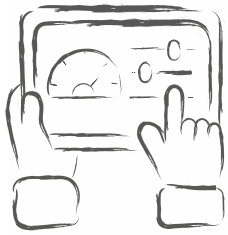
GRI 305-4

305-4. Intensidad de lasemisiones de GEI	2022
Tipo de emisión	**Información**
La organización informante debe presentar la siguiente información: a. El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	83 kg CO_2 eq/T caña 0,20 kg CO_2 eq/ T azúcar 343 kg CO_2 eq/ m³ alcohol
Los parámetros (denominador) específicos que se hayan seleccionado para calcular el ratio.	Total toneladas de caña cosechadas en 2022 Total de azúcar producida. Total etanol anhidro combustible desnaturalizado producido.
Los tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: **emisiones directas y emisiones indirectas.**	Se incluyen las emisiones directas, emisiones indirectas por compra de energía y emisiones indirectas por transporte, uso de productos que emplea la organización y otras fuentes
Los gases incluidos en el cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, NF_3 o todos	CO_2, CH_4, N_2O, HFC, PFC, SF_6, HCFC, NF_3

ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

GRI 305-7

305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	2022	
Caldera	Valor	Norma
Caldera 1		
Material particulado (mg/m³)	Caldera fuera de línea	Caldera fuera de línea
Nox (mg/m³)		
Sox (mg/m³)		
Caldera 2		
Material particulado (mg/m³)	16	100
Nox (mg/m³)	75	760
Sox (mg/m³)	884	2800
Caldera 3		
Material particulado (mg/m³)	60	100
Nox (mg/m³)	201	760
Sox (mg/m³)	12	2800
Torre de Sulfitación		
Material particulado (mg/m³)	185	250
Neblina ácida (mg/m³)	9	150
Sox (mg/m³)	35	550



El control de emisiones

CON CICLONES Y PRECIPITADORES ELECTROSTÁTICOS EN LAS TRES FUENTES FIJAS DE EMISIÓN.

LAS CALDERAS 2 Y 3 Y TORRE DE SULFITACIÓN CUMPLEN CON LOS LÍMITES PERMISIBLES ESTABLECIDOS EN EL PERMISO DE EMISIONES.



MANEJO DE EFLUENTES Y RESIDUOS



En el año, continuamos con la operación y mantenimiento de los sistemas de tratamiento de agua industrial de la planta de azúcar y la planta de bioetanol, haciendo un manejo cuidadoso de los efluentes líquidos domésticos y no domésticos. También llevamos a cabo el monitoreo y seguimiento al cumplimiento y eficiencias de remoción para los sistemas de tratamiento que vierten al suelo y a las fuentes superficiales.

VERTIMIENTO DE AGUAS

GRI 306-1

Los efluentes generados en la planta de azúcar y alcohol que vierten a los ríos Chontaduro y Párraga, cumplen con los límites permisibles establecidos por la autoridad ambiental para los efluentes de la planta de azúcar, generación de vapor, planta de alcohol y Párraga, presentando una reducción en la concentración de parámetros de DQO, DBO y SST.

En términos generales, los efluentes presentaron una reducción en los parámetros monitoreados con respecto a 2021; siendo representativa la reducción de flujo (l/s) en los efluentes de nuestra planta de azúcar y cogeneración de energía, así como en las calderas, y en los parámetros de DBO_5, DQO y SST en el efluente de la planta de alcohol.

306-1. Vertido de aguas en función de su calidad y destino	2022	
Caldera	**Valor**	**Norma**
Planta de Alcohol		
Flujo (l/s)	21	No establece
DBO_5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	116	200
DQO mg/l	290	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	33	200
Planta de Azúcar		
Flujo (l/s)	7	No establece
DBO_5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	179	200
DQO mg/l	475	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) PTAR mg/l	158	200
Cogeneración y calderas		
Flujo (l/s)	7	No establece
DBO_5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno)	199	200
DQO mg/l	412	900
SST (Sólidos Suspendidos Totales) Fábrica mg/l	33	200

NUESTRA GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-2

EN LA CIRCULARIDAD EN RESIDUOS SE PRESENTÓ UN SIGNIFICATIVO *aumento del 16% en residuos aprovechables,* LOS CUALES FUERON VALORIZADOS CON GESTORES Y TRANSFORMADORES AUTORIZADOS.

306-1. Vertido de aguas en función de su calidad y destino	2022	
Residuos generados	**Toneladas**	**%**
Reciclables aprovechables	830	75%
No reciclables no aprovechables	271	24%
Campañas posconsumo	8	1%
Grupo		
Residuos no peligrosos	967	87%
Residuos peligrosos	142	13%

Resultados



- Aprovechamiento del 75% (830 T) del total de residuos generados.
- El 98% correspondiente a 812 toneladas de residuos, fueron al ciclo económico con reciclaje y generaron ingresos por valor de $323 millones.
- La distribución en aprovechamiento de residuos fue la siguiente:

  Metales 70% (570 T), madera 9% (76 T), plástico 9% (74 T), peligrosos 8% (67 T), cartón y papel 3% (24 T).
- El 2% (18 T) se destinaron para el aprovechamiento interno y externo sin valorización.
- Retornamos 7 toneladas de residuos a proveedores, parte de la responsabilidad extendida del proveedor.
- 8 toneladas de residuos fueron retornadas al ciclo económico, como parte de la economía circular a través de campañas posconsumo de pilas, llantas, electrónicos y agroquímicos.

NUESTRA PARTICIPACIÓN EN RECOLECTI

Durante 2022, y enmarcados en el Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques del Sector Agroindustrial de la caña de azúcar de Colombia, llamado Recolecti, continuamos trabajando de la mano de las compañías agroindustriales del país para recolectar envases y empaques, en cumplimiento de la Resolución 1407 de 2018, modificada por la Resolución 1342 de 2020.

Obtuvimos los siguientes resultados:



RECOLECTAMOS, APROVECHAMOS Y CERTIFICAMOS

42,5 T/año de residuos

DE ENVASES Y EMPAQUES, CUMPLIENDO CON EL 100% DE LA META, Y

aportando 7%

AL CUMPLIMIENTO DE LA META GLOBAL DEL SECTOR.

El resultado sectorial fue:



CERTIFICACIÓN DE

613 toneladas,

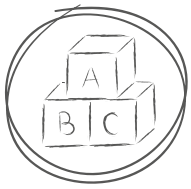
CON UN CUMPLIMIENTO DEL 100,6%.



APROVECHAMIENTO DE

materiales:

CARTÓN, VIDRIO Y PLÁSTICO.



CAMPAÑAS DIDÁCTICAS

en eventos de Compromiso Rural

Y LA CAÑA NOS UNE.



COBERTURA EN

7 ciudades del país:

CALI, TULUÁ, SAN ANDRÉS, MEDELLÍN, BUCARAMANGA, BOGOTÁ Y BARRANQUILLA.

TRANSPORTE DE RESIDUOS PELIGROSOS

GRI 306-4

306-4. Transporte de residuos peligrosos	2022
Tipo de emisión	**Peso**
Sustancias incluidas en el cálculo	Y1, Y4, Y8, Y9, Y10, Y12, Y18, Y23, Y29, Y31, Y36. A 1180 y A4130
Residuos peligrosos transportados	142 T
Residuos peligrosos importados	0
Residuos peligrosos exportados	0
Residuos peligrosos tratados	45 T
Porcentaje de residuos peligrosos transportados a otros países	0

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

GRI 306-3

Durante 2022 no se presentaron derrames significativos.

CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL

En Mayagüez contamos con el 100% de licencias y permisos ambientales vigentes, para los considerados como estratégicos. Registramos un cumplimiento global del 96% en la obtención de las licencias y permisos ambientales, con respecto a las 265 obligaciones evaluadas a diciembre de 2022.

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN NORMATIVA AMBIENTAL

GRI 307-1

No se presentaron multas o sanciones durante 2022.




VIERNES
mayagüez


SOCIAL



ACCIONES POR NUESTRA GENTE y la comunidad

GRI 102-17

En Mayagüez estamos siempre

ATENTOS A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, POR ESO DISPONEMOS CANALES PARA ESCUCHARLOS.

ATENCIÓN AL ACCIONISTA

Contacto: Jennifer Estefanía Salas P.

Teléfono: 6023692080

E-mail: juridico@ingeniomayaguez.com

LÍNEA ÉTICA

Línea Ética Mayagüez: 01 8000 11 4400

Formulario disponible en la intranet corporativa:
https://www.lineatransparencia.com/mayaguez

Buzón de correo electrónico:
lineaetica@ingeniomayaguez.com

APORTES DE CORAZÓN

PARA ALCANZAR NUESTRO SUEÑO DE TRANSFORMAR A COLOMBIA, APORTAMOS RECURSOS A ENTIDADES Y ORGANIZACIONES QUE, COMO NOSOTROS, LE APUESTAN A CONSTRUIR FUTURO EN EL PAÍS.

FUNDACIÓN MAYAGÜEZ	$4.003.000.000
UNIVERSIDAD ICESI	$1.147.791.000
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO I	$836.666.670
PROGRAMAS A LA COMUNIDAD	$539.110.522
FUNDACIÓN FONDO AGUA POR LA VIDA	$147.972.000
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE	$142.698.000
FONDO NACIONAL ECONÓMICO	$115.000.000
ASOCAÑA	$57.247.554
BURGOS JOSÉ BENHUR	$22.000.000
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLÍVAR	$14.720.000
FUNDACIÓN ARQUIDIOCESANA	$8.360.883
EL COTOLENGO DEL PADRE OCAMPO	$6.607.122
ASOCIACIÓN DE MUJERES NASHIRA	$6.000.000
FUNDACIÓN DAR AMOR	$4.680.916
FUNDACIÓN HOGAR DEL ANCIANO	$2.204.474
CORPORACIÓN BORONDO BIO	$2.000.000
HERMANITAS DE LOS POBRES DE MI CASA	$1.122.336
FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR	$1.118.136
MONASTERIO SANTA CLARA	$1.117.686
INSTITUTO OSCAR SCARPETTA DE PROTECCIÓN INFANTIL	$1.117.036
HERMANITAS TERCIARIAS CAPUCHINAS	$1.116.936
COMUNIDAD DE HERMANAS MISIONERAS AG	$1.068.639
HOGAR DIVINO NIÑO JESÚS	$1.064.964
CENTRO DE SOLIDARIDAD LA ESPERANZA	$714.126
ANCIANATO FRAY LUIS AMIGÓ	$372.412



PROGRAMA DEPORTIVO *para el Colaborador*

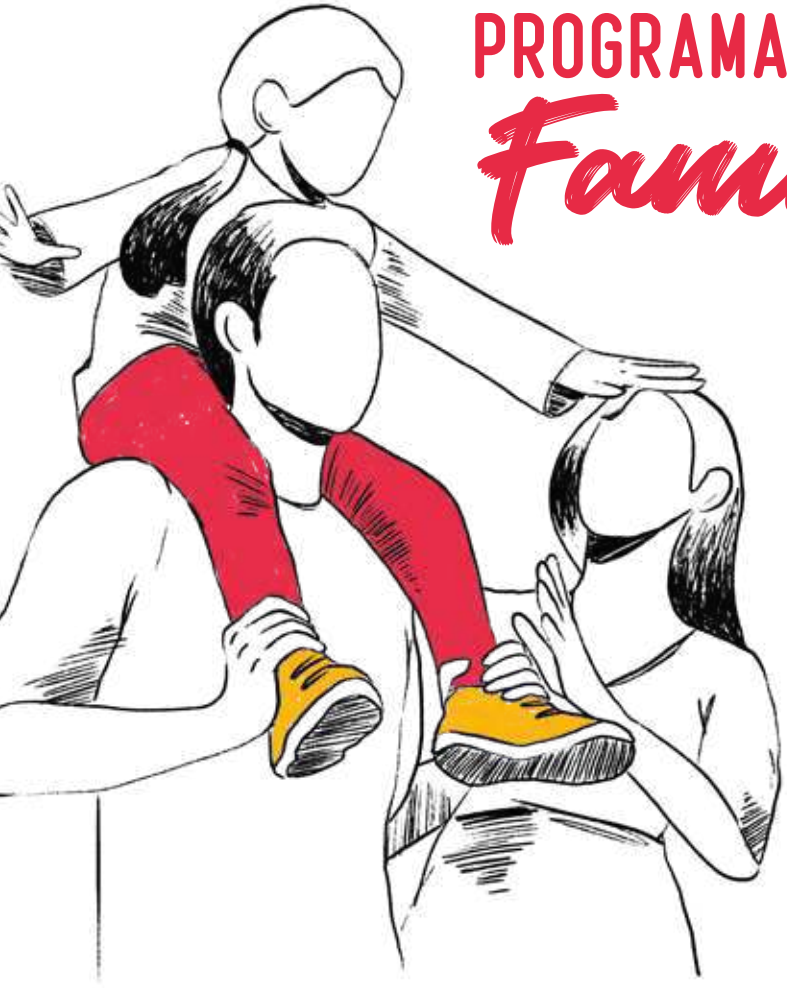
Entendemos el valor de construir estilos de vida activos y responsables. Lo hacemos desde nuestro propósito: invitar a las personas a tomarse la vida de la mejor forma, como, por ejemplo, tomando decisiones que propicien su bienestar.

Desarrollamos múltiples actividades para este propósito, las cuales se traducen en acciones de marca y programas con impacto social que generan bienestar. Mayagüez, en 2022 promovió actividades deportivas, con participación de 917 colaboradores en 14 disciplinas deportivas como fútbol, sapo, tenis de mesa, *running,* entre otros. Inversión: $63,5 millones.

INVITAR A LAS PERSONAS A TOMARSE LA VIDA DE LA MEJOR FORMA, COMO POR EJEMPLO, TOMANDO DECISIONES QUE PROPICIEN SU *bienestar.*



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO *Familiar*



Durante 2022, Mayagüez impulsó los programas de orientación para la prevención de factores psicosociales, a fin de impactar positivamente la calidad de vida de los colaboradores y su grupo familiar. Estos incluyen formación y servicios profesionales para el bienestar y el balance en la relación entre el trabajo y el hogar. Entre ellos: formación del ser, finanzas personales, atención psicológica, asesoría jurídica y trabajo social.

Otros espacios fueron creados para la buena nutrición, el aprendizaje y el entretenimiento.

En total fueron 1.076 impactos y la inversión fue de $34 millones.

PROGRAMA RECREACIÓN PARA EL *Trabajador y su Grupo Familiar*



Impulsamos el derecho a la recreación familiar, así se facilitó el acceso a actividades patrocinadas o con bajos costos para el entretenimiento y goce del tiempo libre. Más de 1.900 participantes recibieron múltiples alternativas. Se desarrollaron tres paseos familiares, cinco jornadas de Sábados de Película, Vacaciones con Energía, Festival de Cometas y fiesta de disfraces. Inversión: $80 millones.

ESCUELA DE LIDERAZGO *Mayagüez*

En 2022, Mayagüez graduó la IV cohorte de la Escuela de Liderazgo, Participación y Gestión Social Comunitaria, la cual, en alianza estratégica con la academia (Universidad Autónoma de Occidente), dispone de contenidos temáticos y personal docente de alta competitividad para transferir conocimiento y experiencias a líderes participantes de esta Escuela. El programa incluye módulos como la participación ciudadana, la gestión social y el liderazgo transformador, y la gestión comunitaria.

Este año culminó con 39 líderes sociales de los municipios de Pradera, Florida, Candelaria, Caloto, Jamundí y Villa Rica. Este proceso, que ya suma en los últimos años **834 líderes formados,** significa la consolidación de equipos de transformación, con espacios de reflexión, discusión, aprendizaje, proposición y socialización de propuestas comunitarias para el desarrollo.

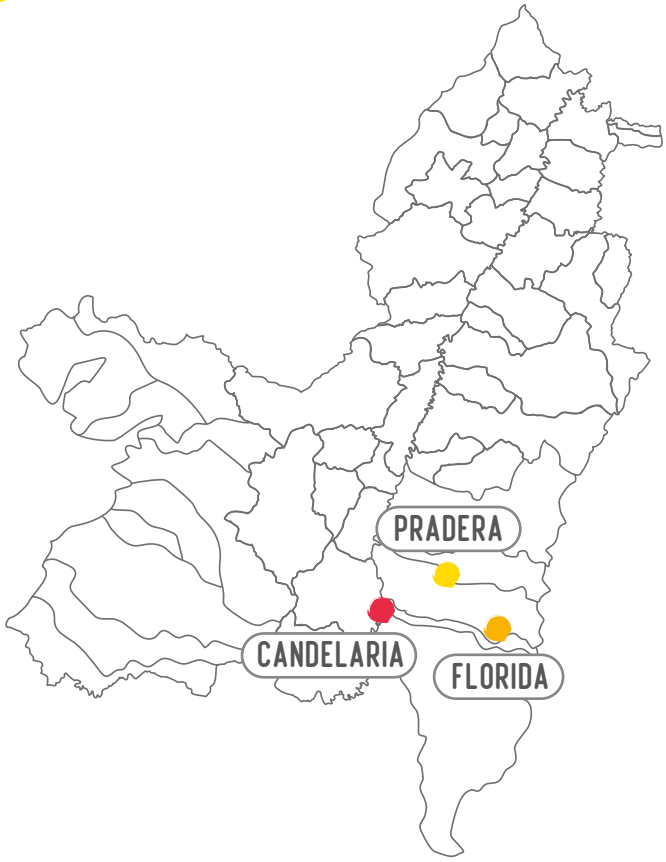


Educación (FUNDACIÓN: COLEGIO, CDI)

FUNDACIÓN MAYAGÜEZ

Es una organización sin ánimo de lucro creada en 2009 que trabaja para ofrecer educación de calidad en comunidades rurales del Valle del Cauca.

La misión de Fundación Mayagüez es dar acceso a educación de calidad, desde la educación inicial para la primera infancia hasta el acceso y permanencia en la educación superior. Trabaja en alianza con entidades públicas y privadas. Los programas y proyectos benefician a niños, niñas y jóvenes de los municipios de Pradera, Candelaria y Florida



¿EN QUÉ CREE FUNDACIÓN MAYAGÜEZ?



La importancia de invertir en educación.

La educación permite que los seres humanos desarrollen sus capacidades, talentos y potencialidades. Es la base del desarrollo social y económico de toda sociedad.



Los primeros cinco años de vida.

Esta etapa es la más importante en la vida de todo ser humano para su desarrollo cognitivo, físico y socioemocional. Esta etapa, conocida como la Primera Infancia, es fundamental para avanzar con éxito en la educación primaria y secundaria.



Una educación para la vida.

La educación debe ir más allá del desarrollo de competencias básicas en lenguaje o matemáticas. La educación del siglo 21 debe preparar a los niños, niñas y jóvenes para crear sus proyectos de vida y afrontar los retos que plantea la agenda global del desarrollo.

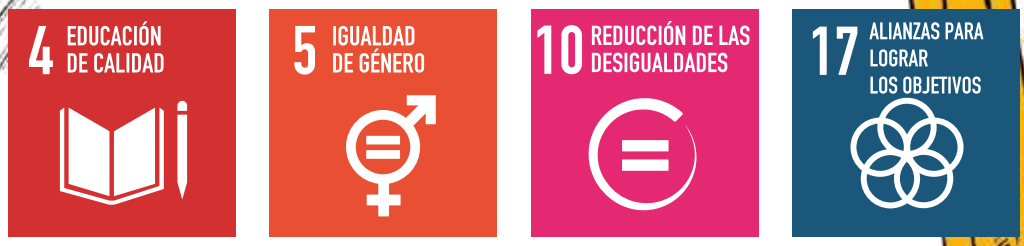


Los profesores: el secreto de la educación de calidad.

La educación de calidad pasa por la calidad del docente, mujeres y hombres que diariamente ponen a sus estudiantes en el centro del proceso educativo. Aunque existen otros factores (sociales, económicos, familias, etc.) que inciden en la calidad educativa, el secreto de la educación de calidad es el diálogo en el aula como parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

FUNDACIÓN MAYAGÜEZ ESTÁ ALINEADA... CON LOS SIGUIENTES

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):



INVERSIÓN SOCIAL 2022 (CIFRA EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS)



INVERSIÓN SOCIAL TOTAL EN 2022 :

5.328 INVERSIÓN RECURSOS PROPIOS

1.170 APORTES SECTOR PÚBLICO

1.305 DONACIONES A UNIVERSIDADES[1]

$7.803 TOTAL 2022



EL PRESUPUESTO TOTAL DE LA FUNDACIÓN EN 2022 ASCENDIÓ A

$5.510 millones de pesos



ESTOS RECURSOS SE EJECUTARON EN UN 97% PARA UNA EJECUCIÓN TOTAL DE

$5.327 millones

- LA INVERSIÓN POR LÍNEA DE ACCIÓN:

Inversión por línea de acción	Inversión
Educación formal	4.789
Oportunidades para la educación superior	1.524
Competencias del Siglo 21	312
Fortalecimiento de capacidades locales	33
Operación y alianzas	1.145
Total	**$7.803**

1. Las donaciones a universidades por concepto del programa Mayagüez Ser-Pro, las hace directamente Mayagüez S.A.

En el siguiente cuadro adjunto se especifican las inversiones sociales de cada programa junto con los gastos de operación de la fundación durante 2022.

Rubro	Ppto 2022	Ejecución a diciembre	% ejec
Programas sociales	**4.532.828**	**4.285.295**	**95%**
Centro de desarrollo infantil	230.996	232.367	101%
Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado	3.600.333	3.401.500	94%
Sumarte	94.200	116.936	124%
Mayagüez Ser Pro (públicas)	270.000	218.907	81%
Clubhouse Candelaria	104.271	101.326	97%
Biblioteca AJHH	111.028	78.509	71%
Proyectos & Alianzas	122.000	135.750	111%
Gastos de operación	**977.177**	**1.042.614**	**107%**
TOTAL F. MAYAGÜEZ	**5.510.005**	**5.327.909**	**97%**

COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO

Una institución educativa de carácter privado, con 70 años de historia, que ofrece educación de calidad desde Transición hasta el grado 11°. El CAJHH atiende a niños, niñas y jóvenes entre 5 y 17 años de los estratos 1, 2 y 3 de la cabecera municipal de Candelaria y otras zonas rurales del municipio. El colegio está certificado bajo la norma ISO 9001:2015 de ICONTEC. El colegio ofrece el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media.

Colegio Ana Julia
Holguín de Hurtado



LA METODOLOGÍA CUENTA CON LOS SIGUIENTES COMPONENTES:

- Desarrollo de competencias básicas de alta calidad para el aprendizaje.
- Formación humana y ciudadana basada en valores.
- Aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
- Incorporación de TIC en el aula.
- Vinculación de la familia a los procesos formativos.

Resultados 2022

632
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN 2022.

325
PUNTOS DE PROMEDIO GLOBAL EN LAS PRUEBAS SABER 11°

76%

de los estudiantes obtuvo un puntaje global igual o superior a 300 en las pruebas Saber 11°.

82%

de los egresados en 2022 accedió a la educación superior.

84%

satisfacción de los estudiantes.

86%

satisfacción de las familias.

90%

de favorabilidad en puntaje del clima escolar.

Incorporación de pruebas 4BEYOND en el proyecto de orientación vocacional de los estudiantes.

El colegio Ana Julia Holguín de Hurtado obtuvo el primer puesto en los Juegos Intercolegiados Candelaria 2022 con 15 medallas de oro, 5 de plata y 7 de bronce.

Emprendimiento (EFAO)

En el marco de su apuesta por la educación y la sostenibilidad, Mayagüez continuó con este programa social corporativo, que siguió abriendo oportunidades de formación a hombres y mujeres habitantes de Candelaria, Florida, Pradera, Palmira, Jamundí, Cerrito y Miranda, entre otros, para impulsar habilidades, incrementar la ocupación y la conformación de unidades de negocio que contribuyen a la mejora de la calidad de vida en la región.



Nuestra Compañía ofrece clases presenciales gratuitas para incentivar capacidades, con transferencia de conocimiento en cinco sectores: Estética, Alimentos, Confecciones, Manualidades y Emprendimiento. En 2022, Mayagüez graduó a **879 nuevos aprendices,** procedentes de 10 municipios de la zona de influencia, e impulsó **125 emprendimientos que generan ingresos y nuevos empleos.** Inversión: $139 millones.

ACCIONES POR *nuestra gente*

Queremos convertirnos en el mejor lugar para trabajar, por eso nos esforzamos por apoyar a nuestros colaboradores no solo en su desarrollo profesional, sino personal. Es así como los impulsamos en la consecución de sus proyectos, a través de un amplio portafolio de beneficios que nos permite contribuir a su progreso y el de sus familias.

Nuestro mayor activo es la gente. Y en 2022 enfocamos la gestión corporativa en impulsar el talento, desarrollar capacidades y reconocer aún más el valor de nuestro equipo.

BENEFICIOS Y JUBILACIÓN

GRI 201-3

Durante 2022, cumplimos los compromisos económicos referidos a mesadas y seguridad social para los jubilados plenos y compartidos. Adicionalmente, continuamos con el acompañamiento a los acuerdos de retiro vigentes. A continuación, relacionamos los principales resultados del año.

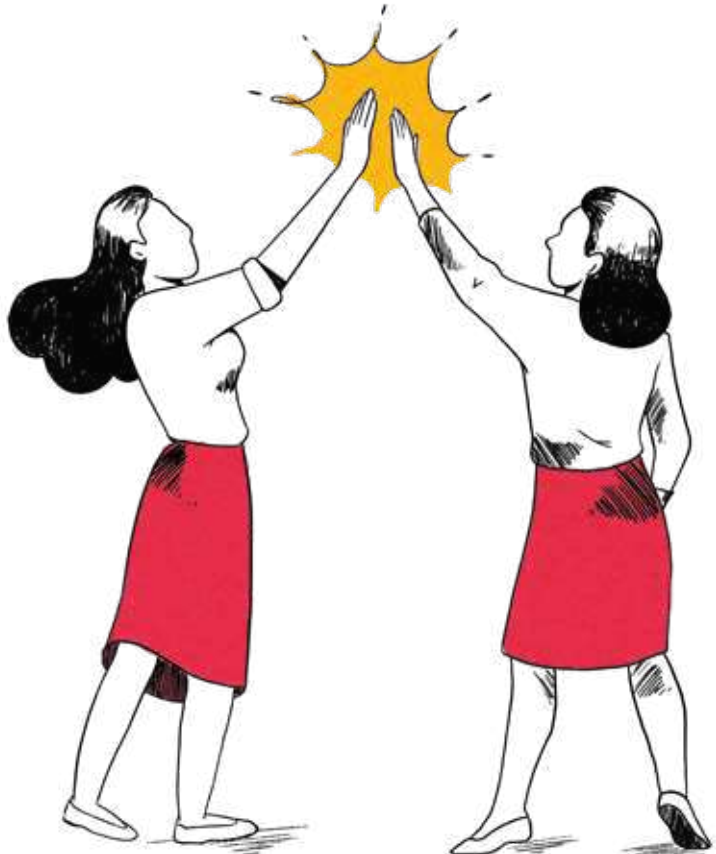
	2022			
	# personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación compartida	26	-	-	598.390.492
Jubilación plena	7	-	14.220.400	171.054.889
Planes especiales de pensión	24	60.854.900	48.816.700	391.693.321

MUJERES LÍDERES

GRI 405-2

Consecuentes con nuestro interés de promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres al interior de la Compañía, en 2022 incrementamos la contratación de mujeres en cargos directivos, una gestión que busca seguir proyectando a nuestras colaboradoras en cargos de mayor liderazgo. Pasamos de una participación del 6% colaboradoras con salarios superiores a 10 SMMLV en 2021, al 8% en 2022.

De igual forma, registramos el incremento salarial para 2022 del 8,3%, superando el Índice de Precios



al Consumidor (IPC) del año anterior, que es un valor de referencia, el cual fue del 5,6%. Así contribuimos a la generación de una mayor capacidad adquisitiva y calidad de vida de nuestros colaboradores.

Para 2022, el promedio de salarios básicos corresponde a $1.597.711, el cual supera ampliamente al referente del salario mínimo legal vigente establecido por el Gobierno de Colombia, que para 2022 correspondía a $1.000.000. Este salario corresponde a 1,60 veces el SMMLV.

En referencia al ingreso promedio de los colaboradores de labores operativas, el promedio de 2022 fue de $2.393.313, que equivale a 2,39 veces el SMMLV.

EC5: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	2021		2022	
Rangos	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
X < 2 SMLV	73%	34%	73%	38%
2 SMLV < X < 4 SMLV	21%	41%	22%	37%
4 SMLV < X < 6 SMLV	2%	16%	2%	15%
6 SMLV < X < 10 SMLV	1%	2%	1%	3%
X > 10 SMLV	2%	6%	2%	8%

	2021	2022
Salario mínimo legal vigente	908.526	1.000.000
Salario promedio nivel operativo	1.464.774	1.597.711
Ingreso promedio nivel operativo	2.252.377	2.393.313

CONTRATACIÓN DE TALENTO LOCAL

GRI 401-1

El año 2022 significó un periodo muy importante para nuestra Compañía, y para la zona de influencia, debido a que realizamos un incremento en la contratación de personas, mediante la ampliación de cupos y cargos nuevos tanto en áreas funcionales como administrativas.

97,7% de nuestro equipo de trabajo cuenta con contrato a término indefinido, símbolo de estabilidad y confianza de Mayagüez y sus colaboradores.



97.7%

DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO CUENTA CON CONTRATO A TÉRMINO INDEFINIDO, SÍMBOLO DE ESTABILIDAD Y CONFIANZA DE MAYAGÜEZ Y SUS COLABORADORES.



EC6: Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	2022	
Planta de Personal	Hombres	Mujeres
Personal Operativo	1755	65
Personal Administrativo	130	133
Total Planta Directa	**1885**	**198**
Temporales	24	30
Total Planta de Personal	**1.909**	**228**

Desglose por región	2022	
Municipio	# personas	Personas
Candelaria	712	34%
Pradera	317	15%
Palmira	330	16%
Florida	283	14%
Cali	208	10%
Jamundí	37	2%
Tuluá	44	2%
Otros municipios	152	7%
Total	**2.083**	**100%**

	2022		
Desglose por tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total
Tipo de empleo			
Contratación directa	1.885	198	2.083
Contratación temporal	-	-	-
Contratistas externos			
Aprendices Sena	45	57	102
Jubilados y planes especiales de pensión	40	17	57
Total	**1.970**	**272**	**2.242**

Desglose por tipo de contrato	2022		
Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total
Término indefinido	1.845	191	2.036
Término fijo	40	7	47
Término fijo temporal (Misión)	24	30	54
Total	**1.909**	**228**	**2.137**

CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

GRI 401-1

Estamos orgullosos de ser uno de los empleadores más estables del suroccidente colombiano. Finalizamos 2022 con 2.083 colaboradores contratados de manera directa.

Destacamos el incremento en el número de mujeres vinculadas, un importante avance en inclusión y equidad en labores que cultural y tradicionalmente han sido desarrolladas por hombres, tales como labores agrícolas, fabriles y de operación de equipos.



FINALIZAMOS 2022 CON,

2.083 colaboradores

CONTRATADOS DE MANERA DIRECTA.

401-1. Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	2022			
Empleados	**Hombres**	**%**	**Mujeres**	**%**
Administrativo	130	6,8%	133	61,2%
Operativo	1.755	91,3%	65	30,2%
Temporal	37	1,9%	17	7,9%
Total	**1.922**	**100%**	**215**	**100%**
Rotación	**2022**			
Índice				5,6%



• INGRESOS DEL PERIODO 2022

Por lugar de residencia

2022		
Ingresos	Ingresos	Retiros
Cali	26	28
Candelaria	76	53
Florida	46	27
Palmira	59	32
Pradera	47	24
Tuluá	36	2
Otros municipios	100	22
TOTAL	**390**	**188**

• RETIROS DEL PERIODO 2022

Por lugar de residencia y edad

		Ingresos	Retiros
Municipio	Femenino	50	23
Candelaria	Masculino	340	165
Pradera	**TOTAL**	**390**	**188**
Palmira			
Florida	**Rango (años)**	**Ingresos**	**Retiros**
Cali	Menos de 31	127	36
Otros municipios	De 31 a 41	164	56
Bogotá	De 41 a 51	67	26
Jamundí	De 51 a 61	32	16
TOTAL	Mayor de 61	0	54
	TOTAL	**390**	**188**

BENEFICIOS PARA NUESTRO EQUIPO 100%

GRI 401-2

En nuestra Compañía trabajamos en pro de ser uno de los mejores lugares para crecer y desarrollarse profesionalmente. En 2022, nuestros colaboradores directos recibieron una bonificación entregada por Mayagüez de manera voluntaria, como reconocimiento a los resultados obtenidos en el año.

En este periodo destacamos el incremento de la contratación de colaboradores de forma directa, lo que también se refleja en un incremento de los costos laborales equivalente al 14%. Asimismo, el cumplimiento de nuestros compromisos legales y extralegales, orientados al reconocimiento, estabilidad y tranquilidad de nuestro equipo humano.

401-2A. Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	2022	
Costos (Millones $)	Administrativo	Operativo
Salarios	21.990	48.184
Prestaciones legales	3.197	11.266
Prestaciones extralegales	798	4.331
Dotación al personal	54	327
Cursos y seminarios	51	113
Recreación		
Seguridad social	3.719	8.631
Total	**29.809**	**72.852**
Temporales	313	1.272
Total	**30.122**	**74.124**



MADRES Y PADRES FELICES

GRI 401-3

A través del desarrollo de varios programas, el equilibrio entre la vida laboral y personal, en Mayagüez acogemos las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho nuestros colaboradores, tanto en periodos de licencias remuneradas como auxilios económicos, establecidos por el nacimiento de sus hijos.

Contamos también con una Sala de Lactancia, un espacio dedicado para que las mujeres de nuestro equipo de trabajo en periodo lactante puedan contar con las condiciones adecuadas para la extracción y almacenamiento de leche materna.

En 2022 se pagaron $53.926.705 por concepto de Licencia de Maternidad y $34.693.268 por concepto de Licencia de Paternidad.

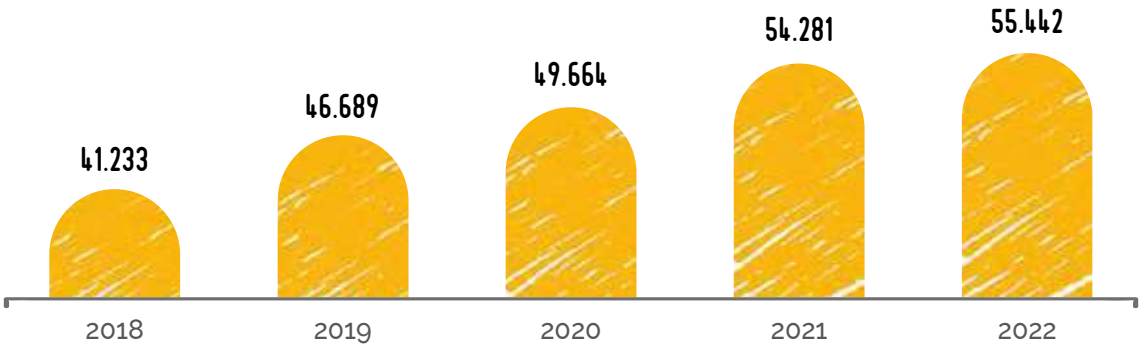
401-3. Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	2022	
Costos (Millones $)	**Hombres**	**Mujeres**
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad o paternidad	32	7
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad o paternidad	32	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad o paternidad	32	7
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad o paternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	32	7
Índice de reincorporación al trabajo	**100**	**100**
Índice de retención	**100**	**100**



ASÍ TRANSPORTAMOS NUESTRO TALENTO

Como beneficio para nuestro equipo de colaboradores, disponemos una logística exclusiva de transporte, que asegura la movilidad desde sus sitios de residencia hasta la Compañía y viceversa, en los diferentes horarios de trabajo. En 2022, esta logística demandó más de 55.000 recorridos, representando 154 recorridos por día, en promedio.

• NÚMERO RECORRIDOS TRANSPORTE PERSONAL POR AÑO



SEGURIDAD Y SALUD *en el trabajo*

EN MAYAGÜEZ LE APOSTAMOS A LOGRAR

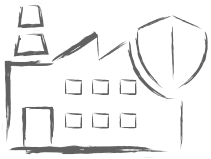
operaciones 100% seguras

PARA NUESTROS COLABORADORES DIRECTOS E INDIRECTOS.

EN TODAS LAS ÁREAS, LA SEGURIDAD ES FUNDAMENTAL, POR LO QUE TRABAJAMOS DIARIAMENTE PARA IDENTIFICAR, GESTIONAR Y MITIGAR LOS RIESGOS, DE TAL MANERA QUE EVITEMOS ACCIDENTES.



ACCIONES RELEVANTES EN SST:



A. EN FÁBRICA:

Implementamos un programa para la prevención de riesgo mecánico, identificando mecanismos en movimiento que pudiesen generar accidentes por atrapamiento; diseñamos e instalamos controles de ingeniería, como guardas de seguridad que disminuyeron la probabilidad de accidentes de trabajo.

También incorporamos un programa para la prevención de accidentes por caídas al mismo nivel, identificando superficies de tránsito de personas y reacondicionando pasillos, escaleras, pasamanos y estructuras para evitar tropezones, golpes y caídas durante las operaciones de fabricación de azúcar.



B.

Actualizamos el programa de bloqueo y etiquetado para el control de energías peligrosas, instalamos en fábrica estaciones de bloqueo múltiple y realizamos capacitaciones a colaboradores y personal contratista, que pudieran estar expuestos al riesgo.



C. EN COSECHA:

Actualizamos el programa para bloqueos de seguridad durante mantenimientos preventivos y correctivos de maquinaria agrícola en campo.

De igual forma, actualizamos procedimientos para tareas no rutinarias y fortalecimiento de controles que permitan disminuir la probabilidad de accidentes graves en estas labores.



D. EN CAMPO:

Continuamos desarrollando ciclos de capacitación en sitio, relacionados con mecánica corporal, manipulación de cargas, y pausas activas, además de sensibilización en temas de autocuidado y cuidado colectivo, como parte del programa de lecciones aprendidas por accidentes de trabajo.



E.

En este frente realizamos también inspecciones de seguridad y acompañamiento a las cuadrillas de trabajadores contratistas, validando el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.



En total, logramos disminuir en 7% el índice de frecuencia de accidentalidad y 16% el índice de severidad (ausentismo por accidentes de trabajo) comparado con 2021

Destacamos los resultados obtenidos en el corte de caña manual de caña y en la fábrica de azúcar; donde el corte de caña manual logró una disminución del 11% en el índice de frecuencia de accidentalidad, y 43% en el índice de severidad (días de ausentismo por accidentes de trabajo) con respecto a 2021. Asimismo, nuestra fábrica logró una disminución del 26% en el índice de severidad, con respecto a 2021.



DURANTE 2022, NUESTRA COMPAÑÍA REALIZÓ EL REGISTRO DE ESTÁNDARES MÍNIMOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LA PLATAFORMA DEL FONDO DE RIESGOS LABORALES DEL MINISTERIO DE TRABAJO DE COLOMBIA, ALCANZANDO UNA *calificación de 97%.*

- Renovamos el certificado de acreditación de normas mínimas de seguridad para la prevención y control de incendios emitido por Bomberos.
- Cumplimos los indicadores de accidentalidad Bonsucro para labores agrícolas y trituración.
- Realizamos cinco simulacros de emergencia y uno de evacuación, que arrojaron resultados positivos, en cuanto al control de vulnerabilidades y respuesta de nuestra Brigada de Emergencias.

En este periodo 2022 cerramos un nuevo ciclo de entrenamiento para la Brigada de Emergencias, con la participación de más de 60 brigadistas y una intensidad de 144 horas teórico-prácticas, donde se destacaron los siguientes temas:

- Primeros auxilios avanzados.
- Intervención del fuego, manejo de equipos de respiración autónoma.
- Rescate en espacios confinados, manejo de sustancias peligrosas.
- Cada jornada de entrenamiento con sesiones de acondicionamiento físico.

Registramos dos accidentes de trabajo mortales, durante el desarrollo de las operaciones de cosecha (alce de caña y mantenimiento agrícola). Como parte del proceso de lecciones aprendidas, reforzamos las medidas de control para el rescate de vagones volcados y el bloqueo de maquinaria durante procesos de mantenimiento correctivo en campo.

CAPACITACIONES PARA *nuestros colaboradores*

CURSO DE COORDINADOR, CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN TRABAJO SEGURO EN ALTURAS:
162 trabajadores

FUNCIONAMIENTO, ROLES Y RESPONSABILIDADES DE COPASST:
34 trabajadores

MANEJO DE SUSTANCIAS QUÍMICAS Y SISTEMA GLOBALMENTE ARMONIZADO:
192 trabajadores

SEMINARIO VIRTUAL SOBRE ESPACIOS CONFINADOS:
16 trabajadores





CAPACITACIÓN INTEGRAL EN SST, USO Y MANEJO DE EPP Y RIESGOS EN PUESTO DE TRABAJO:

626 trabajadores



ACTUALIZACIÓN OPERACIÓN DE PUENTE GRÚAS:

8 trabajadores



SEMINARIO VIRTUAL SOBRE RIESGOS BIOMECÁNICOS:

103 trabajadores



DIFUSIÓN DE NUESTRA POLÍTICA DE PREVENCIÓN EN EL USO DE TABACO, ALCOHOL Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS:

324 trabajadores



CURSO DE CONDUCTORES VEHÍCULOS DE EMERGENCIA:

6 trabajadores



CURSO OPERADOR DE ALCOHOSENSORES:

18 trabajadores



REPORTE E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO:

37 trabajadores



CAPACITACIÓN EN BLOQUEO Y ETIQUETADO PARA EL CONTROL DE ENERGÍAS PELIGROSAS:

87 trabajadores



CAPACITACIÓN EN BLOQUEO DE SEGURIDAD PARA MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA AGRÍCOLA:

64 trabajadores



CAPACITACIÓN EN RESCATE DE VAGONES VOLCADOS:

89 trabajadores



SENSIBILIZACIÓN EN PROTECCIÓN AUDITIVA:

83 trabajadores

BENEFICIOS PARA COLABORADORES Y ALIANZAS CON ENTIDADES DE SALUD

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son prioridad para nosotros. Por ello, en 2022 realizamos varias iniciativas:

- Jornadas de donación de sangre con la Cruz Roja Colombiana.
- 269 capacitaciones sobre riesgo osteomuscular en temas relacionados con pausas activas, manipulación de cargas, posturas correctas, además de la encuesta de morbilidad sentida.
- 258 intervenciones y acompañamiento a colaboradores en temas relacionados con seguimiento a recomendaciones y/o restricciones médicas, prórroga prolongada de incapacidades, direccionamiento de atenciones pendientes con entidades de salud (EPS, ARL, FP).

POR LA PROTECCIÓN DE NUESTRO TALENTO HUMANO

En 2022 realizamos diversos exámenes periódicos para evaluar y promover la salud de los integrantes de nuestra Compañía.

- Exámenes periódicos para trabajos en alturas, manipulación de agroinsumos y buenas prácticas para manipuladores de alimentos a 364 colaboradores.
- Exámenes de preempleo a 221 colaboradores.
- Consultas médicas empresariales por médicos de S.O.S y Nueva EPS a 1.728 colaboradores.
- Seguimiento médico laboral a 171 colaboradores.
- Valoraciones para recomendaciones laborales a 74 colaboradores.
- Exámenes de audiometría y optometría dando cobertura a más de 1.100 colaboradores.

Continuamos previniendo el covid y sus variantes con acciones como:

- 6 jornadas adicionales de vacunación contra el covid-19, las cuales se complementaron con vacunación contra la influenza.
- En total, durante el periodo de pandemia, en Mayagüez llevamos a cabo 19 jornadas de vacunación al interior de la Compañía, con el fin de prevenir el contagio por covid-19.



DURANTE EL PERIODO DE PANDEMIA, EN MAYAGÜEZ LLEVAMOS A CABO

19 jornadas

DE VACUNACIÓN AL INTERIOR DE LA COMPAÑÍA

ACCIDENTES Y AUSENTISMO

GRI 403-2

Presentamos los datos en tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, así como enfermedades profesionales, días perdidos y ausentismo.

AÑO	2021	2022
Accidentes de trabajo	162	182
Accidentes de trabajo fatales	1	2
Días de incapacidad	2.602	2.516
Horas hombre laboradas	4.915.259	5.391.012
Tasa de accidentes	9,1	8,7
Índice de lesión incapacitante (ILI)	1,2	0,9
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	0,11	0,05
Índice de frecuencia	8,7	8,1
Índice de severidad	137,4	112,0
Tasa de días perdidos por accidente	144,2	120,2
Tasa de ausentismo	2,5	3,1
Tasa de enfermedades profesionales	0,9	0,9

NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

En Mayagüez le apostamos a la seguridad de las personas. Por eso, continuamos fortaleciendo la cultura de seguridad vial, en la que participan de manera fundamental todos los actores viales: conductores, pasajeros, motociclistas, usuarios de bicicleta y peatones propios y externos, quienes, por exigencias habituales de nuestro proceso operativo, interactúan en las labores diarias y son protagonistas de las actividades que demanda la seguridad vial.

En 2022 alcanzamos 7 años comprometidos con el PESV, generando conciencia y hábitos seguros en la vía, que aporten en la reducción de la accidentalidad vial.

En materia de seguridad vial, resaltamos las siguientes actividades de 2022 frente a programas de capacitación en este aspecto: actualización del sistema de gestión en PESV, capacitación en destrezas para la conducción de motocicletas, difusión de la política de seguridad vial de Mayagüez, evaluación psicosensométrica para conductores, formación de operadores en vehículos de cosecha de caña, manejo preventivo para conductores, refuerzo de señalización de tránsito, así como un seminario virtual para peatones responsables.

En el marco de nuestro Plan Estratégico de Seguridad Vial desarrollamos capacitaciones específicas para los actores viales, así:

- **Operadores de vehículos pesados de cosecha,** para colaboradores nuevos y antiguos, con capacitación y evaluación teórico-práctica, con apoyo de una entidad externa especializada.
- **Campaña hábitos diarios en cultura de la seguridad vial,** con la continuidad del laboratorio PESV, en la cual confluyen todos los actores viales (peatones, conductores y pasajeros).

CAPACITACIÓN PRÁCTICA PARA OPERADORES DE VEHÍCULOS.





¡Espacios seguros para todos!

CON EJEMPLO Y CONCIENTIZACIÓN PRÁCTICA, CONSOLIDAMOS NUESTRA CULTURA DE COMPORTAMIENTO VIAL SEGURA. DESTACAMOS LA CONTINUIDAD DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

1. LABORATORIO DE LA SEGURIDAD VIAL

(CON AGENTE REGULADOR INTERNO)

Diariamente y mediante la observación de comportamientos y retroalimentación de hábitos seguros en la vía, concientizamos de manera activa a los actores viales (colaboradores, contratistas y visitantes).



2. BOLETINES DE SEGURIDAD VIAL

A través de esta publicación exclusiva, fomentamos conocimientos y comportamientos viales adecuados. El público objetivo lo recibe de manera física, mediante correo electrónico, Whatsapp y redes sociales institucionales, con el propósito de dar cubrimiento a todos los actores viales internos y externos de nuestra Compañía.



3. CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

Instalamos vallas en sitios internos estratégicos de circulación permanente de los actores viales, con el propósito de generar recordación y conciencia en comportamientos seguros al conducir y transitar por vías públicas y privadas, con mensajes sobre lecciones aprendidas y normatividad.



COMUNICACIONES ABIERTAS Y TRANSPARENTES

GRI 402-1

Contamos con una infraestructura sólida en comunicaciones, definida en la Organización, con el propósito de canalizar la información a difundir a los grupos de interés, incluidos los colaboradores. Esta difusión se realiza por medio de carteleras, habladores en casino, pantallas internas, correos electrónicos, redes sociales, boletines, volantes, entre otros, que están alineados con los medios digitales, como redes sociales y WhatsApp. También llevamos a cabo reuniones presenciales con grupos de personas específicos.

Durante 2022 desplegamos la estrategia organizacional denominada Futuro M, a través de la cual se configura el nuevo rumbo de la Compañía, y de la que forman parte todas las personas de nuestros equipos de trabajo.

La Compañía, a través de su Gerencia de Relaciones Industriales y Talento Humano y la División de Desarrollo del Talento, emite, de acuerdo a las circunstancias, comunicados y memorandos que se hacen llegar a cada uno de los colaboradores. Mantenemos también una comunicación fluida con la organización sindical que representa a la mayoría de los trabajadores.

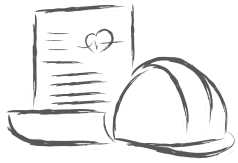
Con relación a la negociación colectiva, el sindicato emite boletines periódicos y la convocatoria ordinaria de la Asamblea de Delegados de los Trabajadores. En la actualidad, se encuentra vigente la Convención Colectiva de Trabajo con periodo del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2025. Por ello, durante 2022 se desarrolló la Asamblea de Delegados, para la elección de directivos sindicales.

ACUERDOS DE SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-4

De acuerdo con los compromisos contemplados en la Convención Colectiva de Trabajo, y los establecidos por nuestra Compañía, en 2022 se destinaron $1.560.571.561 millones como beneficios de salud y seguridad de los colaboradores, siendo el principal rubro el pago de auxilios de salud como copagos, atención médica y medicamentos, seguido por educación.

403-4. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	2022	
	Cantidad	Valor
Salud	2.546	1.370.022.130
Maternidad	27	3.560.368
Fallecimiento	58	18.750.610
Viudez	5	42.887.845
Educación	385	125.350.608
Total	**3.021**	**1.560.571.561**



EN 2022 SE DESTINARON **$1.560.571.561 millones** COMO BENEFICIOS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS COLABORADORES.

PROGRAMAS DE DESARROLLO

GRI 404-2

Cada año desarrollamos programas para fortalecer las habilidades en nuestros colaboradores de todos los niveles. Con la superación de la pandemia, reactivamos más actividades de formación y entrenamiento, al igual que establecimos nuevas metodologías de formación a través de medios virtuales.

En 2022 llevamos a cabo varios programas locales y nacionales, entre los cuales se destacan la Escuela de Operadores, el Diplomado en Sostenibilidad, la Formación en Inocuidad, la inducción corporativa, los hábitos de la felicidad, el Diplomado de Desarrollo de Habilidades para el Liderazgo para Mandos Medios, entre otros.

Contamos con la participación de 2.123 colaboradores en programas de formación, generando 45.733 horas de capacitación, lo cual representó un incremento significativo con relación a los años anteriores.

404-4. Media de horas de formación año por empleado	2022	
Tipo de empleado	# de personas	# horas de capacitación
Administrativo	281	10.542
Operativo	1.842	35.191
Total	**2.123**	**45.733**

2.123 personas participaron en cursos de formación y entrenamiento.

404-2. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2022
	Personas
Cursos de formación y entrenamiento	2.123
Diplomados	52
Programas de posgrado	11

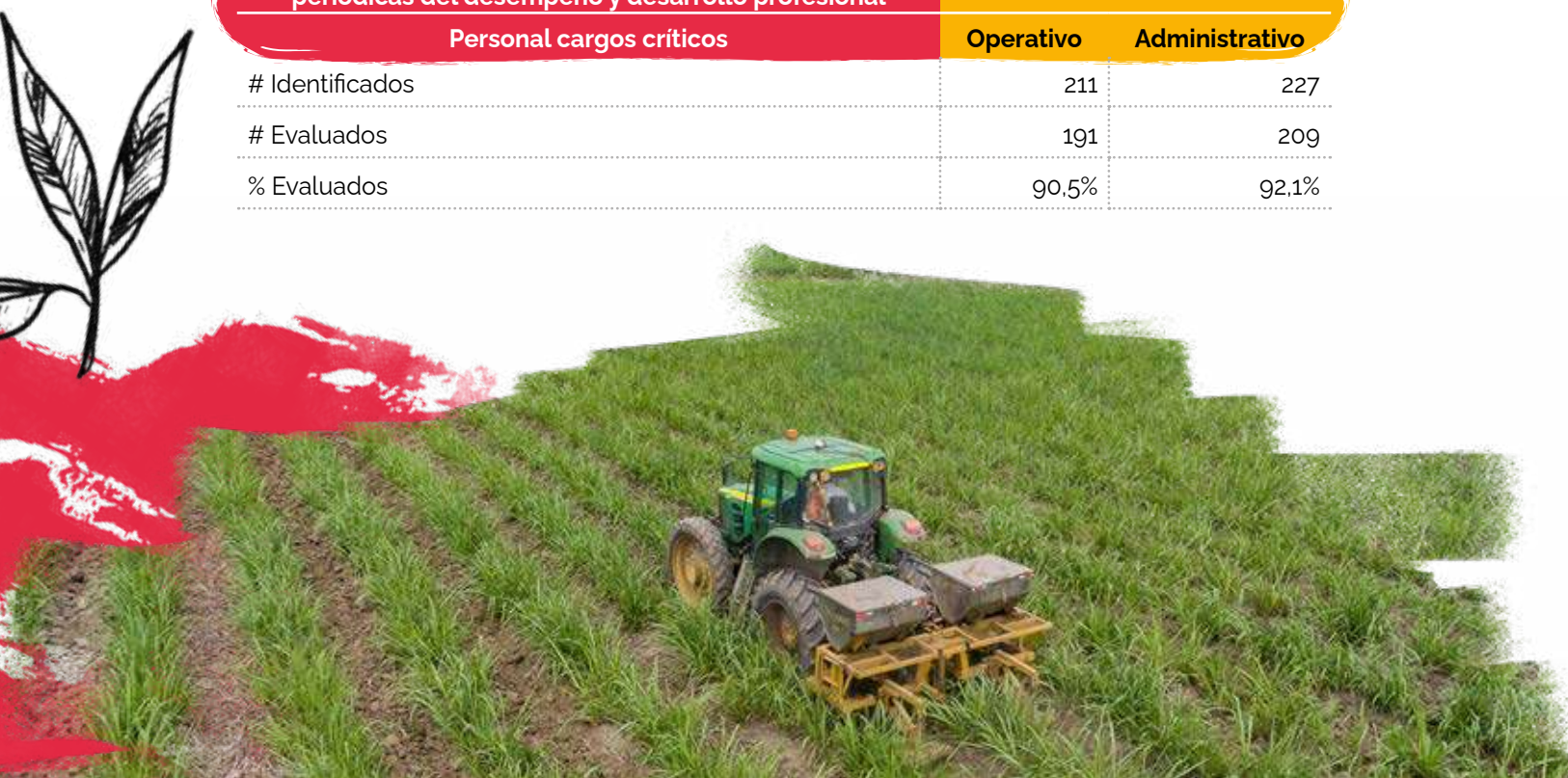
IMPULSAMOS EL MEJOR DESEMPEÑO

GRI 404-3

En Mayagüez promovemos el fortalecimiento de las competencias de nuestros colaboradores, y establecemos procesos de desarrollo para contar con el equipo más competente. Disponemos de dos metodologías de evaluación de desempeño y competencias, que, aplicadas de manera periódica, buscan identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los colaboradores.

Los resultados de calificación corresponden al 91,2% para la evaluación de competencias asociada a los sistemas de gestión, y con respecto a la metodología EDI (Evaluación del Desempeño Integral), a la fecha, el resultado parcial consolidado es de 86,4%. Estos procesos de evaluación se aplican como una herramienta de gestión para verificar, valorar, calificar competencias y desempeño en el marco del cumplimiento de las metas corporativas y los Sistemas de Gestión Integral.

404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2022	
Personal cargos críticos	Operativo	Administrativo
# Identificados	211	227
# Evaluados	191	209
% Evaluados	90,5%	92,1%



DIVERSIDAD Y NUEVAS GENERACIONES

GRI 405-1

En Mayagüez vivimos un proceso de cambio generacional, lo que constituye retos a nivel corporativo. A este respecto, seguimos garantizando la continuidad de negocio y fortaleciendo la cultura y el sentido de pertenencia, adaptándonos a las nuevas realidades, con programas, acciones y recursos que den respuesta a las demandas de colaboradores cada vez más preparados y flexibles.

403-4. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	2022									
Nivel	**Administrativo Hombres**	**Operativo Hombres**	**Temporales Hombres**	**Total Hombres**	**%**	**Administrativo Mujeres**	**Operativo Mujeres**	**Temporales Mujeres**	**Total Mujeres**	**%**
Rango										
Menos de 30 años	15	153	14	**182**	10%	25	19	17	**61**	27%
De 30 a 40 años	43	470	8	**521**	27%	56	31	5	**92**	40%
De 40 a 50 años	25	506	2	**533**	28%	33	8	7	**48**	21%
De 50 a 60 años	39	524	-	**563**	29%	19	7	1	**27**	12%
Más de 60 años	8	102	-	**110**	6%	-	-	-	**-**	0%
Total	**130**	**1.755**	**24**	**1.909**		**133**	**65**	**30**	**228**	
Género										
Femenino										11%
Masculino										89%
Total										100%



CERO DISCRIMINACIÓN

GRI 406-1

Al cierre de 2022, no recibimos ningún caso de discriminación a través de los mecanismos establecidos: áreas dedicadas, Comité de Convivencia, Comité de Conflicto de Intereses, Línea Ética y sindicato de trabajadores.

Gracias a nuestra historia y condiciones sociodemográficas, contamos con diversas características en nuestros colaboradores, referidas a género, raza, edad, religión, política, entre otros.

Somos respetuosos con el cumplimiento de los derechos humanos, contamos con una Política de Gestión Integral y una Política de Gestión Humana, que propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, ya que uno de sus pilares son los derechos humanos.

De hecho, se destaca que, a pesar de los paradigmas culturales de algunas labores que han sido tradicionalmente realizadas por hombres, vienen teniendo participación las mujeres en labores como tractoristas de Campo, mecánicos Taller Agrícola, ingenieros de Campo, entre otros.



PROMOVEMOS RELACIONES INCLUYENTES *sin discriminación* DE ALGÚN TIPO, BASADAS EN LA LEY Y LOS DERECHOS HUMANOS.

*GGE-pol-005 - Política de Gestión Integral Mayagüez



ORGANIZACIONES Y REPRESENTANTES *de los empleados*



ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GRI 102-41, 401-2

En Grupo Mayagüez nos preocupamos por respetar y promover los derechos humanos. En 2022, la Compañía cumplió con la Convención Colectiva de Trabajo firmada con la organización sindical que representa a los trabajadores en 2021, en la cual se buscaron espacios de conciliación y buen entendimiento.

Los beneficiarios de esta convención son el 100% del personal operativo (1.820 personas), que representan el 87,4% del total de la planta. El personal afiliado al sindicato es el 83,9% del total de la planta, que a su vez representa el 96% del personal operativo.

Es por eso que, como beneficios convencionales, realizamos los siguientes aportes, entregados como auxilios a nuestros colaboradores de Mayagüez Corte:



EN 2022
LA COMPAÑIA CUMPLIÓ CON LA
Convención Colectiva de Trabajo
FIRMADA CON LA ORGANIZACIÓN SINDICAL QUE REPRESENTA A LOS TRABAJADORES.

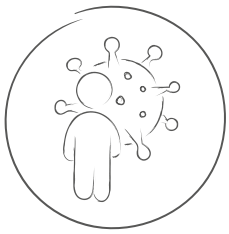
Tipo de Auxilio



VEJEZ O INVALIDEZ
#AUXILIOS: 12
$(MM): 1,9 MM.



ACCIDENTE DE TRABAJO
#AUXILIOS: 26
$(MM): 1,9 MM.



ENFERMEDAD GENERAL
#AUXILIOS: 308
$(MM): 24,5 MM.



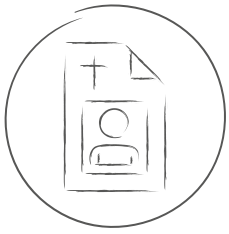
ANTEOJOS
#AUXILIOS: 41
$(MM): 3 MM.



CIRUGÍA DE FAMILIAR
#AUXILIOS: 12
$(MM): 4 MM.



MEDICAMENTOS NO POS
#AUXILIOS: 20
$(MM): 2,3 MM.



FALLECIMIENTO DE FAMILIAR
#AUXILIOS: 8
$(MM): 2,6 MM.



TRANSPORTE
#AUXILIOS: 62
$(MM): 18,2 MM.



BECAS PARA ESTUDIOS SUPERIORES
#AUXILIOS: 38
$(MM): 19,5 MM.



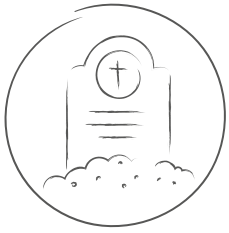
EDUCACIÓN PRIMARIA Y BACHILLERATO
#AUXILIOS: 69
$(MM): 5,9 MM.



LICENCIA POR LUTO
#AUXILIOS: 49
$(MM): 4,7 MM.



PERMISOS REMUNERADOS POR EPS
#AUXILIOS: 777
$(MM): 15,2 MM.



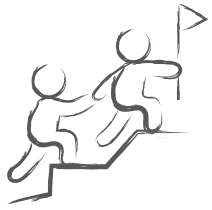
FALLECIMIENTO DE TRABAJADOR
#AUXILIOS: 2
$(MM): 12 MM.



De igual forma, desarrollamos actividades por iniciativa corporativa para el crecimiento de nuestro equipo de trabajo, así como de sus familias. En el ejercicio de 2022 enfocamos esfuerzos y recursos en:

- **Derecho a la libre asociación:** Respetamos y reconocemos el derecho de nuestros trabajadores a la libre asociación. Por eso, de los 218 colaboradores de la Compañía, al cierre del año, 209 hacen parte del sindicato, lo que equivale a 96% de afiliación.
- **Capacitación sindical:** En Mayagüez impulsamos la formación de líderes sindicales propositivos y con criterio de sostenibilidad. Por eso, desarrollamos el seminario taller **Trabajo en Equipo,** con una duración de 8 horas. Este seminario tuvo como objetivo desarrollar en los participantes habilidades de relacionamiento e interlocución con representantes de la Compañía, de manera asertiva y constructiva. El seminario contó con la participación de 19 delegados sindicales del corte de caña. Inversión: $2 millones.

  De igual forma, y en cumplimiento del artículo 4, parágrafo 3 de la Convención Colectiva en asuntos de formación para el trabajo, realizamos la capacitación en construcción de obras civiles para 20 colaboradores del corte de caña, incluidas obra gris y obra blanca, con una duración de 120 horas. Inversión: $12 millones.
- **Un equipo de alto desempeño:** En 2022 se cortaron manualmente 310.700 toneladas de caña, con un promedio de 6,2 toneladas por persona al día.
- **Transparencia en el peso de la caña:** Con el fin de brindar seguridad y dar respuesta a las inquietudes en la liquidación de pagos por peso de la caña cortada manualmente, y dando cumplimiento a la Convención Colectiva de Trabajo, la Compañía realizó 11 sesiones de verificación del proceso de pesaje de la caña, en conjunto con los tres colaboradores nombrados por el sindicato, para adelantar esta labor.
- **Acompañamiento a nuestros corteros de caña:** En Mayagüez Corte contamos con atención directa a los colaboradores de servicios para el



En Mayagüez impulsamos la formación de líderes sindicales propositivos con criterio de sostenibilidad



corte manual de caña. Realizamos acompañamiento en los frentes de trabajo, recibiendo inquietudes y sugerencias de manera permanente, y brindando orientación a los colaboradores de esta labor. En el marco de esta gestión, llevamos a cabo reuniones entre el sindicato y las áreas de Cosecha y Relaciones Industriales de la Compañía, para hacer seguimiento a los acuerdos establecidos en la Convención Colectiva de Trabajo firmada entre las partes.

- **Comités Paritarios:** En cumplimiento de la ley, realizamos cuatro reuniones del Comité de Convivencia Laboral. Se registró un caso para el tratamiento en dicho comité, el cual manejamos de acuerdo con los protocolos establecidos. Para fortalecer las relaciones interpersonales entre los colaboradores, desarrollamos un taller de 8 horas para 17 colaboradores, en el que se trataron temas de sana convivencia laboral.
- **Acompañamiento en frentes de trabajo:** Como incentivo a la labor de corte de caña, la Compañía distribuyó entre sus colaboradores un total de 6.200 helados, directamente en los frentes de corte manual de Caña, con el fin de refrescar el día de sus colaboradores. Inversión: $8 MM.
- **Reconocimiento al desempeño destacado:** En reconocimiento al compromiso y la productividad, la empresa premió con aportes económicos, el desempeño en 2022, de 7 colaboradores de Mayagüez Corte que sobresalieron por sus indicadores de corte de caña y tiempos de trabajo, entregando un beneficio económico de $450.000 a cada uno de ellos.
- **Educación formal para hijos de colaboradores del corte de caña:** La educación de los hijos de los colaboradores de Mayagüez Corte es también una prioridad de nuestro grupo empresarial. Por eso, adicional a las actividades que realizamos en patrocinios SENA, contratamos de forma permanente 12 aprendices SENA y practicantes universitarios en carreras técnicas, tecnológicas y profesionales. Este patrocinio implica el pago mensual como apoyo a su sostenimiento en valores del 50% de 1 SMMLV en etapa lectiva y del 75% en etapa productiva, según lo establecido por la ley.
- **Capacitación para la familia:** Este es un plan bandera de nuestra Compañía, que continúa generando espacios de apoyo e integración entre el colaborador y su familia. Para el logro de los objetivos, se llevaron a cabo 17 talleres de 8 horas cada uno, donde los grupos familiares recibieron preparación integral para afrontar el retiro laboral por pensión. Los talleres tuvieron una participación de 183 trabajadores, 80 esposas y 6 hijos. Inversión: $40 millones.
- **Recreación para los integrantes de la familia:** Los colaboradores de Mayagüez Corte, en compañía de sus familias, disfrutaron una jornada de integración con un paseo a un importante centro recreacional del Valle del Cauca. En este espacio de esparcimiento participaron más de 600 personas. Inversión: $30 millones.
- **Los niños, los más celebrados:** El 31 de octubre realizamos un encuentro especial con los más pequeños de la familia, para celebrar el Día de los Niños. Además de recreación, juegos y diversión, entregamos kits regalo a cada hijo (menor de 12 años) de nuestros colaboradores.



EN RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO Y LA PRODUCTIVIDAD, LA EMPRESA

premió con aportes económicos

EL DESEMPEÑO EN 2022, DE 7 COLABORADORES DE MAYAGÜEZ CORTE.



SOMOS RESPETUOSOS CON *el ejercicio sindical,* APOYAMOS SU AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN

GRI 407-1

Somos respetuosos con el ejercicio sindical, apoyamos su autonomía e independencia.

Contamos con una Convención Colectiva de Trabajo que tiene vigencia de cuatro años, iniciando el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de enero de 2025. Este ejercicio de negociación trajo consigo una mejora en términos de salario, elementos de protección y garantías para el ejercicio sindical.

REPRESENTACIÓN DE COLABORADORES EN COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD

GRI 401-1, 403-4

Durante 2022 se abrieron convocatorias para la elección de un nuevo Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual realiza actividades de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el Trabajo, escalando las sugerencias de sus compañeros para impulsar acciones de mejoramiento continuo durante el periodo 2022-2024.

Los trabajadores escogieron por votación cuatro (4) representantes titulares: Jonathan Betancourt (labores agrícolas), Óscar Ocampo (Fábrica), Iván Mosquera (Cosecha manual de caña), Líder Sinisterra (Taller Agrícola), y cuatro (4) suplentes: Fablan Anturi (Labores agrícolas), Ferney Vargas (Fábrica), Julio Mosquera (Cosecha mecánica de caña) y Carlos Tutal (Taller Agrícola).



CONVIVENCIA LABORAL

LA 16

Contamos con un Comité de Convivencia Laboral que atiende las posibles situaciones de acoso, de acuerdo con las modalidades establecidas por la ley. En 2022 se presentaron 5 casos y se resolvieron satisfactoriamente.

Durante 2022 se eligió un nuevo Comité de Convivencia, cuya vigencia es de 2023 a 2024. La participación de los colaboradores se realiza de manera democrática, y los representantes de la Empresa son asignados por su administración.

Con relación a las 7 demandas de tipo laboral presentadas en 2022, se encuentran activos 6 procesos.

LA16. Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	2022
Ítem	**Valor**
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el periodo objeto de la memoria.	7
Indique cuántas de las reclamaciones se abordaron en el periodo objeto de la memoria.	7
Indique cuántas de las reclamaciones se resolvieron en el periodo objeto de la memoria.	1
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del periodo objeto de la memoria y se resolvieron en dicho periodo.	-

CERO TRABAJO INFANTIL

GRI 408-1

Tal como enunciamos en nuestra Política de Gestión Humana, no utilizamos mano de obra infantil, ni auspiciamos el uso de la mano de obra involuntaria, ni recurrimos al trabajo bajo amenazas, la coerción o el castigo físico.

Adicionalmente, adherimos al Pacto Global de Naciones Unidas y cumplimos cada uno de sus Principios Rectores, así como los lineamientos de la certificación Bonsucro. Para ello contamos con controles que apliquen estas disposiciones, desde el ingreso de las personas a la Compañía, al igual que se hace extensivo a nuestros proveedores de servicios tercerizados.

EN 2022

no se presentó

VINCULACIÓN LABORAL DE MENORES DE EDAD EN MAYAGÜEZ.





PREVENIMOS EL TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

GRI 409-1

Con el fin de prevenir acciones relacionadas con trabajo forzoso, disponemos una estructura organizacional, perfiles de cargo, turnos de trabajo definidos y formación a los jefes de área, para que las condiciones en que se desarrollan las labores estén claras y dentro del marco de la ley.

De igual forma, también existe un sindicato, así como un Comité de Convivencia, que constituyen mecanismos de prevención y notificación de posibles situaciones.

FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

GRI 412-2

Nuestra gestión se enmarca en la sostenibilidad en todas sus dimensiones, por eso, especialmente durante los dos últimos años, desarrollamos formaciones relacionadas con el estándar de sostenibilidad Bonsucro, Cadena de Custodia y Derechos Humanos, como una apuesta para fortalecer los conocimientos y comportamientos de todos los que hacen parte de la Compañía, no solo en el entorno laboral sino en la comunidad.



En 2022 formamos **47 personas** en temas relacionados.


mayagüez

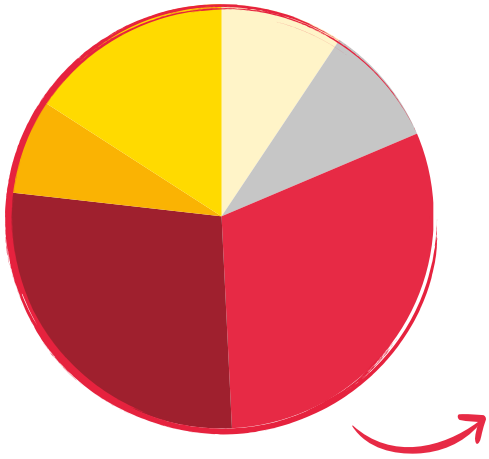


ANEXOS

ANEXO 1: MATERIALIDAD MAYAGÜEZ S.A.

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Se desarrolló el Test de Materialidad con **201 personas** representantes de colaboradores, comunidades, proveedores de caña e insumos, líderes de procesos y clientes. La distribución fue la siguiente:



LÍDERES DE PROCESO
10%

COLABORADORES
27%

PROVEEDORES DE CAÑA
9%

PROVEEDORES DE INSUMOS
7%

COMUNIDADES
31%

CLIENTES
16%

ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD

ENTENDIENDO QUE LA SOSTENIBILIDAD DE LA OPERACIÓN ES EL APORTE QUE HACEN LAS EMPRESAS A UN *objetivo superior* COMO ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TERRITORIO

El hallazgo de asuntos materiales de sostenibilidad de **Mayagüez S.A.** fue el resultado de un ejercicio participativo donde se priorizaron un conjunto de **Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS** aplicables a la realidad competitiva y normativa de la empresa y la industria **(alimentos y biomasa)**

Entendiendo que la sostenibilidad de la operación es el aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del territorio, **Mayagüez S.A.** busca mejorar las condiciones de vida de nuestros grupos de interés. La apuesta por la sostenibilidad es el aporte que hacemos a la construcción de una región más competitiva.

Bajo la metodología de *SDG Compass y Business Reporting on the SDGs,* se establecieron inicialmente los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible para el ejercicio de Materialidad:

1. ODS 1, Fin de la pobreza
2. ODS 6, Agua potable y Saneamiento
3. ODS 7, Energía asequible y no contaminante
4. ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico
5. ODS 12, Producción y consumo responsables
6. ODS 13, Acción por el clima
7. ODS 15, Vida de ecosistemas terrestres
8. ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas.

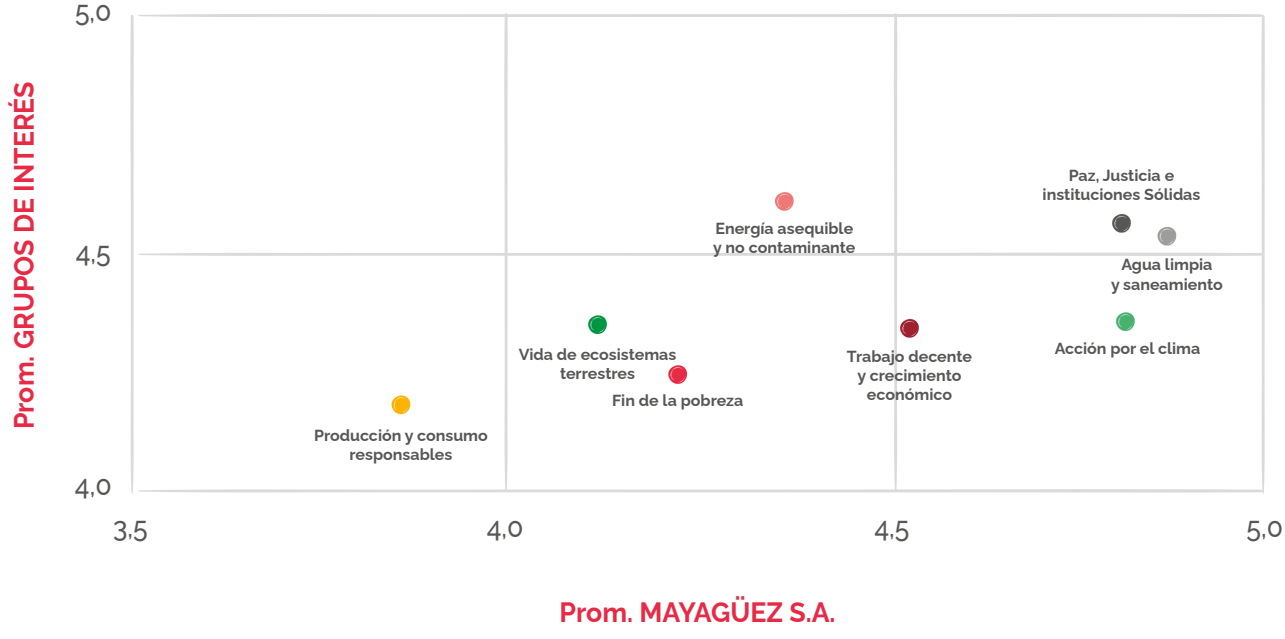
MATERIALIDAD

Para la validación de los 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de sostenibilidad de la organización se utilizaron los siguientes criterios para la priorización fueron:

- Cumplir normas y regulaciones en el país
- Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios
- La reputación y consolidación de la marca
- Prioridad para la gestión de Mayagüez S.A.

Cada grupo de interés respondió cada una de las preguntas de su cuestionario a través del grado de acuerdo que tenía con las diversas afirmaciones dispuestas para la evaluación realizada a través de una Escala Likert de 1 a 5 (Muy en desacuerdo, hasta muy de acuerdo). Para efectos del ejercicio, se formularon 6 cuestionarios y 39 preguntas con el objetivo de validar los ODS propuestos.

• MATRIZ DE MATERIALIDAD



ANEXO 2: CARTA DE VERIFICACIÓN

Cali, 26 de julio de 2023

Señores
Junta Directiva
MAYAGÜEZ S.A.

Asunto: Verificación Independiente Informe de Sostenibilidad 2022.

Nos complacemos en dirigirnos a ustedes tras la verificación del Informe de Sostenibilidad 2022 presentado por su empresa. Nuestro análisis se realizó de acuerdo con los criterios establecidos por el Estándar Global Reporting Initiative (GRI).

1. Según la evaluación realizada, el Informe de Sostenibilidad 2022 ha cumplido en alto grado con los principios de Materialidad, Comparabilidad, Precisión, Periodicidad, Claridad y Fiabilidad. La materialidad fue abordada exhaustivamente, proporcionando información relevante y enfocada en asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización. La comparabilidad fue notable, permitiendo una evaluación del desempeño de la sostenibilidad de la organización a lo largo del tiempo y en comparación con otras entidades.

2. Asimismo, la precisión de los datos presentados y el cumplimiento de la periodicidad del informe resultaron excelentes. Esto es esencial para que los interesados puedan tomar decisiones informadas sobre su organización.

3. Además, Mayagüez S.A. ha demostrado claridad en la presentación de información relevante de manera comprensible, evitando un lenguaje técnico innecesario y garantizando una fácil interpretación de los datos por parte de todos los interesados. Además, la fiabilidad de la información proporcionada es destacada, lo que indica un compromiso firme con la transparencia y la veracidad.

4. Respecto a los principios de participación de grupos de interés, contexto de sostenibilidad, exhaustividad y equilibrio, si bien se observa un buen grado de cumplimiento, vemos oportunidades para profundizar aún más en estas áreas.

Tel: (57-2) 3744293
www.fortalecerse.org
fortalecerse@fortalecerse.org
Dir. Cr. 67 3C-15 Of.302
Cali / Colombia

5. La participación de los grupos de Interés fue adecuada, aunque sugerimos incluir un mayor número de consultas y participaciones de diversas partes interesadas para lograr una visión aún más holística. Apreciamos el esfuerzo en presentar el contexto de sostenibilidad, aunque animamos a incorporar un análisis más profundo de cómo su organización contribuye, o tiene el potencial de contribuir, a la mejora de las metas de sostenibilidad globales.

6. En cuanto a la exhaustividad, reconocemos la amplia cobertura de temas relevantes; sin embargo, animamos a que se abarquen en mayor profundidad algunos aspectos específicos de su cadena de valor. El Equilibrio, que consiste en presentar tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización, también fue bien manejado, aunque vemos margen para una mayor transparencia en cuanto a los desafíos y las áreas de mejora.

Estamos seguros de que Mayagüez S.A. tomará en cuenta estas recomendaciones para seguir en su camino de liderazgo en sostenibilidad. Alentamos a continuar trabajando con el mismo compromiso y pasión en el camino hacia un futuro más sostenible.

Atentamente,



_____

Diego Alonso García Bonilla
Gerente de Proyectos
Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa

Tel: (57-2) 3744293
www.fortalecerse.org
fortalecerse@fortalecerse.org
Dir. Cr. 67 3C-15 Of.302
Cali / Colombia


INDIC



ADORES

GKI

INDICADORES Generales [GRI 102-55]

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-1	Nombre de la Organización.	11
102-2	Principales marcas y servicios.	15
102-3	Localización de la sede principal de la organización.	10
102-4	Número de países donde opera la organización.	42 - 48
102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4
102-6	Mercados atendidos.	48
102-7	Dimensiones de la organización.	42 - 48
102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	128
102-9	Cadena de Suministro.	42
102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	27
102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	8 - 9
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	27
102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	25
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	25 - 30 - 102
102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	12 - 13 - 14 - 18 - 25
102-19	Delegación de autoridad.	14 - 25 - 28
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	13 - 25
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	18
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	12 - 25 - 28
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	14 - 25
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	12
102-25	Conflictos de interés.	25 - 30
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	25
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	12 -25
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	25 - 27 - 28

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	25 - 27 - 28
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	25 - 27
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	25
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas.	25
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	25
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	129
102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	31
102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	31
102-45	Listado de las entidades cubiertas en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	31
102-46	Descripción del proceso que realizo para determinar el contenido de la memoria.	31 - 138 - 139
102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	31 - 138 - 139
102-50	Periodo objeto de la memoria	Enero 2022 A Diciembre 2022 (Ciclo Anual).
102-51	Fecha de la última memoria.	El último informe de sostenibilidad de Mayagüez, correspondiente a 2021, se presentó en julio de 2022 y fue reportado al Pacto Global de las Naciones Unidas en esa misma fecha.
102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	**paolozano @ingeniomayaguez.com**
102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	140 - 141
102-55	Índice de contenido GRI.	144 - 148

INDICADORES Específicos [GRI 102-55]

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	25 - 46
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	25 - 46
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	25 - 46

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
	DIMENSIÓN ECONÓMICA		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	46 - 47	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	27	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	111	8
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	28	8
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	30	16
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	30	16

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
	DIMENSIÓN AMBIENTAL		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	83	8 y 12
301-2	Insumos reciclados.	84	8 y 12
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	84	8 y 12
302-1	Consumo energético dentro de la organización.	78	7, 8, 12 y 13
303-1	Extracción de agua por fuente.	80	6 y 12
303-3	Agua reciclada y reutilizada.	80	6 y 12
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	88	6, 14 y 15
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	88	6, 14 y 15
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	89	12, 13 y 14
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (alcance 2).	91	12, 13 y 14
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	92	12, 13 y 14
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	94	12, 13 y 14

305-7	Óxidos de nitrógeno (nox), óxidos de azufre (sox) y otras emisiones significativas al aire.	88 - 95	12, 13 y 14
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	96	6, 12 y 14
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	97	3, 6 y 12
306-3	Derrames significativos.	99	3, 6,12, 14 y 15
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	99	3 y 12
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	99	16

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PG	ODS
	DIMENSIÓN SOCIAL		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	112 - 114 - 133	5, 8 y 10
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.	115 - 129	3, 5 y 8
401-3	Permiso parental.	116	5 y 8
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	125	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad.profesional.	123	8
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	126 - 133	8 y 16
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	126	8
404-3	Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	127	5, 8 Y 10
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	128	5 y 8
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	111	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	128	5 y 8
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	133	8
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	134	8 y 16
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	135	8
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	135	

mayagüez

INFORME
de Sostenibilidad

REPORTE 2022